

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

川企周刊

Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头

统一刊号:CN51——0098 邮发代号:61——85 第 299 期 总第 8457 期 2015 年 11 月 14 日 星期六 乙未年 十月初三

责编:袁红兵 版式:吉学莉

31 省份前三季度 GDP 排名出炉

P02

推动成都达成“双创”大目标

P09

成都高新区发布名优产品目录“高新造”受追捧

P10

中小型川企密集挂牌场外市场

近来,一大批中小型川企密集挂牌场外市场。究竟是什么原因推动他们跑步“进场”?

《 P06

为农业插上科技的翅膀

——记四川欧阳农业集团有限公司董事长欧阳晓玲

■ 本刊 李成成



业、生态农业、观光农业为一体的新格局,在取得良好效益的同时,带动了当地农民增收致富。2006 年,成立四川欧阳农业集团有限公司。

创新 “承租返包”果农笑颜

通过科学规划,欧阳农业对农户的示范、带动、辐射能力逐渐增强。为了让更多的农民尽快走上致富路,公司“农民培训中心”年培训农民 3000 人次;“青年星火科技带头人培训基地”已免费培训技术人员 2000 余人次,其中 1000 余人学会种植技术,200 余人回乡建起了自己的果园,带动全省 10 余个县市 1 万余农村剩余劳动力和下岗职工就业。该公司在华蓥山黄花梨公司的基础上,还逐步向外拓展,先后在岳池、广安、南部、九寨沟、凉山等地开发农业,建立基地。

同时,在原有基地的基础上,新建广安蜜梨基地 5000 余亩,栽植梨新品种 75 万株;严格按无公害农产品的技术规程组织生产,主营产品“晓玲”梨产品成为四川省无公害农产品。该公司对基地和农户生产的果品,统一品牌包装销售,产品直接进入川渝消费市场,并远销北京、上海、广州等地,销售市场已覆盖 20 余个省、市,产销率达 100%。

该公司一直把促进农民增收放在首位,在发展中,逐步探索创造出“承租返包、借地还园、合作经营、五五分成”经营机制,使农民成为公司的股东。在实践中创新了三种经营模式,让农民持续增收。其一,变农民为工人,农民领取固定土地租金,再通过为业主打工领取收入。第二,变农民为股东,农民以土地、劳力、生产管理入股,公司以栽种的果树、花卉、技术和营销入股,并统一品牌销售;双方的利益按销售收入五五分成,优势互补、风险共担、利益均沾。第三,变农民为业主,公司将已见成效的园区,分片区划给有经营能力的农民自主经营,自负盈亏;公司继续提供技术支持和营销服务,对农民的扶持按当年总投入的 10%—20%逐年收回投资。参与“承租返包”模式的果农,户均年收入从 5 万元至 15 万元不等。

发展 带领农民共同奔小康

为了充分利用华蓥山的资源优势,该公司发展特色农业,带动农户实行多种经营。采取立体种植,梨树下种植牧草,利用牧草养殖兔、鱼等。同时在政府的支持下,实施农业循环经济项目,形成“果—畜—沼—果”农业生态循环经营模式,实现节能减排。

公司以获评为全国休闲农业与乡村旅游示范点为依托,投资旅游设施和旅游标准化建设,坚持发展休闲农业,培育农村经济新的增长点,已带动周边 20 余户农民办起了农家乐。

“欧阳晓玲”商标被认定为“中国驰名商标”,广安蜜梨被评为国家地理标志保护产品。特别是周边农户生产的果品也由公司产品统一标准、统一品牌、统一销售,进入超市的果品售价达到 20 元/公斤以上,每盒 6 个 180 元。2014 年生产、销售梨果品 14790 吨,销售收入 15043.6 万元,实现利润总额 1402 万元,均比上年大幅提高。

去年以来,欧阳农业以《中国梨园总体规



划》为引领,坚持“龙头牵引、三方合作、互助共赢”理念,进一步探索“统一规划、技术配套、业主租地、标准建园、返租倒包、农民管理、统一品牌、统一销售、利润分成、合作共赢”的新发展模式,拓展南方优质早熟梨基地,打造川东梨业之乡,建设“中国梨园”,引领休闲农业与乡村旅游大发展。

2004 年 8 月 15 日,时任中共中央总书记的胡锦涛同志到欧阳农业凤垭山基地视察,充分肯定了欧阳晓玲以科技支撑、科技创新致富农村的做法,并亲切交流近一个小时,还谆谆嘱咐欧阳晓玲“在搞好农业产业化经营的同时,把园区建成旅游胜地!”

面对赞誉和鼓励,欧阳晓玲未敢有丝毫懈怠。她深知只有以“科技一流、品种一流、标准化栽培一流”的梨产业园为载体,结合景点式的新村规划建设,才能打造出精品休闲农业与乡村旅游。她在进一步思考广安蜜梨肩负两大使命(山区农业产业发展之路和乡村旅游发展之路)和六个典范(科技农业、标准农业、循环农业、品牌农业、休闲农业、乡村旅游)的精心建设,使之成为中国科技农业、休闲农业、乡村旅游发展的一面旗帜。

森林资源调查报告。

突出的表现让欧阳晓玲很快在业界崭露头角。永川县、重庆市市级林业部门先后致函商调,她很快坐进了城市机关办公室并当上了部门负责人。

就在春风得意的时候,欧阳晓玲却作出了在当时令人瞠目结舌的抉择:1993 年她辞去公职,与爱人一起到农村创办民营农林科研院所,专门为农民提供种植技术服务。

她的抉择源于一段经历:1989 年她自荐到重庆市永川县人民政府土地资源详查办公室从事土地资源详查工作。她走遍了全县 63 个乡镇,629 个村,4980 个生产队,看见农村青壮年大多外出务工,大量的土地广种薄收,不少土地成片荒芜。这在她心中掀起难以平静的波澜,于是她萌生了一种探索现代农业发展的念头。随着 1992 年邓小平南巡讲话和 1993 年中国社会主义市场经济体制的开始建立,她毅然走出机关到农村创办研究所。她自费到北京、浙江、湖南、山东等地考察先进的技术和理念,立志要用科技改变农村的贫困面貌,让成片的荒芜真正成为希望的田野。

对于人们的疑惑和不解,欧阳晓玲充满豪情地说:“在最需要的地方去体现自己的人生价值。”

面对荆棘丛生的山峦,重新归来的欧阳晓玲筹划把它们变成诱人的花果山,然而,一无资金,二无土地使用权,要实现这个目标无异于天方夜谭。

欧阳晓玲唯一持有的是自己的决心。她变卖了自己在单位分得的住房,说服自己父母、说服爱人、带着才几岁的小孩全家到农

村,和农民同吃同住。凭着背水一战的决心赢得了大家的信任。她说服了月亮坡村村民用 1000 亩荒山入股,说服科研院校以技术入股,说服成都、重庆 10 余户先富起来的农村科技带头人垫资价值百万的 30 万株梨苗。自己用卖房的钱购买了肥料、农药、农具。作为技术指导的她,与农民一起挥镰除草、刨土整地,晴天一身汗,雨天一身泥,渴了喝山水,饿了啃馒头,她的行动就是无法抗拒的动员令。

短短八个月,月亮坡 10 个山头、1000 亩荒山变成了一台一台的梯地,33 万株梨苗全部下种,从山下小河沟里抽水上山浇灌梨苗,连续作战 4 天 4 夜都未合眼。

更让村民惊奇的是栽下三个月的梨树真的挂果!“桃三梨四”开花结果的数千年定律被颠覆,欧阳晓玲在当地农民心中已经成为一个神话。

荒山开了,果子结了,黄花梨有限公司挂牌了。从砍树到种树,欧阳晓玲经历了一次质的嬗变。

1996 年,四川华蓥山黄花梨有限公司组建成立,是一家从事南方优质早熟梨(黄花梨、广安蜜梨)、名贵花卉、珍稀植物的开发与研究,果蔬贮藏保鲜、加工,以及以农业生态旅游开发经营为主的农业产业化经营企业。公司以四川农科院、林科院为技术依托单位,坚持“让荒山变果园、让山村变庄园、以丰回报农民、用绿色装点自然”的经营宗旨,经过多年发展,公司资产由当初的 260 万元增加到目前的 10343.6 万元。同时,在生态园内建有度假休闲山庄,并建成华蓥山 1000 吨果蔬气调贮藏保鲜库一座。公司形成集特色农

一个梦想走出贫穷山村的女青年,当她经过奋斗如愿考上四川省林业学校,如愿进入城市机关以后,却又毅然舍弃“铁饭碗”,又回到了贫穷的山村,以科技创新带领老百姓增收致富。

她就是被共青团中央、农业部、林业部、水利部、财政部等六部委联合授予“中国十大杰出青年农民”,被国家科技部授予“全国科技星火带头人”,被中央电视台评为“全国十大三农创业致富榜样”的四川欧阳农业集团有限公司董事长欧阳晓玲。多年来,中央、省、市主流媒体一直对她和她的企业多次追踪报道。

开发 万亩荒岭变花果山

欧阳晓玲学的是林业机械,用通俗的话说就是“砍树的”(机械伐木)。从四川林业学校毕业后,她被分配到重庆市永川县箕山林场工作。在这个边远的大山里,在同来伙伴们对命运的抱怨声中,欧阳晓玲默默地自修完成了北京林学院林业管理和果树栽培的全部课程,并组建森林资源调查队,踏遍山林,勘察了 5 万多亩林地,完成了 7 万多字的《永川



本报常年法律顾问为闫永宁律师 手机:13609110893

欢迎订阅 2016 年度《企业家日报》

1. 通过当地邮局(所)订阅《企业家日报》。
《企业家日报》通过邮局发行,邮发代号:61—85,全年订价:450 元。
《企业家日报》为周五刊,每日出版对开 12 版。
2. 通过网上、电话订阅《企业家日报》。
★电话订阅:
邮发报刊订阅电话:11185,打一个电话,按照提示,就可完成订阅。
★网上订阅:
登录中国邮政报刊订阅网:bk.11185.cn,按照提示,完成订阅。
咨询电话:028—87319500 13708033603

