

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 303 期 总第 8461 期  
统一刊号:CN51—0098  
邮发代号:61—85  
全年定价:450 元  
零售价:2.50 元

2015.11.18

星期三  
乙未年 十月初七  
热线电话:400 990 3393  
官方微博:weibo.com/jrwb  
weibo.com/jlrbs

## 央企“搭台”众人“唱戏” 国企改革助力“双创”

◎遵循国企改革顶层设计的指引,一些中央企业通过搭建平台,推进“双创”工作,央企“双创”正在成为观察国企改革成效的窗口。 << [P2]

### 本期导读 Highlights

重返巴拿马万国博览会获奖地  
美国旧金山  
迎来中国茅台金奖百年庆典

当地时间 11 月 12 日 18 时,怀着无限的敬畏与感恩,茅台酒重返首获国际殊荣之地,一场以“金奖百年,香飘世界”为主题的茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖 100 周年庆典活动,在 100 年前建成的旧金山市政厅点燃了世博会骄傲的历史记忆。

<< P3

从 200 美金到亿万富翁:  
黑石创始人  
教你走向成功的 7 大法则

Peter Peterson 从一个希腊移民,拿着 200 美金到麻省理工上学闯世界,先后领导了雷曼兄弟、创建黑石,退休时成为亿万富翁,而且活跃于美国政界,是个政治家、活动家,经历过无数次江湖恶斗。

<< P4

台塑的“手套管理”

这两个简单的手套故事是我眼中台塑的极致管理的一个缩影,而台塑的极致管理既不神秘,也不复杂。用台塑高管的话来说就是个制度加上每个月的管理循环,用我的话来说就是管+理+改善。

<< P5

油气企业“走出去”  
应做好前期调查

“第四届中国国际石油贸易大会”近日在上海落幕。本届大会作为国内油气贸易领域唯一的国际性高峰论坛,拟以“新平台·新机遇——低油价下的国际油气贸易新挑战”为主题,探讨影响油气领域市场带来的新机遇和挑战,从而进一步促进中外油气界的交流与合作,为国际能源贸易领域互利共赢搭建高效平台。

<< P6

物流网络全面铺开  
劲牌双十一

16000 笔订单 48 小时全部发出

截至 11 月 11 日 24 时,劲牌互联网业务双十一全网单日销售突破 400 万元,订单成交总量逾 16000 笔,再创新高。同时,物流网络全面铺开,48 小时完成发货。

<< P8

## 四川吹响“决战全面小康”的冲锋号 ——参加中共四川省委十届七次全会有感



■ 李后强

中共四川省委十届七次全会胜利闭幕了。这次会议是在协调推进“四个全面”战略布局落实,进入全面建成小康社会决胜阶段召开的一次十分重要的会议,回答了人民群众的关切,作出了一系列重大部署,提出了许多新思想、新观点、新战略、新举措,吹响了“决战全面小康”的冲锋号,具有里程碑和转折点意义。自古以来,治蜀都有一套与其他地方不同的方法与策略。这种艺术亦即“不审势即难审皆误”,这是因为四川具有自己独特的地理和人文资源,四川盆地世界第一。在全面建成小康社会的决胜阶段,四川亮出的是“全面创新改革试验”的大牌,这是新招、实招、妙招!这是与西部其他省市不同之处。七次全会审议通过了一个报告、两个文件,即省委书记王东明同志代表常委会和经济和社会发展第十三个五年规划的建议》《中共四川省委关于全面创新改革驱动转型发展的决定》。一个会议两个决议,在中国西部省级全会中是唯一的。通过全面创新改革推动全面小康社会的建成,手段方法与目标任务非常清楚,与党的十八届五中全会“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,是实现全面小康的四川版本,四川战略。这次全会起点高、落点准、措施实、反响好,可以用“五个精准”来概括会议特点。

一是中央精神贯彻落实精准。会议吃透了中央五中全会精神,特别是习近平总书记系列重要讲话精神,准确把握了“创新、协调、

绿色、开放、共享”五大发展理念的精神实质和本质要求,切实贯彻了“四个全面”战略布局,把实现第一个百年目标作为硬性要求,把全面建成小康社会作为庄严承诺,把决胜阶段作为冲刺时期,把转型发展作为关键任务,把破除体制机制障碍作为主攻方向,落实中央精神不折不扣。

二是国际国内大势洞察精准。立足四川,放眼全球,深刻洞察发展新形势,国内外变化新趋势,准确把握了重要战略机遇期的内涵外延和发生的新变化,对经济新常态对四川带来的机遇与挑战认识清醒,对“一带一路”和长江经济带建设带来的影响有应对措施。以五大理念引领新发展,力求培育经济增长新动力、形成平衡发展新格局、构筑生态文明新家园、开创合作共赢新局面,顺应人民生活新期待。

三是省情特点把握精准。省委主要领导多次深入基层调研,广泛收集第一手信息,充分掌握群众新期待、社会新变化、时代新要求,认识到“欠发达、不平衡”的基本省情,工业支撑不足,科技与经济结合不紧,军民没能深度融合,城乡一体化水平低,每年将有 100 万农村人口转移到城市,经济开放程度不高,经济与社会不够协调,脱贫攻坚任务艰巨,生态环保建设任务紧迫,法治建设任重道远,作风建设、补短板、防风险任务很重等,必须对症下药,标本兼治。

四是重点工作部署精准。把“五大发展理念”贯穿到未来五年全部工作中,把创新摆在发展全局的核心位置,系统推进全面创新改革试验,把成都德邻区域协同创新和军民深度融合发展作为重要任务,大力推进动力结构、

产业结构、消费结构、城镇结构、人才结构基本转型,推动农业现代化和先进制造业强省建设,实施加快发展现代服务业行动,着力解决区域发展不协调和新型城镇化不以为人为核心问题,坚决打赢脱贫攻坚战,全面提升开放型经济和社会信息化水平。

五是保障措施提供精准。加强和完善党的领导,改进评价体系,增强干部的忧患意识、责任意识、奉献意识,增强党组织创造力、战斗力和凝聚力,推进法治四川建设,创新社会治理,调动一切积极因素,团结一切社会力量。培养创新文化,弘扬创新精神。

我们看到,在十二五期间,四川取得了巨大成就,GDP 年均增长 10.8%,5 年跨越 2 万亿元台阶,今年 GDP 超过 3 万亿元,成都经济总量突破万亿大关,经济总量过亿的市州达到 14 个,过百亿县(市区)105 个,在川落户世界 500 强企业达 296 家,出川高速公路 17 条(6880 公里),农村公路总里程 29 万公里,“四江六港”建设实现港口吞吐量突破 1 亿吨,集装箱吞吐量达 233 万标箱。对内靠改革,对外靠开放,取得辉煌成就,经济总量在全国排位进一步提升。可以说是艰辛探索的五年,改革开放的五年,创造辉煌的五年,追赶跨越的五年。这是贯彻“三大发展战略”和“两个跨越”思想,特别是落实点多面广支撑发展战略的结果。落实省委十届七次全会精神,应该坚持做到“五个有机结合”。

一是四川性与全国性的有机结合。从四川实际出发,始终牢记发展不足的基本省情,准确把握发展的新特征,专注发展定力,规划要坚持中央精神与四川特点的紧密结合,把

中央新部署新要求与省委既有部署对接起来,在发展目标、战略重点、重大举措上保持一致性和连续性,全面贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,走出有四川特色的全面小康道路。

二是人民性与规律性的有机结合。坚持以人民为中心的发展思想,尊重人民的首创精神,把增进全省人民福祉、促进人的全面发展作为发展的出发点和落脚点,发展人民民主,激发人民的创业积极性,解答人民的新疑惑,回应人民的新期待,以改善和提升人民群众生活水平为根本,同时要尊重自然规律、经济规律和社会规律,而不能脱离实际和违背客观规律,把人民性和规律性统一起来。

三是前瞻性与操作性的有机结合。坚持战略谋划与实践操作相衔接,切实贯彻法治思维和法治方式,既体现管宏观、管长远、管全局,又要有突出的约束力和可操作性,通天气、接地气,把宏观规划与可行性有机结合。保持高于全国经济增长的速度,四川有机遇、有基础、有潜力。把全面创新改革试验作为“一号工程”和头等大事,与十三五规划紧密结合,是实招、新招、妙招,使前瞻性不落空,操作性很具体。

四是紧迫性与长远性的有机结合。经济强省就是要“总量大、结构优、创新强、质量好”。要把坚持问题导向与目标导向统一,把中央新理念新思想新战略转化为四川实践,引领和推动十三五新发展。既要解决眼前紧迫的具体问题又要为长远发展打基础,坚持功不必在我,多考虑持续发展,健康发展,安全发展。大力推进长江上游生态屏障建设,在川西北发展生态经济,实施退耕还湿、退耕还草、退耕还林等工程,为子孙后代留下青山绿水、蓝天白云。

五是普遍性与一般性的有机结合。中央强调“小康”是指发展水平,“全面”是指发展的平衡性、协调性和可持续性。四川实现全面小康不但是经济总量和城乡居民收入“两个翻番”,更重要的是必须全面补齐各种“短板”。坚持全面规划与重点突破相协调,既下好“一盘棋”,又抓住“牛鼻子”建设和党的区域、重大领域和薄弱环节攻坚。把主要矛盾与矛盾的主要方面提取出来作为主要靶子,又照顾一般性和日常性事务工作,体现唯物辩证法思想,使各方面工作系统地协调发展。

(2015 年 11 月 17 日于金牛宾馆迎宾馆)  
(作者系四川省社会科学院党委书记、教授)

## 中国西部三省区携手共推“大香格里拉”旅游

■ 吴光宇

中国西部的四川省、云南省、西藏自治区旅游主管部门 11 月 16 日在四川省攀枝花市正式签署“中国大香格里拉旅游推广联盟”。“联盟”的成立将推进省际间、联盟旅游交流与合作,促进香格里拉区域整合旅游产品和市场资源,打造区域旅游品牌,增强区域旅游整体竞争力,从而实现区域旅游的共同

发展。”中国国家旅游局旅游促进与国际合作司副司长樊文明说。

1933 年,英国作家詹姆斯·希尔顿以美国探险家约瑟夫·洛克在中国探险时刊登在《国家地理杂志》的系列文章和照片资料作为素材,创作了畅销小说《消失的地平线》,首次描绘了一个远在喜马拉雅山峻岭之中的永恒和平宁静之地“香格里拉”,引起了西方世界的无限遐思与向往。

在中国,人们一直没有停止过对“香格里拉”的寻找和对其文化的挖掘。上世纪 90 年代以来,伴随着对“香格里拉”地理位置的探寻,旅游业在四川、云南、西藏三省区交界处蓬勃兴起,这里集聚着众多旅行者公认的“最美”之地:川藏线 317、318 国道被誉为“中国最壮观大道;梅里十三峰、稻城三神山、贡嘎雪山等巍峨雪山让人心驰神往;泸沽湖、九寨沟、然乌湖宛如仙境。

旅游部门划定的“大香格里拉”涵盖川西南、滇西北、藏东南 9 个地州市 82 个县(区),优先开发的核心区为四川甘孜藏族自治州、云南迪庆藏族自治州和西藏昌都地区。

四川省旅游局副局长陈加林说,联盟成立后,三省区旅游将突出开发和整体推广和营销,推广跨区域旅游资源开发特色和精品旅游线路,共创区域旅游品牌,拓展旅游市场,提升服务质量,增强区域旅游整体竞争力。



伊贝实业  
—中国高端鞋靴领跑者  
http://www.js-yb.cn



本报常年法律顾问为闫永宁律师  
手机:13609110893

