

分析:农村电商快速发展将改变农村商业模式

国务院办公厅9日公布《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》，全面部署指导农村电子商务健康快速发展。专家认为，这一指导意见，对于扩内需、促消费，推动农业转型升级、农村健康发展、农民持续增收意义深远。

“农村电子商务是转变农业发展方式的重要手段，使农业规模化，更具效益，对于克服和解决农业生产规模小、分散经营具有重要意义。”中国农业大学教授李道亮说。

目前，我国农村电子商务发展仍处于起步阶段，其发展具有快、广、热等特点：农村网购用户和网购规模快速增长；覆盖面越来越广；社会各界积极投入农村电子商务建设。数据显示，今年前9个月，生鲜农产品网络零售额已达到380亿元，超过去年全年总数的1.5倍。

记者从农业部了解到，当前我国农业电子商务正在形成跨区域电商平台与本地电商平台共同发展、东中西部竞相迸发、农产品进城与工业品下乡双向互动的发展格局。

农业部市场与经济信息司副司长王小兵说，发展农村电子商务是大众创业、万众创新的一个重要平台，也是加快建设现代农业的必然要求。

业内人士表示，农村电商的快速发展将



极大改变农村商业模式。一方面让农民购物更加方便快捷，丰富购物选择；另一方面，促进当地农产品销往城市、外地，丰富农产品的销售渠道。随着网货下乡和农产品进城双向通道的建立，电子商务将进一步带动乡村旅游、农村医疗和金融服务等市场，更好地改善农民生活，推动城乡一体化发展。

意见将培育农村电子商务市场主体、扩大电子商务在农业农村的应用和改善农村

电子商务发展环境作为三项重点任务。

“电子商务正在由交易环节向生产和消费两端延伸，向冷藏、运输、包装等环节延伸。”王小兵说，同时，也正由过去几年的以干货为主向整个农产品拓展，包括鲜活产品、融资、休闲观光农业等全面的拓展。多种商业模式在不断创新、不断涌现。

意见提出，到2020年，初步建成统一开放、竞争有序、诚信守法、安全可靠、绿色环

保的农村电子商务市场体系。

李道亮认为，农村电子商务是个系统工程，需要多层次、多方位的体系构建。意见正是从顶层设计和总体布局上做了规划，为今后农村电子商务的发展指明了方向。

我国农村电子商务在快速发展的同时，仍面临着一些难题和挑战：标准化程度不高，标准体系还没有建立；农村电商人才缺乏等。

意见明确提出加强政策扶持力度，鼓励和支持开拓创新、大力培养农村电商人才、加快完善农村物流体系、加强农村基础设施建设、加大金融支持力度、营造规范有序的市场环境等七方面政策措施。

中国电商研究中心主任曹磊表示，在电商人才培养方面，政府和企业应共同为接受培训者提供良好的实践条件。除基础培训外，政府还需进行前瞻性规划和安排，加大对电子商务专业人才的招生力度，注重与国内大型网络交易平台公司的交流等。

我国农村电子商务具有广阔的发展前景。专家表示，未来通过电子商务的不断发展，将会进一步引导广大社会投入研发农村电子商务的创新，统筹推进农产品、农业生产资料和休闲观光农业电子商务的协同发展。

(刘羊肠 于佳欣)

加多宝反诉 29.9 亿赔偿案被驳回

王老吉与加多宝两家企业间的又一法律诉讼有了最终结果。9日晚间，白云山发布公告称，日前最高人民法院下达裁定书认为，加多宝旗下六家公司所提反诉，不符合民事诉讼法及其司法解释关于反诉讼受理条件的明确规定，一审法院对加多宝的反诉不予受理的处理具备事实与法律依据，最高人民法院做出驳回加多宝上诉，维持原判的终审裁定。

据白云山此前公布的信息，去年5月广药集团提起诉讼称，从2010年5月2日到2012年5月19日止，加多宝在全国的六家公司存在侵犯广药集团“王老吉”注册商标的行为，并造成广药集团经济损失10亿元。今年2月，广药集团将原10亿元赔偿金额变更为29.9亿元，该诉讼得到了广东高院的受理。对于广药的此次诉讼，加多宝表示不服，随后加多宝的这六家公司向广东高院提起了反诉，请求广东高院判令广药集团赔偿加多宝六家公司经济损失10亿元。

对于加多宝的此次反诉，广东高院于今年5月做出裁决，认为加多宝的六家公司反诉请求不符合法律规定，广东高院不予受理。随后，加多宝的这六家公司又向最高人民法院提出反诉请求。不过遗憾的是，10月27日最高人民法院做出终审判决，驳回加多宝公司的上诉，并维持原判。

实际上，王老吉与加多宝除了在凉茶市场上演商战外，两家企业间的庭庭纠纷也从未停止。公开资料显示，自2013年6月至今，法院共对王老吉与加多宝的多起案件进行宣判，包括“王老吉改名加多宝”案、“但七连冠”广告语案等，加多宝目前已败诉12次，加多宝均提请了上诉。

今年加多宝败诉“红罐包装装潢”案，因此加多宝在今年年中将传统的红罐包装改为金罐，中国品牌研究院研究员朱丹蓬认为，加多宝的“换装”为王老吉让出了一部分市场空间，但是由于凉茶整体行业增速的放缓，企业间的竞争还将进一步升级。

(钱瑜 阿茹汗)

第九届海峡两岸茶业博览会 16 日在武夷山举行

以“缘聚武夷，茶和天下”为主题的第九届海峡两岸茶业博览会将于11月16日至18日在武夷山市举行，第六届海峡两岸(武夷山)朱子文化节也将同期举办。

本届茶博会展览面积达4.3万平方米，设标准展位1265个。其间还将举办全国茶业经销商大会。朱子文化节也将推出以朱子文化为主题的朱子故居展、书院文化展以及刻字展、摄影展等系列展览活动。

茶博会和朱子文化节期间，还将有160位国际知名旅行商莅临武夷山，探访丝路茶路传奇，打造朱子文化旅游黄金线路。

(山茶)

上海检验检疫部门 在国际邮件中 截获大量酸奶及其制品

自去年下半年起“洋酸奶”逐渐成为海淘热点。上海出入境检验检疫部门9日披露，上海铁路检验检疫局(以下简称“上海铁路国检局”)最近从进境国际邮件中查获大量酸奶及其制品，

根据披露的数据，2015年前10月，上海铁路国检局自进境邮件中共截获酸奶及其制品376批，共计12180盒，较去年同期分别增长34%与32%。

据介绍，自去年下半年起“洋酸奶”逐渐成为海淘热点，季节特点明显。以今年为例，除7、8月数量明显骤减外，尤其自9月天气转冷起，酸奶及其制品已连续成为上海邮检口岸截获最多的禁止进境物品。这些酸奶大部分来自法国、荷兰、德国、比利时等欧洲国家。

通过分析发现，邮寄酸奶属于市民自发的海淘行为，购买者也多为年轻父母为孩子补充营养。由于乳制品存在口蹄疫传播的风险，根据《中华人民共和国禁止携带、邮寄进境的动植物及其产品名录》，除奶粉外的一切奶制品包括鲜奶、酸奶、黄油等动物源性奶及奶制品都被明确禁止携带、邮寄入境。此外，“洋酸奶”由国外寄至国内，通常运输时间较长，且运输过程缺乏监管，食品质量无法保证。

检验检疫部门表示，在“双11”期间，一场“全民”参与的购物狂欢中，“跨境电商”业务势必上涨迅猛，根据去年数据预测分析，今年11、12月可能会迎来邮寄酸奶的高峰。然而，“跨境电商”与一般的“国内网购”适用的法律法规有所不同，公众应避免采购、邮寄具有检验检疫风险的物品，以免造成经济损失。

(陈鼎)

食药监总局曝光 9 家网站发布虚假信息

男性提高警惕，补肾壮阳仍是坑蒙拐骗重灾区!媒体10月9日从国家食药监局官网获悉，该局披露了《关于9家网站发布虚假信息的通告》指出，近期检查发现9家互联网站违法发布虚假信息，内容含有不科学地宣称治疗疾病功效的断言以及利用学术机构、专家、医生、患者等名义形象作证明等问题，欺骗误导消费者，危害公众饮食用药安全。记者梳理发现，男性药物领域依然虚假广告甚多。

据悉，此番曝光的虚假信息网站及产品情况包括标识“冬虫草螻蛇胶囊官网”网

站发布的“冬虫草螻蛇胶囊”产品信息，其含有与药品等功效相混淆的用语和安全性有保证的承诺等虚假内容；标识“娜莎noxa20官网”网站发布的“泰国娜莎noxa20追风丸(通风特效胶囊)”信息，含有不科学地宣称产品功效断言、承诺有安全性有保证等虚假内容；标识“丘疹灵官网”网站发布的“丘疹灵”产品信息，含不科学地宣称产品功效的断言、保证等虚假内容；标识“生命源口服胰岛素官网”网站发布的“生命源口服胰岛素”产品信息，含不科学地表示功效断言、承诺安全性有保证，利用

患者、专家的名义形象作证明等虚假内容。

而在9家网站中，3家发布的虚假产品信息均与男性补肾壮阳有关，可见男性用药依然是虚假广告重灾区。“这是因为男性患者往往心理压力大、求速心切且隐私感较重，不愿到临床就医，给虚假药品和广告的滋长腾出了空间。”有业内人士认为。

此番曝光情况包括：标识“美国黑金官网”网站发布的“美国黑金”产品信息，标识“回春态官方网”网站发布的“壮蛭锌片”产品信息，标识“瑞士路易16官网”网站发布的“瑞士路易16”产品信息。

(涂端玉)

春水秋香 秋茶品鉴正当时

每年寒露过后，正是秋茶上市的最佳时期。古人云：“春茶苦，夏茶涩，要好喝，秋白露。”其中的“秋白露”指的便是秋茶，相比春茶、夏茶，秋茶的味道要更加浓郁些，因此也受到市民的喜爱。

解读:错过了春茶快来品秋茶

秋茶，是二十四节气立秋至白露之间采摘的茶，又叫“谷花茶”。古人云：“春茶苦，夏茶涩，要好喝，秋白露。”这白露茶就是白露之后秋分之前采摘的茶叶。茶树经过夏季的酷热，到了白露前后又会进入生长期，所以白露茶不会像春茶那样娇嫩、不经泡，也不像夏茶那样苦涩，而是有一股独特的甘醇味道，所以，一些老茶客特别喜欢。

可是在市场上，人们往往追捧的是春茶，那么和春茶相比，秋茶有什么特点呢？云南大学生命学院退休教授、中国国际茶文化研究会常务理事、云南普洱茶研究中心副主任、资深普洱茶科技研究学者、资深普洱茶收藏及评鉴学者高照接受记者采访时介绍说，“春茶是宝，秋茶尚好，冬茶是草。中国绝大多数的茶叶都是小叶种茶，生长在四季分明的地带，茶叶是常绿之物，冬天休眠，所以冬天的茶是草。春茶经过整整一个冬天的积累和春天的‘滋润’，茶树内含丰富的营养物质，多酚类物质、氨基酸、糖分含量多。春华秋实，秋天是结果实的季节，随着气温降低，有利于茶叶中芳香物质的形成和积累，所以秋茶香气特别好，回味无穷。市场上追崇春茶的比较多，但是现



在秋茶已经采摘完毕，所以适合喝秋茶。”

行业:秋茶暖人不暖市

“无论是秋茶还是春茶，这两年市场都不怎么火，”昆明藏盛茶业杨经理向记者表示，“今年春茶上市得比较晚，秋茶见得并不是很多，从市场上来看还是春茶比较多。因为春茶是古树经过了一年的生长后才采摘的，茶叶营养物质更高口感更好。据我了解，现在云南很多地区都不采摘秋茶了，尤其是古树茶，一年只采一季，当然是留到春天，也是为了春茶的品质而牺牲秋茶。”当记者问到今年秋茶上市是否会对店里的销售造成影响时，杨经理说：“没有太大的影响，这两年茶市总体都比较冷淡，就算秋茶

浙江宁波茶叶出口降幅收窄 高端市场逆势增长成亮点

11月9日，记者从宁波出入境检验检疫局获悉，据最新统计，2015年前10月，宁波地区出口茶叶1.84万吨、货值7410.5万美元，同比分别下降3.7%和1.3%，但降幅相比前8月分别大幅收窄12.3%和10.4%。2015年，宁波茶叶出口受多重因素影响下滑明显，但输往欧盟、日本等国家地区的高端茶叶逆势增长成为宁波茶叶出口的一大亮点。

茶叶是宁波地区的特色产业之一，近年来出口规模始终位于全国前列。

宁波出口茶叶主要为绿茶、花茶等，其中绿茶出口达1.78万吨，占总出口量的97.1%；花茶出口527.8吨，占总出口量的2.9%。宁波茶叶主要输往毛里塔尼亚、摩洛哥、日本、法国等33个国家和地区。

非洲是宁波茶叶出口的主要市场，今年前10月宁波市输非茶叶1.42万吨，占总出口量的75.5%。输欧盟、日本等国家地区1404.6吨，同比增长6.4%，其中输欧盟同比大幅增

长26.3%，高端市场的成功开拓成为宁波茶叶出口新亮点。

分析，宁波茶叶出口降幅收窄主要原因为汇率调整、市场回暖及市场结构调整等。

宁波输非茶叶多以欧元作为结算货币，去年以来欧元持续贬值对茶叶出口造成冲击，今年人民币汇率调整后，欧元对人民币汇率触底反弹，与最低点比上涨近10%，有利企业出口。

此外，作为宁波茶叶传统销售市场，利比亚、冈比亚等非洲国家政局相对趋稳，作为生活必需品的茶叶消费回暖，输利比亚茶叶达527.0吨，同比增长227.3%。

除传统输非市场外，宁波茶叶大力开拓欧盟、中亚、俄罗斯等市场，输欧盟茶叶达869.7吨，同比大幅增长26.3%，输巴基斯坦、乌兹别克斯坦等中亚国家分别增长55.1%、18.0%，市场结构优化一定程度增强宁波出口茶叶抗风险能力。



图为宁波出入境检验检疫局工作人员检验茶叶

今年以来，宁波检验检疫局检出8批输欧盟茶叶农残不合格，避免企业遭受更大损失。此外，宁波检验检疫局在出口茶叶推行“绿色通道”快速通检模式，现有6家茶企、

93.0%的报检批享受此优惠政策，实现“即报即放”，成为宁波茶叶国际市场竞争力的又

(中新网)