

四川成诺物流公司与广安经济开发区签订合作协议

对于贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,具有重要指导意义

<< P2

本期导读 Highlights

物流何方? 看伟人故里

热烈祝贺四川成诺物流公司与广安经济开发区签订合作协议! 在全国经济下行压力很大的今天,民间资本大胆进入地方投资,这是很好的事情,值得高度评价和充分肯定。

<< P2

国际金融危机视角下
对当代资本主义和中国特色社会主义的再认识

——学习马克思主义经典著作
心得体会

爆发于 2008 年 9 月的美国次贷危机引发了全球金融危机,这次金融危机是在经济全球化背景下发生的一次严重的资本主义世界的经济危机,这次全球金融危机不仅导致资本主义国家发生全面危机,而且致使参与全球化国家的社会主义也受到严重冲击。对这次危机进行深入分析并进而探究当代资本主义的发展趋势和坚持发展中国特色社会主义具有重要的理论意义与现实价值。

<< P3

科技创新为长沙传统优势
企业转型升级插上“翅膀”

过去传统企业以“低成本、大规模”为主要优势,但是近 10 年来,不论在大环境还是小环境上,这些优势都在发生翻天覆地的变化。传统优势企业只有依靠不断的科技创新,才能助推企业转型升级。

<< P5

贵人鸟:
从“体育用品”公司
到“体育”公司

从一家“体育用品”公司,到一家“体育”公司,定位上抹去了两个字的贵人鸟在体育风口到来的时候,迈出了传统运动品牌中最积极的转型步伐。贵人鸟股份高级顾问陈奕表示贵人鸟将从运动鞋服制造及品牌经营,向全体体育产业运营的升级战略,将以“全面满足每个人的运动需求”为使命,致力成为中国领先的体育产业运营公司。

<< P6

双汇
火腿肠
美味可口
营养丰富
HAWAY
Gold Hotdog
(黄加玛)

伊贝实业
—中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

伍田牦牛肉
完整产业链 品质有保证
成都伍田食品有限公司
CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO., LTD.
iPhone, android 手机扫描二维码下载安装
企业日报微信公众平台二维码
企业日报手机客户端 APP 二维码
本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

展大国名企风范 看旗舰扬帆远航 天工国际 2015 年高端客户答谢年会惊艳“春城”



■ 本报记者 李丙驹 报道

金秋十月,在“春城无处不飞花”的昆明又绽放一枝“奇葩”:10 月 31 日,以“睿智创新 聚力共赢”为主题的天工国际高端客户答谢年会在昆明拉开帷幕,天工国际以海纳百川的宽广胸怀喜迎来自国内外的 300 余名贵宾莅临此次年会。作为中国五金行业的龙头企业,天工国际站在中国制造业转型升级的历史关头,借助此次年会,一展大国名企风范,以世界特钢旗舰的雄姿笑傲“谈钢色变”的市场。中国钢铁集团副总经理、钢铁研究院常务副院长田志凌,中国特钢企业协会秘书

长王怀世等业界要员在大会上致辞,深度分析了中国制造业、钢铁行业的发展现状,对天工国际多年来所取得的成就以及深远的国际影响力给予高度肯定,并期待继续有所作为。天工国际有限公司董事局主席朱小坤在会上作了主题发言。董事局主席满怀深情地对一路走来支持天工国际发展的各级党政领导、行业专家、尊贵客户以及新闻媒体致以真挚的感谢,同时就天工国际的阶段性发展战略规划向与会嘉宾作了简要汇报,其与时俱进、求真务实的理念与实践受到与会者的一致好评。

朱小坤从坚持科技先导、坚持以客户永

远正确为企业经营理念,加快国产化生产向国际化转移进程,坚持实体经济智能制造+资本市场运作相结合的运营模式,积极涉足新兴产业,做第一个“吃螃蟹”的企业,以及加大普惠让利力度、实现双赢等方面,阐述了天工国际的发展战略,豪情满怀地表明了天工将继续勇做民族工业发展脊梁的凌云壮志,决心与天工的合作伙伴共创更辉煌的明天,为实现中国梦的伟大理想做出最大的努力和贡献。

会上,天工国际相关领导接受了多家媒体的现场采访,对媒体提出的诸如天工国际 2015 年的发展态势及未来的发展战略、天工铝业的核心竞争力等关键问题,进行了详细

解答。朱小坤主席在接受本报记者采访时表示,天工国际 2015 年“风景这边独好”的秘诀在于“专注细分市场,拥有核心技术,将细分市场做专、做好、做精”。小坤主席特别强调,天工国际将矢志不渝提升产品质量,更加注重绿色环保,改变“钢铁行业就是污染行业”的看法,维护天工国际“大国名企”的形象,承担起历史和时代赋予天工国际的社会责任。

小坤主席进一步表示,2015 年,钢铁企业面临着全球钢铁工业产能过剩的严峻挑战,“谈钢色变”的阴影还在行业的天空弥漫,众多钢企经营举步维艰。在这种严峻的经济环境下,天工无愧“特钢之王”的美誉,凭借细分市场的基础优势,在特钢行业独树一帜,形成了“特殊钢、切削刀具、钛及钛合金”三大主营产品互为支撑、同步发展的独特产业优势。在刚刚过去的三个季度,天工各项经济指标稳中有升。

记者看到,天工国际此次高端客户答谢年会,旨在把公司战略、发展态势及产品品牌清晰、完整地传递给客户,彼此增强互信,促进深度合作。众多客户对天工有了进一步的认识,并对未来更加深入的合作信心倍增。会议现场热烈的互动频繁和真诚的深入交流,使此次年会获得圆满成功。

此次年会上,天工国际的感恩情怀溢于言表。小坤主席深情地告诉记者,正是有了广大客户的信赖与鼎力支持,才有了天工国际 35 年的持续发展,每一个客户对天工国际而言都弥足珍贵。真可谓:天下无处不天工,天工朋友遍天下。

在大会上,天工国际还重点展示了双金属锯条材料、DC53/D2 冷作模具圆钢、钛盘圆材、钛板、硬质合金刀具等新产品,受到了与会者的极大关注。

第 17 届中国国际工业博览会开幕 陕汽天然气重卡引关注

■ 管沛林

11 月 3 日—7 日,第 17 届中国国际工业博览会(简称“工博会”)在上海国家会展中心隆重开幕。工博会是由国家发展和改革委员会、商务部、工业和信息化部、科学技术部、中国科学院、中国工程院、中国国际贸易促进委员会和上海市人民政府共同主办、中国机械工业联合会协办的中国国际装备制造业顶级盛会。

本届工博会设节能和新能源汽车展、环保技术与设备展、新能源与电力电工展等 9 个专业展,国产新能源汽车成为展会最大亮点。作为天然气重卡领导者的陕汽重卡携德龙新 M3000 国五天然气 6x2 牵引车、德龙新 M3000 新型智能环保渣土车参展,展车一亮相立刻引起政府、行业协会、媒体的广泛关注。陕西省副省长姜锋、陕西省政府副秘书长张宗科、陕西省工信厅副厅长任国、陕西省工信厅装备处处长隋鲁、副处长张勇等领导在陕汽控股总经理王延宏的陪同下,专程来到陕汽展台,了解陕汽天然气重卡情况。



● 陕汽集团携产品参加 17 届中国国际工业博览会

据现场工作人员介绍,作为节能与新能源汽车产业的倡导者和推动者,陕汽积极致力于社会经济的可持续发展。借助在新能源商用车领域 16 年的技术研发优势和专业经验,陕汽的新能源商用车技术研发及产业化程度始终处于行业领先地位,拥有新能源专利技术 78 项,承担了国家 863 新能源商用车项目开发,掌握了新能源商用车系统集成及核心零部件开发能力。在节能重卡领域市场占有率超过 42%;纯电动码头牵引车成功进入美国市场,实现了中国重卡产品在欧美发达国家市场的突破。

2009 年,陕汽开发出世界上首创纯电动

重型港口牵引车并成功应用于上海港。2010 年,陕汽取得国家首批新能源汽车生产准入资质。目前正在组织编写 LNG 载重汽车两个国家标准,各方面、深层次的天然气重卡方面的科研工作正在进行之中。陕汽天然气重卡的有害气体排放量也远低于同类产品。其中,一氧化碳排放量低 90%,碳氢化合物排放量低 70%,氮氧化物排放量降低 35%。有专业人士做过计算,一辆天然气重卡就相当于为社会植树 84 棵,具有很重要的社会意义。

另一款,陕汽新型环保渣土车,积极响应上海市渣土新政关于车辆升级的新要求,车辆匹配整体明显优于同类竞争产品,具有绿色环保、安全舒适、智能可靠三大特点。绿色环保方面,整车 PM2.5 排放降低 85%,天然气产品可减排 100%,有效降低雾霾源,最新技术全面实现车厢全封闭、无抛洒,降低扬尘污染;安全舒适方面,驾驶室左右、右前、右后、车尾、大箱顶部、驾驶室内部加装 6 路摄像头,同时加装两组测距雷达,共同组成盲区监控、提示、报警系统,实现车辆无盲区、安全驾驶;智能可靠方面,陕汽利用最新车联网技

术,开发渣土车智能管理系统,通过移动互联网实现数据交互和智能控制。具备车载终端防拆功能、车辆限速管理、乱倾倒报警、篷布未闭合限行等功能。同时,可以满足各级渣土车主管单位个性化需求,还城市一片蓝天,不仅重新定义了城市渣土车新标准,更是成为拨雾去霾的利器。目前,陕汽新型环保渣土车在国内多个城市取得优异的业绩。在上海,陕汽全程参与了上海新环保渣土车标准的制定和验证,累计销售近 500 台,市场占有率第一,并成为北京、上海、浙江、湖南、甘肃、安徽、宁夏、山西等省市多个区域的首选车型。

姜省长听完陕汽天然气重卡介绍,尤其是得知陕汽天然气重卡每年能为用户多赚 10 万元后,盛赞陕汽天然气重卡为环保做出的贡献,并对此寄予厚望,说道:“希望陕汽抓住有利时机,不仅在 LNG 重卡研发方面,走在行业前面,在电动卡车的研发和生产方面,也要走在行业的前面,为重卡行业做出表率,为美丽中国,尽一个企业应承担的责任与义务,在为经济发展做贡献的同时也为城市建设贡献出自己的一份力量。”

好兄弟干一杯
JUST DRINK
新品上市
成都伍田食品有限公司
WUTIAN WUTIAN FOOD CO., LTD.
干一杯全国平台运营中心 400-6363-699

军旅独一亲
军中无戏言 军酒尽情喝
中国军旅文化首创酒
成都军星酒业有限公司出品 / 四川·成都 全国客服热线:400-028-7199
Http://www.edjunxing.com 电话:028-82396177 传真:028-82183739