

透视“双十一”:网购狂欢驱动经济前行

◎网购狂欢驱动经济前行 ◎农村电商开辟双 11 新领域 ◎电商物流体系日趋完备 ◎技术创新保证用户体验

◀ P2

中国质量文化建设论坛召开 助推“中国制造”走出国门



■ 本报记者 李凤发 通讯员 尹翔宇

“中国质量文化建设论坛”近日在特变电工衡阳变压器有限公司(以下简称衡变公司)召开。论坛以“一带一路”新战略下,“中国质量”提升“中国制造”为主题,旨在引导更多企业建立符合自身实际的企业质量文化,全面提升企业的运营质量,增强核心竞争力,推动“中国制造”打造世界级品牌,更好地实现“走出去”战略。

以“3366”质量管理体系铸精品

衡变公司总经理种衍民在论坛上致辞表示,特变电工衡变公司以卓越的质量管理体系铸就可靠品牌,实现企业快速发展等情况。种衍民说,“精益求精,追求卓越是衡变公司长期恪守的核心理念,衡变公司坚持走质量效益型发展道路,强化落实‘一次做好、次次做

好、人人做好’的质量理念,建立了以‘3366’(三交底、三工序、6S 现场管理、六看板)为核心的精细化质量管理模式,形成了‘策划—实施—监测—改进’的质量管理闭环,保障了产品质量的可控、可靠、可追溯、可衡量,产品出厂合格率居于行业最好水平。确保制造环节的质量实现‘可控、可靠、可追溯、可衡量’的要求。”

接着,种衍民解释了“3366”质量管理体系:“三交底”,即图纸交底、工艺交底、检验交底,新产品开工前,设计、工艺、检验人员到现场对操作人员进行交底培训,讲解产品新结构、新要求,降低操作错误率;“三工序”,即检查上道工序、确保本道工序、服务下道工序,确保对产品质量多重把关;“6S 现场管理”,即整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全,提高现场管理水平和生产效率,使公司人均劳动生产率居变压器行业首位;“6 看板”,即图纸看板、工艺看板、操作看板、检验看板、进度看

板、成本看板,生产现场的管理要求用看板的形式展示,使操作员工了解操作注意事项,规范操作行为,完善了过程控制方法。

质量为王,护卫红线

论坛上,衡变公司总工程师孙树波从质量文化建设、质量管控措施、技术创新保障等方面系统介绍,分享了衡变公司质量管理经验。

“衡变公司检测中心通过国际标准规范试验室的质量管理,2014 年通过了中国合格评定国家认可委员会(CNAS)审核,获得国家实验室认可证书,现已具备按照 IEC、美国 ANSI、英国 GB 等标准进行 100kV 及以下所有变压器类、±1000kV 及以下所有换流变类产品的例行、型式和除突发短路外的特殊试验,出具的检测数据与报告在 67 个国家和经济体之间实现国际互认。衡变公司在变压器行业率先通过了核电质保体系审查和

认证及核电产品设计、生产许可证。”
“多年来,衡变公司坚持走质量效益型发展道路的努力得到了回报,赢得了诸多的荣誉和广泛的赞誉,也得到了各级领导、专家的充分肯定和认可,先后获得了‘国家科技进步特等奖’、‘国家科技进步一等奖’、‘中国机械工业科技进步特等奖’、‘中国工业大奖’、‘国家高新技术企业’、‘全国机械工业质量奖’、‘全国机械行业群众性质量管理活动优秀企业’、‘国家重点高新技术企业’、‘湖南省省长质量奖’、‘南方电网公司好设备金奖’等多项殊荣。”

衡变公司质量理念获得高度认可

中国工程院院士朱英浩认为,衡变的质量管控和保障体系符合高端装备产品制造的实际,值得在全国进行大力推广。朱英浩说:“当前,世界主要工业化国家更加重视制造业,全球制造业竞争态势日益加剧,‘中国制造’只有加强质量管控,不断提升产品和服务质量,才能在全球竞争中实现弯道超车。”

国家质检总局质量司副司长王海东对本次质量文化建设论坛的召开感到由衷的欣慰。王海东认为,衡变这么多年巨大的成绩得益于其对质量一贯的重视和不懈的追求。他还表示将大力支持衡变公司加强质量管理,建设质量文化。最后,王海东还提了几点希望和建议:第一,希望衡阳市和衡变公司的质量工作继续坚持高标准,努力走在前面,不断出经验。第二,希望衡阳也能创建质量示范城市,推动衡阳市经济健康可持续发展,成为湖南乃至全国的标杆。第三,希望衡变公司坚持高标准,不断提升质量管理方法和经验,跟上下游企业产业链质量分享经验。

此次论坛的成功举办,将中国质量建设工作推向了新的高度,进一步提升了各企业的质量意识,引导企业构建诚信质量经营环境,对促进企业走向卓越质量经营道路具有重要意义。

能源“十三五”谋划两端改革 用能端节能优先

■ 姜隅琼

国家能源局 11 月 9 日在京召开全国“十三五”能源规划工作座谈会,透露出能源领域“十三五”规划的框架思路。专家分析,适应“十三五”时期能源低速增长的事实,“十三五”能源规划或呈现两大特点,即发电端优化产业、地域布局,用能端节能优先、控制能源消费总量。

用能端节能优先

会议提出,“十三五”时期能源发展的主要任务,要从创新、协调、绿色、开放和共享发展五个方面谋划。事实上,能源行业五个发展理念与去年 6 月中央财经领导小组第六次会议提出“能源革命”内涵一脉相承,包括能源消费、能源供给、能源技术和能源体制四

“绿色发展”首次成为“十三五”时期甚至更长远发展的指导理念,能源发展肩负重任。

方面的变革。

“虽然目前电力消费增速极低,节能仍然在‘十三五’能源建设中占突出地位,节约优先、先节约后开发。”一位参与电力“十三五”规划的国家电网研究院系统内专家告诉记者,“十三五”电力规划主要思路是低碳绿色电力,政府做好综合资源战略规划,制定合理的政策激励能效电厂。企业则通过节约提高

节能技术水平。

国家“十三五”规划专家委员会专家周大地也对上证报记者表示,科技创新推动技术进步,提高能源利用效率,做好节能工作,才能推动能源总量低水平增加以支撑经济高速增长。同时,水电、核电、风电和光伏等非化石能源才有可能实现高比例发展。

会议提出,加快成熟技术的产业化推广应用和关键核心技术的集中攻关,加快能源体制机制创新,大力推动能源发展模式和商业模式创新,实施合同能源管理、需求侧管理等市场化机制。基础设施方面,加快天然气管网建设,推进城乡配电网升级改造。

发电优化布局

在发电端,政府的规划优化尤为重要。可以预见,“十三五”期间,风电、太阳能发电将

高速增长,待建的煤电也有 8 千万千瓦。因此,在能源供给端,弃水、弃风、弃光现象严重,不同能源类型之间的竞争日益激烈,需要国家统一优化布局,亟待能源供给革命。

对此,专家认为,有必要运用能源互联网思维,需求侧响应等技术,解决发电端规划方案优化问题。

国家能源局局长努尔·白克力在会上强调,优化产业布局,合理调控煤炭、火电、炼油产能建设。实施电力和天然气调峰能力提升、分布式能源和智能电网发展、互联网+智慧能源等行动计划;围绕“两增加、一提高”三个目标(即增加非化石能源消费比重,增加天然气消费比重,提高煤炭清洁利用水平),继续控制能源消费总量,推进重点地区煤炭减量替代,大力发展非化石能源,大力推进化石能源清洁高效利用,加快重点领域用能方式变革。



本期导读 Highlights

“跑男”、“我是歌手” 带你玩综艺营销新玩法

近两年来,综艺节目市场愈发火爆,同时火起来的还有综艺营销。2015 年,《我是歌手》、《奔跑吧兄弟》、《快乐大本营》的冠名费动辄数百万元,而且价格还在不断地水涨船高。

◀ P3

洋酒巨头 转战家庭与餐饮渠道

你可能不知道的是,这些灯火迷离背后隐藏着的是 3000 亿“夜场酒”,不过这一市场规模正由于宏观经济增长放缓与中国政府反腐倡廉的持续影响而不断萎缩。

◀ P4

钻石小鸟何林: O2O 的 3.0 时代 应当忘掉流量做营销

11 月 4 日至 5 日于上海世贸展馆召开的第五届 Mexpo(梅花网传播业大展)就 2015 年度最为热门的营销界话题展开了一系列讨论,并诚邀营销界的牛人专家在 5 日的大展当日为大家分享了他们在今年整体经济形势下,对营销策略、渠道技术进步上的心得与体会。

◀ P5

格兰仕 瞄准消费升级需求玩营销

“要和消费者建立天长地久的联系,光有创造力不够,还要有实干精神,要踩准消费者的需求节奏,不管是互联网上,还是在传统渠道,都要保持优品优价。”格兰仕集团总裁梁昭贤说。

◀ P6

双十一营销手段 盘点艺人广告微博

近年来,利用艺人的影响力在微博中进行营销已经成为其中很重要的部分,那么就让我们来从近期和往年的明星动态中,盘点一下“双十一”的明星营销类型。

◀ P7



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

