

8 潮头 Tide

微镜头



老妈开的“农场”

兵哥

退休多年的老妈最近突然“荣升”成了一名“农场主”！不过，她的农场并不在现实生活中，而是在网络上——时下，一种名曰“QQ 农场”的游戏在网络中盛行开来，老妈经不住一些老年 Q 友的撺掇，也在自己的 QQ 空间内开办了一个“QQ 农场”。

老妈做事一向认真稳重，精益求精。“QQ 农场”挂牌营业后，老妈便在 QQ 上演绎出了一连串的“农场主轶事”。

老妈从种上“白萝卜”开始，便迷上了种植，时常守在电脑前，盯着“QQ 农场”，等待作物成熟、收获。老妈从稼穡过程中体味到了耕耘的乐趣，所以，家里人会经常接到在外面办事的老妈突然打来的“紧急求助电话”：“赶快上网，到我的 QQ 农场里，把胡萝卜和牧草收了！再有五分钟它们就成熟啦！”老妈语气急促，心情急迫，吓得家人以迅雷不及掩耳的速度上网，替老妈“收菜”！

老妈刚开始办“农场”时也学着许多 Q 友的做法，去别人的农场“巡视”，趁人不备，偷些成熟的果实。几番偷盗过后，老妈虽然“小有斩获”，却是心生不安：“偷菜”时看到作物发出“行行好吧，我们所剩无几了！”的呐喊和控诉，老妈心生不忍；发现自己精心种出的劳动果实被人“顺手牵羊”，老妈更是义愤填膺、心疼不已：这不是助长少数人养成不劳而获、投机取巧的不良心理吗？老妈从此“金盆洗手”，再不“偷菜”，更不觊觎他人的收成。老妈严厉地告诫我们：玩游戏可以，决不能养成巧取豪夺的恶习，做人要学会自力更生！

“自力更生”的主意打定后，老妈便专心致志地在自己的“农场”内忙碌开了。她每天坚持上网 1 个小时左右，精心打理自己“农场”里的各种农事：何时种玉米、土豆，何时种南瓜、草莓；如何用手中有限的金币去购买最经济、产出比最高的种子……她还经常同群中的 Q 友们交流经营“农场”的心得，并且制定了一个详表，上面登记着“农场”中各种作物的萌芽、放叶、成熟时间……每天真是既忙碌忙碌又井井有条，无形中给晚年生活增添了无穷的乐趣。

通过开办“QQ 农场”，老妈悟出一个理儿：晚年生活像“QQ 农场”一样，也需要用心经营。科学地经营晚年生活，才会使每一个平凡的日子焕发青春的光彩，洒满明媚的阳光。每个人的晚年生活都掌握在自己的手中，要想给自己一个幸福、快乐、充实、安康的晚年生活，秘诀只有一个：用心经营！

第二个乔布斯，还是第一个杰克·多西？

叶结衣

被赶出公司 7 年后，杰克·多西再度被任命为 Twitter 的 CEO。同样的经历也发生在他偶像乔布斯的身上，后者曾于 1985 年遭到驱逐，又于 1997 年出任苹果临时 CEO。

尼克·比尔顿撰写的《孵化 Twitter》一书中曾经着力描绘了多西与乔布斯的相似之处：“多西开始按照史蒂夫·乔布斯的样子塑造自己的形象，他像乔布斯一样自称为‘编辑’，而且总是穿着单调的套装：白色的迪奥衬衣、蓝色牛仔褲和黑色西装。”

不知是刻意还是巧合的生命轨迹让外界浮想联翩。

宋开荣词选

沁园春·雪

楚塞①风光，
荆山巍巍，
汉水煌煌。
望三国故地，
千里茫茫；
冰封群山，
雪覆膏壤。
云遮南宜②，
雾锁枣襄③，
河口保谷④披银装。
待日丽，
现古城神韵，
中原气象。

山水何等灵光，
赖无数英雄竞拓荒。
叹宋玉⑤风流，
赋辞华章；
米公⑥颠狂，
书画流芳。
一代智圣，
诸葛孔明⑦，
延祚光武⑧大汉殇。
承先贤，

创宏图伟业，
四大襄阳⑨！

注释：①楚塞：春秋楚国时期，汉水一带是楚国的北疆；
②南宜：指南漳、宜城；
③枣襄：指枣阳、襄州；
④河口保谷：指老河口、保康、谷城；
⑤宋玉：战国时郢人（今宜城市），著名辞赋家；
⑥米公：指米芾，亦称米颠，北宋著名书画家；
⑦孔明：指诸葛亮，三国时蜀汉开国丞相；
⑧光武：指东汉开国皇帝刘秀；
⑨四大襄阳：指产业襄阳、都市襄阳、文化襄阳、绿色襄阳。

2012 年 12 月 25 日~26 日
古城一场大雪有感而作，27 日定于泽东办。

清平乐·冬伴

别来冬伴，
望月铁心酸。
摘下满星数还乱，
嫦娥翩舞不欢。

长波短音不凭，
千里同梦难成。
离愁好似黄叶，
秋落冬藏春生。

2012 年 12 月 11 日作于家。

不讲“疯话”讲“大话”，“诗疯子”联袂二贾作家创新篇 贾飞、孙建军、贾勇虎整合实力联袂打造《大话水浒》 香港著名导演王晶予以好评承诺担纲艺术指导

成鹰

以其率性旷达，才思敏捷，胆识卓越，曾被著名诗人孙静轩称为一股旋风的文坛“诗疯子”孙建军，近日联手中国当红青年作家贾飞和中国作协会员，原成都空军专职创作员，著名国书策划人贾勇虎，共同策划，联袂创作系列文化产品《大话水浒》，200 万字网络长篇小说，5 部系列电影，10 部精美图书正在激情创制中。

老少搭档三结义，《大话水浒》巨擘中，香港著名影视制作人王晶得知此策划创意后，给予高度称赞，并承诺担任系列电影作品总监制。

孙建军为国家一级作家，是上世纪 80 年代继北岛、舒婷、顾城等之后的代表青年诗人之一，参加过全国青年作家代表大会和《诗刊》青春诗会，他的诗作以“缥缈孤鸿影，铿锵纸上声”的风格特立独行，以“高天白云之上，长河大江写中华”的气势炫目诗坛，曾被已故著名诗人孙静轩称为他“最喜爱的四川诗人”。著名作家贾平凹也曾为孙建军挥毫赠题：“大雅能容物，诗文不染尘。”自上世纪 90 年代起，诗人一边连续诗话江湖，一边如井喷般推出 6 部长篇小说。其中《疯人独语》上市当天即在北京，上海，广州，沈阳，武汉等市狂销 2 万余册。

贾勇虎是中国作协会员，著名图书策划人，也是上世纪 80 年代成都军区与著名诗人刘毅然、甲丁（央视春晚副总导演）同居一室的西南战区三位诗坛宿将。近年他与孙

建军合作连续出版的《唱响中国心》、《诗话中国》，引领了四川诗歌的时代主旋律，四川省文化厅剧目工作室著名戏剧评论家张建蓉著文称道其中诗作，“煮字炖句。撒豆成兵，意境选出，想象瑰丽，集主题的严肃性，审美的穿透力，集感情表达的丰富与细腻于一体，其精神拔地而起，直奔天边，其恢弘隽美如同刚嚼罢橄榄，又知口芥菜，忽地大笑，忽地悲叹，如读《笑林广记》，一笑一颦，余音缭绕。”

贾飞更是时下中国当红青年作家，全国青联委员、中国作协会员、四川省青联常委、东方出版社战略作家，成都文学院签约作家。2009 年被教育部、团中央、人民日报社等评选为“中国大学生年度人物”100 强，2010 年被《美国侨报》评为“中国十大 80 后励志作家”，2012 年与韩寒、九把刀、一草被评为“中国四大青年作家”。目前已出版长篇小说《天上人间》、《中国式青春》、《除了青春，一无所有》、《蓉城之恋》，历史散文集《历史大咖的另一张脸》、《历史大咖的另一张脸 2》，短篇小说集《远灯》等，其散文集《云光》，历史散文集《历史大咖的另一张脸 3》即将陆续推出。他的文学事迹被中央电视台、《新华每日电讯》、《人民日报》、《光明日报》、美国《侨报》、英国路透社、新加坡《联合早报》、中央人民广播电台、《中国青年》、《知音》等近千家媒体多次报道。

问及三人为何忽然联手挥笔《大话水浒》，孙建军不无诙谐地说：“因为这是一个看似搞笑，却又十分严肃的主旋律题材。

用，还帮基德创立了 dNet.com。2005 年，杰克进入埃文·威廉姆斯的博客公司 Odeo。他并没有满足于分内工作，而是致力于开发一个实时共享个人信息的系统——就像他曾经试图做出的纽约生活地图一样，为了方便手机用户使用，一条信息仅限 140 个字。杰克和 Odeo 创意总监比斯·斯通用两周时间做出了系统原型。

直到现在，他给人的最大印象仍是安静，语调柔和，时时沉默，一副若有所思的模样。他坚定地将此归结于儿时的言语障碍：脑子里明明拼出了想说的话，却不能自然而然从嘴里蹦出来。“当我需要立即说话时，这个问题就困扰着我，因为我想确保说出的每一

水调歌头·中秋

一轮天上出，
蟾光沐人间。
不知天下情种，
相逢在何年？
我随月梦东去，
相拥万里晨曦！
只恨长夜寒！
何时了心结？
异国他乡缘！

千山阻，
万水隔，
心相连！
肝胆相照，
苦恋人生只等闲！
春夏秋冬有情，
日月星辰无眠。
新福奈何天！
铁树开金花，
沧海变桑田！

2013 年 8 月 23 日作于北京至莫斯科的飞机上。

给自己 挣个“铁饭碗”

刘兵

那年，同事的儿子阿浩就读外贸专业，学这个非常吃香，还没等毕业，已经有沿海刚开口的私企到学校“抢”人。阿浩也踌躇满志，期待着被人“预订”，在众多招聘单位里从容地作出选择，先做跟单员，熟悉环节后，再当上业务主管……

可四年后，在他临近毕业时，却遭遇全球金融危机爆发，出口企业的形势急转直下，订单萎缩。随之而来的是不少企业“扩军”计划搁浅或延迟。费尽周折，阿浩终于在沿海一家很不起眼的私企找到了一份业务助理的工作。

实际到岗后，阿浩才知道，所谓助理，就是给老板打杂，干些从网上招徕国外订单、下料、接待客户、管理员工等大事小事。工厂在市郊，没有娱乐活动。所谓管吃管住，也就是十几个人住在一间不足四十平米的平房里，每天伙食费不到二十五元。老板承诺给“助理”的月工资只有二千三百元。同来的大学生有四个，一起“平等竞争”，谁干得好就留谁。据工友讲，先来的大学生有的吃不了这个苦主动跳槽，还有的不等做满三个月，被老板找理由辞掉，怕转正后，用人的成本会上升。

就业的现实如此严酷，阿浩抱定决心，在厂子里做下去。即使到时被老板“开”，也算在这里学到了东西。积累经验后，再去别的地方找工作会容易些。

别的同学心猿意马，边上班边扯些理由到人才市场找工作，阿浩把他们落下的工作主动承担下来。下车间督促生产进度，大热天与工人一起挥汗如雨装货柜。疲惫不堪地回到“工棚”，冲个凉水澡，他细心检查电子邮件，给国外客户作详尽的回复。为弄懂工艺，他向老工人请教，上网找专业资料。短短三个月，阿浩俨然成了行家里手，也与打交道的外商建立了私交。由于对工厂的生产能力和工艺水平了然于心，他成了老板可靠的帮手。

又一轮人事招聘开始后，老板毫不留情地炒掉了另外三名大学生，又补进“新面孔”，唯独将阿浩留下，任命他为公司的副总，安排了单独的住房，月薪涨到四千元。至此，阿浩等于给自己挣来个“铁饭碗”。

老板曾私下对同行说，形势不好，炒人也成为常态，但是像阿浩这样的骨干动不得，否则，他有可能带走重要客户，厂子里无形的亏损就大了。要用非常待遇才能留住人才，以鼓励他们携手共进，力克时艰。

创意推销

秩名

有一间售卖不易碎杯碟的公司，其中一位推销员，生意成绩几年来都是冠军，每年周年大会，都会对其他推销伙伴致词，谈及成功之道，但对于自己实际推销技巧，都避而不谈。

终于，经过五年来同事及公司方面的诚意打动，他在第六年周年大会上，透露了他的推销秘诀，那就是介绍完公司产品之后，拿出十多件不易碎杯碟，用力向地上掷下。当准客户眼见杯碟丝毫无损，自然信心大增，因而速下订单。

不出所料，全公司的推销员，都运用此方法于推销之中，公司的业绩也节节上升。可是，五年推销冠军的成绩仍然是处于领导位置，同事向他请教推销之道，他说：“我早已告诉你们我的秘诀：首先介绍产品，然后尝试掷碎杯碟。有一点我要补充的是，我现在已由自己掷杯碟，改为请准客户掷杯碟。”

心语：

推销之前要讲求创意，每项产品背后，都有一个意念，快快想出独特的推销意念。想出一个意念之后，再想出第二个，第三个，要把创意当作一种习惯。这样，你就会走得越来越好。

个词都完美无缺。”

2006 年 3 月 21 日，杰克在 @jack 上发布了世界上第一条 Twitter 信息：“Twitter 刚刚成立。”2007 年 4 月，Twitter 正式开始运营，杰克担任 CEO。一年之后，他与威廉姆斯交换职位，成为公司董事会主席，但并没有实权。在外界看来，这是“被迫辞职”。

2009 年，他和朋友创办了目前估值超过 60 亿美元的移动支付公司 Square，用户只需下载这一应用，然后将一个正方形的配件与平板电脑或手机相连，即可随时在卡槽上刷信用卡。Twitter 让所有人都变成了广播员、专家或日记作家，Square 则让所有人都变成商人。

很少人能够理解为什么这位天才在 2000

年突然转向植物插图事业，进展不顺后，又花了 1 年时间成为注册按摩治疗师，近来还参加时尚设计课（制作了一条令人印象深刻的铅笔裙），甚至已经想好了梦想中的工作：纽约市长。

此番回归，有些卷土重来的意味，或许《纽约客》杂志的一段话能够形容他的野心：他感觉必须要证明些什么。在硅谷的一些怀疑者看来，杰克只是幸运地想到了一个好创意，编写了一些简单的代码，随着公司的一夜爆红胡乱应付一通，然后获得了名不副实的声誉。

究竟是第二个乔布斯，还是第一个杰克·多西，38 岁的他还有大把时间来证明。