

重返巴拿马万国博览会获奖地 美国旧金山迎来中国茅台金奖百年庆典 美国前总统吉米·卡特致贺信

本报讯(记者 樊瑛 张建忠)100年前的1915年,美国旧金山因举办巴拿马万国博览会而吸引了全球目光。整整百年过后,美国西海岸这座美丽的海滨城市因中国茅台的到来再次引人瞩目。

当地时间11月12日18时,怀着无限的敬畏与感恩,茅台酒重返首获国际殊荣之地,一场以“金奖百年,香飘世界”为主题的茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖100周年庆典活动,在100年前建成的旧金山市政府点燃了世博会骄傲的历史记忆。

中国驻旧金山总领馆代总领事查立友、旧金山市市长李孟贤、加州参议员邱信福、密尔布雷市市长 Wayne Lee、Cupertino 市副市长张昭富,旧金山驻华办公室执行理事 Darlene Chiu Bryant、加州交通运输局局长 Kevin Vega、美国南方酒业副总裁 Bob Long、BevMo 副总裁 Brian Bowden, 美国知名医疗专家、美国乳腺癌邮票创始人额尼·波戴博尼(Dr.Ernie Bodai),以及旧金山工商界、文化界、艺术界、媒体界等知名人士共360余人出席盛典。

贵州茅台集团、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国,贵州茅台集团技术顾问刘自力,贵州茅台集团名誉董事长技术总顾问季克良,贵州茅台集团总会计师杨建军,贵州茅台酒股份有限公司副总经理王莉,以及贵州茅台酒股份有限公司独立董事李伯潭、陈红以及海内外贵州茅台经销商代表到会参加。

此次茅台在旧金山举办的庆典活动,是继在香港、莫斯科、米兰等国际大都会举行的“金奖百年 香飘世界”海外庆典系列活动之后的最后一站。

1915年,巴拿马万国博览会在美国旧金山揭幕。茅台酒远涉重洋,同其他中国珍品一同参会,这是中国商品第一次组团亮相世界大舞台。当时深褐色陶罐盛装的茅台酒,不为评委们所重视。中国代表急中生智,将一瓶茅台酒掷于地,瞬间酒香四溢,评委被这独特的醇香征服,茅台酒勇夺金质奖章。由此,关于世博会,在中国流传下了“智掷酒瓶振国威”的经典佳话。1915年在巴拿马博览会荣获金奖,是茅台历史上的一个重要坐标,开启了一段民族品牌走向世界的百年征程。

据民国杨兆麟、赵恺、杨愿元等人编纂的《续遵义府志》记载:茅台酒,……往年携赴巴拿马赛会,得金牌奖,固不特黔人珍之

矣。据《不列颠百科全书》记载:……1915年巴拿马国际博览会上,“茅台春”和“茅台烧春”获得金质奖(来源为国际中文版,1999年,中国大百科全书出版社,第十卷456页)。继巴拿马获奖并享有盛誉后,茅台又在1916年美国南加州圣地亚哥召开的巴拿马万国博览会上,再次获得金奖并被评“世界名酒”,与法国科涅克白兰地、苏格兰威士忌并称为世界三大蒸馏酒。

“打破”才能出生机,创新才能有前途。自从巴拿马万国博览会上那惊世的一摔,经过一世纪的风风雨雨,茅台人不断继承与创新,不断追求卓越,从昔日的小作坊,发展成为中国白酒的龙头企业,拥有员工30000余人,年销售额达65.6亿美元,总资产近60亿美元,品牌价值达180亿美元,与苏格兰威士忌、法国科涅克白兰地齐名的三大蒸馏酒。作为中国的传统知名品牌,贵州茅台已跻身全球一线品牌阵营,多次在Brand Z等全球知名排行榜评选中入选,位列全球品牌五百强行列。

贵州茅台集团董事长、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国在致辞中充满深情:中国茅台今日的辉煌,巴拿马万国博览会是一个重要起点。中国有句古语:吃水不忘挖井人。今年,茅台在莫斯科、米兰等地举行了一系列庆祝活动来纪念巴拿马万国博览会。今天,回到茅台百年前获奖的地方,我们仿佛还能呼吸到那罐打碎的茅台酒在岁月深处散发的幽幽醇香,我们要衷心地说一句: Thank you San Francisco!

袁仁国说:今天的茅台,取得了经济上的成功。1951年,茅台改制前是年产量不足百吨的作坊式酿酒企业,改制后发展到2003年,茅台酒产量超过万吨,2008年,茅台酒产量突破两万吨,实现了销售百亿元人民币的目标。2014年,茅台集团利润和上缴税收均占中国白酒行业的31%。出口额达到2亿美元,占中国白酒行业出口总额的80%以上。茅台酒在海外的经销商已有80多家,市场遍布50个国家和地区。“贵州茅台”股票一直表现强劲,是沪深两市第一高价股,总市值在白酒行业上市公司中排名第一。但最让茅台骄傲的不仅于此,而是茅台对友谊、公益、传统的坚守。

“在中国,茅台是最高层次的友谊酒和喜庆酒,同时也是公益酒、传统酒。这是茅台赢得海内外消费者交口称赞的根本原因。”袁仁国表示,未来一百年,茅台希望成为中

国人民与世界人民友好相处的润滑剂,成为地球村村民相互交流、表达情感的载体,用喝茅台酒产生的火热感情,激发人们对友谊和爱的热情,感受到世界更多的善意、温暖与信任。

据悉,中国茅台与法国科涅克白兰地、苏格兰威士忌并称为世界三大蒸馏酒。近一个世纪以来,茅台酒已先后17次荣获各种国际金奖,并蝉联历次国内名酒评比之冠,是白酒行业内唯一集绿色食品、有机食品、地理标志产品、国家非物质文化遗产于一体的健康白酒品牌,是中国白酒行业上缴税金最多的企业。作为中国的传统著名民族品牌,贵州茅台已跻身全球一线品牌阵营,位列全球品牌五百强行列。被誉为中国“国酒”和一张飘香的国家名片。

中国驻旧金山总领事馆代总领事查立友在致辞中代表总领馆对国酒茅台在旧金山举行金奖百年庆典表示最热烈的祝贺。他说,茅台在旧金山获得金奖,已经有一百年历史。而在这一百年中,茅台不断夺金,一直成长。

查立友说,旧金山与中国的渊源非常深,非常厚,历史非常悠久。今年,是第一批华人来旧金山参与铁路建设150周年。华人企业“旧金山总领馆”一如既往,为帮助类似茅台这样的中国最好企业,能够走进美国、走进加州、走进旧金山做好服务工作。”

庆典仪式上,有关人士宣读了中美建交的重要推动者,美国前总统吉米·卡特亲笔签发给贵州茅台集团董事长袁仁国的贺信。

卡特在贺信中说,1978年,当时的中国副总理小平与我决定实现中国与美国关系正常化。那个决定极大地改变了两个国家乃至整个世界。

卡特指出,茅台集团树立了一个榜样,就是受益于双边稳定关系的中国企业,能对实现稳定两国关系、减少误解、增进相互理解发挥重要作用。

在信末,卡特这样写道:“我向你们在旧金山举行给茅台荣获巴拿马万国博览会金奖的世纪庆典表示祝贺。”

卡特对茅台酒的熟悉,由来已久。2005年11月27日,卡特在其故乡乔治亚州平原市会见贵州省经贸代表团成员。时任省经贸委副主任,现茅台集团党委书记、总经理李保芳特地向卡特总统赠送了4瓶茅台酒,当他在向卡特介绍贵州茅台酒时,卡特很高

兴地说:“茅台酒,我知道,这是很出名的!”

“今天的庆典,通过如此丰富的细节,来告诉我们贵州茅台的故事,尤其是一百年前她在旧金山的精彩经历。”旧金山市市长李孟贤以动人的演说,表达对贵州茅台重返旧金山的诚挚欢迎。

“茅台的再次到来,也让我们有机会回顾旧金山这座城市的历史。”李孟贤说,100年前贵州茅台在旧金山的巴拿马博览会获得金奖的历程,也是旧金山这座城市丰富记忆的一个组成部分。

6分钟演说结束后,李孟贤给贵州茅台带来一份特别的礼物——11月12日,将为旧金山的“茅台日”。

贵州茅台集团董事长袁仁国与旧金山市市长李孟贤交换礼物。加利福尼亚州政府代表,代表州政府贵州茅台

在气势恢弘的市政大厅中堂台阶上,中美双方代表共同剪彩,启动下一个新的辉煌百年,祝福茅台更好的明天。

庆典启动仪式后,茅台集团技术顾问刘自力致祝酒辞。贵州茅台酒股份有限公司副总经理王莉现场介绍了茅台酒的品鉴知识,并邀全场嘉宾举杯共饮,使庆典气氛达到高潮。

由于100年前的巴拿马万国博览会与贵州茅台酒之间的特殊渊源,旧金山对于茅台酒在百年后的闪亮回归,给予了高规格的迎接。当地工商业界对于贵州茅台酒来旧金山举办大型庆典活动,以及贵州茅台未来在海外市场的动作,也给予了充分的期待。据贵州茅台集团进出口公司的统计,贵州茅台酒近年来在海外销量一直保持两位数的高速增长。2015年前三季度,贵州茅台共计出口茅台酒及系列酒958.27吨,比去年同期增长27.50%,海外出口收入1.72亿美元,比去年同期增长23.20%,提前完成全年出口计划的78.34%。

贵州茅台集团董事长袁仁国表示,未来五年,贵州茅台的海外市场要力争实现年均增长率超过15%,并力争在“十三五”末,使茅台酒在海外市场的销量占到总销量的10%以上,茅台酒的海外消费群体也要从传统华人市场为主转向当地主体市场。

业界相关人士评论说,种种迹象表明,贵州茅台的国际化战略的快速实施,国际市场的打通,将为茅台插上另一支腾飞的翅膀。而包括旧金山在内的全球重要国际都市举行的金奖百年庆典活动,则是为此敲响了更为嘹亮的钟声。

党委中心组学习存在的问题及对策

■ 梁明清

党的十八大以来,党中央始终把提高各级领导干部班子的政治理论学习作为加强党的建设的重要任务。特别是《中共中央关于加强和改进思想政治工作若干问题》作出后,企业党委中心组学习更进一步受到各级领导班子的重视。但是,由于受市场经济中的某些负面影响,在中心组学习的过程中,还有一些不正常的现象,必须认真克服。这些现象表现为:一是出勤率低,二是方法单调,三是精力不集中,四是缺乏学习积极性。在家学习不积极,有的外出不带学习任务,有的不记笔记,有的不写读后感,不写论文等。究其原因,主要还是认识不清,学习目的不明确。认为生产上去了,单位有效益才是“硬件”,而政治学习是“软件”,与解决企业实际问题无关系,只要有经验,照样可以干好工作。因此,在行动上不积极,方法不适,管理偏松,致使政治学习流于形式,收不到应有的效果。笔者认为,克服不足,抓好中心组学习,必须在“五抓”上下功夫。

一、抓认识。首先要提高对中心组学习重要性的认识,不断克服中心组学习可有可无,可抓可不抓的糊涂思想。要向中心组学习要班子的团结奋斗,要干部素质的提高,要现代管理水平的提高。一定要定期研究分析中心组学习的状况,为下属中心组学习树样子,为深入学习引路子;二是要为解决工学矛盾提供组织措施,又要提倡“钉子”精神,挤出时间参加集体学习,挤出时间完成中心组布置的学习任务;三是不断解决中心组学习过程中出现的组织领导、学习时间、学习内容、学习资料等方面的问题,为中心组学习提供环境保证;四是中心组学习要坚持政治学习和学习业务知识、科技知识、金融知识、管理知识、法律知识等有机结合起来,并要设立一定的激励机制,使学习内容更贴近企业生产经营实际。

二、抓制度。可行的中心组学习制度,是中心组学习坚持正常的有力保证。首先中心组学习是党委一班人的政治任务,是上级党委的一贯要求,必须坚定不移;二是中心组学习制度必须贯彻“实事求是,因地制宜,围绕中心,服务大局,保证中心,讲求实效的原则”;三是建立完善的中心组学习制度和考勤制度、建立中心组成员个人学习档案、自学笔记检查和就近学习制度等;四是党政主要领导要带头执行学习制度,为其他成员树样子,为深入学习引路子;五是要根据人员变动情况,及时调整、补充中心组成员,尤其是正副组长秘书长的到位,使中心组学习的组织者不出现空当,不受干扰,始终有人抓中心组的组织。

三、抓形式。好的学习形式,可以产生吸引力,提高成员参与学习的积极性和主动性。在中心组学习过程中,应采取的形式有:宣讲辅导、集中学习、骨干引领、启发学习;结对对子,互相学习;对话辩论,深入学习;针对热点,专题学习;紧急外出,路上学习;带着问题,一线学习;搞好测验,检查学习。为了使中心组学习的方式更灵活多样,在学习过程中,还可以采取讨论答疑,寓学于辩;个别交谈,寓学于帮;知识竞赛,寓学于赛;纵横对比,寓学于比;动用声像,寓学于乐;领导示范,寓学于行,以及“唠家常”、单位“新闻发布会”、“模拟法庭”、“模拟办案”等形式,使中心组学习形式多样,生动活泼。

四、抓热点。抓住热点是中心组有针对性地学习的基础。当前,一是定期研究分析单位的盈亏平衡“保本点”,各类项目的“攻克点”和各类奋斗目标“攀登点”,围绕企业的“三点”开展有针对性的学习,为完成企业的各项任务发挥服务和保证作用;二是定期研究员工的思想动向,掌握员工的“热点”概括为:员工心中的“关切点”;职业上的“安全点”;思想上的“疑难点”和“共鸣点”。总之,要针对企业和员工的“热点”列出专题,有针对性地开展学习,以提高认识,开阔视野,解开疑难,增强信心。不断产生中心组学习应有的价值效应,让干部都感到学习有用和非学不可的需要,进而增强中心组学习的自觉性,实现“要我学”、“催我学”到“我要学”的根本转变。

五、抓考核。检查考核是推进中心组学习落实的一种有效手段,要采取定期抽查中心组成员学习记录、调阅自学笔记,定期出题要求中心组成员个人撰写心得体会文章,定期进行学习考试等形式,加强对学习效果的评估交流和考核,并结合“好班子”及干部考核并纳入企业管理目标,克服学习“两张皮”现象。针对考核中检查出的问题,上级主管部门要进行跟踪检查,督促整改落实,对重点单位、重点人要具体帮助指导,使各级中心组学习真正落到实处。

旧金山市市长宣布:要在当地设立茅台日

本报讯(记者 樊瑛 张建忠)旧金山市市长李孟贤当地时间11月12日在旧金山出席贵州茅台荣获巴拿马金奖百年庆典活动时透露,他将给贵州茅台一份“大礼”:把11月12日,定为旧金山的“茅台日”。

据悉,为一个中国企业提供这样的殊荣,在旧金山历史上并不多见。

1915年2月20号,巴拿马万国博览会在旧金山开幕,这是20世纪初世界范围内最大的一次国际博览会,参展单位超过20万家。当时,用土陶罐装着的茅台酒无人问津,展览会即将结束之际,中国代表急中生智,将一罐茅台酒掷于地上,顿时酒香四

溢,举座皆惊,书写了世博会“智摔酒瓶夺金奖”的经典传奇。

茅台传奇的故事,在12日的庆典活动上被再次重温。旧金山工商业界对于从这里举办的博览会上走出的贵州茅台,给予了很高的评价。

李孟贤高度评价贵州茅台100年前在巴拿马万国博览会上夺得金奖的精彩情节。他说,这也让我们有机会回顾旧金山的历史。茅台的经历,已经成为旧金山过去的重要组成部分。

“关键是,你们今天做得非常好,远远超过一百年前。我们可以从各个方面证明,

贵州茅台已经成为有世界影响力的企业,比如,你们令人赞叹的销售规模,你们在国际市场上的增长速度,以及你们按照现代商业模式,不断进行自我革新的意识和决策。”来自斯坦福商学院的一位学者这样认为。

据悉,茅台已经进入华尔道夫这样的美国一线酒店。商务活动密集,各类前沿产业发达的旧金山,是全球一线品牌竞争最为激烈的城市之一,广告林立,流通迅速。贵州茅台在此高调举办的庆典,在当地观察者眼中,是一场成功的品牌造势,将在未来贵州茅台的国际化道路中产生深远影响。

美国前总统卡特致信茅台董事长 祝贺茅台荣获巴拿马万国博览会金奖一百周年

本报讯(记者 樊瑛 张建忠)记者从正在美国旧金山举办巴拿马万国博览会金奖一百周年庆典活动的主办方获悉,美国前总统卡特亲笔署名致函贵州茅台集团董事长袁仁国,对国酒茅台在旧金山的庆典活动表示祝贺。

卡特在贺信中说,1978年,邓小平副总理和他启动了中美关系正常化进程。这个决定,对美中两国和世界都产生了意义深远的巨大影响。

卡特在信中指出,最近,习近平主席希望卡特中心能够进一步聚焦推动两国关系发展。

卡特指出,贵州茅台集团树立了一个榜样,就是在证明从美中双边稳定关系中获益的中国企业,将会怎样降低误解、增进互信提供积极的正面作用。

“我对你们在旧金山举办巴拿马博览会荣获金奖的世纪庆典表示祝贺”。卡特在信末这样强调。

转型还是“豪赌” 烟台一地产公司斥资百亿收购美油田

位于烟台的地产上市公司新潮实业日前发布公告,公司卖出所持大地房地产公司50%股权,至此该公司原有传统的房地产业务已剥离完毕。不过,该公司此前曾发布公告称拟收购位于美国得克萨斯州的一处油田资产,交易价格预计为83亿元。是转型还是“豪赌”,该公司收购美油田在资本市场上引发了争论。

新潮实业董秘办对记者表示,目前公司与鼎亮汇通已经签订了意向书,具体细节还在进一步沟通。目前,公司正积极组织中介机构对交易标的开展尽职调查及审计、评估等相关工作。

外商收购被视为关乎国家安全的美国资产有时会受到美国海外投资委员会的审查。新潮实业董秘办相关工作人员表示,本次收购已经取得美国外国投资委员会批准。

全面放弃地产新潮实业转型能源

这并不是该公司首次涉足美国油田资产。今年5月30日,新潮实业便公告称,拟发行股份购买总价为22.1亿元的浙江舜宝100%股权,后者主要资产为位于美国得州的一处油田资产。目前,该方案已得到中国证监会上市公司并购重组审核委员会审核通过。

地产企业新潮实业谋划转型之日已有些时日。2014年3月,新潮实业大股东发生变更,新一届董事会将未来产业发展方向定位于石油及天然气的勘探、开采及销售,并决定将原有传统产业逐步予以剥离。新潮实业总经理胡广军在此前接受媒体采访时曾表示,受宏观调控等多方面影响,房地产行业增速已止升转降。公司所属房地产项目均

在烟台,经营规模较小,难以和一些超大型房企抗衡。最终公司决定转型能源领域。

新潮实业豪赌“油价反弹”?

两次收购,新潮实业累计投入资金将超过百亿元,但这家三线城市房地产企业2014年营收仅9.36亿元。对于收购美国油田的资金来源问题,新潮实业表示目前还不方便透露。

记者注意到,新潮实业在本次发行股份购买资产的同时,向特定对象非公开发行股份募集配套资金,募集配套资金总额不超过21亿元。募集配套资金将用于标的资产油田开发项目、补充标的资产运营资金和支付中介机构费用。

市场分析人士认为,新潮实业雄心壮志的背后,是押宝国际油价未来几年将迎来强势反弹的“抄底”心态。新潮实业曾在一份报告中称,随着经济周期的演进,石油价格必然无法保持长期低位运行,原油价格回归上涨是今后的必然趋势。

但国际油价走势目前仍不明朗,著名投行高盛就曾分析认为未来几年国际油价将持续下探,并预计存在跌至20美元每桶的风险。在国际油价大跌中,国内已有两家上市公司于近期放弃了收购海外油田的计划。

(作者:朱开云 来源:北青报)

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销

遗失声明

朱锐,安徽师范大学数学教育专业九三級本科学士学位证书遗失。声明作废。