

线上+线下 打造蓬安新“供销”

■ 王陈 曹鸿鸿 黄毅

网上下单,宝贝直达家门口;扫二维码,产品信息一目了然……当城里人只用轻点鼠标,就可以足不出户买卖商品时,电子商务在广袤的农村却依旧属于空白。尽管业界极度看好农村这一广阔的市场,但由于运营成本高,路远、件少、投入大,电子商务在农村依然难以快速发展。

就在农村电子商务成为业界热点、难点问题时,一种大胆而有效的尝试却在四川省蓬安县悄然进行着。

网点+网络 打通农村电子商务“最后一公里”

提及供销社,人们首先会想到计划经济时代,作为农业生产资料、生活资料、农副产品供销双向流通的主渠道,供销社曾一度占据农村零售“垄断地位”。

随着电子商务的普及,城乡一体化进程的推进,物流体系的不断完善,偏远的地区的农民也可以通过网购买到最潮流尖端的商品,散落于基层的供销社零售网点面临前所未有的冲击。

在“互联网+农产品流通”机遇前,传统的供销合作社如何适应新的变化?

用网点加网络的模式,打通农村电子商务“最后一公里”。蓬安县供销社顺应商业模式和消费方式深刻变革的新趋势,提出加快发展供销合作社电子商务,形成网上交易、仓储物流、终端配送一体化经营,实现线上线下融合发展。传统的供销合作社接轨“电子商务”,将网点数量优势转变为网络资源优势,打造“网上供销合作社”。

“全县300多个供销社基层网点,几乎覆盖到所有村。这么广的覆盖面是通过几十年的经营形成的,也是农村电子商务急需的。完全可以将供销社网点与网络结合起来,让网上购销平台通过遍布乡村的网点,从虚拟走向现实。”

“即便是现有的物流和快递体系,在基层亦有盲区,一般只能到达县或大型镇,并不能覆盖到偏远山区。而这恰恰是供销社的优势所在。”蓬安县供销社主任姚昌明解释道。现在他们做的就是这件事。通过新农供销商城这个电子商务平台,蓬安农民就可以实现在网上选购大到农机具、农药化肥、小到日用百货的所有商品。

新农供销商城是蓬安县供销社与蓬安迅捷商贸有限公司共同主办的电子商务平台。通过它,蓬安农民不仅可以通过网络选购心仪的商品,而且只用轻点鼠标,就可以“命令”基层供销社将所需的农用物资送到田间地头。

“农民选购好商品后,基层网点就可以进行配送,全县供销社有300多个基层网点,目前基本可以覆盖到全县农村。实践证明,电商平台加供销社网点,可以节省电商网络再造的成本,同时解决农村商品配送、体验问题,是一个可行的模式。”新农电子商务有限公司相关负责人表示。

在新园乡经营梨园的唐宜清,事业刚起步就一直在新农商城的线下体验店购买化肥,现在他连体验店都很少光顾,直接在家里从网上下单购买农资。他对记者说:“从网上买的化肥能直接送到我的地头,不仅为我省去了搬运费,每袋还能有些小优惠。”

线下+线上 农产品销售有新路

打开浏览器,在地址栏内输入网址进入蓬安新农供



●展示展销中心集线上线下于一体



●合作社乡村网市

销商城。在这里,大家熟悉的姚麻花、吴馓子、曹氏豆干、石孔贡米,都可以找得到。

在蓬安县特色农产品展示展销中心,记者看到,工作人员正忙着处理网上供销社网络订单,有的正忙着往外发货。网上供销社采取的“实体+网络”“手机+电脑”,线上线下相结合的农村移动电子商务新模式,深受农村消费者欢迎。

据了解,该中心投资450万元,使用面积1000余平方米。设有蓬安特产展销区、区县特产展销区、域外特产展销区。是全县第一家集网购、实体销售、物流配送于一体的大型购物商城。

目前,该中心入驻特色农业生产企业30多家,展示展销产品涉及调理养生、特色果蔬、畜禽制品、零食饮品、粮油干货等400多个产品。

线下体验店一片繁忙,线上商城也干得风生水起。蓬安县供销社副主任周苍告诉记者。网上供销社在河舒、新园、长梁等乡镇还建有电子商务服务基层站点,还

开发了网上供销社手机购物平台,农民用电脑或者用手机登录就能自由订购所需的商品,还可委托分布于农民身边的网上供销社乡镇实体店代购,并由加盟店提供网上订货和送货等服务,十分方便。网上供销社还实行严格的市场准入制度,商品必须经过质量体系认证方可进入平台销售,确保消费者买得放心、用得称心。

线上负责宣传、推介、销售,线下负责生产、物流、包装、配送,二者的有机结合,为本地农特产品销售打开了更加广阔的市场。产与销频繁的直接对话,促使受益企业、合作社、农户的品牌意识陡然增强,农特产品生产在市场作用下不断向规范化、集约化转型。

同时,细细的网线还将电商、农业龙头企业、农民专业合作社、农产品生产基地、农户紧密连接在一起,形成了从田间地头到电商平台的生产销售新模式。

传统+现代 老供销创新服务手段

在商品经济日益发达的今天,供销社传统的经营方式已很难抵抗市场的不断冲击。要继续生存,就必须转变思路,将基层供销网点打造成农村社会化综合服务平台,就成为必然选择。

对此,蓬安县供销社主任姚昌明深以为然。搭建专门为蓬安农企服务的电商平台,开设商城级网店,就是为了搭上电子商务的“快车”,充分发挥供销社系统农特产品资源优势、网络优势和经营优势,为农特产品销售探索一条新路。但这仅仅是一个开始。

“未来的新农供销商城,农民不仅可以购买农药、化肥、农机具等生产资料,还可以通过科普栏目了解最新的实用农业技术、市场信息,并且让在线专家为他们答疑解惑,轻点鼠标就接受了培训。”姚昌明介绍说。

在这一平台的建设中,网络继续扮演着强力助推器的角色。电子商务平台在承担购销任务的同时,又将农村社会化综合服务平台“搬”到了网上,使农民足不出户就可以获得海量信息,有效地缩减了城乡信息鸿沟,使对农服务更快、更好、更精准。

成都国际金融中心三号写字楼整栋租赁完成

■ 本报记者 何沙洲

2015年,成都写字楼供应量正式步入新一线城市阵营,仅次于北上广三座城市。随着成都经济的快速发展,近三年来,成都写字楼供应量持续攀升,市场竞争激烈。面对巨大市场变量,从九龙仓旗下成都国际金融中心(CDIFS)写字楼,最近传出喜讯,其三号写字楼,除九龙仓自持的尼依格罗酒店以外,所有高区27至44楼,共23,000余平方米的租赁面积,由沪宁商业管理有限公司独家承租,打造其西部首个MFG项目(Modern Fortune Group),无疑成了2015年中国高端写字楼市场的重大利好消息。

据悉,作为此次三号写字楼承租方的MFG项目是一个专注于商务办公空间的服务品牌,致力于灵活、人性、现代化的商务办公服务。该项目结合目前国家鼓励的“创业创新”的形式,在成都国际金融中心三号写字楼

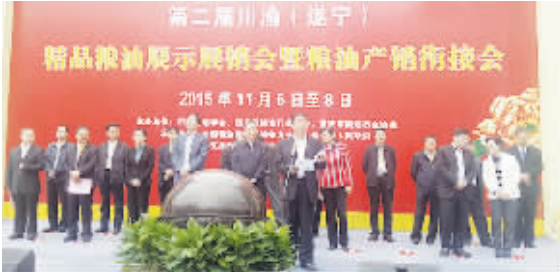


●金融中心的“空中花园”为租户打造了独有的工作休憩相结合的环境

项目中整合了“重创空间”理念,旨在激发城市创业精神

和创新基因,释放城市经济的无限活力。

有人说未来的十年,很可能是写字楼市场的“黄金十年”。不可否认的是伴随着中国力主经济结构的调整与转型,写字楼市场本身,也一定会经历租户行业结构调整及内源性增长的自然过程,并需面对由之产生的一系列变革。九龙仓中国置业有限公司助理董事兼总经理(办公楼租赁)邵永官表示:“我们一直以来注重持之以恒,倾向于将市场需要和自身优势进行合理对接,同时作出阶段性调整。因此,短期内,我们不会仅因为创业潮就贸然成立团队自行营运服务式办公室,但一定会配合楼内租户共创商业价值。此次,九龙仓与MFG项目的合作,正是顺应了中国写字楼市场租户行业结构伴随第三产业发展(如金融、专业服务、消费、医疗、科技创新、文化创意等)的扩张所带来的变化。对于我们,顺应租户的动态行业需求,并应对随时可能出现的变化,将是我们长远发展的需要。”



●第二届川渝(遂宁)精品粮油展示展销会开幕(朱云/摄影)

第二届川渝(遂宁)精品粮油展示展销会盛大举行

■ 包晶晶 郑彬

为认真贯彻国家粮食安全战略,落实粮食安全“省长责任制”,探索新常态下粮油产业发展实施路径,促进东西部产销衔接,保障区域粮食安全,11月6日,由中国粮油学会、四川省粮食行业协会、重庆市粮油行业协会联合主办,中国粮食行业协会作为支持单位,中国粮油学会营销技术分会、遂宁市人民政府承办,遂宁市粮食局、遂宁市畜牧局、船山区人民政府、中国西部现代物流港管理委员会、遂宁市国丰粮油有限公司执行承办的第二届川渝(遂宁)精品粮油展示展销会暨粮油产销衔接会在四川省遂宁市盛大举行。

本届展会以十八大和十八届五中全会精神为指引,以“新常态、新机遇、新发展”为主题,以加强川渝地区区域粮食工作深度合作,促进四川、重庆与云南、贵州、西藏等西南省市区及陕西等邻近省市粮食部门工作对接,推进西部地区粮油产销衔接,提升粮油品牌能力建设,展示粮油产业发展成就为重点内容。

据悉,展会为与会企业搭建了五大平台。一是采购平台,展会除了原粮购销、粮油产品及“智慧粮食”设施设备展示展销外,还组织召开粮油经销商采购大会,为各类粮油企业搭建合作桥梁;二是招商平台,推出粮食物流园区建设、粮食深加工等项目,吸引集聚各类资金进入涉粮产业;三是推广平台,组织精品粮油专场推荐会,新产品发布会,满足企业在品牌推广、销售代理等方面的多元化需求;四是学术平台,邀请十二届全国政协委员、原国家粮食局局长、中国国际经济交流中心副理事长、中国粮食行业协会会长聂振邦、中国著名粮油专家王瑞元出席展会并担任“中国宏观经济走势”论坛主讲;五是宣传平台,让企业家走进西部,了解西部,促进东西部地区粮食产业协调发展。

四川物流发展成新格局 3.5亿元投资落户广安

■ 陈地

11月7日,广安市经济技术开发区与四川成诺物流有限责任公司在成都签约,总投资3.5亿元的“广安成诺综合物流项目”正式落户经开区。这是广安经开区引进的第一个大型综合物流项目,也是布局川东北、面向重庆市场的区域性物流中心。

据了解,“广安成诺综合物流项目”位于经开区临港物流园,占地450亩,将于半月内开建,建设工期为两年,分两期建设物流和物流配套两大功能区。该项目为供需双方和第三方物流搭建第四方物流运营平台,将提供仓储服务、零担快运专线、城市配送、物流信息服务、商用车销售和维修检测等综合服务。建成后将成为物流资源集聚区,提供公路物流全方位综合服务。

“广安地处川东渝北,有良好的区位优势 and 物流需求,而广安市区域内目前还没有一家真正专业的、上规模的物流企业。”广安市经开区管委会主任谢洋波介绍,加快发展现代物流业,是经开区优化产业结构、改善投资环境、降低企业成本的迫切需要,和必然选择,也能进一步畅通出川物流通道。

据悉,四川成诺物流有限责任公司将在川内主要物流节点城市逐步建设综合物流园区,这是其在成都之外省内市、州建设的第一个物流园区,建成后可实现年均产值约12亿元,年均税收5500万元,提供就业岗位4000个。

四川省政府副秘书长、省物流办主任李家国表示,此次双方签约成功四川物流发展的一大喜事。未来四川物流业发展将迎来诸多“利好”。四川物流业的专业化、现代化、国际化水平将进一步提升。物流业增加值年均将增长8.5%左右。

第八届中国国际中小企业交易会在内江举行

■ 吴俊凡

11月6日,第八届中国国际中小企业交易会(以下简称中交会)在内江市举行。本届中交会由中国中小企业国际合作协会、四川博览事务局、内江市人民政府主办,以“科技引领发展,品牌提升实力”为主题,3天的时间里为国内外中小企业搭建一个展览交易、交流合作的平台。

据了解,本届中交会的主要内容为“1122”,即:一个展览展示、一个主论坛、二个分论坛、二个专项活动。展览展示场馆位于内江国际会展中心,规划展览面积15000㎡,约310个标准展位。展区设室内馆和室外馆2个场馆,其中,室内馆为国际进口时尚消费品展区,主要展示南亚及东南亚和日韩特色商品;室外馆分为汽车(摩托车)零配件专业展区和高新技术专业展区2个区域,高新技术展区主要展示节能环保、智能制造、电子信息、生物医药等技术和产品;汽车(摩托车)零部件展区主要展示发动机系统、底盘系统、通用部件系统、汽车材料、电子电器系统等产品。论坛会议活动有5项,分别是1项主论坛即中小企业创业创新论坛,2项分论坛分别是中小企业融资论坛和中小企业国际合作论坛,2个会议为中小企业投资项目发布会和汽车(摩托车)零配件采购对接洽谈会。

中国国际中小企业交易会是经商务部批准,由中国中小企业国际合作协会创办的国际性综合会展活动。自2006年以来,中交会已成功举办七届,已成为全国中小企业对外交流合作的重要平台,在推动产业转型升级、促进区域经济合作等方面发挥了重要作用。

双创在西南:2小时20项目完成100%天使融资

日前,亨亚金融携手产融云举办的亨亚-产融云孵化基金的项目路演画上圆满成功的句号。现场20位创始人带领40位合伙人向500位个人投资者现场路演,并100%完成了这轮天使阶段的融资目标。

上一次创业浪潮是“开放共赢”的时代,今天“连接共享”成为了亨亚金融和产融云对创业发展的全新定位。产融云推动项目创始人直面激活投资者,亨亚金融输出投、融、管、退的四维空间管理,通过连接透明信息,共享社会资源为创业机构的发展加速!

会议现场14个路演准IPO项目:1、元素生活:消费商专属的O2O电商平台;2、这火锅可以:自助火锅与娱乐科技结合的O2O火锅产业平台;3、云养生:“互联网+”自愈养生O2O大健康产业平台;4、小资社:小资生活O2O社群服务平台;5、人气盒子:董事长全产业链资源建设O2O服务平台;6、和韵:“中国元素”品牌皮具箱



包O2O产业平台;7、云素质教育:素质教育O2O产业平台;8、爱来电:智能电子电器O2O产业平台;9、香艾一生:艾生活O2O产业平台;10、广告告:免费“品牌推广”O2O服务平台;11、纯植源:纯天然植物营养产品O2O

产业平台;12、云艺术:全产业链艺术品免费O2O交易平台;13、艾眸:互联网+眼健康产品O2O交易平台;14、源泉债行:债务清偿+资产并购O2O产业平台等项目获得了天使投资人的青睐。(周思琦)