

第三届四川农业博览会将开幕 规模创历届之最

■ 戴璐岭



11月10日上午，第三届四川农业博览会暨成都国际都市现代农业博览会在成都召开新闻发布会。

据四川新闻网消息，记者从新闻发布会现场获悉，四川农业博览会是经全国“清会办”批准，继续由四川省人民政府主办的三个展会之一。今年的农博会展会规模涵盖新会展全部9个馆，面积10.5万平方米。展期为11月19日至23日，共5天。主题国为泰国，作为中泰建交40周年系列纪念活动之一。主题市为雅安市，以进一步支持灾后农业产业重建。

展场面积超十万平米 全国同类展会规模最大

据第三届四川农业博览会组委会秘书长、省委农工部常务副主任杨秀彬介绍，四川农博会从2013年举办以来，从最开始并入西博会的1个展馆到去年的3个展馆，再到今年涵盖成都新会展中心全部9个展馆，展馆总面积10.5万平方米，展会规模创历届之最，在全国农业类展览展会中也是规模最大的。

杨秀彬表示，在今年农博会的组展工作中，更加注重打造优势产业、推进区域合作，新增了茶产业馆、川台农业合作馆、泰国主题馆等。展馆布局主要有新型农业经营主体、农业国际合作、都市现代农业、乡村文化旅游、现代农业科技等。目前，省和成都市牵头承办的各个组展展展任务均全部完成。

成都着重推出“成都造”、现代农业“互联网+”

从市(州)组展情况看，成都市负责新会展6~9号馆组展，设置了成都市现代农业、省外友好城市展馆、休闲农业与乡村旅游、现代农业高新技术、优质特色农产品展销体验等主题展区，展示内容包括现代农业科技、优质特色农产品、休闲农业与乡村旅游、农资、农业机械、农产品冷链物流、农业综合配套服务等农业全产业链上下游产品和技术。

成都市农委主任许兴国介绍，在本届农博会上，成都除少数城区外，几乎所有区县都设置了展区。重点打造“成都造”特色农产品。此外，还将着重突出现代农业中

的“互联网+”，将成都市评选出来的30个“创新创业”项目通过电商平台展现出来，让市民更多地体会到通过“互联网+”购买到新鲜农产品。许兴国表示，这是在往届农博会中没有涉及到的。

此外，记者获悉，除成都外，其余20个市(州)全部单独办馆，面积600~1550平方米。其中，凉山、雅安、广安、泸州、眉山、达州、宜宾、广元、巴中、内江、德阳等市(州)达1000平方米以上。雷波、荣县、珙县等5县以县为单位办馆。各市(州)通过专业大户、家庭农场、农民合作社、农业企业等新型农业经营主体重点展示四川现代农业发展成效与四川特色优质的农产品，比如剑门关土鸡、广元七绝、会理的石榴。同时凉山、达州、雅安等地还将举办当地独特的民俗文化表演。另外，茶叶馆作为农博会专业展馆，将展示绿茶、红茶、白茶、黑茶等绿色、生态、有机茶叶。

从省(市、区)暨企业组展情况看，由省委台办牵头的川台农业合作馆1000平方米，云南省、广西省、山东省、内蒙古、沈阳市、南宁市、武汉市等14个省区、市确定组团参展，中国龙头企业协会及统一集团、旺旺集团、北大荒、新希望、通威股份等知名企业将参展。

十大活动亮点 外向性程度居西部农业博览会之首

据了解，本届农博会结合展览展示，本着“提高水平、增强实效、控制规模、节约开支”原则，精心设计了主题鲜明、内容丰富、形式多样、突出实效的10项重大活动。主要包括领导巡馆、第三届四川农业合作发展大会暨四川农博会开幕式、转变农业发展方式报告会暨农业投资促进项目推介大会、中国美丽乡村(天府)论坛、第五届国际农业保险论坛、第二届农业产业化龙头企业发展高

峰论坛暨现代农业项目产融对接会、第三届休闲农业与乡村旅游发展论坛、第三届中国(西部)智慧农业应用与发展高峰论坛、成都都市现代农业投资推介洽谈会、首届成都农业农村电子商务发展高峰论坛。

记者了解到，本届农博会外向性程度高。展览新设立了东盟展区、南亚展区、欧美展区、大洋洲展区、日韩展区、川台农业合作展区等6个国外(境外)展区，展览面积共2400余平方米。邀请有联合国粮农组织驻中朝蒙代表、美国、加拿大、泰国、法国、澳大利亚、意大利、以色列、韩国等26个国家和地区的驻华使节、贸易促进机构代表，以及法国安盟保险等国际著名公司负责人参会。其中，意大利、比利时、波兰、法国等国家和地区将展示特色食品及酒饮等；以色列、日本等国家将重点展示现代化农业技术；川台农业合作展区集中了统一、康师傅、旺旺等30余家台资企业参展，重点展示台湾地区特色农产品、农业技术、食品、饮料等；美国国家种猪登记协会首次赴蓉参展并举办专业推介交流活动；马来西亚果农总会及马来西亚隆雪果农公会联合组展，本届农博会还将为来自马来西亚的果农与四川濠阳水果市场打开沟通合作的桥梁。此外，成都市还邀请了波兰欧亚商业基金会、马来西亚-中国穆斯林总商会参展。

本届农博会邀请泰国担任主题国，以“携手‘一带一路’，深化川泰农业合作”为活动主题，作为中泰建交40周年系列纪念活动之一。泰国商务部、泰国驻成都总领事、泰国东北部5府府尹(省长)将参加农博会重大活动。作为本届农博会主题国泰国国家馆展览面积700平方米，64家泰国机构及企业参展，展品包含泰国精选美食、泰国大米等特色农产品。展期，泰国国家馆将举办特色民俗歌舞表演、泰拳表演、泰餐烹饪等系列活动。

农业投资促进务实推进 农产品采购商邀请全部到位

杨秀彬表示，促进农业招商引资是举办农博会的重要任务。今年以来，各地高度重视农业招商引资工作，截至10月底，全省21个市(州)和省直有关部门共计整理包装和推介农业招商项目200多个，总金额1300多亿元。同时，今年农博会期间，将首次组织新农村建设、农业科技、农产品加工、林业、旅游、水产、农水等的省级行业主管部门，向各类企业推介农业科技成果转化、林产业、食品加工业、乡村观光旅游、水产业、水库景区、农村“四荒地”等领域的开发项目，进一步拓展农业招商引资范围。成都市还用同类农业展会平台、农业市场园区、农业商协会邀请专业买家等多种方式，加大了农博会招商推广及专业买家邀请的组织力度。

此外，农产品采购贸易也是农博会取得实效的重要指标。为扩大农博会采购能力，四川博览局、商务厅、成都市等已与国内外900多家行业协会、企业、专业市场进行深入对接。除邀请省外、国外大型采购商、连锁店，如沃尔玛、人人乐等商场、贸易集团进场采购外，还与成都市餐饮同业公会、电子商务企业协会、四川连锁商业协会等签订了合作协议。邀请和组织餐饮、食品、流通、电子商务等企业参加专场采购对接洽谈会。成都市茶楼行业协会、冷链物流协会、食品流通协会、水产协会、酒业商会、食品商会、川联调味品商会、泡菜协会等将邀请和组织会员企业采购农产品。四川国际农产品交易中心、成都市农产品中心批发市场、海霸王批发市场、五块石市场、青石桥水产市场将协助邀请专业观众参会。

凉山人才培养开发专项资金突破 1000 万

■ 吴光于

“我们局里的总工程师，空缺了近10年，曾连续三四次公开招考都达不到开考比例。直到去年才成功引进1名博士任职。”四川省凉山彝族自治州规划建设局局长黄凤说。

从海拔325米到5958米，6.04万平方公里，大凉山横亘于西南大地上。作为全国最大的彝族聚居区和全国集中连片特困地区之一，这里有11个国家扶贫开发重点县，有50.58万贫困人口。

和大多数西部少数民族地区一样，人才匮乏问题成为制约凉山经济社会发展的主要因素之一。截至2009年底，全州人才总量23万人，仅占人口总量的4.7%，低于

全国、全省平均水平。同时人才结构不优、素质不高、分布不均等问题仍然突出。

面对困境，2015年四川省委推出了“干部人才援助彝区行动”：50多名优秀党政干部蹲点挂职，1000余名专家人才精准帮扶水电、矿冶、绿色农业、旅游、民族文化五大优势产业，6000名急需紧缺专业技术人才进驻贫困县农林牧水、教育卫生等领域专技岗位；11个贫困县优秀年轻干部分期分批赴省级部门、发达州市顶岗锻炼，省内州外医疗机构、高校和重点企业全覆盖对口帮扶17个县市。

在木里藏族自治县，145名援藏干部的到来，为当地争取项目23个，签订双向合作协议26个，签约到位资金36.8亿元，协调捐赠资金138余万元……

抢抓机遇的同时，凉山也没有停歇自己的脚步。依托

“很早就听说大朝的柿子了，今天专程开车过来买些柿子，等做成柿子饼后送给亲朋好友们。”一大早就从广元驱车赶来的徐女士告诉记者，除了柿子，她还购买了些草木灰做的米豆腐和冬梨，周末带着家人出来一边玩耍，一边买些山货回家。

“举办此次活动的目的是为了聚集人气，助力脱贫，提升牛头山片区乡村旅游的知名度、美誉度，增强客商投资旅游休闲康养产业发展的信心。”该乡党委书记杜嫣然如是说。

牛头村基本家家户户都有柿子树，全村共2000余棵柿子树，树龄最高的达到200余年，每年靠柿子鲜果和柿子饼收益最多的村民可以达2万余元。“蜀道原乡，诗画牛头，避暑胜地，养生天堂”的牛头村具有发展乡村特色旅游的良好条件。大朝乡立足毗邻昭化道的文化优势，目前正大力发展乡村旅游，致力于走出一条通过旅游发展实现脱贫奔康的新路子。

广元大朝乡举办首届柿子节 打造旅游新名片

■ 张百顺

牛头登高赏金秋，红柿飘香喜迎客。7日，广元市昭化区大朝乡牛头村举办以了“牛头登高，喜柿连连”为主题的柿子节。活动当天，虽然天空飘着绵绵秋雨，但丝毫没有影响到游客们的热情，大家纷纷从四面八方赶来，在柿子树下合影留念，现场采摘、品尝美味的柿子。许多游客还不忘将这些美味带回家，和亲朋好友分享。

开幕式当天，主办方举办了自驾游、登高赏秋、原乡徒步游、“柿情画意”采风、“万柿如意”首批10棵柿树现场认领、为柿子树“树王”、“树神”村民颁发证书。授予了刘小琴等人“牛头村荣誉村民”证书，现场颁发了“大朝乡牛头村专家教授扶贫志愿咨询服务点”，精彩的文艺演出赢得了村民们热烈的掌声，现场土特产展销更受到城里人的青睐。



●游客选购柿子

凉山贷款 24 亿元 啃教育扶贫“硬骨头”

■ 吴光于

“以后娃娃在家门口就可以读幼儿园，太方便了！太高兴了！”冬日的大凉山，寒风吹不散甘洛县拉泽乡洋溢的浓浓喜悦。11个村12个幼教点开班，成为这个冬天里乡亲们最开心的事情。

今年以来，四川省凉山彝族自治州的10个县以每县不少于10个的规模开办“一村一幼”学前教育点。明年将实现村村全覆盖，全州将建成5000个村级幼儿园。

2014年6月，四川省委启动《大小凉山彝区教育振兴行动计划》，计划每年新增投入3.46亿元扶持大小凉山教育发展，大力改善办学条件、扩大中小学寄宿制规模、发展学前教育 and 高中阶段教育。

据统计，2012年以来四川省为推进大小凉山彝区综合扶贫开发，已先后投入各类资金246亿元。与此同时，凉山州也积极筹措资金，11月8日，凉山州与国家开发银行签订教育扶贫贷款项目，首批24亿元贷款将用于支持建设450所乡镇幼儿园建设以及学校基础设施建设。

据了解，2016年春季开学起，凉山州将实施15年免费教育，全面免除3年幼儿教育保教费和3年普通高中学费并免费提供教科书。5年内，将投资78.3亿元新建校舍173万平方米，贫困县寄宿制覆盖面将达100%。针对农村基层学龄前儿童汉语能力弱、有的甚至完全不会汉语的问题，2016年春季起，凉山所有行政村还将建立汉语辅导员制度，每个行政村将配备两名辅导员。

目前，凉山共有在校生97.57万人，学校3006所，由于农村交通不便，人口居住分散，导致农村学校“点多面广战线长”，“量少质差不稳定”的现象突出。凉山州教育局相关负责人表示，教育发展资金投入压力巨大、办学条件严重不足、学前教育发展严重滞后、控辍保学任务重仍是目前凉山教育事业发展的主要困难。

德阳特色农产品 将“组团”亮相 第三届四川省农博会

■ 杜晓鹏

记者从11月9日下午召开的德阳市参加第三届四川省农业博览会暨成都国际都市现代农业博览会新闻通气会上获悉，本届农博会将于11月19日至23日在成都举行，德阳将通过农博会这个开放合作的窗口，重点向各地商家客户、成都市民推介销售该市的特色农产品。

据悉，本届农博会，德阳无论是布展档次还是参展规模，都创下历年之最。德阳主馆馆面积达1012平方米，97家特色农业经营主体组成的展商队伍将参展，通过优势农业、优秀企业、优质农产品的推介，充分展示德阳农业“都市、现代、生态”的发展特色。在展馆主体设计上，运用了现代设计风格，植入三星堆文化和工业文化元素，使展馆既具备现代美学特点，又具备德阳城市特质。另外，互联网+现代农业展示模式是本届农博会德阳馆一大看点，在这里，通过二维码现场扫描等，尽收德阳现代农业发展信息。

在展馆布置上，德阳馆还充分体现县域特色，紧紧围绕“现代、开放、合作、创新”的主题，展示德阳各地现代农业和优势特色农产品。各县(市、区)展区设计面积为860平方米，占展馆总面积的85%以上。其中，旌阳区以都市现代农业为主题、广汉市以改革创新为主题、绵竹市以绿水青山休闲为主题、什邡市以引领美丽新村为主题，中江县以芍药花养生农业为主题、罗江县以观光旅游为主题，一县一品，彰显县域特色。

据悉，在展会期间德阳市还将开展一系列活动，促进农业投资合作。

西充投资 1.06 亿 用于农网改造建设

■ 何欣桐

据国际在线消息，从西充县政府获悉，10月29日，西充县召开加快推进农村电网改造升级工作会，对全县农村电网改造升级工作进行了系统梳理和对照任务分解，明确了相关部门的责任。

“电网建设规模大、项目数量多，可谓时间紧、任务重。相关部门和单位，一定要统一思想，明确任务，深刻认识推进农网改造升级工作的重要意义，全力以赴，加快推进农网改造升级工程建设，确保按时保质保量完成任务。”西充县副县长何俐介绍，近年来，该县将农村电网建设改造作为服务“三农”的“德政工程”、“民生工程”加快推进，取得了显著成效，但与农业现代化、农村电气化需求相比，尚存在一定差距，加快推进农村电网改造升级建设意义重大。

据了解，自农网建设与改造工作启动以来，西充县已先后完成了农网一、二期建设与改造、县城农网建设与改造、户户通电等工程20余项，使全县的电网构架得到加强和完善，进一步提升了供电质量。截至目前，全县共投入农网建设资金1.06亿余元，新建35千伏变电站3座，完成了197个村和场镇农网改造。

雷波县卫计局：精准扶贫精神直达群众身边

■ 李箭 罗连芬

为扎实做好扶贫联乡单位的精准扶贫基础工作，推动全面建设小康进程，近日，雷波县卫计局深入扶贫联乡单位双河口乡就如何进行精准扶贫、精准扶贫的背景、内容等方面对脱贫村干部群众进行理论宣讲。

宣讲会上，县卫计局重点对实施精准扶贫的重要意义和政策措施进行了讲解，动员全体村民要积极参与支持精准扶贫工作，并就落实下一步精准扶贫计划及具体帮扶措施与大家进行了交流。

该局希望通过宣讲，让群众明白精准扶贫工作要是在认真调研和充分征求意见的基础上，结合当地实际，解决“干什么”的问题。双河口乡党委政府表示要在熟知政策和村情的同时，立足自身，善于借力，统筹推进，充分依靠群众发动，规划牵动、项目推动、能人带动、优势拉动等作用，解决“怎么干”的问题。