

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

踊跃参与 精心准备 喜闻乐见 雅俗共赏 茅台集团第四届职工艺术节圆满落幕

<< [P4]

本期导读 Highlights

北重集团改革用工制度
能进能出
在“赛马”中发现“千里马”

<< P5

14 区域银行业调查报告:
多地不良双升净利润下降

<< P6

楼市新政或在酝酿

<< P7

网红经济走向品牌化
产业变革或到来

<< P9

新版百元钞票正式流通

<< P10

“双十一”后
快递业开启春运模式

<< P11

家电行业 30 年首次“大阅兵”

记者直面浙江金华四通家电有限公司董事长黄海明:如何在三四线城市打造“中国家电卓越品牌”?



■ 特约记者 方令航 金华报道

中国家用电器商业协会举办的行业 30 周年系列活动日前在北京举行,主题是“萌芽与璀璨 光荣与梦想”,其中“中国家电 30 年卓越品牌奖”由中国家用电器商业协会对行业 30 年来的成就进行首次回顾及盘点,从“发展与变革、创新与成就”等多个角度,挖掘 30 年来为家电行业作出突出贡献的家电人物和企业,通过专家评分、微信网络票选等多重方式最终评选得出,是中国家电行业最权威、最具公信力的行业大奖。来自浙江金华的“四通家电”以服务三四线城市 22 年取得的辉煌成就,当选“中国家电 30 年卓越品牌”奖。同期获奖品牌还包括海尔、科龙、美的、五星电器等生产、流通业的典范。

四通跻身“30 年卓越品牌”

四通家电于 1993 年 6 月在浙江省衢州龙游县,创始人黄海明先生率领一代四通人励精图治,准确把握市场动向,聚焦服务实力提升和品牌电器推广,不断突破创造奇迹,销售额以每年 20% 的速度持续增长,市场表现卓越。多年来零售市场占有率稳居浙中西行业首位,作为金华市知名商号,“四通家电”成为行业认可和消费者信赖的知名品牌。此次当选“中国家电 30 年卓越品牌”,可谓实至名归。

在金衢大地,四通家电是一块金字招牌,它的背后,有着 20 年磨一剑的坚韧和超越。四通家电如何能以一区域连锁品牌与中国家电品牌第一方阵?金华市家电行业协会会长、金华四通家电有限公司董事长黄海明这样向记者解释:在浙江中西部市场的成功离不开对本土市场的深入调研和对消费者需求的精准洞察,四通家电与终端消费市场变化保持一致的步伐,不断推陈出新,持续升级推出满足消费者需求的商品和服务,为城

乡顾客打造高品质的生活不遗余力,这是四通家电的经营哲学,也是成功打造中国家电卓越品牌的要素。

近年来随着我国经济逐渐步入下行空间,尤其是家电下乡、以旧换新两大政策到期结束的影响,互联网零售进入快速发展阶段,实体店零售面临销售、成本、费用、盈利等多方面的经营压力,出现了门店数量过剩导致的以关店止损为目的的关店潮现象。而在众多三四线城市,家电流通行业进入到连锁零售渠道为主导、专卖店渠道为补充、批发代理为纽带、乡镇电器店为侧翼的连锁化、规模

化、信息化发展阶段,在金华,更是呈现出四通崛起、美苏争霸的实体店零售主导,家电市场、电商零售为辅的多元化竞争格局。

线上线下虚实互动的家电消费模式逐渐成为主流,消费者购买更为便利,市场竞争进入更残酷的多元格局。记者采访四通家电期间,正是淘宝一年一度打造的双 11 购物节。然而今年的双 11 购物节,实体商家已经笑在了前面。以四通家电金华商场为例,11 月的第一周就完成销售额近 300 万元,比 2014 年同期增长 2 倍,其中中高端电器和套餐电器占据了主流,越来越多的消费者带着手机上了购物节。来到四通商场对比后,发现实体店的品牌电器价格并不贵,而且还有同步配送、当天安装的售后支持。黄海明认为现在也是家电产业发展史上的新一轮淘金期,四通旗下金华、衢州两大旗舰店完成商场负责人“换代提速”,家电销售从“性价比”进入到“价值”的迭代升级关键期。全行业处于转型升级的风口,我国家电流通行业进入新一轮优胜劣汰的加速整合期。

龙游商帮的诚信传承

上世纪 90 年代初,社会主义市场经济体制改革目标的提出,标志着中国改革开放和现代化建设进入了一个新的发展阶段,各地家电批发、零售格局逐渐发生变化,江浙等省市五化通过改制、承包等多种形式,构建批零兼营体制,省城出现一批行业影响力大、地域辐射范围广的家电批发市场,县市级市场在国有商业之外出现民营家电商场,并快速实现同城的全覆盖。

衢州市龙游县是中国十大商帮之一的发源地,素有“遍地龙游 无远弗届”之说。四通家电从衢州龙游的一家家电商场开始,一步步踏准城郊家庭的家电消费节奏,从购买龙游国有商业的整座商场,到强势进军衢州家电市场,从家电换衢州口柑,到金华八一南街四通家电大厦的惊艳登场,四通家电以龙游商帮独有的

诚信哲学在 22 年里保持了品牌的强势地位,占领了区域市场至高点,赢得了城乡消费者的信赖,直到获得“中国家电 30 年卓越品牌”,成为中国家电行业瞩目的焦点。

在创业发展早期,四通家电就意识到服务是企业核心竞争力,坚持“服务让您满意”,首创自营送货、安装、维修服务,创建“行动雷厉风行、服务全心全意、收费合理”的雷风家电维修,率先开创了区域家电连锁发展新模式,引起了深远的行业变革,直接推动了浙江现代零售行业的发展进程。2005 年,四通家电总部迁至金华,市区八一南街四通家电大厦的开业,一举形成八一南街家电特色商业街,浙中西批发、购买家电主要的商圈集散地。随着改革开放的深入,金华家电市场进入新一轮全面普及期,家电经历了从高档消费品到家庭生活必需品角色的转变。随着产业的迅速发展,产能的提升,家电市场从供不应求的短缺经济进入产能过剩的充分竞争时代,注重诚信经营和服务价值的客户提供精细化服务——四通家电创业二十多年来,赢得众多家电行业厂家和千万消费者对品牌的认可。

近两年来黄海明还承担更多社会责任,他带领金华市家电协会自主办会、自我管理、自我服务,组织开展符合民间社团特点的活动,使金华市家电行业迈向有序、规范的轨道,搭建了一个联谊交流、互助合作、聚集发展、对接政府的崭新平台,目前会员已经发展到 100 多家。2015 年度,四通家电目标销售 4 亿元,在金衢家电企业中名列前茅,企业品牌价值高达 5 亿元,跻身中国家电商业领域第一品牌方阵。

上海财经大学浙江学院党委书记黄宏伟教授说,家电业的崛起和发展不仅仅是业内的事情,还有非常强的溢出效益,现在很多行业的源泉和源头,从人才到营销能力都来自于家电业,不夸张地讲,四通家电是浙江家电业的黄埔军校和营销教父。 [下转 P2]



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

