

2 热点透析 Hot Dialysis

世界机器人大会 11月23日-25日在北京举办 重庆“两江造”机器人将闪亮登场



本报讯 11月16日,记者从重庆市两江新区管委会获悉,2015世界机器人大会将于11月23日至25日在北京举办,致力于打造机器人全产业链和全价值链产业集群的两江新区,将派团参展,展示两江企业最新的智能化装备水平。

作为机器人行业权威的高峰论坛,本次大会由中国科学技术协会、工业和信息化部主办,中国电子学会等单位承办,大会主题为“协同融合共赢,引领智能社会”,分为“2015世界机器人论坛”、“2015世界机器人博览会”以及“2015国际青少年机器人邀请

赛”三个部分。

据悉,大会拟邀请世界机器人领域知名企业、高校、科研机构,集中展示世界机器人研究领域最新成果和机器人产业未来走向,为中国科技界了解世界机器人技术前沿提供窗口,为中国机器人产业提供国际性产业交

流平台。

本次大会,两江新区将组织川崎(重庆)机器人工程有限公司、湖北荆硕自动化设备有限公司、上海明匠智能系统有限公司,以及国家机器人检测与评定中心(重庆)、重庆中科国扬智能技术有限公司、重庆两江机器人融资租赁有限公司等8家企业参展,重点展示其技术实力与科研成果,并宣传企业及园区的综合优势。

作为重庆机器人产业发展的核心承接区域,两江新区在水土工业开发区规划了占地2平方公里的两江机器人产业园。今年6月,国家机器人检测与评定中心(重庆)、川崎机器人、重庆两江机器人应用与培训中心(学院)、重庆两江机器人育成中心等机器人项目在两江新区水土工业开发区落户。目前,两江新区正积极打造集机器人智能装备的系统集成、本体及关键部件制造区、标准检测评定平台、人才教育培训平台、融资租赁支持平台、成果转化转让平台,展示互动体验平台“1区5平台”为一体的机器人产业园。计划到2020年,两江新区将形成“整机+关键部件配套+原材料”的“垂直整合”全产业链和全价值链的产业集群,实现年产工业机器人1万台、服务机器人及特种机器人5万台以上,机器人及智能制造产业达到300亿元的年产值。

据大会组委会介绍,本次机器人大会是全国最大规模的机器人大会,参展、参赛企业都是国际国内最高端的机器人生产、研发机构,对我国的机器人产业发展将有更大的帮助。(张雅兰)

80后小伙 抱团“网上”闯市场

曹国广

走进河北省清河县许洪超的电子商务合作社,他正为了备战“双十一”而忙碌,看着厚厚的配货单,许洪超难掩兴奋:“今天销售了3000多单羊绒制品,能卖出这样好业绩,多亏了我们联合闯市场。”

34岁的许洪超是清河县谢炉镇陈二庄村人,2003年毕业于辽宁广告职业学院。2008年3月份注册淘宝账号,经营羊绒制品。注册账号5个月后才有了第一单生意:卖了4两羊绒线。“那5个月挺难熬的,我整天守着电脑,家人觉得我是在白耗时间。”许洪超说,“但是,自从有了第一单生意,又过了三个月,我就开始以几百公斤的量发货了,守着一台电脑一天能卖出6万元的纯利润,这在村里简直是不可思议的。”

淘宝卖货第一年,许洪超就用赚来的钱给自己买了辆车。“我起初做淘宝时,全村500户人家,电脑不过20台,全县淘宝卖家也就十来家。看到我的发货量越来越大,亲戚邻居都带着孩子到我家,让我帮忙带一带。”许洪超说,短短两年内,他带出了20多个淘宝卖家。

2008年到2012年是淘宝卖家的黄金期。2012年以后,随着网络规范化发展,淘宝新规定不断更新,再加上同质化、价格战的恶性竞争,草根出身的电商生意越来越难做。

“在这种环境下要想发展,就必须有自己的独特风格,得聘请高端设计人才,但高额的费用,我们又难以承受。”许洪超说,后来,他突发灵感,想联合一些中小电商“抱团”闯市场,和几家要好的网店老板一商量,没想到6家电商一拍即合。

今年5月1日,他们成立了“新创电子商务合作社”,分工协作,共同打造品牌。这6家电商有的擅长做销售、有的拥有原料、有的专长做推广……资源整合,使他们从原料采购、设计加工、上传图片、运营推广到包装、物流,实现了“流水线作业”。

“以前,从原料采购、服装生产到后来的打包、配货,都得一个人忙活,哪怕是一笔上百件的小订单,也得等上一周出货。”许洪超说,“现在,一笔2500件羊绒衫的大单,大家分工协作,刷毛、熨烫、装袋、打包、配货,两天就办妥了。”目前,加入电子商务合作社的电商已近30家。

大家抱团闯市场,不仅生产时间缩短25%,运营成本还降低12%。以往如果聘请设计师一款衣服的设计费要1500元,一个店铺一年最多就推出两三种款式。现在,他们聘请了专门的设计团队,推出新款20多个,平均每件设计费仅500元。

价格下降,质量提升,再加上独特的款式,许洪超的电商合作社迎来了发展的“春天”。刚成立半年时间,他们就接到了一个12万件童装的大单。“如果没有大家的抱团,这个大单我们谁也不敢独自承接的。”许洪超说。

清河羊绒管委主任孙连岭介绍说,清河羊绒产业始于20世纪70年代末,经历了30多年的发展,已经成为清河经济发展的主导产业和河北省重要的特色集群产业。目前,清河羊绒年产值达到160亿元,税收2亿元以上,先后被国家有关部门授予“中国羊绒之都”“中国羊绒纺织名城”等称号。

付煤公司女工 协管助力 安全生产

“井口送温暖”、“安全文艺演出”、“班前安全宣讲”……进入四季度以来,山东能源枣矿集团付煤公司女工协管员们在不同的场合,送上一句句暖心肠的话语,献上一个个精彩的节目,用女性独有的细腻积极开展形式多样的女工协管活动,积极参与到矿井安全发展中去,温情助力四季度矿井安全生产。

为做好女工协管工作,该公司制定下发了《安全协管员工作制度》、《协管工作任务细则》,建立了“三违”帮教档案制度和协管员考核制度等一系列管理办法,使女工明确岗位职责,增强协管能力。通过开办专题培训班,组织学习《煤矿协管安全工作条例》、《新安全生产法》及煤矿三大规程等业务知识,使女工们能够明确协管安全工作的重要性和必要性,熟悉井下安全状况,了解职工思想动态,有针对性地做好安全宣传教育工作。通过学习,不仅熟练掌握了做好安全协管工作的相关知识,而且对井下安全状况和职工的思想动态也做到了心中有数。

该公司把井口作为女工协管员们服务矿井安全工作的“主战场”,通过举办“警示教育直通车”、“安全叮嘱活动”,设立“女工温馨驿站”、“周周安全亲情驿站”等场所,做到温馨提醒、警钟长鸣。积极动员协管女工利用女性情感教育优势,开展“三违”亲情帮教,根据职工“三违”原因,到职工家庭开展“一对一”家访谈心,注重引导、感化职工,教育职工提高安全意识。组织开展“关爱生命、关注安全、你我同行”宣传教育主题活动,建设安全亲情文化。发挥井口安全文化阵地优势,为上下井职工表演“安全三句半”、宣读安全家书等活动,举行安全应急知识有奖问答,使职工在寓教于乐中接受安全教育,营造了浓厚的安全宣教氛围。同时,不断强化安全联保、互保,丰富活动内容,定期组织职工家属到井下一线体验生活,为职工送去“安全毛巾”、“安全鞋垫”等,叮嘱一线职工抓好安全生产。

此外,他们还以“最佳协管活动”、“最佳巾帼志愿者”评选竞赛为抓手,调整公开招聘巾帼志愿者,充实协管员队伍,推动协管活动创新。从活动主题、活动内容、活动形式、职工参与和实施效果等方面评选出年度“最佳协管活动项目”。以家庭安全文化活动为平台,打造“我要安全”的幸福家庭。发挥家庭“后防线”的特殊作用,通过开展签订“家庭联保责任书”、井口认亲活动、安全夫妻互戴红花等活动,以此增强职工对家庭的责任感,促进安全和谐家庭建设。(马森)

临涣焦化开展重大危险源防爆专项检查

为保证重大危险源区域的安全,安徽淮北矿业集团临涣焦化公司开展重大危险源防爆专项检查,对防爆电气装置的喇叭咀、开关闭锁、紧固件、电缆护套、保护装置、隔爆面、附属元件、接地装置等进行了梳理排查和维护保养,保证防爆装置不失爆,确保企业安全生产。

图为11月16日该公司检修人员对化产车间重大危险源粗苯生产工序电气操作柱进行防爆检查。

魏玉东 摄影报道



央企“搭台”众人“唱戏” 国企改革助力“双创”

华晔迪

航旅纵横、天天安途、柴火空间……如果不去深究,很少有人会注意到,这些风靡互联网、从激烈市场竞争中脱颖而出品牌,其实出自“大块头”的央企企业。

记者近期走访北京、深圳等地调研发现,遵循国企改革顶层设计的指引,一些中央企业通过搭建平台,开放搞活引入新思路新理念新做法,推进“双创”工作,新项目、新企业、新成果层出不穷。央企“双创”正在成为观察国企改革成效的窗口。

每延误一分钟,都有赔款流入账户,赔款在乘客下飞机那一刻以微信红包方式兑付……一款名为“航娱乐”的保险产品,在经常出差旅行的人群中迅速传播。这是大唐电信移动互联网孵化平台一系列“互联网+”项目产品之一,依托多年技术积累,大唐电信搭建汇聚大量“软件积木”式服务组件的移动互联网云服务平台369Cloud云平台,为各界创业团队提供互联网应用项目快速开发和技术服务。

“这一平台大大降低从创客创意到成熟产品耗费的资源和时间。”大唐电信科技副总裁杨勇告诉记者,基于云平台的创业项目,通常在3个月内就能实现产品上线,6个月完成运营指标,9个月完成融资的孵化流程。类似大唐电信这样搭建平台吸引各方“唱戏”,正在成为央企“双创”工作的主要形式。中国企业研究院首席研究员李锦说,央企规模资源是优势,体制机制是短板。通过

搭建开放式的平台,引入新人才新血液、新理念新思路,中央企业的资源、技术能力就能与社会各界的创意火花实现取长补短,互为促进,绽放出各种创新成果。

总部位于深圳的华侨城集团深语此道。深耕文化旅游产业三十年,建起强大品牌影响力的华侨城,搭建创意文化园引进创意设计公司、艺术家工作室等230多家创新创业机构,闻名全国的柴火空间就成长于此,去年创意文化园产值达到90亿元。

文旅科技,这家10月30日在“新三板”挂牌的公众公司,曾经只是几个创业者合伙开办的小公司,借助华侨城的舞台,文旅科技得以迅速发展,成长为集文化旅游主题景区创意、设计、研发、建造等于一体的综合服务提供商。

在央企的舞台上,伴随企业成长、熟悉业务的内部员工,更是“唱戏”的主角。在南方电网,记者看到一本厚厚的员工创新成果集,数百个出自电网职工的创新点子,在企业生产运营中得以应用,提高效率、降低成本、创造价值。

在佛山,由电网一线职工根据实际工作需求研发的智能电力安全头盔,已进入应用阶段,借助此设备的虚拟成像技术与语音人机交互系统,一线巡线职工既能解放双手作业,又能通过语音交互完成电子化作业,将大幅提高巡线效率和工作安全系数。

记者从国资委了解到,为推进“双创”工作,目前中央企业牵头国家及地方技术创新战略联盟已达141个,发起和参与基金179支,募集资金总规模超过5000亿元;构建面向社



●柴火空间

会的创业创新孵化平台57个,创业创新技术平台27个,创业创新活动平台23个。

国资委主任张毅说,中央企业实施创新驱动,推动“双创”,是我国建设创新型国家、提升国家竞争力的必然要求,是突破自身发展瓶颈、增添发展新动能的重要举措,也是带动小微企业创新创业、共同打造创新生态系统的迫切需要。

搭建平台是形式,核心则是体制机制创新。吉林大学国有经济研究中心副主任王文成调研发现,体制机制创新,能够激发企业平台的创新动力和员工活力。越是市场化改革做得好的平台,越是具备强大市场竞争力,越能够在激励竞争中取得成功。

这也令“双创”工作成为观察国有企业改革成效的重要窗口。记者在调研中发现,多家央企在搭平台同时,按照中央关于国企改革顶层意见精神,在平台孵化企业股权结构、平台及相关企业管理、用人制度上探

索创新,打造体制机制“特区”。

混合所有制成为央企普遍做法。比如,在大唐电信平台上孵化的处于市场竞争的互联网公司,基本都通过引入外部投资者实现股权多元化,给予公司核心成员股权激励,并引入市场化和创新基金,集多方合力推动企业持续健康发展。

记者注意到,一些央企对于平台采用特殊考核政策,并不拘泥于企业发展一时得失,而是更加注重长远。用人制度方面,更是趋于市场化,国企改革一直倡导的“能上能下、能进能出、能高能低”,在创新平台孵化企业中表现得淋漓尽致。

体制机制上的探索也得到监管支持。记者从国资委有关人员处获悉,下一步将着力推动央企人才机制创新,重视多层次人才引进和培养,创新科技人才成长机制,同时遵循国企改革精神,在企业业绩考核以及人员工资总额控制方面给予政策。