今日 12 版
第 297 期　总第 8455 期
统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

做　中　国　企　业　的　思　想　者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2015.11.12
星期四
乙未年　十月初一
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwbd
weibo.com/jlrbs

在发展中坚守　在传承中创新

——东阿阿胶在文化价值发现之旅中践行“中国梦”

« P4

本期导读　Highlights

中铁二十三局集团四公司 万众创新成绩斐然

中铁二十三局集团日前在成都机关隆重召开“2015 年度科学技术进步奖、专利奖、优秀工法奖、科技论文奖评审会”,并表彰了在万众创新中做出突出贡献的先进组织和个人。四公司研发的“现代城市有轨电车轨道板施工技术研究”荣获科技进步一等奖,“TLC450 型架桥机架设贵广铁路阳朔站多线特大桥单线箱梁技术”、“Ⅲ C 型轨枕模型拱度设计与轨枕保护层控制”分别荣获科技论文二、三等奖,成为表彰大会上的一大亮点。

« P2

江苏 24 家国企 英伦揽才收获满满

10 月 13 日至 22 日,江苏 24 家国有企业走出国门,赴剑桥等英国顶级名校延揽高端人才,同时展开跨境合作洽谈。24 家企业包括省国信集团、华泰证券、江苏银行、汇鸿国际等龙头企业,在伦敦、剑桥大学、爱丁堡大学分别举办专场招聘会,由董事长总经理亲自带队、现场“识人”。

« P3

达州亲友如相问 一片冰心在玉壶

——首届达商大会精彩回放

首届达商大会把达商精神概括提炼为:不畏艰险、豪爽侠义、团结协作、通达开放。达商精神是中华民族精神的生动体现,是达州人民宝贵的精神财富,是推动达州发展的重要资源。首届达商大会的主题为“交流合作、发展共赢”,其宗旨是让达商朋友们在真诚交流中促进深度合作,在回乡创业发展中实现互利共赢。

« P5

“十三五”展望:提升重点实验室建设水平

——访烟草行业烟草栽培重点实验室主任史宏志教授

10 月 15 日,烟草行业烟草栽培重点实验室第四届学术委员会成立,各位学术界的知名专家汇集河南农业大学,为烟草学科的发展和重点实验室系统规划建设献计献策,记者就重点实验室为“十三五”规划展望话题,采访了重点实验室主任史宏志教授。

« P9

伊贝实业
——中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码
企业家日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

河南众品董事长朱献福在第十八期豫商课堂作报告

展现传统企业的创新转型之路

■ 本报驻河南首席记者 李代广

11 月 8 日下午,由河南省工商联和爱创创业孵化器有限公司联合举办的第十八期豫商课堂·坚定“四信”助推“双创”报告会在郑州河南人民会堂举行。

河南众品食业有限公司董事长朱献福,清华大学经管学院党委副书记、教授朱岩应邀作报告。河南省政协副主席、省工商联主席梁静,副主席李振、程国平、赵纯武、韩建国,秘书长孔火团等出席报告会,各省辖市、直管县(市)工商联党组书记,分管副主席,新创、初创小微企业负责人近 300 人参加报告会。

众品食业公司董事长朱献福结合坚定“四信”和众品实际,围绕从众品到鲜易,“互联网+”的探索与实践,“双创”、“四众”实践等三个方面内容,为大家展现了传统企业利用产业互联网走出创新发展之路的景象。

●朱献福作报告

“没有成功的企业,只有时代的企业”

朱献福董事长以“从众品到鲜易”为案例,介绍了公司创业的心路历程。23 年来,公司从一家县级肉联厂起步,在资源整合方面,从一只兔子,成长为一头牛,到现在的猎豹;在体量上,从盆景到风景,到气候;从文化上,从豫剧到唱京剧,到唱歌剧;在业态进化上,从传统的肉类加工制造企业发展到服务业、平台企业和生态型企业;在战略定位上,从过去的冷鲜肉专家,发展到中国肉类产业链整合商、中国温控供应链服务商,和未来的 O2O 产业互联网平台商,构建智慧生鲜供应链生态圈。新的阶段,公司需要秉承开放共享、创新创业、共生共赢的理念;新的阶段,公司将创造千亿价值、承托万亿产业,引领万家创业,众品的目标从简单的追求企业效益、企业价值到追求社会价值、生态价值的统一发展。

“小荷才露尖尖角,我们仍在创业的路上”

朱献福董事长为大家介绍了从众品到鲜易,企业创新与传承。在企业的发展过程,变的是思维方式、产业格局、管理模式、工作方式、商业模式、文化理念和愿景目标,不变的是企业持续的创新精神和企业灵魂。正如习近平总书记所讲的“中国梦”所蕴含的道路自信、理论自信、制度自信一样,工商联所倡导的“四信”教育一样,众品也在追寻“鲜易梦”的实践和探索中,积淀、孕育出了自己的战略自信、模式自信和文化自信。以躬身践行者的态度,坚定不移地追寻属于自己的、企业的、行业的和社会的梦想。

课堂上,朱献福介绍了公司如何利用互联网+生鲜供应链,探索生鲜产业互联网的路径,为中小企业、传统产业利用互联网+创业和转型升级提供方法。

中国肉食品产业于 1994 年开放,中国的互联网起步于 1993 年。20 年的时间,互联网经济经历了传播互联网化、销售互联网化、供应链互联网化和产业互联网化四个阶段。生鲜有 4 万亿的发展空间,生鲜电商的年交易额为 260 亿元,电商渗透率不足 1%,相对于 3C、服饰等领域 20%以上的渗透率有着巨大的潜力,生鲜电商是一片亟待开发的蓝海。然而,配送成本高、损耗大、产品缺乏标准化及食品安全等问题成为现阶段制约中国生鲜电商的痛点。公司于产业互联网 O2O 生鲜供应链服务商,探索的“生鲜电商 O2O2O”,线上,公司有鲜易网、冷链马甲、日日鲜三个电子商务平台:鲜易网作为行业电商,是国内最大的 B2B 垂直生鲜电商,1–10 月份的交易额达到了 40 亿元;冷链马甲是国内首家冷链资源公共交易平台。线下,公司有两个服务系统,以生产性服务业为主的食品产业链,和以流通服务为主的温控供应链,通过线上+线下,产品+服务、硬件+软件,综合科学技术+管理技术,平台+杠杆,实现了传统企业转型升级保障食品安全,解决最后一公里配送问题。

“创业铸就梦想,创新改变世界”

朱献福介绍了公司以“四众”为路径,实施“双创”的做法。市场化运作开启创业服务新领域,开放式技术打开资源配置新通道,多元化主体开辟创新创业新气象,生产方式变革引领创业新模式。城配项目、DNS 分拣项目、食品安全追溯项目,公司以内部创业项目孵化、自主经营创新体,司机、蓝领技术工人、客户经理、技术人员内部员工成为创客,汇众智搞创新;创意众包、产品众包,优化资源配置,汇众力促进就业;智本、资本投入,车辆、设备众筹,汇众资促发展;为创客赋能力,提供金融、技术、数据支持,汇众能促就业。截至目前,公司扶持创客群 10.8 万个,培训新农人 30 万人次,内部自主创新体 500 多个,3000 多名员工参与生鲜便利店、KA 终端、车辆等创业项目,在册员工与在线员工比达到 1:10。

“我们要做时代的弄潮儿”

朱献福介绍了李克强总理视察鲜易时的情况。“大众创业、万众创新不单是小微企业的事情,大企业也可以开展‘双创’活动,大企业搞‘双创’集聚的能量,迸发的智慧比小企业更快、更强、更大。大企业的‘双创’大有可为,空间无限。大企业和小微企业应该并肩同行,一起支撑中国经济的蓝天!”

朱献福说,相信通过本次活动,通过众品的实践,搭建双创展示平台,迎接双创新时代,展现双创新风采,营造双创新生态,激发新活力,必将形成新一轮创业创新热潮!

课堂上,清华大学朱岩教授围绕互联网环境下的企业转型与创新进行了讲解,为民营企业在经济新常态下如何实现转型发展、创新发展引路,支招。

赵纯武副主席主持报告会,他说,“大众创业,万众创新”是激发全社会创新潜能和创业活力的有效途径,是稳增长、扩就业的重大举措,希望各级工商联要围绕推动“双创”多做工作。要广泛开展“双创”情况调研,及时了解“双创”工作进展情况、优惠政策落实情况,向党委政府提出意见建议,为“双创”营造良好环境。他强调,工商联要为创业者提供指导、为创新者加油鼓劲。要支持众创空间、创业孵化器等创业平台的建设,为它们的发展提供支持和服务。要引导民营企业强化创新意识,结合自身实际,利用新技术、新手段实现创新发展。

第十三届中国国际农产品交易会成功举办

广安“欧阳晓玲”牌蜜梨再获殊荣

本报讯　(特约记者 **杨宁**) 11 月 7 日至 10 日,由农业部和福建省人民政府共同主办,国家发展改革委、财政部、海关总署、国家质检总局、中国证监会、全国供销合作总社和中国贸促会协办,福州市人民政府、福建省农业厅、全国农业展览馆、中国农业展览协会、中国贸促会农业行业分会承办的第十三届中国国际农产品交易会在福州海峡国际会展中心举行。本届农交会主题鲜明、规模宏大、活动丰富、影响广泛,体现了“调结构转方式,发展现代农业”的主题,充分展示近年来我国现代农业发展取得的成就。展会规模、展团和参展企业数量均创历届之最。其中,展览规模达 12 万多平方米,参展企业近 5000 家,到会采购商近万家,吸引 20 余万观众参观采购。现场贸易额 490 亿元、零售额 3.53 亿元。

●农业部、四川省农业厅代表品鉴广安蜜梨

中国农交会是目前我国农业领域规模最大、规格最高、最具权威和影响力的品牌展会,四川欧阳农业集团携“欧阳晓玲”牌广安蜜梨等十余种农产品在精品展区展示,大受追捧。农业部、四川省农业厅、广安市政府的主要领导,多次亲临广安蜜梨的展位参观指导;参观交易会的观众,络绎不绝地驻足广安蜜梨展位品尝和购买……

“欧阳晓玲”牌广安蜜梨在本届交易会上荣获金奖,同时还获得了有较强影响力的 50 个果品区域公用品牌其中之一。

广安蜜梨,是四川欧阳农业集团依托四川省农科院园艺所和中国农业大学植物生态工程研究所的技术支撑,经过多年的精心培育而成。拥有 SOD 生物技术、测土配方施肥技术、棚架滴灌栽培技术等三大技术国内领先,生长在四川广安华蓥山海拔 600–1000 米的云雾之中,是用全国三大天池之一的华蓥山天池之水浇灌培育而成的优质早熟蜜梨,果肉洁白、肉质细嫩、松脆、汁特多。经农业部食品质量检测达国家绿色食品 A 级标准、是国家地理标志保护产品。