

过去传统企业以“低成本、大规模”为主要优势,但是近 10 年来,不论在大环境还是小环境上,这些优势都在发生翻天覆地的变化。传统优势企业只有依靠不断的科技创新,才能助推企业转型升级。

科技创新为长沙传统优势企业转型升级插上“翅膀”

■ 刘志峰

“创新未必一定要发明新的东西。优化现有的产品,或把已有的产品以新的方式组合创造价值,或对企业组织结构、企业管理制度等进行改变创造出良好的效果,也是创新。”过去传统企业以“低成本、大规模”为主要优势,但是近 10 年来,不论在大环境还是小环境上,这些优势都在发生翻天覆地的变化。传统优势企业只有依靠不断的科技创新,才能助推企业转型升级。

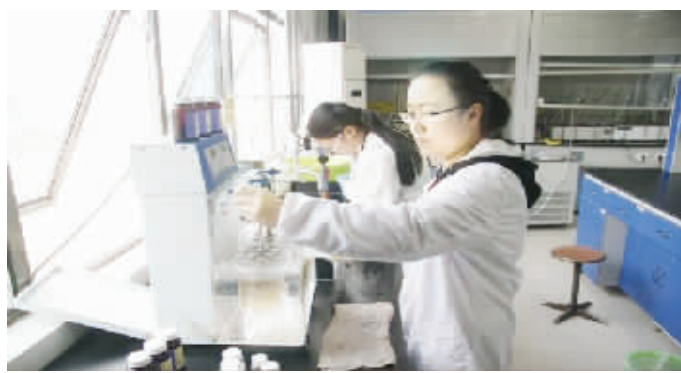
九芝堂:传承与创新相结合拓展产业链

创建于 1650 年的本土企业,“中华老字号”九芝堂股份有限公司(以下简称“九芝堂”)一直是家喻户晓的湖南医药行业翘楚,它生产的驴胶补血颗粒和六味地黄丸等产品也一直深受消费者的信赖和认可。通过这些年的不断创新升级,九芝堂已发展成为总资产 21.49 亿、年销售 17.43 亿元、集工、商、研一体化的现代化大型医药企业。

“以前我们人工装 60 瓶的时间,现在智能生产线可以装配 300 瓶。”九芝堂总经理徐向平告诉记者,公司的湖南首条中药大品种智能化生产线融合先进的制药装备技术、信息技术、自动化控制、过程分析及信息管理等



● 长城信息生产车间技术人员正在装配 ATM 机。



● 九芝堂质量监测中心技术员正在对药品做分析。

技术,实现生产系统全过程智能化、数字化跟踪追溯。“生产效率得到了极大的提高,成品的质量也得到了保证。”

九芝堂拥有湖南省中药固体制剂工程技术中心、省级企业技术中心、中药验方湖南工程研究中心、国家创新型试点企业、国家中医药管理局重点学科建设单位等多个科技平台。“我们将传承与创新相结合,弘扬三百多年优良的制药传统,通过提升产品质量标准确保行业内领先的技术优势。”徐向平表示,目前公司正积极布局健康养生市场,积极探索以药食同源为主体的健康食品、保健食品和日化产品的开发,拓展产业链,促进企业转型、实现跨越式发展。

长城信息:从产品制造商向服务提供商转型

“我们公司生产的液晶显示终端,已成功应用到了神舟七、八、九号飞船上以及用于神舟十号与天宫一号的交会对接。”1969 年创立的长城信息产业股份有限公司(以下简称“长城信息”)拥有 500 多项核心技术专利,承担国家重大科技项目 30 余项,获得科技进步奖近 100 项,开发生产的多项产品填补了国内空白。通过坚持技术创新,积极开展对外合作,培育在各个细分市场领域的核心竞争力,长城信息的技术水平和市场占有率一直处于国内领先地位。

“创新为企业带来价值,带来竞争能力,

这些已经在市场上得到了体现。”长城信息总经理戴湘桃表示,公司目前正通过技术创新,不断提升服务行业、区域重大信息化工程的能力,致力于国家信息安全、行业核心信息化产品、惠民信息工程的实施与实现,持续推进企业向产业链高端拓展,从产品制造商向整体解决方案与综合服务提供商转型升级。

据悉,长沙拥有一支达 80 万人的专业技术人才队伍,其中具备高级职称的有 4 万余人,院士 55 人。通过实施引进国际高端人才行动计划,设立引进海外高端人才专项资金,重点围绕长沙支柱产业和战略性新兴产业引进高端人才,共引进海外高层次人才 206 人、创新团队 16 个,其中入选国家“千人计划”49 人。

出口下行压力激活企业创新动能

■ 晶济

外贸形势的严峻复杂再次在广交会上得到印证。记者从 11 月 4 日召开的第 118 届广交会闭幕新闻发布会上了解到,本届广交会境外采购商与会人数小幅下降,比 2014 年秋季交易会减少 4.6%;累计出口成交额超过 1712 亿元,同比下降 7.4%。

值得庆幸的是,面对外需不振的挑战,广交会各参展企业纷纷加快了转型升级步伐,更加注重培育以技术、品牌、质量和服务为核心的外贸竞争新优势,以绿色环保、技术创新、自主品牌的产品赢取市场,不少企业实现了逆势增长。

“从本届广交会成交量看,中国外贸结

构调整趋势向好,产品结构进一步优化,外贸竞争新优势正在形成。”广交会新闻发言人徐兵表示。记者也通过走访发现,越来越多的企业在寻找发展新空间。

曾经以生产箱包、玩具等动漫衍生品为主业的泉州子燕轻工公司,近年来就通过跨界动漫产业,使品牌成功迈向国际。“过去我们为迪士尼、芭比娃娃等知名动漫品牌衍生品做贴牌。但中国企业对出口依存度过高且品牌缺失,订单和渠道长期受制于人,贴牌代工不是长远之计。”该公司销售部经理王琰说,为打造自己的品牌,子燕轻工斥资近千万元成立了动漫公司,从单一的轻工产品制造、销售,到动漫制作、销售及衍生品开发,子燕的跨界发展打开了外贸破局和产业链纵深整合的道路。



● 18 届广交会上的外商更加关注创新产品的市场。

北京市场转型:百荣永外城腾退 红桥转型珠宝设计

■ 王频

今年年底前,北京百荣世贸商城二期、永外城文化用品商城两市场将腾退面积共 13.6 万平方米,5 家小商品市场关停。记者近日获悉,北京东城区全年腾退市场面积将超过 15 万平方米。

记者了解到,从去年开始,东城区已关停 6 家商品交易市场,今年上半年,陆续关停望兴隆、大众彩虹和钟楼 3 家菜市场。全年疏解商户 2500 户,疏解从业人员 5000 人。

百荣永外城腾退 发展电商文创

百荣二期将关停 10 万平方米,年底前,百荣世贸商城二期西侧连章建筑将被拆除,外迁全部物流、仓储功能,低端鞋城将整体外迁。

截至目前,百荣世贸商城已疏解商户 590 户,涉及面积 19600 平方米;永外城文化用品市场年底前将关停灯具城,腾退市场面积近 3.6 万平方米;永外城批发、仓储等非首都功能将彻底疏解外迁;永外城批发市场将转型为交易中心。截至目前,永外城已完成 98 户商户的腾退疏解,腾退面积 4065 平方米。

腾退出来的经营面积,不再用于摊群式经营模式,将陆续发展电子商务、文化创意、金融、教育培训、创业服务平台、高科技产品研发基地等业态。对于禁限类的行业,比如大型超市、货物集散批发等,一律不予接纳。

红桥转型珠宝设计

世纪天鼎专卖“北京特色”

对于不关停的市场,东城区将推进调整其转型、升级。红桥市场、天雅珠宝城将向“珠宝设计中心”“珠宝交易中心”转型;世纪天鼎商品交易市场将打造北京特色旅游商品中心;以经营美容美发用品闻名的美博城停业整顿后恢复商贸公司经营模式。同时,东城区内的批发市场将率先推进“统一收银”模式。

发端于天坛坛墙下的红桥市场已经在近 30 年中经历数次调整。如今,红桥市场将进行最“脱胎换骨”的一次转型升级,今后将发展为“红桥珠宝设计师的创业孵化器”,逐步成为“原创珠宝设计中心”和“国际珠宝交易中心”。未来,红桥市场将成立珠宝设计师工作室,加快推进知名品牌招商入场进程,吸引全国范围内的优秀珠宝设计师入驻、增加餐饮配套功能等措施。

同时,位于红桥商圈的天雅珠宝城将整体升级改造为珠宝、饰品等文化衍生品的交易中心及设计中心,并上线天雅电商平台。世纪天鼎商品交易市场将调整疏解小商品商户,打造具有北京特色的旅游商品中心。同时,美博城先期将进行停业整顿,统一服务和

25 家农副产品市场升级改造

对于关系到老百姓日常生活需要的 25

家农副产品市场,北京市东城区将整体推进生活性服务业商品交易市场标准化建设,实施农副产品市场转型升级新模式、新业态与社区需求的深入对接。年内,龙明、宝华里、金龙潭园等 3 家社区菜市场将启动升级改造。

此外,东城区还在全区批发市场范围内推进统一收银模式,提高市场的经营、管理水平。目前,世纪天鼎市场的鞋品区、百荣世贸商城一期 1.5 万平方米的 104 家商户已经实现统一收银。百荣一期也将于 2016 年年底前全面推开统一收银。

向津冀疏解对接 六地区有合作意向

今年下半年,北京市东城区已陆续启动红桥天环市场、红桥天乐市场、东环里小商品市场等 5 家中小型商品市场的关停工作。

对于关停的市场和疏解的商户,东城区采取“疏”和“导”结合,积极引导商户向津冀地区疏解对接。去年以来,东城区已组织市场主体先后与张家口、承德、保定、秦皇岛、天津等地进行合作对接。东城区还到天津、河北等地进行走访对接,掌握了解当地目前的商业发展环境、未来发展规划和前景等内容,并形成东城区商品交易市场京津冀一体化协作发展对接资源手册。不久前东城区召开了商品交易市场京津冀对接会,向天津蓟县、武清及河北石家庄、保定、廊坊、承德六个地区商务部门负责人详细了解合作、对接意向。



2015 两岸企业家峰会闭幕 创新产业融合达共识

2015 两岸企业家紫金山峰会 11 月 4 日晚在南京圆满闭幕。此次峰会为期两天,共吸引 800 多名企业家以及重要工商团体负责人与会,围绕“创新合作模式,促进产业融合”主题,各产业合作推动小组组织 15 场专题论坛,就两岸产业的融合与创新合作模式进行深入的讨论,达成了多项的共识,并签署了 34 项合作意向协议,成果十分丰硕。

两岸企业家峰会双方理事长曾培炎、萧万长和副理事长盛华仁、江丙坤出席闭幕式。

盛华仁在总结发言中表示,峰会取得的合作成果来之不易。在两岸峰会共同努力下,两岸中小企业合作、扶持台湾青年创业发展、推进能源石化和信息家电两个重点领域合作以及推进两岸生物科技与健康照护产业合作,提升金融服务两岸经济合作等方面交出了亮丽的成绩单。两岸企业家要共同维护两岸关系和平发展的政治基础,进一步发挥两岸企业家峰会这个平台的作用,知难而进,百折不挠,成为两岸关系和平发展的“压舱石”和“推进器”。

盛华仁表示,为了推进两岸企业界抓住和善用“十三五”规划出台、“一带一路”建设的历史机遇,两岸企业家峰会将于明年上半年适当时候举办的“一带一路”专题论坛,深化两岸经济合作。

江丙坤致辞表示,两岸企业家峰会已经迈入第三年,一次比一次成功,要更具前瞻的发挥这个平台的角色,尤其两岸交流不可停滞,更不应逆转。两岸企业家峰会永远愿意扮演两岸经贸交流合作的平台角色,为两岸民众的生活与福祉来打拼,期望共同携手为两岸的经济繁荣和和平发展来努力。

闭幕式上宣读了《2015 两岸企业家紫金峰会共同倡议》。与会企业家一致认为,2008 年以来,两岸关系在“九二共识”基础上实现和平发展,促进了两岸经济合作。当前,两岸关系正处于重要节点,坚持在“九二共识”基础上维护两岸关系和平发展局面,继续大力推动两岸经济合作,是两岸各界的共同责任。会议呼吁两岸企业家携起手来,为两岸产业合作持续注入新动能,在互信互利的基础上,持续深化和广化两岸产业的合作与交流,引领两岸企业朝共同打造中华民族产业链的方向迈进,以提升中华民族经济在全球的竞争力和影响力。(欣然)

电商企业家聚首 金张掖论道“互联网+创新创业”

11 月 6 日,“一带一路”金张掖互联网+创新创业高峰论坛暨“国际电商学院张掖分院”成立启动仪式在张掖举办。国内知名电商企业家和学者聚首“丝路古城”,论道“互联网+创新创业”。此次论坛旨在为张掖市广大民营企业家和怀着创新创业梦想的人士开设一个认知互联网平台与创新创业关系的“大讲堂”,创建一个分享业界精英商业智慧的大平台。

国务院办公厅原副部长、国家交通部原副部长忻元校出席并致辞。他说,希望大家能珍惜这一难得的学习机会,认真参与,用心借鉴,勇于实践,进而以开放的心态拥抱“互联网+”时代的到来,以全新的理念树立“互联网+”思维,以积极地行动应用“互联网+”平台,并主动融入实施创新驱动发展战略中,为开辟大众创业万众创新新天地、构筑张掖经济发展新优势、建设幸福美好金张掖贡献智慧和力量。

论坛上,新华网互联网小镇运营常务副总经理周晓平、老 A 电商集团创始人吴元斌、中国营销咨询界领军人物孔繁仁等领导、知名企业家和学者,探讨新形势下如何推动互联网与传统行业相结合,引导青年创业群体运用“互联网+各个行业”进行创新与创业,献计张掖市落实“一带一路”国家战略,打造“双创”新引擎,发掘和把握“互联网+创业”带来的创新创业。

中国自贸区联合会执行会长庄卫东,甘肃创客文化传媒有限公司、张掖市委宣传部、市互联网信息管理部门等单位部门负责人及 6 县区代表和张掖市部分商会负责人、民营企业代表参加启动仪式。(宗新)



● 11 月 3 日,2015 全球 CEO 发展大会在上海举办,联合主席龙永图上台致辞。