

区域银行业调查报告： 多地不良双升净利润下降

■ 谢水旺 报道

16 家上市银行三季报勾勒了银行业的发展轮廓,而近期多个地方金融监管机构公布的三季度数据,则呈现出国内银行业区域经营之“地貌”。

截至今年 9 月末,16 家上市银行不良贷款余额 9080 亿元,但绝大多数银行不良贷款率低于 2%。同时,受累于整体经济下滑,除交行外,国有大行的净利润增速在 1%以内,除平安外,股份行的净利润增速在 1%至 10%之间;城商行的净利润增速则超过 10%。

地方银行业自然也无法摆脱经济不景气带来的负面效应。

记者整理了多地银行业金融机构资产总额、不良贷款余额、不良贷款率、净利润等主要指标情况,发现多地不良率超 2%、部分地区净利润下降近 10%。

多地不良率超 2%

记者发现,地区银行业金融机构运行情况与地区经济发展、经济结构等密切相关,地区差异明显。

以地区银行业金融机构资产总额为例,东部沿海地区经济较为发达,资产总额也较高,而中西部地区的资产总额相对较低。其中,广东(不含深圳)、浙江均突破 10 万亿,山东也将近 10 万亿,而其他地区均不足 5 万亿。不过,多地资产总额增速较快,同比增长大多超过 10%。

而在贷款质量方面,一些地区由于资产规模“基数”大,不良贷款绝对值自然也相应增加。其中,浙江、山东的不良贷款余额超过

财报业绩持续低迷 家电业转型遇难关

■ 钱玮珺 报道

家电行业正在逐步步入寒冬,整个行业的景气度不够,逼得家电企业挖空心思想尽各种办法转型升级,也同时期盼国家能够再度给予一定的扶持政策。但这些就能够成为家电寒冬里的小火炉吗?

智能转型效果差强人意

家电行业的“低温”状态近期公布的上市公司第三季度业绩可以看出,多数黑电企业出现了业绩下滑,部分企业甚至出现了亏损,而原来日子好过的白电企业“风光不再”,三大白电巨头第三季度都出现了不同程度的下滑,格力的营收在今年三季度同比下滑 22%,美的三季度营收同比下滑 9.1%,青岛海尔的营收则同比下降 11.79%。

为应对行业的整体低迷状态,家电企业陆续开启了各自的转型动作,其中家电厂商相当一致的是智能战略转型。《2010-2015 中国智能家居产业发展趋势与投资机会研究报告》预测,我国智能家居市场规模 2015 年将达到 1240 亿元。2014 年被业界称为智能家居发展的“元年”,各大厂商都活跃了起来,包括长虹智慧社区战略、TCL 的“双+”战略、海尔 U+智能家居平台、创维孵化酷开互联网子公司、美的推出创新中心。尽管这一年智能话题始终火热,但对家电市场的拉动作用却差强人意。

能效领跑制度未立竿见影

也有部分家电企业寄望国家的激励扶持政策。近日,国家发改委官网公布了《家电能效“领跑者”实施细则》(以下简称《细则》)。据悉,首批能效“领跑者”细则涉及电冰箱、平板电视及空调三大类产品,洗衣机及小家电未列入内,而且严格规定酒柜、嵌入式制冷器给予相应的政策支持,国家将能效“领跑者”产品纳入节能产品政府采购清单,优先采购。

中怡康副总经理彭煜认为,此次能效领跑者制度旨在打造家电节能领域“国家队”。但目前来看,这项“精神奖励”短期内很难带给企业直接利益拉动,但是这一机制将成为企业展示节能技术水平的最佳平台。

奥维云网研究院院长张彦斌也谈到,因为没有直接的资金补贴,短期内细则的实施落地,对市场销售并无立竿见影的效果。只有消费者能效意识逐步提高后,才会有入围产品的销售提升,这将是一个缓慢的过程。加之,产品不入围能效“领跑者”名录,就无法参与很多政府项目,因此,对企业来说不重视或不参与能效“领跑者”申报,将会失去很多重要市场机会。



千亿,分别为 1778 亿、1219.3 亿(未查询到广东银监局公布该项数据)。

此外,多地不良贷款率较年初也有所上升,包括内蒙古、浙江、江西、山东、宁波等多地不良贷款率超过 2%。相对来说,同样因为基数因素,国有大行、股份制银行不良贷款余额占比较大,不良贷款率也较高。

以宁波为例,截至 9 月末,全市银行业金融机构本外币不良贷款余额 380.00 亿元,不良贷款率为 2.45%。分机构看,大型银行不良贷款余额为 200.99 亿元,不良贷款率为 2.86%;股份制商业银行不良贷款余额为 79.58 亿元,不良贷款率为 2.58%;城市商业银行不良贷款余额为 35.90 亿元,不良贷款率为 1.98%;等等。

值得注意的是,内蒙古不良贷款率为

4.28%。不过,内蒙古银监局称,面对经济下行的压力,全区银行业不良贷款有所上升,但信贷风险总体处于可控范围。

记者查阅了内蒙古银监局相关材料,发现内蒙古不良率历来相对较高,且持续上升。今年一季度末,不良贷款率 3.6%,二季度末,不良贷款率 4.03%。

“我觉得地域特征比较强,内蒙古不良率这么高,与煤炭、矿业等不景气有很大关系。”民生证券银行业研究员廖志明向记者如此分析。

部分地区净利润下降近 10%

“不良率上升对利润影响较大。”廖志明称。

光伏企业资金链面临危机

■ 于南 报道

日前国家发改委下发的《关于完善陆上风电、光伏发电上网标杆电价政策的通知(讨论稿)》(下称《讨论稿》)提出了将实行陆上风电、光伏发电的上网标杆电价随发展规划逐步降低的新政。

根据《讨论稿》,2016 年起,全国光伏电站标杆上网电价,在 I 类资源区的项目拟从现行的 0.9 元/千瓦时下调至 0.85 元/千瓦时,下调幅度为 5.6%; II 类资源区拟从现行的 0.95 元/千瓦时下调至 0.92 元/千瓦时,下调幅度为 3%。此后在 2017 年到 2020 年逐年递减,每年递减幅度为 0.03 元/千瓦时。风电 I 类资源区拟从 2015 年的 0.49 元/千瓦时下调到 2020 年的 0.38 元/千瓦时,累计降幅 22.4%; IV 类风电资源区拟从 2015 年的 0.61 元/千瓦时下调到 2020 年的 0.52 元/千瓦时,累计降幅 14.8%。

对于上网标杆电价下调,业界普遍持接受态度。晋能科技总经理杨立友博士在接受记者采访时便表示,“随着光伏行业发展、技术进步,装机规模增加,光伏发电成本必然下降,补贴下调是顺应市场发展规律的,最终光伏发电也会实现与传统发电模式达到同一价格水平,实现真正的平价上网”。

不过,伴随国家发改委“拟下调风电、光伏发电上网标杆电价”新政的发布,另一话题——“风电、光伏的财政补贴能否及时发放”却也受到了业界热议。

调查显示:中国 62.8% 工程师家庭背景为县乡农村

“中国制造 2025”是我国从制造大国转向制造强国的纲领性文件。我国目前制造业在全球制造业大约占比 20%,与美国相当,成为世界制造大国。但我国制造业普遍存在自主创新能力强、核心部件对外依存度高、产业结构不合理、产品质量不过关等问题,与美、日、德等发达工业国家存在较大差距。

进入 21 世纪以来,新一轮的科技革命正在孕育兴起,在这一关键历史节点,如何“弯道超车”成为重要命题。在全球都在大力呼吁和加强工程技术人才培养的今天,支撑着我国制造业领域的工程师究竟是哪些人?或者说,这些年谁在做“中国制造”的工程师?

清华大学教育研究院“国家重大工程项目中工程师成长机制研究”课题组于 2012-2014 年选取了涵盖不同规模、效益,并且位于不同地域的 6 家装备制造企业,对工程技术人员、企业首席专家及管理人员等进行了抽样问卷调查,最后回收有效问卷 2273 份。通过对他们的个人与家庭背景信息、教育背景信息、入职后的发展状况进行分析,大致可以勾勒出“中国制造”工程师群体的群像特点。

80 后、男性成为工程师队伍主力

数据显示,在我国当前制造业工程师群体中,上世纪 80 年代出生、2000 年后参加工作的人是主体,超过工程师总数的一半;出生

业界更关注补贴是否及时

接受记者采访的晶科能源副总裁钱晶亦向记者坦言,“对于拟定的下调力度,自然不是个利好的消息,但我们觉得目前最关键的问题还是补贴能否及时发放,不长期拖欠的问题,否则无论补贴是高是低,发电企业拿不到补贴,那都是没意义的”。

就坊间流传的数据显示,截至目前,国家一共发放了五批可再生能源补贴,最后一批在 2014 年 8 月份发放,补贴的项目是 2013 年 8 月底前并网的项目。一些企业人士介绍,“补贴两年后发放是常态,最长有拖欠三年的。今年上半年,仅光伏补贴就已拖欠了 200 亿元”。

事实上,主管部门也关注到了这一系列问题。

不久前,国家能源局新能源司董秀芬处长在就光伏于“十三五”其间面临的挑战进行归纳时表示:“针对光伏装机快速增长中面临的弃电、补贴、税收等问题。能源局也在协调有关部门,针对税收以及补贴资金的来源进行沟通,针对性提出对策,并在未来逐步完善政策。未来还将通过实施重点经济带、重点生态保护区高比例光伏应用,光伏发电综合利用基地,大型光伏发电基地、适度增加外送型光伏发电建设规模,光伏发电综合治理与‘领跑者计划’示范工程,高比例可再生能源示范区工程,光伏扶贫工程等六项重点工程

于上世纪六七十年代,在改革开放后参加工作的工程师是工程师队伍中的中坚,各约占 20%;而出生于上世纪 50 年代的老一辈工程师,在当今工程师总体中占少数,仅有 2.9%。总体而言,我国装备制造工程师队伍是一支年轻的队伍。

从性别上看,装备制造业的工程师的男女比例达到了约 3:1,是一个典型的以男性为主的职业。

从年代上来看,所有的女工程师都是 1968 年后参加工作的。上世纪 50 年代出生、70 年代参加工作的工程师中,女性仅有 9 人,只占 1/10,这里当然可能受到女性退休年龄较早男性早的影响,但经修正后女工程师的比例仍然很低;出生于上世纪 60 年代和 70 年代,在改革开放后参加工作的工程师中,女性的人数和比例都有了一个明显的上升,工程师中的男女比大致达到了 2:1;而到了新世纪,虽然新入职工程师人数再现高峰,但比例再次发生变化,工程师中男女比约为 3:1。可见,近年女性工程师从业积极性减退已经不仅是欧美、日本、韩国等国家存在的问题,在我国也开始显现。

值得欣慰的是,在经营管理、专业管理和工程技术三大工作序列中,女工程师的比例都与总体比例基本一致。这说明,在装备制造行业中,没有出现工种间的性别歧视现象。不过,女工程师在专业工程序列中,职级普遍低

记者梳理数据发现,仅 7 个地区公布了银行业金融机构净利润情况,除青海外(青海银行业实现税后净利润为 87.73 亿元,同比增长 13.35%),其他地区银行业净利润同比均出现下降。其中,广东、山东、陕西等地银行业净利润同比下降将近 10%。

广东银行业实现税后利润 941.31 亿元,同比下降 9.97%;山东银行业实现净利润 822.8 亿元,同比下降 9.99%;陕西银行业实现利润 378.48 亿元,同比下降 9.78%。

其他地区也有不同程度的下降。厦门银行业累计实现税后利润 118.66 亿元,同比下降 3.48%;重庆银行业税后净利润本年累计 454.31 亿元,比上年同期减少 11.29 亿元;河北银行业累计实现净利润 532.08 亿元,同比减少 19.54 亿元。

重庆、河北公布了该地银行业净利润的更多信息。记者了解到,两个地区国有银行、股份制银行净利润同比均出现下降,或可侧面反映全国的情况。

重庆银监局公开信息显示,截至今年 9 月末,重庆商业银行合计税后净利润本年累计 364.38 亿元,比上年同期减少 34.16 亿元。其中,大型商业银行税后净利润本年累计 173.30 亿元,比上年同期减少 11.62 亿元;股份制商业银行税后净利润本年累计 89.60 亿元,比上年同期减少 28.59 亿元;城市商业银行、农村金融机构、其他类金融机构等税后净利润比上年同期均有所增加。

而据地方媒体报道,河北银监局分析称,前三季度,分机构类别看,城商行、农合机构、邮储银行实现同比增量。政策性银行、国有银行、股份制银行净利润同比下滑。辖内个别城商行和农合机构风险抵补压力仍然较大。

推动光伏应用”。

补贴及时与否影响巨大

相关报道曾援引宁夏某光伏发电公司负责人的话称,“我们每个月的补贴大概在 200 多万元,这两年下来就得将近 5000 万元,到现在一分都没发,明年再不发我们资金链就断掉了”。

“几乎每家企业都面临着补贴无法及时发放导致的资金压力。只是各家不同的业务结构以及规模,使他们具有不同的抗压能力。短期来看,业绩过于依赖发电收益的,受到的影响必然更大。而那些上下游均衡发展,或具有更多融资渠道的公司则要好过的多。”一位不愿具名的企业人士向记者表示,“如果长此以往,不排除一些抗压能力弱的公司会难以维系”。

更深层次上,补贴发放的及时与否关系着光伏融资的发展和创新。

“光伏发电产业是资本密集型的产业,产业的风险管理,银行、金融机构对产业的信心在很大程度上会影响中国的光伏市场的发展。目前整个产业除了融资渠道和工具的受限外,因补贴拖欠导致的三角债问题日渐严重,也影响了很多电站投资者的信心。”在杨立友看来,“补贴问题和三角债问题长期得不到解决,多重风险导致电站投资收益无法保证,投资者收紧电站融资,看似火爆的国内光伏电站市场可能会出现断崖式下跌。

微信私房菜热度不减 成监管空白

■ 刘一博 郭诗卉 报道

记者获悉,继新《食品安全法》从 10 月 1 日颁布之后,北京市食药监局日前再次发布声明称,将查处在提供平台服务中违反《食品安全法》等有关规定的第三方平台。短短一个月的时间,北京市食药监局前后两次针对食品安全问题加大监管力度。然而,记者调查却发现,在新《食安法》落地一个多月后,微信朋友圈的私房菜仍十分活跃。

朋友圈私房菜依旧走俏

在熟人经济与口碑传播的催化下,朋友圈里能看到的产品种类越来越多,私房菜作为当下流行的餐饮品类,也开始走俏朋友圈。几张诱人的私房菜图片,配上“限量供应、独家秘制”等字眼,私房菜的稀缺性和独特性快速在朋友圈蔓延。据调查,朋友圈私房菜购买非常便利,通过微信红包或者微信转账等付款方式就能完成下单,然后自提或者由商家将订购的私房菜送货上门就完成交易了。

记者通过一位微信私房菜老板得知,起初他尝试朋友圈销售卤味只是试水,销售情况乐观,便开始大规模在朋友圈销售,由于订单量较大,有时周日都要加班接单。无独有偶,一位在朋友圈经营甜点的店家表示,朋友圈消费只要打开局面,通过口碑宣传,发展的速度很快。据了解,朋友圈私房菜涉及的品类繁多,除了卤味,还有麻辣烫、肉酱、甜点等。记者在微信好友群询问“微信私房菜店家”,通过朋友介绍,很快与几家私房菜的老板取得联系,其中一家私房菜已经与第三方私房菜平台达成合作。

熟人经济却存食品安全隐患

据悉,朋友圈私房菜兴起,主要是“熟人”举荐,把自家的私房菜贴在朋友圈里,再通过“熟人”的支持和推广”逐渐拓宽销路。

记者在与一位私房菜老板谈及关于食品安全的问题时,对方表示上岗人员均有健康证,但对于监管和存在的食品安全问题却只字不提,并且以忙碌推脱了记者的进一步采访要求。

值得关注的是,关于食品安全的话题,对于许多私房菜店主而言都是不愿提及的雷区。对此,业内人士称,微信也不能被定性为严格意义上的网络食品交易第三方平台,这就让朋友圈的私房菜成了监管的真空。甚至有些不法商贩售卖的其实都是一些“三无”产品,但无论是卖主还是买主,消费者对于这点似乎根本没有察觉。

面对微信私房菜的走俏,也有网友提出质疑,网友称,买朋友圈私房菜还不如订外卖,因为在朋友圈买私房菜一旦出现什么需要维权的问题,根本无处下手。

网络食品监管任重道远

不难发现,微信私房菜基本都没有食品经营的相关资质,也并没有监管部门对它进行管理,而且在微信上交易,微信也起不到监管作用。

中国食品产业评论员朱丹蓬表示,尽管新《食安法》的实施,将网络食品交易平台纳入监管范围,但实际上现在的法律法规并没有对相关案件的具体处理措施及办法。尽管目前逐渐加大对外卖平台的管理力度,但是网络食品交易却早已不是只有外卖一种形式,因此,在网络食品监管方面仍是有所缺失。此外,不同于外卖平台需要审核餐厅的相关资质,在朋友圈售卖食品的卖主几乎完全没有相关的经营资质,整个交易过程也没有发票或相关凭证,存在非常大的隐患。

于男性。女性在职场中的“天花板效应”在工程师行业中依然存在。

工程师群体出现“家庭背景农村化”趋势

从家庭社会背景来看,工程师群体出现“家庭背景农村化”趋势。来自城镇和来自农村的工程师的比例几乎是 1:1。考虑到实际人口的居住地分布,可以认为来自城市的小孩最终成为工程师的比例更高。

不过,来自直辖市、省会、地级市和国企社区的工程师比例在不断降低,而来自县城、乡镇和农村的工程师比例不断升高,后三个来源地的工程师占比达到 62.8%。20 世纪 50 年代出生的工程师的父母职业中,农业劳动者比例在不断提高。尤其是上世纪 90 年代后,工程师父母职业类型为农业劳动者的比例上升速度有加快趋势。

课题组还考察了工程师父母的最高学历和职业,以期测量他们的家庭社会经济状况和文化资本。总体的特征是父母学历水平普遍偏低,整体家庭社会经济地位不高,文化资本较少。装备制造样本工程师的父亲最高学历以高中(含技校、中专等)以及小学及以下为主,分别占总样本的 48.4%和 29.3%;样本工程师的母亲最高学历同样以这两个学历阶段为主,分别占总样本的 43.9%和 44.9%。

85%以上工程师有本科及以上学历
工程师都是“学霸”吗?从学历上看,工程师主体以本科生为主,学历水平主要分布在本科及以上,占到 85%以上。

此外,年代上来看,工程师的学历层次也在逐年提高,硕士、博士的比例不断提高,尤其是进入 21 世纪以来,比例有了一个跃升。上世纪 80 年代出生、2000 年后参加工作的工程师中,硕士和博士的总比例超过 19.0%,改变了以往工程师中研究生比例低于 5.0%的状况。

根据对现学历和参加工作时学历的比较,低学历的工程师在参加工作后,进一步进修的比例比较大,而高学历工程师在参加工作后攻读更高学历的较少。

根据受访工程师的自我报告数据,装备制造工程师 35.7%的人高等教育阶段成绩排在前 10%,40.8%的人集中在前 10%到 30%。成绩在前 1/3 的超过 50%,说明工程师总体在高等教育阶段成绩优良。

然而作为一个人力资源密集的高素质群体,总体来看,工程师并不属于高收入群体。受访工程师中,2012 年年收入超过 11 万元的仅有 10%左右。按工作序列来看,这种低薪现象在专业工程领域更加显著:80%以上的工程技术人员年收入不超过 7 万元。可见,当前工程师队伍的收入不容乐观,工程师的教育收益率远低于全国各行业平均值,他们的职业生态需要更多的关注。(人民网)