

民以食为天,作为民之根本的传统食品产业,面对“互联网+”的风口,如何实现转型发展值得探讨,食品未来成为全民关注的焦点。

传统食品面临转型阵痛期 迎“互联网+”新契机

林波 李佳贵

在这个风起云涌的“互联网+”时代,人人都说,“只要站在风口上,猪都能飞起来”。但当C2C、B2C、O2O等电商模式早已成为发展主流并且即将遭遇瓶颈之际,人们要找的风口在哪里?

民以食为天,作为民之根本的传统食品产业,面对“互联网+”的风口,如何实现转型发展值得探讨,食品未来成为全民关注的焦点。

11月13日,2015中国食品博览会在浙江宁波举行,味蕾带路,各路美食纷纷云集,食博会这一“舌尖上的王国”正见证传统食品“聚沙成塔”、破冰逆袭的神奇效益。美食飘香中,中国食品产业正以更为庞大的规模、更主动的姿态走向全国乃至世界市场。

传统食品面临转型阵痛期

在宁波春晓,提起俞家年糕,大家都会竖起大拇指表示好吃,虽然年糕是产于农家作坊,但因用料讲究,工艺传统,口感细腻、味道独特且30年保持不变而家喻户晓。

但在几年前,俞家年糕却陷入发展窘境,面临倒闭风险。据周裕君透露,2012年之前作坊的主人是他的父亲,那时每年的盈利仅够养活自家家人。

回想起当初的情形,周裕君总结道,“销售不理想,也就附近的人购买,范围有限,淡季季节差别非常大。”

无独有偶,在宁波有不少像俞家年糕那样的传统食品企业面临着转型升级的压力。

2012年,周裕君从事业单位辞职接手父亲的作坊,利用互联网平台在网上销售自家年糕。“效果非常好,接手第一年已经远远超过我父亲的销售额。”相比较之前的实体销售,线上线下结合销售的优势不言而喻,周裕君表示自己十分认可电商平台,“我们这些卖农特产品的人,可以借助电商平台来拓展自己的销路,不用再为销量发愁。”

近年来,依靠生产经营优势,“农企+网



●2015食品博览会

店”“农企+委托运营商+平台”“农户+协会(公司)+平台”和农民在第三方平台上开网店等模式不断涌现。

“民以食为天”,食品产业又被称为“一个永恒不衰的朝阳产业”。近年来,随着我国国民经济发展水平的不断提高,人们消费方式日益多元化、休闲化,“小食品”正迎来“大市场”,中国食品产业潜力巨大。

站位“互联网+”风口翻身逆袭

互联网时代阔步到来,个性化消费时代将重新构造中国的消费版图,“互联网+”即是挑战,又是机遇。

“互联网可以让企业和消费者实现点对点、没有障碍的对接,使得一切变为可能。”13日在浙江宁波举行的“鄞州银行杯”2015中国食品论坛上,杭州绿盛集团有限公司董事长林东在接受中新网记者采访时表示,互联网给这个时代带来前所未有的机遇和变化,不仅仅是食品产业,其他传统行业都应该尽快抓住。

成立于2004年的绿盛集团,十多年来通过牛肉干这种有着悠久历史沉淀的食物,不断引进先进的设备和技术,融合产品创新创意理念,引领着牛肉干王国的跨越式发展。“提到牛肉必想到绿盛”,作为国内最大的牛肉干生产与销售商,绿盛集团的销售额曾连续5年以翻番的速度递增,并在2012年超过11亿元。

林东认为,互联网是这个时代的机遇,把握不好,会被淘汰;把握得好,可能是飞跃。在林东看来,互联网开启了企业和消费者连接的大门,同时也提供一个平台了解客户需求和消费习惯。“有了这些大数据就可以更精准投放市场,进而改良企业的产品和服务。”

“金玉露一相逢,便胜却人间无数,互联网与大数据的融合改变了发展格局,包括食品安全都离不开大数据。”国家信息中心专家委员会副主任、国家信息化专家咨询委员会委员宁家骏说,大数据的最大价值,是开辟了崭新的业务模式,实现数据化、智能化、互联网化。

当下,食品工业的发展正面临着新的机遇与挑战,宁家骏强调只有通过互联网+行动引领食品产业和食品安全创新,融合新技术,转变商业模式、业务模式,用互联网思维融入到新的产业、新的服务中间来,才能给食品工业新的发展带来新的机遇。

把控舌尖安全塑造美好未来

在诸多威胁健康的事件中,食品安全一直是大问题,“舌尖上的安全”急需解决。在冯并看来,现代社会公众的食品需求,不仅要达到数量上的温饱,还要吃得健康,实现质量上的营养,随着中国全面进入小康社会,前者基本得到了解决,但后者依然是一个焦点。

在“互联网+”浪潮的推动下,餐饮业迎来了蓬勃发展的新契机。

在流通环节,《经济日报》原总编辑、江夏智库特约研究员冯并建议,企业要强化食品安全责任,加快形成更为严密的保障食品安全的生产、流通与供应链体系,主动建立食品检验室,严格过期时间,不卖处理货无编码食品,把好“安全关”。

“为长者折枝,非不能也,是不为也”。冯并认为,食品安全战略要落实在细化的建设制度上,要建立最严格的食品生产流通制度,而绝不仅仅停留在认识上,“食品行业走规范生产经营道路,市场准入标准统一的管理道路,走全产业链控制、全市场流程控制的道路。”

食品安全大于天,如何把控舌尖上的“安全”,浙江省商务厅副厅长徐高春认为,这需要政府、生产商及消费者的多管齐下。“编织食品安全网的努力来自多方面,既需要政府进行严格监管,还需要消费者拒绝购买劣质食品商品,同时生产者、网络平台也要停止生产销售山寨货,这样才能保证我们的食品安全。”

徐高春透露,目前电商条例正在进一步酝酿,以此为契机,电子商务的品质、整体质量将有望得到进一步提升。

中国卫星向业务服务型转变 成为新的经济增长点

张素

记者14日从中国国家航天局获悉,中国卫星应用正加速从试验应用型向业务服务型转变,卫星应用成果显著,已成为经济社会发展不可或缺的手段,逐步与传统产业和新兴互联网产业相融合,成为新的经济增长点。

经过近60年的发展,中国已建成完整配套的航天工业体系,卫星研制与发射能力步入世界先进行列,在轨稳定运行的各类卫星130余颗。

中国工业和信息化部副部长、国家航天局局长许达哲表示,要认真贯彻落实党的十八届五中全会总体部署,以“创新、协调、绿色、开放、共享”新理念,引领航天事业发展。按照以航天工程技术创新为主体,大力推进空间应用、空间科学为两翼的“一体两翼”发展新思路,实施好既有国家重大科技专项和重大工程,抓紧论证实施一批新的重大工程和重大项目,加强卫星应用和空间科学研究,推动航天事业全面、科学、协调发展。尤其是在卫星应用方面,将坚持军民融合深度发展,推进航天市场开放,培育“互联网+卫星应用”新业态,扩大通信卫星、导航卫星、遥感卫星相关产业规模,力争到2020年使中国卫星应用产业发展达到新的水平,为国民经济建设和社会发展提供有力支撑。

目前,中国民用遥感卫星数据分发量累计超过1000万景,在国民经济建设各领域及各部委、省(市、自治区)得到了广泛应用。特别是高分专项卫星数据得到了广泛应用,截至2015年10月,已在轨运行的高分一号和二号卫星共分发数据约337万景,广泛应用于18个行业、1100家单位,在国土、环保、农业、住建、交通、林业、测绘等领域应用中取得了重要成果。

高分一号卫星在2014年秋粮长势监测中实现了100%同类数据替代进口,高分二号卫星为云南鲁甸地震、巴基斯坦地震的灾后监测与应急提供了有效服务支撑。

在卫星通信应用方面,中国已形成固定通信广播、数据中继等卫星通信技术服务体系,卫星电视直播用户突破3000万。

在卫星导航应用方面,“北斗”区域导航系统初步建成,应用示范覆盖多个行业和10余个省市,“北斗”终端持有量超过400万余套。

在国际合作与服务方面,中国与30多个国家签署了近百项航天合作协议;实现委内瑞拉通信卫星、玻利维亚通信卫星、老挝通信卫星等星地一体出口;与“一带一路”沿线10多个国家签署了联合开展空间应用合作的协议,与亚太空间合作组织等共同构建“一带一路”空间信息走廊。

华菱永兴:“五中全会精神”宣讲进工地

近日,四川省华菱市国土资源局组织宣讲小分队,走进永兴镇陈家湾土地整理工地,为农民工建设者解读和宣传党的十八届五中全会精神。

为把党的十八届五中全会精神宣传贯彻到每个群众心中,连日来,四川省华菱市组织多个宣讲小分队,深入农村院坝、社区、学校、企业、工地等开展宣讲活动;同时,把五中全会的十个“大礼包”汇编打印成宣传卡片、学习资料等发送给群众;小分队为广大群众讲解他们最关心的民生问题,让五中全会精神家喻户晓。

杨洪野 杨天军 摄影报道



2015中国食品博览会金奖结果公布 30家企业上榜

奚金燕 李婷婷

聚焦“互联网+”时代下的转型机遇,11月13日,“鄞州银行杯”2015中国食品论坛在浙江宁波举行。为进一步提升中国食品博览会影响力,更好地把食博会打造成食品企业展示形象、推广品牌的平台,经专家评审,2015中国食品博览会组委会把关,松粮等30个食品品牌被评为2015中国食品博览会金奖。

近年来,随着国民经济发展水平的不断提高,人们消费方式日益多元化、休闲化。然而另一个事实是,食品安全新闻频频出现,真假问题食品,挑动国人脆弱的神经。

日前,世界卫生组织发布报告,将火腿、培根等腌制加工肉制品列为“一类致癌物”,这对传统的火腿行业打击不小。拥有二十多年发展历史的浙江华统集团有限公司就是一家以制作销售火腿为主的传统企业。该公司浙江办事处经理何培成告诉记者,随着时代的进步,消费能力的提高,人们对食品安全的重视程度也越来越深,“现在很多人为了自己的健康,很多东西都不敢吃,不像以前是没钱买。”

为了稳固自己的市场,让顾客吃得放心,近年来,华统集团有限公司逐渐打造了一条涵盖养殖、屠宰以及深加工的闭环产业

链。“现在的市场很残酷,如果你想从整个行业竞争中脱颖而出,首要保质保量,如果顾客不认可的话,那企业根本没办法走下去。”何培成如是说道。

何培成告诉记者,得益于生产制作销售的整条产业链都由公司把控,因此顾客所买得每一只腿都是可追溯的,一旦出现质量问题就可以追本溯源,并且还在整个火腿上抹上了菜籽油形成保护层,并采用真空包装,从而杜绝流通过程中可能产生的二次污染。

正因为把牢了质量关,华统的回头客也越来越多。过去一年,华统集团有限公司光火腿德销售就达到了1亿以上。

在13日召开的“鄞州银行杯”2015中国食品论坛上,华统被评为2015中国食品博览会金奖。在何培成看来,现在企业仅仅做好产品已然是不够的,随着互联网时代的到来,传统行业包括火腿行业都在经历着颠覆。

正如何培成所想,在本次大会上,探求“互联网+时代食品”的转型之道成为了许多企业家的共识。千岛湖啤酒有限公司市场推广部经理蔡乐波向记者坦言,在与互联网融合的过程中,他们已经碰到了很多难题。

认为这是由于啤酒产品的局限性所致,“包装太重,另外很多快递公司都不允许液体托运,就算可以,费用也超过了啤酒的价值。”因此,蔡乐波坦言,比起互联网销售他们更青睐于互联网推广。

同样,在温州高宏盛食品有限公司总经理梅百亨看来,互联网推广同样是未来一个很大的发展趋势。“我们的产品定位是做创新产品,这就需要打品牌,产生一定的客户群。”他透露,目前公司已经在组织人员做线上销售和推广培训。“未来我们的休闲零食定会在网上分到一杯羹。”

除了单纯的聚焦线上或线下销售,对宁波卡特维拉国际贸易有限公司而言,则更多倾向于“两条腿走路”。据该公司经理助理毛静透露,目前卡特维拉在国内各地拥有30余个酒庄,同时在网上也积极探索O2O模式,“毕竟这是潮流。”

11月13至16日,2015中国食品博览会(简称食博会)在宁波举办,其间举行的“鄞州银行杯”2015中国食品论坛,则立足于搭建食品产业发展平台,为构建食品流通体系、提高企业竞争力夯实基础。在当天的论坛上发布了2015中国食品企业百强,2015中国食品博览会金奖30名。其中,3家宁波企业入选2015中国食品企业百强。



中国经济报告会海口举行 专家论经济转型与产业创新

王子谦

11月14日下午,由中国(海南)改革发展研究院和中央人民广播电台经济之声联合主办的“聚焦‘十三五’:创新引领发展”——大国大时代·中国经济报告会在海口举行,与会专家针对经济转型、产业创新等问题进行对话。

中国(海南)改革发展研究院迟福林院长认为,“十三五”时期,我国进入工业化后期,经济转型面临“中国制造”由生产型制造业为主向服务型制造业为主转型、城镇化由规模城镇化向人口城镇化转型、消费结构从物质型消费为主向服务型消费为主转型、对外贸易从货物贸易为主向以服务贸易为重点转型四大新趋势;有望基本形成以服务业为主体的产业结构、人口城镇化的新格局,消费拉动经济增长的新格局,以服务贸易为重点的对外开放新格局。在此背景下,把发展基点放在创新上,以创新引领经济转型与发展,关键是“构建发展新体制”,“加快形成引领经济发展新常态的体制机制和发展方式。”他提出,“十三五”关键在于推进服务业市场开放、结构性改革、以简政放权为重点的政府改革、以服务贸易为重点的贸易自由化四大改革。

“产业创新主要不是‘做大饼’,而是设法‘烙新饼’。”国家发展和改革委员会宏观经济研究院教授常修泽就现阶段中国产业如何“烙新饼”进行解读。随着中国增长进入中高速增长阶段,被高速增长所掩盖的经济“矛盾”逐步暴露出来,最突出的是与人的发展直接相关的服务业发展不够,成为整个产业结构中的一条“短腿”,同时新型工业化也滞后,因此,应着力瞄准与人的发展直接相关的现代服务业和立足“跨代人”的战略新兴产业。

经济学人企业网络组织中国分部总监康仕学提出,中国经济已经取得了快速发展,但中国发展仍有很大潜力,人均GDP有望持续增长,经济结构仍有改进的空间。他提出,可以借鉴硅谷经验,大力发展创意集群,使欠发达地区更好地发挥本地资源、文化优势,实现创新发展。

央广经济之声是国内最大的财经广播媒体,中政院是国内外具有广泛影响力的社会智库,双方旨在通力合作提升本次论坛的效率和影响力。

自2013年以来,《大国大时代·中国经济报告会》已成功举办近30场。邀请多位经济学家、企业家和政府官员在论坛上紧扣中国经济脉搏,研讨经济增长、价格、房地产等核心问题。

新疆特色林果交易会广州开幕 借力电商平台飘香

2015新疆特色林果产品(广州)交易会13日在广州琶洲展馆开幕。此次交易会以“绿色新疆,林果飘香”为主题,300多家参展商向市民展示无公害、绿色、有机、生态健康的新疆林果精品。

在面积达10000平方米的展位上,民众青睐的阿克苏冰糖心苹果、库尔勒香梨、纸皮核桃、大枣等特色产品琳琅满目,而参展商均为新疆重点水果、干果生产商、果品加工商及服务单位,确保产品绿色安全。

新疆林业厅官员介绍称,新疆已连续6年在广州市举办新疆特色林果产品交易会,交易规模越来越大。目前,新疆相关企业已经在全国建起了1000多家新疆农产品专卖、代理、加盟店。以“大唐丝路”、淘宝网新疆馆为代表林果产品电子商务平台已经建立,新疆特色林果产品通过网络电子商务市场已经进一步走向国内外市场。该区将依托对口援疆政策,延伸放大援疆机制,充分利用对口援疆省市的作用,鼓励各地及企业到对口援疆省市,积极创办新疆林果产品营销中心和专卖窗口,构建现代物流和营销网络。

此外,新疆官方还组织企业参加周边国家和地区的林果产品市场考察及各种交易会、展销会,提高企业开拓国际市场的能力,增强新疆林果产品市场影响力。

从上世纪90年代开始,新疆自治区政府大力发展特色林果业。截至目前,全区林果总面积达2200万亩,果品总产量达700万吨,创建了250万亩无公害、绿色、有机、出口注册、生态健康果品生产基地,具备了向全国消费者提供优质新疆果品的生产能力。截至目前,全区特色林果产品产值预计500亿元,较2009年增加200亿元,农民人均来自林果业的纯收入超过1600元,占农民人均年收入的20%以上。

(索有为)