

成都高新区发布名优产品目录 “高新造”受追捧

■ 刘江

提到成都高新区,除了英特尔和德州仪器在此生产的芯片、戴尔和联想生产的电脑、富士康代工的 iPad 等国际知名品牌,您还知道哪些产自这里的名优产品?

日前,成都高新区管委会在天府国际金融中心举行《2015 年成都高新区地方名优产品推荐目录》发布会暨名优产品供需对接会,不少“成都高新造”产品受到追捧,有的本土造科技产品甚至引起现场人员的“尖叫”:“原来这些‘神器’出自成都!”

当天,60 多家需方单位代表和进入《2015 年成都高新区地方名优产品目录》的 100 余家生产企业代表参加会议,包括中铁物资集团西南分公司、成都市兴城集团、高投集团、四川通信服务有限公司等大型企业;华西上锦南府医院、高新华南医院、芳草社区卫生服务中心等辖区内医院与社区卫生服务中心;成都玉林中学、高新区实验小学、泡桐树小学(天府校区)等学校;保利地产、华人房地产、仁和春天置业等等。

成都高新本土创新成果走向全球市场

近期,极米科技的“无屏超级电视”第四代新品 10 天预订一万台,创造了京东智能投影领域最高预订纪录,其中新一代“机王”Z4X 性能出众、用户口碑极佳、销量持续领先,创造了单品销量和好评率两项纪录。作为手机摄影软件中的强势产品,目前,Camera360 在全球已经拥有接近 5 亿用户,包括众多明星都是该软件的忠实用户,长期以来广受网友好评。咕咚运动是全国首款 GPS 运动社交手机软件,能够追踪运动路线,邂逅运动好友,发现运动资讯与趣闻,全球目前有数千万咕咚用户在网络社区分享运动心得,而其生产的咕咚手环近年来的市场表现可谓大红大紫。

这些广为消费者接受的产品就来自成都高新区,不仅如此,还有众多“成都高新造”产品表现非凡。

比如,新力光源的 6 寸 LED 筒灯获得 2014 年高工金球奖;三零瑞通的“加密手机”2014 年 12 月获得国家密码管理局颁发的商用密码专用产品证书;索贝系列广播电视节目制作多媒体设备及系统集成软件随中央电视台把奥运会信号送达全球;前锋热水器、倍特电动车、倍特橱柜走进千家万户……

记者了解到,本次会上发布的《2015 年成都高新区地方名优产品推荐目录和重点项目信息汇编》共收集了成都高新区省级地方名优产品达 750 余个,涉及企业 152 户;市级地方名优产品达 800 余个,涉及企业 151



●发布会现场

户;中国驰名商标 18 个,四川省著名商标 68 个,成都市著名商标 64 个,中国名牌产品 5 个,四川省名牌产品 36 个。推荐的产品来自电子信息、装备制造、新能源、生物医药、新材料、汽车制造、机械、建材、节能环保等 12 个领域。

成都高新区将加大名优产品扶持力度

据悉,此次入选“地方名优产品推荐目录”的不仅有英特尔、联想、戴尔、华为、中兴、京东方、中光电等国内外知名品牌,大批源自成都高新区的本土领军企业的明星产品同样位列其中。来自国腾、迈普、卫士通、中光防雷、任我行、地奥、蓉生、华神药业、迈克生物、奥泰医疗、中核高通、科星电器、威特龙、新力光源、硅宝科技、极米科技、索贝数码、前锋电器、倍特厨柜等本土企业的“高、新、特、奇”产品纷纷入选。例如,奥泰医疗的 1.5T 超导磁共振整机是中国首台自主研发的产品;地奥制药的“地奥心血康”产品,通过欧盟药品 GMP 认证,获中国驰名商标四川省名牌产品;蓉生药业的人血白蛋白长期供不应求,享誉国内。

成都高新区管委会主任范毅说,“近几年,‘打破垄断’、‘填补空白’的产品和技术在成都高新区不断涌现,

这得益于成都高新区一直以来对企业的培育和发展。”自 2013 年以来,成都高新区已连续 3 年举办名优产品供需对接会。““提高服务精细水平,优化产业生态”一直是成都高新区经济工作的首要任务”,成都高新区管委会副主任邱旭东说,“此次名优产品供需对接会是深入贯彻落实中央、省、市‘稳增长、调结构、促改革’工作部署和市委、市政府确定的稳增长战略,帮助企业渡过经济下行压力难关、提升成都高新区省、市名优产品知名度的现实需要。”

据了解,2014 年 9 月,成都高新区发布《支持战略性新兴产业企业加快发展的若干政策》,明确提出鼓励企业参加展会展销、鼓励企业扩大市场份额、鼓励企业拓展国际市场、鼓励企业间协作配套等条款,从政策层面帮助企业拓展市场。同时,通过牵头组织企业参加行业专业展会,帮助企业对接政府投资项目,探索开展节能环保示范性工程试点,召开名优产品对接会等努力和探索,进一步切实帮助企业突破市场瓶颈。

范毅表示,成都高新区还会继续加大对名优产品的扶持力度,助力区内企业继续努力,不断创新,持续提升产品竞争力,让更多的“高新造”走进千家万户,为人民群众生活带来便利。

成都合作社品牌 入选全国优质农产品品牌

■ 李森

11 月 7 日,由农业部主办的全国百家合作社百个优质农产品品牌发布会在第十三届中国国际农交会期间举行。成都龙泉驿区十陵离业合作社的石零鸡蛋、彭州市三界丰碑蔬菜产销合作社的丰碑绿好莴笋、江安县原生态李子专业合作社的赶场山李子等 3 家合作社的 3 个农产品入选品牌榜单。

今年 3 月,农业部启动全国百个农产品品牌公益宣传活动,决定在全国选择 100 个农民合作社的 100 个农产品品牌进行公益宣传。此次推选在全国掀起了一股农民合作社品牌创建热潮,农业部最终从 140 多万家合作社中推选出 100 个品牌。



祥和鸟 成都服装行业 首个驰名商标

■ 刘浏

从 2012 年至 2014 年连续三年,祥和鸟服装销量年均增长率达 15.5%;产值年均增长率达 18.6%;利润年均增长率达 9.2%。四川祥和鸟服饰集团有限公司(以下简称“祥和鸟公司”)在市场相对低迷的情况下,逆风飞翔,稳步发展,不仅在商用服装品牌展现了一个领军品牌的综合实力,更为“祥和鸟”迈向国际化舞台奠定了坚实的基础。今年,“祥和鸟”商标被认定为中国驰名商标,成为成都服装行业第一个中国驰名商标。

国际一流的服装生产线

祥和鸟公司是一家专业设计、生产、销售西服、工装的国际大型服装生产企业。年生产量 200 多万套,年产值 2 亿多元。生产基地配备了完善的美国格柏 CAD、德国杜克普、士多宝、日本重机和兄弟等国际知名服装制造设备,组成了国际一流的服装生产线。

“祥和鸟”非常注重企业品牌形象建设,巨资邀请香港著名影星何家劲先生作为公司形象代言人。同时“祥和鸟”通过多种渠道引进企业高端管理人才和技术人才,建立完善的人才激励机制。对企业人才进行有效的培养,引领人才学习意识,打造学习型团队。积极推行制度化建设和流程管理,率先在全国同行业中通过了 ISO9001、ISO14001 和 OHSAS18001 质量、环境、职业健康安全认证。

以品牌构建核心竞争力

“祥和鸟”品牌享有较高的市场知名度和美誉度,先后荣获:全国职业服装十大品牌、守合同重信用企业、四川名牌产品等荣誉。公司成功为全国金融、电力、航空、化工、石油、烟草、矿山、机械等各行业 1 万余家企事业单位订制各种西服、工装类产品,深受广大客户好评。

在早期的市场竞争中,以董事长陈孟其为首的创业团队逐渐感受到没有品牌的无秩序竞争、工厂管理复杂琐碎且投资大给企业发展带来的压力。通过市场的摸索、对行业发展趋势的判断,意识到只有通过管理创新构建企业的核心竞争力,创建自己的品牌、提高研发设计能力、提高市场占有率,才能达到持续健康发展的目标。陈孟其董事长慎重下定战略决心:必须做品牌,必须发挥自己的优势做产品研发和销售,必须把企业管理制度做到最好。努力实现“国际品质,世界市场”。

品质管理制度的建立

“祥和鸟”决心实行有效的品质管理,抛弃固有的品质管理观念,吸取新的知识。除了要确保每个工序达到品质要求外,更要考虑整条生产线的组合平衡,采用员工、管理阶层劳逸结合的手段,争取在最短时间投入成本适中、产品质量规范的产品;尽量做到无返工、少瑕疵、流量快,并且每一件产品在第一次生产时就能达到品质要求。更重要的是,生产前要让生产员工彻底了解客户对质量的要求,“祥和鸟”对每一位生产线上的员工都会进行再培训,充分发挥出员工的工作能力,力争将客户产品做到 95%及以上满意度。

甘孜九龙高山茶产业助当地万人脱贫

■ 董焦

11 月 7 日,来自海拔 2254 米高山茶产地甘孜州九龙县的九龙天乡“藏雪”等茶叶在成都举办了品牌发布会。

据了解,四川甘孜州九龙县九龙天乡茶业公司创业已有近十年时间,“藏区产业发展条件艰苦,但我们坚持保护生态的可持续发展理念。”九龙天乡负责人罗太荣说,九龙县茶产业延续古风,首次参加四川茶博会就获得金奖。

自 2005 年以来,九龙县委、县政府立足于本地资源发展特色产业,将茶叶产业放在县域经济首位,古老的高山茶产区重又焕发生机。

“让老百姓种植传统农作物,人均每年每亩收入还不到 1000 元。”九龙县委书记赵景强介绍说,随着茶产业的开发,现已带动两乡一镇 3000 户近万农民种植茶树。

“现在种植茶树的老百姓每年每亩至少可收入 4000 元左右,有些农户每亩收入已达万元。”

发展茶产业也成为当地扶贫攻坚的重要抓手。在九龙县魁乡,163 户扶贫对象全部种上了茶树,预计在 2018 年底,641 个贫困人口将全部实现脱贫。

“我们坚持走环保、有机、绿色的发展道路,把茶厂建设在海拔 2254 米的高山上。”该公司总经理沈睿介绍,目前产品已通过 SGS 的全部 467 项农药残留检测,创造了中国茶叶品牌的一项纪录。

为更好地服务当地百姓,九龙县通过商业化运作对 14 万株古茶树进行了保护性开发,并开垦 5000 亩新植茶园。“这里的古茶树不同于其他地方,较为分散,保护难度较大。”沈睿说,有时两株古树之间的车程都在两三个小时。这种最高生长在海拔 3000 米左右地域的古茶树,具有不可替代的独特价值,年产量十分有限。



●众多茶友在四川秋季茶博会九龙天乡展馆品尝“藏红”“藏雪”茶

成都市医药行业新增 2 件驰名商标

■ 肖茜

生物医药产业是国家“十二五”规划中确定的朝阳型战略性新兴产业,近年来一直保持快速增长。去年成都市生物医药产业实现主营业务收入 353.4 亿元,同比增长 13.1%,增速居成都市战略性新兴产业第一位。

10 日,记者从成都市工商局、市品联办获悉,继地奥、洁尔阴、乐力、科伦、康弘等 8 件商标成为中国驰名商标之后,成都市医药产业在 2015 年再增 2 件中国驰名商标(迪康药业的“迪康”商标、天台山制药的“天兴商标”)。全市医药行业驰名商标总数达到 10 件,占全市 111 件驰名商标总量的 9%。成都市医药产业迈入了品牌集群发展时代。

迪康药业 国内首创可吸收膜

在国内首创且达到国际先进水平的“可吸收骨折内固定螺钉”、“可吸收膜”的迪康药业系四川蓝光发展股份有限公司(简称“蓝光发展”,股票代码:600466)全资子公司,生物医药产业是蓝光发展核心主业之一,是蓝光发展双轮驱动顶层战略设计核心之一。今年,“迪康”商标被评为“中国驰名商标”。

走进迪康——迪康药业成立于 1993 年,是以制药为主,集药品及医疗器械研发、制造、营销等纵向一体化发展的企业,公司坐落於成都高新技术开发区,在成都两地拥有成都迪康药业、重庆迪康长江制药有限公司、成都迪康中科生物医学材料有限公司三个现代化生产基地,涉及化学原料药、化学药制剂、中药制剂、生物医学材料、生物工程制药等领域产品的生产制造。迪康药业各类剂型药品达 249 个,公司药品种类主要涉及胃肠道消化系统、医疗器械、儿科、皮肤科、妇科等。

迪康美誉度——迪康药业多次荣获“四川名牌产

品”、“高新技术企业”、“成都市地方名优产品”、高新区“工业企业纳税百强”等荣誉称号。公司一直以“科技呵护生命、爱心守护健康”为己任,不断贡献品质卓越的产品,立志为人类健康服务。始终专注药品质量的提升,构建以总公司管控质量体系全局、子公司主抓产品生产质量的集团化质量管理体系。公司药品安斯非、安可妥、通窍鼻炎颗粒等 14 个品种以及生物医用材料“可吸收医用膜”、“可吸收螺钉”两个品种被列入 2014 年成都市地方名优产品推荐目录,公司“迪康”商标荣获“首届消费者最喜爱的 100 件四川商标”。

迪康创新——迪康药业将在依托现有资源基础上,通过内部培育和外部并购加大投入,积极探索“互联网+医疗”模式创新,并重点在消化道领域、大病种特效新药等方向持续引进新产品,通过自主研发和产品引进,打造以大消化系统为主的核心产品群,使公司成为集研发、生产、销售为一体的消化领域产品专业制造商;在高分子材料方面,充分利用现有核心专利及技术,联合国内大专院校及科研机构进行新产品开发,并积极推动高分子材料在医疗器械方面的运用。

迪康公益——迪康药业斥巨资建成了全国第一家以中药为主题的博物馆——成都中药博物馆,为社会各界提供了一个进行学术研究、文化揭秘、寻根怀古、参观交流的活动场所,传承和发掘中医药文化的无穷内涵。博物馆被认定为成都市科普基地称号。

迪康药业秉承蓝光集团“慈生我心,善行天下”的慈善理念,积极投身于社会公益慈善事业,通过赈灾、助学、扶贫、助孤等公益活动履行企业的社会责任。

天台山制药 以质取胜创新发展

提起成都天台山制药,业内人士并不陌生:西部地区最大的冻干粉针生产企业、全国化工业医药企业“消化系统用药”前 20 强企业、成都市“成长型科技型企业”、四川省

医药制造最佳效益 30 强企业……然而您可知道,当年它是怎样由一名家不见经传的乡镇企业进军医药行业并逐渐成长起来?如今它又准备怎样站在新起点、运用新思维、实现新跨越?

谁能想象得到,这家现代制药企业的前身只是一家提取生化药品原料的乡镇企业。经过创业初期的风风雨雨,自强不息的成都天台山制药迎来了近 10 年的持续快速发展期,并逐步形成了自身的特有优势。该公司拥有冻干粉针剂、小容量注射剂、片剂、胶囊剂、颗粒剂及原料药生产线。其中冻干生产线的规模及生产能力在全国制药企业中名列前茅,冻干粉针剂和小容量注射剂生产线的年生产能力分别为 3 亿瓶、5 亿支。

更令成都天台山制药自豪的是,公司拳头产品注射用生长抑素、注射用帕米膦酸二钠、注射用炎琥宁、多烯磷酸酞胆碱注射液、盐酸莫西沙星注射液以及原料药炎琥宁、穿琥宁、泮托拉唑钠等产品畅销全国;降压新药奥必特(盐酸莫索尼定片)被认定为国家火炬计划和国家重点新产品项目。至 2014 年,注射用生长抑素、多烯磷酸酞胆碱注射液等多个品种在全国同类品种销量位居第一。公司的注射用炎琥宁系列产品、穿琥宁注射液系列产品和炎琥宁、穿琥宁、人工牛黄原料药,已经成为畅销全国的拳头产品,部分品种长期处于供不应求状态,设备利用率高达 90%。降压新药奥必特(盐酸莫索尼定片),还被认定为国家火炬计划和国家重点新产品项目。

成都天台山制药在全国 30 多个省市建立了营销网络,并出口巴基斯坦、俄罗斯。近三年来,公司营销额年均增长 20%以上,在 2014 年,公司年销售额达到 5.6 亿元。公司秉承“质量是取胜的根本,创新是企业的精髓”的企业宗旨,遵循“以人为本、精研精制、回报社会、造福苍生”的经营理念,公司先后获得四川名牌产品、成都市著名商标、四川省著名商标等荣誉。公司“天兴”品牌在全国医药行业有一定知名度和影响力。今年,“天兴”商标被认定为中国驰名商标。