

文化部近日发布通知,对现行网络音乐内容管理政策作出调整,除了将对网络音乐内容实行企业自主审核、承担主体责任,文化行政部门进行事中事后监管的管理制度外,还强调要健全警示名单和黑名单等网络音乐市场信用管理制度

聚焦网络音乐内容管理新政：对网络音乐市场实行信用管理

■ 周玮

文化部近日发布通知,对现行网络音乐内容管理政策作出调整,除了将对网络音乐内容实行企业自主审核、承担主体责任,文化行政部门进行事中事后监管的管理制度外,还强调要健全警示名单和黑名单等网络音乐市场信用管理制度,对网络音乐市场实行信用管理。

业内人士认为,通知的发布,既是网络音乐主管部门落实中央关于简政放权、放管结合、优化服务要求的具体举措,也将进一步推动我国网络音乐行业健康有序发展。

迫在眉睫

随着信息网络技术的普及,网络音乐市场发展迅猛,传统的管理模式已无法适应互联网新业态的发展需要。现有的内容审查方式与海量的网络音乐产品之间的矛盾日益突出,文化部门不仅难以对市场实现全面有效的管理,行政成本和管理效率也不相匹配。

调查数据显示,目前,我国拥有 300 万至 600 万首音乐数据库的网络音乐企业就有十余家,一直以来沿用的网络音乐内容审查制度及程序设置已无法继续满足行业发展和管理工作的需要。为进一步加强对改进网络音乐内容管理,促进网络音乐行业健康发展,对现行网络音乐内容管理政策作出调整迫在眉睫。

试点先行

两年前,文化部出台网络文化经营单位内容自审管理办法,将原来主要由政府部门承担的网络文化内容审核责任更多地交由企业承担,同时开始对网络音乐的内容审查

专家:落实“一带一路”战略企业走到哪银行需跟到哪

■ 张尼

“‘一带一路’战略给中国的商业银行带来巨大机遇,同时也是倒逼中国银行业走出去,应当做到企业走到哪银行跟到哪。”中信银行副行长张强 7 日在北京举办的丝路论坛上强调。

“丝路论坛:一带一路与共同体建设”6 日至 7 日在北京召开,国内外众多政、经、学界人士参会,就“一带一路”战略实施中的机遇、挑战,以及如何打造“共同体”议题展开深入讨论。

张强在就“一带一路”建设中的投融资问题做分析时强调,“一带一路”沿线国家数量达到 60 余个,庞大的需求为中国带来了资金、资本以及制造业出口的巨大机遇。但同时,由于沿线国汇率不稳,使得企业以人民币本币结算的需求变得越发迫切,这就对中国的银行建立跨国金融服务提出要求。

张强表示,建立跨国的金融服务,需要有相应的服务体系、平台和系统以及服务人员。他分析称,在这一过程中,中国的银行业不但需要在境外设立分行或分支机构,同时也需要培养国际金融人才,在“一带一路”建设的大背景下,银行业也需要思考如何走出去。

“未来 10 年‘一带一路’的基础设施投资需求或将超过 1.6 万亿美元。”中国工商银行原行长杨凯生分析称,“一带一路”建设将带来区域内大规模资本流动,中国金融业的本土业务将可能更多转为面向全球客户的全球性业务。在这一过程中,中国金融业应当积极支持企业走出去,形成完善的资金支持体系。

杨凯生认为,目前与“一带一路”相关的建设项目众多,资金需求巨大,对于不同项目可以区分性质,采用不同渠道的融资方式。除了商业银行融资,对于政府合作项目等,可以主要发挥政策性金融机构的主导作用;对于商业性、有待培育的基础性项目可以发挥亚投行、丝路基金等开发金融机构的主导作用;对于资金需求规模大、商业回报好的项目,也可以利用资本市场吸纳社会资本的参与。

“此外,金融机构应利用信息资源帮助企业走出去。”杨凯生强调,中资的投资机构在这些年走出去的过程中,与不少外国政府互动密切,可以借此优势为企业提供投资顾问等服务,同时金融机构还应借助金融平台,满足企业境外资产保值增值等服务需求。

“银行不仅需要提供对公服务,也要提供对私服务”,张强强调,银行业需要树立服务意识,令企业和个人都享受到金融服务的便利,为境外中方人员代发工资、提供本外币兑换、银行汇款等细节服务都应考虑在内。他强调,“一带一路”建设也是倒逼中国银行业走出去,做到“企业走到哪银行跟到哪”。

工作开展企业自审试点。

文化部文化市场司有关负责人告诉记者,自审制度试点工作开展近两年来,我国网络音乐市场整体发展平稳,未出现系统性风险,未出现重大违法问题或造成恶劣影响的事件。据文化部发布的《2014 中国网络音乐市场年度报告》显示,2014 年我国网络音乐市场总体规模为 75.5 亿元,较 2013 年增长 2%。其中在线音乐市场规模达 51.2 亿元,无线音乐市场规模达 24.3 亿元。2014 年新增网络音乐企业 339 家,增长率为 49%。

今年初,文化部启动了对网络音乐内容管理政策的调整制定工作,先后两轮书面征求地方文化管理部门和部分网络音乐企业的意见,多次召开文化管理部门、网络音乐企业、业界专家、行业组织等多方参与的座谈会,听取意见和建议。

加强监管

这位负责人说,此次发布的通知主要在五方面对现行网络音乐内容管理政策进行了调整:

一是实行网络音乐经营单位内容自审制度。将现行的文化部对进口网络音乐进行内容审查、国产网络音乐进行备案的管理制度,调整为由企业自主审核,文化管理部门进行事中事后监管的管理制度。网络音乐经营单位负责按照文化行政部门统一制定的内容审核标准和规范开展内容审核工作。文化管理部门的工作重心由事前审批转向事中事后监管和为企业提供行政服务。

二是强化网络音乐经营单位的主体责任。通知要求网络音乐经营单位要按照“谁经营,谁负责”的原则,坚持社会效益和经济效益相统一、社会效益优先,切实履行内容审核主体责任。网络音乐经营单位要建立网

周群飞:手机配件产业的瓶颈在“配套”

■ 钟吟

近期,随着华为一级供应商福昌等手机配件商的倒闭,手机产业链可谓危机四伏。在手机价格大战的背景下,上游的手机厂商的境况尚不乐观,更何况处于下游的配件商。

蓝思科技的董事长、《2015 胡润女富豪榜》新一届“女首富”周群飞认为,“制约整个智能手机零配件发展的重要瓶颈,就是产业链的配套。而蓝思科技也正在做这方面的布局。”

对于企业,周群飞表示,“我并不希望我的企业规模是最大的,而希望是最有创新力的。因为规模大并不代表实力,相反,在这个技术迭代相当迅速的智能手机行业,规模往往意味着不灵活。”

周群飞最早的起家路径是这样的,从中也能看到手机企业的发展轨迹。

1990 年,周群飞到深圳打工,自学了包括丝网印刷在内的特种玻璃加工技术。

1993 年 3 月 18 日,22 岁的周群飞开始了创业。最开始是给手表做玻璃加工,随后,一个国产手机做盖板加工的订单,让她将手表玻璃创造性地移植到了手机上,奠定了她在手机玻璃行业的江湖地位,随后更多的手机品牌慕名而来。

1997 年,亚洲金融危机爆发,由于下游客户拖欠货款,周群飞无奈接受客户用旧设备折抵欠款的做法。她和哥哥联手将这些旧设备逐渐组建成玻璃加工生产线,开始切入玻璃加工的全链条。



■ 丁栋

随着互联网思维和互联网技术在农业中的应用日益广泛,“互联网+”助推现代农



络音乐自审工作流程和责任制度,严格按照内容审核标准及规范,负责对拟提供的网络音乐进行内容审核,审核通过后方可上线经营。

三是对网络音乐经营单位实行备案管理。备案内容包括自审制度和产品自审信息两方面。根据通知,网络音乐经营单位应在规定期限内将本单位内容管理制度、审核流程、工作规范等情况报所在地省级文化行政部门备案。同时,网络音乐企业应在每季度第一个月的月底前将上一季度网络音乐内容自审相关信息报文化部备案。

四是加强对网络音乐经营单位自审工作的指导和服务。通知明确,文化部负责对网络音乐自审工作的总体指导,负责制定内容审核标准、规范和工作指引,编制内容审核培训教程;各省级文化行政部门负责网络



2001 年,手机行业蓬勃发展,手机行业迎来一个用玻璃来做面板的巨大市场,但周群飞认为,唯有找到一个引领性的品牌,才能真正让玻璃取代亚克力成为趋势。

这个机会就在摩托罗拉。2002 年,正是摩托罗拉准备推出 V3 的时候,由于原来的日本供货商提供的玻璃存在质量问题,周群飞抓住机会,最终拿下了这个订单。

2003 年,蓝思 (Lens 镜片的意思)诞

生,而之所以取名为 Lens 则是为了与国际接轨,“我希望客户在网上搜索的时候,能马上找到我们。”周群飞告诉记者。摩托罗拉 V3 后来在全球销售 1 亿多部,蓝思就是它的唯一供应商,也就是这一订单,手机玻璃成为趋势,最终也奠定了周群飞的江湖地位。

从 2003 年开始,蓝思的主业就定位在了手机面板业务上,MP3、MP4 播放器的显示面板及防撞面板。随后,国际上手机销量最大的品牌客户,包括诺基亚、三星等几大品牌手机相继与蓝思合作。蓝思也在“光明工业村”逐渐拓展,从最初租一个厂房,到后来把当地附近所有的厂房都租了下来。

2006 年,手机玻璃领域“智能触控”技术的出现,开启了新的智能手机的时代,由于对手感要求的大幅度提高,同时要导入新的技术比如“镀膜”“不沾水”等一系列性能指标,蓝思配合客户进行了研制开发,但此时,深圳工厂已经不能容纳如此大的产能。

正是在这一背景下,蓝思科技的重心迁移到了内地湖南,也是周群飞的老家。由于订单量巨大,蓝思在湖南的工厂基本上是边建边引进设备边投产,几乎两个月新建一个工厂,一年新建一个工业园。

2007 年,全球首款智能手机发布,开启了人类这个最重要的电子终端设备的全新时代,行业格局彻底洗牌,新的巨头诞生。这就是众所周知的苹果,如今,在蓝思的整个市场营收中,苹果订单几乎占到了一半。

这位负责人说,网络音乐经营单位如有提供含有禁止内容的网络音乐产品等违法违规行为,由文化行政部门或文化市场综合执法机构依据互联网文化管理暂行规定进行查处。

罗军认为,除了技术水平有差距外,机器人产业正在陷入误区也是中国机器人行业难以“弯道超车”的重要原因:

一是,沿海城市纷纷推进“机器换人”计划,但这一计划却没有将机器人的市场需求与国内机器人产业培育有效结合。于是,机器虽然替代了产业工人,但是当地机器人产业却并没有发展起来。

二是,一些地方的招商引资只顾眼前利益,虽然建了大量的产业园,但实际上诞生了一大批传统机器人企业。3-5 年之后,这些企业将再次面临新的产业转型升级压力。

三是,一些地方片面强调生产加工,而轻视前瞻性技术的可持续研发。“总是在发现国外某项先进技术之后才去关注和追逐,而缺乏原创性研发,因此在每一次新技术到来的时候我们总是陷入被动”。

四是行业发展思路整体上缺乏战略性与前瞻性,缺乏顶层设计,加之,过度强调核心零部件的自主研发和生产,而忽视了机器人产业 2.0 时代背景下,传统的伺服电机、控制器、减速器可能已经不再是核心,将被新的核心零部件所取代。

罗军认为,机器+人工智能才是机器人,如果机器人没有人工智能的功能,就不是真正意义上的机器人,只是一堆普普通通的机器。因此人工智能技术是其中的关键。

“未来 10 年我们将迎来机器人产业 2.0 时代,也就是人工智能的初级阶段”,罗军说。目前,谷歌、Facebook、微软已经在人工智能领域投入巨资,并取得了阶段性成果,可能会引领机器人产业 2.0 时代。

例如:谷歌无人驾驶汽车、谷歌大狗机器人、谷歌骡子机器人、达芬奇微创手术机器人、Facebook 最近推出的“M”机器人都已经具有一定的人工智能水平。

罗军指出,正因为看到了机器人产业正在出现新一轮产业变革的机遇和趋势,以及人工智能技术的不断突破,所以将“人机协作、智能制造”作为第三届世界机器人及智能装备产业大会的主要议题。

中国机器人产业“弯道超车”? 专家:为时尚早

■ 庞无忌

“我们不仅在传统机器人领域不可能‘弯道超车’,在机器人产业 2.0 时代,也几乎看不到任何机会”,国际机器人及智能装备产业联盟首席执行官罗军 9 日在北京表示了对这正处于“发烧”阶段的行业的担忧。

第三届世界机器人及智能装备产业大会暨博览会将于 2016 年 6 月 29 日-7 月 2 日在广州举行。在大会新闻发布会上,罗军表示,中国虽然从 2013 年就成为全球机器人最大的市场,并将至少在未来 30 年继续保持全球最大市场的位置,但是中国大小小小 500 多家机器人企业并没有任何优势,“我们与国外机器人企业的差距不是在缩小而是在继续拉大”。

目前全球机器人领域的“四大家族”(瑞士 ABB、日本发那科公司、日本安川电机、德国库卡机器人)占据了机器人产业 50%以上的市场份额,并且几乎垄断了机器人制造、焊接等高端领域。

罗军认为,除了技术水平有差距外,机器人产业正在陷入误区也是中国机器人行业难以“弯道超车”的重要原因:

一是,沿海城市纷纷推进“机器换人”计划,但这一计划却没有将机器人的市场需求与国内机器人产业培育有效结合。于是,机器虽然替代了产业工人,但是当地机器人产业却并没有发展起来。

二是,一些地方的招商引资只顾眼前利益,虽然建了大量的产业园,但实际上诞生了一大批传统机器人企业。3-5 年之后,这些企业将再次面临新的产业转型升级压力。

三是,一些地方片面强调生产加工,而轻视前瞻性技术的可持续研发。“总是在发现国外某项先进技术之后才去关注和追逐,而缺乏原创性研发,因此在每一次新技术到来的时候我们总是陷入被动”。

四是行业发展思路整体上缺乏战略性与前瞻性,缺乏顶层设计,加之,过度强调核心零部件的自主研发和生产,而忽视了机器人产业 2.0 时代背景下,传统的伺服电机、控制器、减速器可能已经不再是核心,将被新的核心零部件所取代。

罗军认为,机器+人工智能才是机器人,如果机器人没有人工智能的功能,就不是真正意义上的机器人,只是一堆普普通通的机器。因此人工智能技术是其中的关键。

“未来 10 年我们将迎来机器人产业 2.0 时代,也就是人工智能的初级阶段”,罗军说。目前,谷歌、Facebook、微软已经在人工智能领域投入巨资,并取得了阶段性成果,可能会引领机器人产业 2.0 时代。

例如:谷歌无人驾驶汽车、谷歌大狗机器人、谷歌骡子机器人、达芬奇微创手术机器人、Facebook 最近推出的“M”机器人都已经具有一定的人工智能水平。

罗军指出,正因为看到了机器人产业正在出现新一轮产业变革的机遇和趋势,以及人工智能技术的不断突破,所以将“人机协作、智能制造”作为第三届世界机器人及智能装备产业大会的主要议题。

据介绍,此次展览面积首次突破 2.3 万平米。大会开辟了“机器人+互联网”、“机器人+创客”、“机器+人工智能”、“机器+深度学习(大数据+云计算)”、“迎接机器人产业 2.0 时代”、“中国制造 2025 与德国工业 4.0 和美国再工业化”、“机器换人与机器人产业”、“机器人产业园区创新”等议题,展开深入研讨。

另外,据介绍,由国际机器人及智能装备产业联盟主导的首个国际智能机器人研究院和首个机器人创新示范平台正在深圳、广州、上海等地选址,将在 2016 年全面启动。这个示范平台将与卡耐基-梅隆大学机器人研究院、剑桥大学人工智能实验室、慕尼黑工业大学人工智能研究所、维尔茨堡大学远程控制与机器人研究院等全球顶级科研机构合作,针对中国巨大市场需求,共同组建实验室和工程技术中心,促进机器人与人工智能的深度融合。

中共十八届五中全会提出网络强国战略,发展共享机制,实施国家大数据战略。屈冬玉表示,当前推进“互联网+”现代农业,首先要加快发展农业电子商务,重点突破鲜活农产品电子商务的瓶颈制约,指导支持新型经营主体对接电商平台,统筹推进农产品、农业生产资料 and 休闲观光农业电子商务的协同发展。

其次,深入推进农业物联网示范应用,率先推进设施农业、畜禽水产养殖、农产品质量安全追溯等方面的农业物联网技术应用。

第三,抓紧实施农业大数据工程,加强农业农村大数据采集分析、共享开放和开发利用,加快建设全球农业数据调查分析系统,提升农业信息服务能力,加快推进信息进村入户。

农业部副部长:“互联网 +”助农业实现“弯道超车”

以“互联网+”现代农业为主题的 2015 农业信息化高峰论坛 7 日在福州举行。中国农业部副部长屈冬玉在论坛上表示,互联网全功能接入中国二十多年来,今年政府工作报告提出实施“互联网+”行动计划之后,互联网与农业农村经济发展紧密相连,给农业生产、经营、管理、服务带来了深刻变革。

据介绍,随着中国国家农业物联网应用示范工程和区域试验工程深入实施,426 项农业物联网产品、技术和应用模式已经辐射应用到农业各行业、各领域和产销的全过程。2014 年农产品网络零售交易额突破 1000 亿元人民币,农业电子商务正在形成跨区域电商平台与本地电商平台共同发展、东中西部竞相迸发、农产品进城与工业品下乡双向互动的发展格局。

业发展,中国农业部官员 7 日表示,将秉持“开放、众筹、共享、共赢”的互联网思维,合力推动“互联网+”现代农业,为农业农村经济实现“弯道超车”“跨越发展”提供新动力。