

羚锐制药：多措并举，全方位“质”造卓越品牌

近年来,国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司以“坚持诚信立业、确保持续发展;强化药品质量、确保顾客满意”为方针,顺应经济社会发展转型、群众健康需求多元化 and 包括中医药服务在内的公共服务均等化的新趋势,坚持以提高经济发展质量和效益为中心,向质量和品牌要效益,以“药品质量关系患者生命,产品质量关系企业生命”作为工作核心,将质量管理与品牌建设作为日常工作的第一要务,不断强化药品质量监控、监管,在保障药品安全、有效、均一、稳定的同时,确保了患者用药安全,也给行业健康发展带来深刻启迪。

作为国内外外用贴膏剂医药行业中的首家上市公司和国家火炬计划重点高新技术企业,近两年来,羚锐制药及时向市场推出了羚锐小羚羊退热贴、暖洋洋静电理疗贴、舒腹贴膏等新产品,并投入巨资对原有生产线进行技改,新建成的热压法、芬太尼化学贴膏剂生产线,采用国内领先设备和技术,不仅节能环保,而且最大限度地保存药物有效成分,增强产品功效,大大提高了产品质量。

从管控供应商做起

药品是特殊商品,其质量关系到人的健康,关乎百姓生命安全。羚锐制药从这一高度上提高认识,在 1992 年创立之初就非常重视药品质量,并在市场营销中深深认识到产品质量是决胜市场的关键。近两年来,国内连续发生食品药品质量不良事件,在公众中造成恶劣影响,有的企业因为一个产品的问题而倒闭。鉴于此,羚锐制药总经理熊伟表示,质量是企业生命,没有质量就没有市场,没有质量就没有效益,没有质量就没有发展,质量是企业的定海神针;在近年来的药害事件中,有相当一部分是由原料的质量问题引起的,在整个生产链条中,原料是保障产品质量的第一关,提高供应商的质量意识已迫在眉睫。

羚锐制药一直把为社会提供优质有效的药品视为企业的生命,把使用道地药材作为保证药品质量的基础和第一环节。公司对药品原材料的采购相当苛刻:一是采购人员必须根据公司制定的药材、辅料及包装材料质量标准或法定的质量标准,去选择供给商,并建立相对稳定的供应商质量档案;二是对供应商供应的大宗药材随机抽取小样检测,合格后再试用,达到质量标准和质量要求的才能采购;三是购

入后的药材再按规定进行全面检查,还需要定期进行质量评价,一旦发现质量问题给予退货处理,出现三次质量问题将取消供应商资格。

事实上,羚锐制药一直执行严格的供应商管理制度,并专门设立了由生产部、采购部、质量部、财务及审计部门等多个部门组成的联合工作组,对药用原辅料供应商从资质、规模、质量控制等方面进行全方位实地考察、核验,并建立药用原辅料的标样,实施招投标和严格的动态管理,不定期进行飞行检查,对不合格的供应商及时淘汰。

俗话说,“七分原料,三分制造”,好的药品是从优选出好的中药材原辅料开始的。羚锐制药是国内最大的外用贴膏剂药品生产销售企业之一,其通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏为国内少有的销售过亿元外用贴膏产品,在市场上具有良好的品牌知名度、美誉度。羚锐贴膏药品每年对药材的需求量都很大,而中药材是目前最难进行质量检测的产品之一,为此,羚锐制药动足了脑筋。据羚锐制药总经理助理姜家书介绍,公司恪守“产地进货、直接进货、进地道货”的原则,对使用量较大的橡胶、薄荷脑、樟脑、积雪草、颠茄、山奈等中药材,在安徽亳州、阜阳,山东等地道药材产区进行定点采购,要求相关生产种植厂家严格按照 GAP 标准进行规范化管理,确保企业使用无重金属、无农药残留、无污染的优质绿色中药材,同时与优质药用原辅料供应商建立伙伴关系,强化业务上的战略合作。

不仅如此,为了提高质量检测、检验水平,羚锐制药还投巨资建立了国家博士后科研工作站、羚锐经皮给药院士工作站,并完善了羚锐技术中心体系建设,使之通过了国家认定。

深化药品 GMP 管理

羚锐制药高度重视质量保证体系建设,真正从制度上促使每一个员工做药品安全的守护者;强调每一个生产过程、每一个细节的质量控制,从物料采购、仓储验收的质量控制标准到前处理、提取车间、制剂车间、中间体和成品出厂检验,再到市场销售、信息反馈的质量控制,将生产全过程全面纳入到标准化的质量控制范畴内,实现了药品质量全面检验、可控。

羚锐制药建立与国际接轨的生产质量体系,构筑国际化的生产质量制药人才队伍,打造一流人才管理药业的国际制剂生产质量。公司主管生产质量的管理人员均具有药学背景



或是高等院校毕业的药学系大中专学生,均精通国际制剂的生产流程、质量控制。羚锐制药已形成国际制剂固体、技术、质量、市场开发的高层次人才团队和管理体系。公司把不断提高管理团队和员工综合素质,看作是保证产品质量的前提,非常重视人员培训工作。公司人力资源部门根据 GMP 要求每年都制定年度培训计划,经常邀请国内外生产管理、质量控制专家进行培训。

在质量管理过程中,公司严格按照 GMP 规范进行生产,并从源头上严把质量关;在生

产车间开展“产品质量日日行”活动,建立健全质量考核、质量举报、质量曝光、质量赔偿制度,让每道工序的质量指标都严密处于受控状态,自上而下形成全方位、多视角、持久性的质量控制体系;在质量检验方面,公司建立了高于国家标准的内控标准,健全了“公司+车间+班组岗位”的三级质量监督网和各项管理制度,以完备的质量监控体系对各个环节实施适时检查与监控,做到“不合格的原辅料不得入库,不合格半成品不得流入下一道工序,不合格的产品不得出厂”。

丁桂儿脐贴荣获“2015 年度中国非处方药产品综合统计排名(中成药儿科类)第一名”

11 月 5 日,由中国非处方药物协会主办的“中国 OTC 品牌之夜”暨第十二届中国自我药疗年会在杭州举行。亚宝药业丁桂儿脐贴凭借多年来的高品质、好口碑,荣膺“2015 年度中国非处方药产品综合统计排名中成药儿科类第一名”,这是亚宝药业丁桂儿脐贴继 2014 年以来第二次获得该奖项。

据了解,OTC 产品综合统计排行是由中国非处方药物协会统计调研,秉承“客观、公

平、公开、公正”的原则,在医药行业领导、专家、学者以及企业代表的见证下公布,是目前国内公认的专业和权威的评选活动。本次丁桂儿脐贴再次荣登榜首,不仅印证了丁桂儿脐贴在 OTC 产品领域的行业地位,更从侧面体现出市场和消费者对丁桂儿脐贴的喜爱和支持。

丁桂儿脐贴是亚宝药业研发的首个获得国药准字的新型透皮给药制剂产品。作为中

国儿童外用第一品牌,其独特的给药方式,不但解决了儿童吃药怕苦、打针怕痛的难题,最重要的是疗效显著安全可靠,开创了中成药脐疗贴剂的先河。

据统计,丁桂儿脐贴自 1992 年上市以来,超过 10 亿人次使用,销售额逾 35 亿元,年增长率达 30%。?占据了国内儿童外用止泻贴剂 90%以上市场份额,是中国儿童腹泻的首选外用药品。(李海珍)

振兴农副产品加工

兴业源专业合作社 强化销售网络拓市场

内蒙古自治区赤峰市巴林左旗兴业源振兴农副产品加工专业合作社位于巴林左旗南部的隆昌镇野猪沟村,自合作社成立以来,在左旗旗委政府和市供销社、左旗供销社及相关部门的重视和支持下,合作社在服务社员、发展农业集约化经营,增加农民收入、提高农业竞争力等方面发挥了积极作用,经济效益和社会效益突出,发展势头良好。

该公司自成立以来始终秉承“诚信为源泉,品质为生命,服务为保障”的经营理念,在社会各界的大力支持下,经十几年的不懈努力使公司不断发展和壮大,并拥有了自己的品牌产品——“辽王府”系列产品。合作社先后开发

“辽王府”牌有机杂粮杂豆类包装产品九个,产品均获得“有机食品”证书。有六个品种参加了“内蒙古名优特产产品世奥大厦展示展销”。企业获得了“ISO9001 国际质量管理体系认证证书”和“ISO22000 食品安全管理体系认证证书”,高质量的产品受到了客商青睐。

为了使企业能够持续、健康、稳定地发展,公司将所获利润的较大部分投入到了产品研发之中,在自主研发与合作开发的理念指导下,与国内众多大专院校、科研机构及企业有着密切地交流及技术往来,并建立了科研试验基地,该公司有着稳定的种子生产基地、严格的试验筛选及生产加工流程。销售方

面,公司经过多年的探索和创新,开发出了一套惠及各方利益的市场运作方案,建立起销售服务网点,使公司及产品在当地都形成了良好的口碑。

人无信不立,其有信则久,诚信是该合作社带给客户最大的承诺,该公司在市场经营过程中,不断地丰富其内涵,使企业的诚信更具有了人格化的魅力,质量和诚信的保持,优质的服务,使企业的销售量稳步增长。

为了减少中间环节,降低销售成本,让利给消费者,该公司积极占领终端市场,加大力度建设销售网络,网络覆盖北方地区,目前已和多家超市建立了联营合作关系。(高彦庆)

一汽解放锡柴发布“十佳先进操作法”

10 月 27 日,锡柴发布了“十佳先进操作法”。被评为“十佳先进操作法”的十名发明者及相关领导、评审代表、班组长代表共 85 人共享了发明成果。

为进一步发挥高技能人才的示范引领作用,调动全厂职工岗位成才的积极性,激发创造潜能和创新活力,加速企业技术进步,锡柴于 7 月份启动“十佳先进操作法”评选。各部门认真组织,职工积极申报,共收到 10 个部门 42 名职工申报的操作法 47 项,涉及零部件检测、半挂车调试、配送发料、发动机性能测试、数控操作、刀具修磨、发动机装配、设备维修等专业。秉持公开、公平、公正的原则,9 月 23 日,锡柴组织四个由高级专家、专家及相关专业人员组成的评审组,对照项目申报

材料、现场答辩、独特性等方面进行评审,最终评选出“十佳先进操作法”。

2015 年度“十佳先进操作法”分别为:机工车间孙坚的“BW 加工中心主轴套修复方法”;装配车间程天庆的“机油冷却器旁通阀快速安装、拆卸法”;重机部杨寒冰的“M 缸盖枪校 140 度发生头多用途应用操作法”;研发部王琦的“应用带反力杆的新型工具拧紧空压泵齿轮方法”;机工车间杨俊的“精密机床滚珠丝杠装调操作法”;重机部戴峰的“MA-PAL 高精度 HFS 铰刀修磨法”;装配车间熊耀宗的“柴油机放气工艺的改进”;重机部李春雷的“大连加工中心丝锥安全回退操作法”;重机部贺珑的“关于提升单体泵柴油机冷启动成功率”;汽改部殷国春的“半挂车车架调

试操作法”。

在 10 月 27 日的发布会上,孙坚等 10 位“十佳先进操作法”发明者围绕设备维修、性能测试、数控操作、刀具修磨等方面,进行了操作法发布。10 项精心提炼的优秀操作法源于实践,高度提炼,紧扣企业发展和岗位技能提升主题,展现了在效率、安全、成本、效益方面的成就,给与会职工留下了深刻印象。与会的评审人员对操作法如何提炼及推广应用、先进操作法在质量、工艺方面所起的积极作用进行了点评。

“十佳先进操作法”的评选和推广,调动了锡柴职工岗位成才的积极性,激发了创造潜能和创新活力,推动了企业的技术进步。(许武美)



●科技展板进入太重各基层单位向职工展出。

太重科普知识巡展进基层 实现常态化

11 月 2 日一大早,太重技术中心职工们像往常一样上班,当走进科技大楼一层大厅时,人们的目光顿时被一排排图文并茂的立体展板吸引住了,于是纷纷驻足观看。这是今年太重科协举办的又一轮“科普知识巡展活动进基层”活动的开端。

据了解,太重科协举办的此项活动今年已进入第三年。早在 2013 年 5 月 23 日,国内新华网上就刊登了这样一条消息,其中说道:“为贯彻 2013 年‘科技活动周’中关于‘针对食品安全、生态环保、应急避险、低碳节能、健康生活等百姓生活密切相关的热点问题,普及科技知识,增强科技意识’的精神,使此项活动真正落到实处,太重早在年初就把‘科普知识巡展活动进基层’作为今年的重点之一做出安排,并提前确定了具体实施方案及时间节点。此后短短一个月中,完成了宣传图板从策划、设计到制作、喷塑等一系列内容。

此次制作的科普宣传图板将在太重近 40 家单位相继巡回展出,让科普知识真正进入职工生产生活中。今年的特色体现在两个方面,一是今年展板宣传的主题是“TRIZ 理论发明原理及实例”,较之过去的



●在厂区外向职工和家属展出的科技知识展板。

图板在内容上,将进行了 5 年多的创新方法培训知识和成果深入浅出地再现出来,宣传效果上则更加接地气,为大多数人所容易理解和接受。第二个不同点是以往注重企业内部基层单位巡展,如今则同时在厂外的生活区域设立了宣传橱窗,让厂区外的职工和家属也能够在平日里接受到科普知识教育。太重科协秘书长杜正义表示:“科普知识宣传教育年年搞,年年有创新,最终实现常态化,这就是我们科普工作的发展方向。”(曹克顺)