

2 热点透析 Hot Dialysis

电商江湖竞争激烈 “双 11”现七年之痒

■ 周琳 赵文君 高敬

如今最不好抑制的，恐怕就是“剁手党”的“买、买、买”了。可今年，电商和商家为了销量已经“拼了”，而消费者面对频繁的打折、促销、历史低价等等却“乏了”。今年是第 7 个“双 11”，对消费者而言，“七年之痒”幻化为一个问号：网络消费，除了低价，还应该有什么？

陷阱难躲，“卖家秀”与实际差距咋这么大

面对打折，浙江市民黄小姐却没有下手。前几日，她看到有公众号推送了一篇文章，网络上一些所谓代购的奶粉实际上成本才 9 元钱一袋，是造假的奶粉通过“保税区”再运出来的。“不知说的是真是假，但总归心里有个疙瘩。”

去年“双 11”前后，国家工商总局就抽检发现，6 个电商平台上 15 个批次的样品属于假冒商品或高度疑似假冒商品。虽然今年阿里推出“正品险”可以假一赔四，可对于一些曾经上当的消费者来说，多少有些“累觉不爱”。

一位安全座椅厂家负责人告诉记者，由于“双 11”的利润已经很薄，不少商家只能做好线上线下的产品分割，用差一些的材料和低价去打爆款，或者减少售后的服务，“消费者也不见得占到多大的便宜，倒是平台把广告费和流量费都赚走了。”

不仅是假冒伪劣产品让消费者闹心。上海市工商局网络交易监管处处长李弘介绍，此前工商部门重点检查了部分网站集中促销活动以来的网页发现，不仅虚假宣传、先提价再打折这样的老问题没消失，还有促销活动公示不到位、规则表示不清晰等新陷阱。例如有商家就优惠奖励称“买一送一，百分百中奖，奖品为 iwatch”，但实际上 iwatch 只有一个，其他都是小奖品。

上海泛洋律师事务所高级合伙人刘春



泉说，以往针对电商价格欺诈的罚金，与虚假宣传、价格欺诈省下的千万级别的广告费用相比，还是划得来的。“如果遇到价格欺诈，应鼓励消费者通过民事或集体诉讼的方式，向电商讨要说法。同时价格主管部门也需严格执法，提前固定证据。”

针对假货次品，专家建议，一方面电商平台企业可以以组织机构代码和商品条码为基础，建立完备的产品质量追溯制度，以便于进行源头追查，实现属地查处。另一方面，对于电商不诚信或售次品等问题，可以建立和完善征信制度，将不良记录计入征信系统。

兴奋褪去，“剁手党”纷纷变成“精明党”

鸡血打多了，总有一天会倦的。当刺激反复以同样的方式、强度和频率呈现的时候，反应自然开始逐渐变弱。

信息在轰炸——从 11 月初开始，上海白领李女士总共收到了上百条短信，每天都有十来条，不是促销就是推广，内容看起来都把自己当独特的上帝，仔细一看没啥真正的实惠，而且说好的精准推送也不够精准——“我有时候还会收到奶粉和尿不湿的推送，但我还没结婚呢。”

这一说法也得到了一些商家的佐证。一位服装品牌负责人说：“很多网购的消费者是盲目的，要给予一定的引导，才能精准购物。”

面对这些无用的促销信息，以及从一年一次变成一季一次的“电商价格大战”，消费者“处变不惊”了，口味也越来越刁，以前随便刷的“剁手党”，早已成为货比三家的“精明党”，从非理智的“冲动消费”中走了出来。

要么是相互攀比的打折、促销，要不就是营造出“限量”“秒杀”等饥饿营销氛围，

杨河煤业：严把三关筑根基

本报讯(记者 任二敏 通讯员 张晓娟) 针对当前煤炭市场持续下行，职工思想波动较大，“三违”现象有所抬头等不利因素，杨河煤业公司高度重视，从强化职工安全培训、安全知识考核、典型案例教育入手严格把关，不断提高全员安全意识,促进安全生产。

为进一步增强职工专业知识，提高职工业务技能水平,提升现场组织管理能力，该公司坚持定期开展职工脱产培训、岗位培训,以学安全、学知识为目的,聘请专业技术人员授课,内容涵盖采煤工艺、顶板管理、机电运输知识、防突知识、掘进施工工艺等,培训结束后进行上级考试,每月全员必须上级考试一次，对不及格的人员进行通报。区队坚持利用班前会、职工周二、五例会进行自主培训,认真组织职工学习煤矿安全生产法、职业病防治法、危险源辨识、典型事故警示教育案例等,开展“党员身边零隐患、团员身边无违章”、“安全工作靠大家，三违现象人人抓”等活动,利用各种手段加强职工安全教育和引导工作,增强职工安全意识和管理人员责任意识,从思想上牢固树立安全理念，进一步促进职工端正工作态度,实现安全生产。

[上接 P1]



襄阳召开精准扶贫农村劳动力转移招聘会

11月6日,“襄阳南河流域精准扶贫农村劳动力转移招聘会”在湖北省谷城县五山镇召开,湖北省襄阳市和谷城县两级人社部门联合组织 50 余家企事业单位现场提供 1100 个就业岗位。尽管当天下起了小雨,依然挡不住求职者的脚步。

特约记者 田伯韬 摄影报道

附:2015 河南民营企业 100 强名单

天瑞集团股份有限公司 金龙精密铜管集团股份有限公司 郑州宇通集团有限公司 河南龙成集团有限公司 中洋联合集团股份有限公司 河南森源集团有限公司 河南黄河实业集团股份有限公司 河南济源钢铁(集团)有限公司 河南众品食品股份有限公司 河南省浙川铝业(集团)有限公司 圣光投资集团股份有限公司 河南金汇不锈钢产业集团有限公司 济源市万洋冶炼(集团)有限公司 河南金利金铝有限公司 辅仁药业集团有限公司 安钢集团信阳钢铁有限责任公司 建业住宅集团(中国)有限公司 卫华集团有限公司 河南财鑫集团有限责任公司 河南省华鹏棉业有限公司 科迪食品集团股份有限公司 中伟业控股有限公司 安钢集团河南凤宝特钢有限公司 洛阳顺和今世福珠宝集团有限公司 河南明泰铝业股份有限公司	河南中迈集团有限公司 中原内配集团股份有限公司 河南金马能源有限公司 郑州思念食品有限公司 林州市林丰铝电有限责任公司 河南心连心化肥有限公司 河南蓝天集团有限公司 河南鑫业集团有限责任公司 东方希望(三门峡)铝业有限公司 河南万达铝业有限公司 河南阳光油脂集团有限公司 仲景宛西制药股份有限公司 开曼铝业(三门峡)有限公司 河南金科隆集团有限公司 河南国基建设集团有限公司 三全食品股份有限公司 泰宏集团 豫飞重工集团有限公司 河南正华置地控股集团有限公司 河南大张实业有限公司 河南省广宇建设集团有限公司 河南省西保冶材集团有限公司 河南昌建地产集团有限公司 河南四建股份有限公司 濮阳濮耐高温材料(集团)股份有限公司	牧原食品股份有限公司 舞钢中加钢铁有限公司 河南省矿山起重机有限公司 河南超威电源有限公司 卧龙电器南阳防爆集团股份有限公司 河南恒通化工集团有限公司 开封市茂盛机械有限公司 河南中鹤现代农业开发集团有限公司 西继迅达(许昌)电梯有限公司 河南瑞贝卡发制品股份有限公司 南阳石油二机装备(集团)有限公司 河南省大程粮油集团股份有限公司 河南远征面粉集团有限公司 驻马店中集华骏车辆有限公司 河南亿星实业集团有限公司 雏鹰农牧集团股份有限公司 河南康利达集团 河南华星铝业集团 焦作市海华纺织股份有限公司 河南蓝翔实业集团有限公司 河南中源化学股份有限公司 河南通宇冶材集团有限公司 河南省西峡汽车水泵股份有限公司 南阳大地棉业有限公司 驻马店市鹏宇房地产开发有限公司	鹤壁嘉联朝歌集团 河南东森医药有限公司 河南通海流体设备有限公司 哈药集团世一堂百川医药商贸有限公司 河南丰麟实业集团有限公司 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司 河南亚坤实业集团 舞钢市龙山纺织科技有限公司 河南省张弓酒业有限公司 河南皇尚酒业有限责任公司 河南省登封市阳城企业集团有限公司 邓州市永泰棉纺股份有限公司 河南豫龙焦化有限公司 尉氏县凯华皮革有限公司 许昌远东传动轴股份有限公司 河南丰之元汽车销售服务有限公司 河南懿丰油脂有限公司 河南洁石实业集团 许昌裕丰纺织有限公司 河南华洋铜业集团有限公司 南阳宛运集团有限公司 商丘市银河棉业股份有限公司 邓州雪阳集团股份有限公司 汝州市汝丰焦化有限公司 河南省克瑞实业集团
--	---	---	---

鄂尔多斯能化公司深学《准则》《条例》 践行“三严三实”

《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》印发以后，兖州煤业鄂尔多斯能化公司结合正在开展的“三严三实”专题教育，要求全体党员干部深刻认识学习贯彻《准则》和《条例》的重要意义，切实把两项党内法规作为内化于心、外化于行的政治自觉，迅速掀起学习贯彻《准则》《条例》的热潮。

一是思想认识到位。把学习贯彻《准则》《条例》作为落实“两个责任”的重要抓手，作为践行“三严三实”的重要标尺，坚决把管党治党的政治责任落到实处，把党的纪律刻印在全体党员特别是党员领导干部的心上，真正把党章党规党纪的权威性、严肃性树立起来。

二是学习宣传到位。通过党委中心组学习、专题党课、学习研讨、编发学习资料、QQ 群、开展知识竞赛等形式，把学习宣传《准则》和《条例》与贯彻落实党的十八届五中全会精神，与贯彻落实习近平总书记全面从严治党的系列重要讲话精神，与学习党章和其他党内法规紧密结合起来，精心组织，周密部署，迅速掀起学习宣传的热潮。

三是对照警示到位。结合“三严三实”反面典型案例，对照《准则》要求和《条例》具体条款，逐条查找对照，模拟分析违纪处分，让党员干部识错知究，起到了针对性的警示教育作用。

四是针对行落实到位。各级党组织切实担当和落实好全面从严治党的主体责任，各级领导干部要切实发挥表率作用，带头践行廉洁自律规范，积极营造干净、干事的浓厚氛围，为决战年终、确保实现全年各项任务目标提供坚强保障。(张兴茂)

中铁二十三局集团四公司 年终冲刺捷报频传

11月9日,中铁二十三局集团四公司机关周工作例会按时召开。会上,劳动竞赛委员会通报了公司开展“大干 80 天,力争确保完成年度目标”各单位产值完成情况。内蒙古青春塔煤矿铁路专用线项目部完成劳动竞赛累计产值 201.67%成为最大赢家,广东深茂铁路项目部自开展大干活动以来一路领跑,连续两周完成产值超大干计划指标的 113%和 116%,深受好评。

近年来,中铁二十三局集团四公司由于天气、资金、图纸、征拆等因素,导致各项目工期滞后、进度缓慢、产值低迷,要实现年度经济指标形势不容乐观。在责任催人、形势逼人、任务压人,可时间不等人的严峻形势下,该公司为团结和动员全体员工振奋精神、坚定信心、决战冲刺,掀起了“大干 80 天,力争完成年度目标”劳动竞赛大干高潮。公司党政工团还特向全体职工发出了“统一思想某进度 科学组织抢进度 严格管理保进度 服务现场促进度 劳动竞赛比进度 兑现奖惩晒进度”的倡议。并明确要求公司领导班子成员及机关部室人员要身体力行、率先垂范、重心下移、眼睛向下,放下架子、俯下身子、迈开步子、甩开膀子,主动深入矛盾多、困难大的基层单位,蹲点帮扶、协调资源,扎根现场、同吃同住,发现问题、分析原因,拿出措施、参与抢产;要敢于直面矛盾、碰硬较真、迎难而上,在基层“盼”上想招数,在基层“急”上下功夫,在基层“怨”上改作风;对基层提出的问题、反馈的意见,机关业务部门要按照“小事不过时,大事不过夜”的原则予以办理,不分双休日、不分节假日,该上班的上班,该前移的前移。要求各基层单位,要从劳动竞赛大局出发,自觉增强“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感和“坐不住”的责任感,坚持效益最大化原则,优化施工方案,打好提前仗、掌握主动权,对施工任务所需配置的人、机、料要超前谋划、提前备足、不等不靠、倒排工期,从而实现项目资源投入更省、施工效率更高、工程进度更快的大干目标,确保本单位的任务完成,力争公司全年目标计划实现。

各基层单位在“大干 80 天,力争确保完成年度目标”劳动竞赛中,积极响应,迅速动员,制定举措,确定目标,见诸行动,掀起大干高潮。深茂铁路项目部为完成节点目标提出了“五点要求”;重庆华岩项目部制订了“跟班制度”;重庆合川项目部出台了“六项措施”;养马河分公司明确了“七项要求”;桥轨车间发出了“六项号召”;吉林引松项目部明确了“四大任务目标”;广东仁新公路项目部制订了“五个主攻方向”。所有基层单位及时将公司下达的产值计划编制到月、分解到旬、细化到周、落实到天,达到“以时保日、以日保周、以周保旬、以旬保月、以月保季”的均衡生产;科学组织施工,合理对接工序,通过“产值与工资挂钩、目标与任务分解、资源与措施配套、责任与奖惩兑现、节点与销号”的倒逼方式,采取“巧干雨天、抢干阴天、大干晴天、白加黑、五加二”等有效途径,时刻做到工地生产不断、机器设备不停、施工组织不松、现场管理不乱。

在竞赛中,新上场的广东仁新公路项目部三集拌合站顺利通过验收,成为全线首座正式投入使用的高标准混凝土拌合站;西昌孟底沟公路项目部提前完成路基开挖、挡土墙施工,并顺利转入路基路面铺设施工受业主表扬;新上项目广州北三环公路项目部首根灌注桩成功浇筑,主体工程进入实质性施工建设受业主点赞;广东兴华铁路项目部雨天抢工期,保节点受到业主嘉奖。

在大干号角的感召下,该公司各基层单位和广大员工咬住目标不动摇、铆足干劲不懈怠、狠抓落实不放松,心往一处想、劲往一处使、汗往一处流,朝着年终目标奋力冲刺!(周安才)