

# 公元前 700 多年的中国经济学：管仲的国计学

■ 程碧波 中国民航管理干部学院

现在一般以为经济学渊源于西方，但这是口口相传的谬误。自夏商周三代以来，中国就以国家调控为核心，建立了完整的国计理论。直到今天，这些国计理论仍然是现代经济调控的主干内容。

下面，我们以公元前 700 多年的管子学说为例，剖析中国古代国计理论。

## 1、理论背景及地位

管仲(约前 725~前 645 年)，字仲，名夷吾，颖上(今安徽颖上)人。春秋前期大政治家。公元前 689 年辅助齐桓公，当政 40 年，改革齐国内政，使齐国成为春秋时第一个称霸中原的大国。齐国因盐碱地多，农业处于劣势。故发展工商业成为齐国国策。

管仲很注意国计原理之总结和运用，在当时推行了国家调控经济的一系列措施，包括扩张财政政策、公开市场业务、反垄断、打击金融庄家、推行社保制度等。但这些理论在实际中容易走样。特别是桑弘羊、王莽、王安石等人滥用管仲之法，掠夺民利，使不少人认

## 《经济学家周报》学术研究中心成立

本报讯 为了使《经济学家周报》更加适应中国经济运行发展新形势、新特点、新要求,以及加强对国资国企的研究,经几年来的筹备,并与各方面有关专家学者协商,决定成立“经济学家周报”中国国资研究中心。主任

为管仲之策是国家干预经济，与民争利，贬其为功利之说。

即便如此，管仲学说在中国历史上，仍影响巨大。政府支出刺激经济这样的思想乃至措施，几乎每个朝代都有。

《管子》一书篇幅浩大，后世必然有所增删，这给《管子》成书时间带来争议。但韩非子多次引用《管子》原文，汉初司马迁在《史记》中说“吾读管氏《牧民》、《山高》、《乘马》、《轻重》、《九府》及《晏子春秋》，详哉其言也。”又说：“至其书，世多有之，是以不论，论其轶事”。桑弘羊《盐铁论》中亦多次引《管子》之文，刘向在校订《管子》后重引司马迁的感慨“详哉其言也”。兼之目前史料中，齐国管仲时的经济政策和经济事件，与《管子》所载理论甚合，故倾向于管仲思想体系与《管子》相合。

## 2、工商业理论

中国古代一直很重视商业。商汤曾生产帛大量奢侈品去换夏朝粮食，以贸易战削弱夏朝，为最终战胜夏朝奠定基础。商朝覆灭后，经商更为商人立身之本，而周朝也予以保护。《左传》记载，公元前 806 年，周宣王封其

由著名经济学家、中央军委办公厅原理论秘书、清华大学新经济与新产业中心首席专家、本报主编管益忻教授兼任；著名企业改革经济学家、中国企业改革与发展研究会副会长李锦出任执行主任。（本报编辑部）

现在一般以为经济学渊源于西方，但这是口口相传的谬误。自夏商周三代以来，中国就以国家调控为核心，建立了完整的国计理论。直到今天，这些国计理论仍然是现代经济调控的主干内容。

弟友于宗周畿，把一批买卖人分给郑桓公。后来郑桓公率众远迁“洛之东土，河济之南”后，同这些商人立下盟誓：“尔无我叛，我无强贾，毋或口夺，尔有利市宝贿，我勿与知”。即商人不能背叛国君，国君不强买和夺取商人货物，不干预商人财产和营业。在上百年的时间里，这个著名的“法律”被牢牢地遵守。

管仲作齐国相国后，进一步提出：“士农工商四民者，国之石民也。”提出四民分工，“令夫工群萃而州处，相良材，审其四时，辨其功苦，权节其用，论比、计制、断器，尚完利。相语以事，相示以功，相陈以巧，相高以智。”“令夫商群萃而州处，观凶饥，审国变，察其四时而监其乡之货，以知其市之贾。负任担荷，服牛舂马，以周四方；料多少，计贵贱，以其所有，易其所无，买贱鬻贵。”

现在人有指责管仲令四民分居，以为压制工商，此值得商榷。士和农也被分居，为何无人指责压制士、农呢？与其说压制，不如说管仲注意创造分工环境，形成工业区、商业

区、农业区、政治文化区，形成了大规模的分工经济，这遥遥领先于古代欧洲自给自足的庄园经济，是斯密《国富论》中一国繁荣的理论基础。当今城镇规划中，就划分商业区、技术开发区等。管仲不但提出分工思想，且付诸实施。管仲令其子弟相袭，除考虑社会稳定外，也考虑了工商业之职业教育：“旦昔从事于此，以教其子弟。”

而且各民之间并非完全隔绝。《国语》载管仲又行考选制度，每年由乡长将子弟中贤者报告给国君，国君召见，试以官职，成绩好的可升为“上卿之赞”，“是故匹夫有善，得而举也”，“夫是，故民皆勉为善”，“其秀民之能为士者，必足赖也”，“有司见而不告，且有罪”。故无论是什么民，只要有能力，就可通过考任或举荐升迁。

欧洲直到明朝以后中国科举制度传入才逐渐废除贵族世袭制。“中国古代‘学而优则仕’，凭学问、凭才干，不世袭、轻特权、‘选贤任能’的教育制度和官吏选拔制度，与 18 世纪欧洲的知识界、启蒙学者们尊重个人的价值，反对中世纪封建世袭制度，通过自由、平等、竞争来攀登仕途高峰的理想一拍即合。”

公元前 651 年，齐桓公与诸侯在葵丘会盟，约定诸侯国间的贸易，为商贾提供食宿方便。齐国为外来商人提供宾馆和货栈交易场所。外商货车一乘的提供本人伙食，三乘的兼供给饲料，五乘的并供给厮养人。“天下之商贾归齐若流水”。

管仲实行“官山海”之策。山指铸铁，海指煮盐。但国家并非完全垄断，而是允许私人煮盐炼铁，国家统一收购，然后以确定价格批发给商人经销。换言之，国家仅控制总批发价

格，从中抽税，充分考虑了商人利益。

管仲减免工商税收，“关几而不征，市廛而不税”。

但管仲并非一味减少赋税，后文将阐述其赋税思想。

管仲已经展现给大家一付现代经济的图景。在某些方面甚至比现代经济更大胆，例如管仲为吸引天下客商，专设女闾七百。

管仲的国际贸易思想及与诸侯签定的经济盟约，也将本书的国际贸易部分详细阐述。

相比距其 200 多年后到公元 14 世纪一直在鄙视商业甚至禁止商业利润和利息的欧洲相比，中国工商业传统无疑要超前得多，也要强得多。

## 3、实物财富理论

管仲对财富有深刻认识。

管仲认为，“珠、玉，饥不能食，寒不能衣，费多而益少，故为未用也。”指出国家对财富的态度及后果，“王主积于民，霸主积于将战士，衰主积于贵人，亡主积于妇女珠玉。”

管仲注重财富统计。“行其山泽，观其桑麻，计其六畜之产，而贫富之国可知也。”“山泽虽广、草木毋禁，壤地虽肥、桑麻毋数，草茅虽多、六畜有征，闭货之门也。”

管仲指出：“时货不遂，金玉虽多，谓之贫国也。”“时货不遂”，意为“当时货物没有增加”；“金玉虽多”，意为“虽货币很多”。整句话是说：“若用以生产和消费的货物没有增加，则一个国家虽货币很多，也只能算穷国”。（下转 02 版）

# “2015 年(第五届)中国商业文化与管理国际学术会议”在山东大学召开

本报讯 2015 年(第五届)中国商业文化与管理国际学术会议（以下简称“学术会议”），于 11 月 7 至 8 日在山东大学召开。本次学术会议以“儒商文化与国际化”为主题，山东大学管理学院党委书记吉小青、中国商业文化研究会常务副会长王作言、济南市科协副主席李中赋、亚洲商业联盟代表、香港城市大学博士生导师杨志林教授在开幕式致辞。作为学术支持单位，《经济学家周报》主编管益忻教授出席了会议。

吉小青书记代表山东大学对本次盛会的召开表示祝贺，并肯定了商业文化对经济发展、民族腾飞的重要作用。李中赋副主席对如何打造具有中国特色的儒商文化提出了殷切期望。杨志林教授认为本次会议对提高中国商业文化道德水准发挥了重要作用，也为港澳台地区了解中国特色商业文化提供了良好的交流平台。山东大学学科建设与发展规划部部长刘洪渭也出席了开幕式。

在开幕式上，大会发布了“2015 年中国儒商 50 强”榜单，并颁发了“2015 年儒商风范人物奖”。这是依据山东大学商业文化与管理研究中心研发的“中国儒商数据库”及“儒商评价指标指数系统”所进行的评选，获得了学术界和商界的一致好评。

在悠久中华历史文化的影 响下形成的中国商业文化独具特色，在较长的时间内深刻影响了中国企业的成长和社会进步。随着我国经济实力的增长及国际地位的提 升，在中国商业文化熏陶下产生的企业 及商品已在国际市场上具有独特的持续竞争力，儒商文化 与国际化愈发得到国内外学界与商界的推崇 与关注。为积极推进商业文化研究与实践的发展，“中国商业文化和管理学术会议”已成功举办了四届，对学术界商业文化研究与商界商业文化的建设起到了积极推动作用，并提供了 一个高水准的交流平台，将大大推进我国商业文化和管理交叉研究的繁荣和发展。

本次会议期间，与会专家学者及嘉宾听取了经济学家周报主编、中国决策科学院院长、清华大学新经济与新产业中心首席专家管益忻教授的《颠覆传统思维探索 ICT 时代儒家文化发展战略新思路》，美国威廉·帕特森大学李福安教授的《Moral foundations Confucianism and corporate sustainability》，中国科学技术大学管理学院教授、博士生导师刘志迎教授的《创客文化与中国众创空间发展》，香港城市大学商学院博士生导师杨志林教授的《文化认知在商业中的作用》，华东师范大学博士 生导师、品牌科学研究中心主任何佳讯教授的《品牌价值观：中国品牌全球化定位的新战略》，中央财经大学商学院博士生导师、学术委员会主任张云起教授的《信联网商



### 链接 1

## 2015 年中国儒商 50 强名单

- 1、青岛海信电器股份有限公司

2、华为技术有限公司

3、山东新华制药股份有限公司

4、青岛海尔股份有限公司

5、中国工商银行股份有限公司

6、中国石油化工集团公司

7、中国联合网络通信集团有限公司

8、中国铁建股份有限公司

9、华电国际电力股份有限公司

10、北京同仁堂

11、杭州娃哈哈集团有限公司

12、中粮集团有限公司

13、魏桥纺织股份有限公司

14、招商银行股份有限公司

15、中国人寿保险(集团)公司

16、上海汽车集团股份有限公司

17、浪潮集团有限公司
- 18、中国船舶重工股份有限公司

19、纳爱斯集团有限公司

20、中国重型汽车集团有限公司

21、中国中车股份有限公司

22、山东东阿阿胶股份有限公司

23、云南白药集团股份有限公司

24、中国建筑工程总公司

25、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

26、比亚迪股份有限公司

27、珠海格力电器股份有限公司

28、美的集团有限公司

29、永辉超市股份有限公司

30、青岛啤酒股份有限公司

31、山东省邮政公司

32、山东省商业集团有限公司

33、中国国际航空股份有限公司

34、中国交通建设股份有限公司

### 链接 2

## 2015 年儒商风范人物名单

- 1、青岛佳诺集团董事长 郭维佳

2、山东盛和招标有限公司董事长 侯艳丽

3、山东万博科技股份有限公司董事长 李富君

4、济南绿地泉景地产股份有限公司董事长 刘岷

5、山东艾丝妮乐卫生用品有限公司董事长 刘学良
- 6、烟梅卡庄园(烟台)葡萄酒有限公司总经理 王孟军

7、山东省诚信行物业管理有限公司董事长 王宏杰

8、山东富达装饰集团董事长 于明杰

9、山东亿嘉农业机械装备股份有限公司总经理 于新堂

10、山东佳怡物流有限公司总裁 岳丽