

在不断创新中赢得经济发展主动权

■ 赵小婷 自由职业者

日前召开的十八届五中全会提出的“十三五规划”指出,坚持创新发展,必须把创新摆在国家发展全局的核心位置,不断推进科技创新等各方面创新,让创新贯穿党和国家一切工作,让创新在全社会蔚然成风。培育发展新动力,激发创新创业活力,推动大众创业、万众创新,释放新需求,创造新供给,推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展。拓展发展新空间,构建发展新体制,加快形成有利于创新发展的市场环境、产权制度、投融资体系、分配制度、人才培养引进使用机制。(《第一财经日报》)

创新是引领发展的第一动力,是经济换挡调速的客观需要,是结构优化的必然选择。“十二五”以来特别是党的十八大以来,随着改革的深化、创新驱动发展战略的实施,我国创新步伐持续加快。从大力发展信息创新教育,到建设学习型社会,从高新技术产业增长强劲,到“双创”蓬勃兴起,从“互联网+”如火如荼,到电商风起云涌,从掌握核

心技术的高铁、核电等中国“智”造装备走向世界,创新已经显现出无比强大的生产力和生命力,正在以一种巨大的推动力改变着中国经济的现在和未来。

《礼记·大学》中说,“苟日新,日日新,又日新”,从古至今,创新既是个体谋生修身的生存之道,更是国家富裕强盛的需要。

党的十八大作出了实施创新驱动发展战略的重大部署。“十三五规划”提出的创新策略就抓住了创新驱动这个“牛鼻子”,在更大范围、更高层次、更深程度和更长时间内推进全民创新,不仅能够促进经济保持中高速增长,优化结构,刺激消费,拉动内需,更能够创造新岗位、催生新职业、诞生新业态、实现更加充分更高质量的就业,让更多的人富起来,让生活更便利和更美好,实现新型的民生福利。

面对经济增速减慢,更需要通过创新来实现经济平稳增长的目标。随着资源环境约束日益强化,要素的规模驱动力逐步减弱,传统产业的高投入、高消耗、粗放式发展方式难以为继,经济发展进入新常态,需要从

要素驱动、投资驱动转向创意、创新驱动。通过结构性改革、体制机制创新,开办新企业、开发新产品、开拓新市场,培育新兴产业,形成大中小企业比翼齐飞的发展格局,让创新的新引擎和新动力促进经济健康平稳发展。

惟改革者进,惟创新者强,惟改革创新者胜。树立日新月异思维,拿出敢为天下先的勇气,形成“人人创新”的自觉行动,让创新成为一种生活,成为一种社会风尚,成为一种创业激情,成为一种企业发展的终极追求。

首先需要创新思维。我们所生活的时空已不再是知识经济时代,信息已演变为日用品,在其不断发展、更新的过程中,只需借助任何连接到互联网的机器终端,人们可以免费获得任何所需信息。因此,比身边的人多具某方面知识已经不再构成竞争优势。常规的白领和蓝领工作,更多地可以由机器人替代。所以,在新的创新经济社会里,个人唯一的核心竞争力、人类唯一的真正意义上的附加价值,体现为有创造性地解决问题的能力——所谓“创新”的能力。

其次,创新需宽容失败。从某种意义上来说,宽容失败就是鼓励创新。创新创业人才作为智力工作者,在创新型劳动中,失败并非没有意义和价值,失败虽然让希望破灭,但是却留下了成功的痕迹和火种。正是失败为最终的成功积累了宝贵的经验教训,才能够让创新成功基础更坚实,步子更稳,成果更辉煌。让失败者重拾信心,不要半途而废,不仅是创新必须付出的代价,而且也是创新续写辉煌的必由之路。

第三,创新需要学习。构建开放、自由的知识学习型社会,当知识的学习成为一个社会的标志、爱好和习惯时,基于知识而勃发出的创新力就是可持续的。一个善于学习的社会,才会拥有巨大创新能力和发展潜力。实施创新驱动发展,前提是打造学习型社会,只有全体公民树立了“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型社会氛围,创新才有持之以恒的热情和强大的生命力,最终实现“创有所学”的宗旨。

第四,科技创新是关键。科技创新是现代化和文明进步的永续发动机。当今之

世,科技创新能力成为国家实力最关键的体现。在经济全球化时代,一个国家具有较强的科技创新能力,就能在世界产业分工链条中处于高端位置,就能创造激活国家经济的新产业,就能拥有重要的自主知识产权而引领社会的发展。为了在竞争中赢得主动,依靠科技创新提升国家的综合国力和核心竞争力,建立国家创新体系,走创新型国家发展之路,成为世界许多国家政府的共同选择。

总之,创新首要在“创”,要有创的勇气和气魄,更要有创的胆识和智慧。创不是单纯的“急赶”和“盲目上项目”,不是赶时髦和应景搞形式,更不是应付上级搞政绩。有胆有识有智才是创的价值和境界;其次在“新”,新不是表面上的肤浅的上的新,而是深度和本质上的内涵之新,意识新,内容新,形式新,只要能够体现新职业、新岗位、新空间、新业态、新供给、新产业、新趋势和新体制等全新经济,创新就落到了实处,就能够产生新变化,进而产生事半功倍的生产力。

存贷款利率悬殊给实体经济“当头一棒”

■ 雷振华 财经评论员

自10月23日央行宣布“双降”并取消存款利率上浮限制后,工、农、中、建、交等五大国有银行短期定期存利率全部比基准利率上浮16%以上,股份制银行普遍上浮30%以上,而个别城商行最高的则上浮67%之多。(《第一财经网》10月27日)

不可否认,各家银行存款利率均有较大幅度上调,以一年期存款利率为例,国有银行普遍执行利率上浮16.7%为1.75%,城商行最高执行利率上浮67%达到2.5%,似乎公众均能在利率上浮中得到银行给予的“恩施”。但,对比同期贷款利率而言,其悬殊之大令人触目惊心。以央行确定的一年期贷款基准利率(4.75%)为参照物,贷款基准利率是国有银行普遍执行利率(1.75%)的2.71倍。在当前国有银行的经营中,银行对企业或个人贷款按照惯例上浮20%,银行实际执行贷款利率超过存款利率的3.25倍。

存贷款利率巨大的系数倍差,无疑给了经济实体“当头一棒”:一边是民间资金面对实际负利率存款制约不敢迈入银行半步的“内心焦虑”,一边是银行贷款条件苛刻利率高高在上的“官爷姿态”,一边却是众多小微与三农等各类经济实体因融资通道不畅而“饥渴得要死”。这种“三国鼎立”经济局面的

出现,笔者认为将会带来不少危害。其一,减少了银行的资金来源,加重了实体经济的融资困局。长期执行过低存款利率,无疑会影响公众的储蓄意愿,特别是对银行物理网点布局过少的地区,会促使当地手中资金量不大的公众因考虑存款成本而留存现金,导致银行资金来源不断减少。一旦银行资金来源萎缩,势必会减少信贷投放,以及为应对不良资产的出现填补“窟窿”,将加剧银行压缩信贷规模及“抽贷”,令经济实体“雪上加霜”。

其二,抬高了经济实体的经营成本,可能导致经济实体破产倒闭。按照银行执行贷款利率就高不就低的一贯原则,为了实现经营利润最大化,银行绝不会轻易调低贷款利率。这样一来,经济实体融资除了被动地接受高利率之外几乎无计可施,经济实体在融资高利率的反复挤压下经营成本会不断抬高,极有可能因资金严重不足而破产倒闭。以广东东莞为例,今年以来已有30%以上的小微企业甚至中型企业因资金困局而停业。

其三,挤压了经济实体的融资空间,影响经济实体的可持续发展。银行执行贷款利率若坚持高利率不放手,势必通过资金链条传导到债券市场和信托市场,甚至间接传导到整个资本市场,就会从源头抬高经济实体通过发行债券融资和进入信托市场、资本市场融资的直接成本,让经济实体始终无法摆

脱高利率成本的制约,会促使经济实体被迫停止融资,经济实体扩大生产和加速技术改造乃至转型升级的愿望就可能落空,经济实体的可持续发展自然从而受到影响。

第四,催生金融业陷入“混战”,极易引发不法金融行为。近年来,由于公众长期受存款负利率的影响,为寻求资金保值增值出路,在各类非法集资、非法吸存的诱惑下,全国各地均不同程度地爆发了老板跑路潮、小额贷款公司破产、P2P平台倒闭等事件,令公众很是“受伤”。同时,不少经济实体在流动资金在存入银行利率过低、融资成本成倍增长的逼迫下,不得不选择非法方式融资或选择停业或迁移国外寻求出路,更是加剧了我国经济增长的压力。

第五,影响银行实施现代化经营改革,可能导致整个经济发展停滞不前。存贷利率长期运行在巨大的利差之中,一方面,会促使银行在巨大的利差面前形成“躺着赚钱”的思维定势,让银行产生经济实体最终是为银行服务的“官本位”思想,影响到金融深化改革的科学推进;另一方面,在巨大的存贷利差面前,可能会倒逼和误导各类经济实体想方设法办银行,会导致经济实体放弃发展经济的想法,致使我国整个经济发展停滞不前,甚至可能出现“无人搞经济,全民办银行”的乱象。

为企业家创新公益慈善鼓掌

■ 郑楚彬 财经评论员

日前,金钥匙集团董事长林春浩作为捐资人和组织者之一,专程参与了深圳狮子会举办的“幸福奖教奖学金”颁发仪式。本次活动共有50余名企业家参加,它们分别在广东省陆丰市15所贫困山区小学设立“幸福奖教奖学金”。该主题活动将持续开展10年。(11月2日《重庆商报》)

近十年来,我国慈善事业发展速度非常迅猛,捐赠总量从2005年的不到100亿,发展到2014年的超过1000亿元,企业家则越来越成为民间捐赠的主体。不管是举世瞩目的抗震救灾,还是常规的助残、助学、助孤、扶贫,到处都可见到社会责任感较强的企业家们的身影。可以说,中国企业家参与慈善的领域几乎涵盖了各行各业,慈善方式也呈现出多样化,能够更充分地解决被帮助者的困难,在促进社会和谐发展方面,起到了重要的作用。但是,我国在慈善总量迅猛增长的同时,慈善事业的质量却仍存在着不少有待提升之处。

由于企业家从事公益活动时,在经济方面往往只有付出,无法获得直接回报,因此,他们对公益慈善活动往往会相对被动,一般会选择迁就服从主办方的安排,缺乏创新;同时,公益活动主办方为了尽量节约企业成本,并有效提升企业知名度和美誉度,往往就近在企业市场所在区域选择被捐赠对象,使得针对偏远贫困山区弱势群体慈善事业,长期存在着较大的不足。

如今,深圳狮子会企业家群体创办的“幸福奖教奖学金”项目,专门资助小学生,让慈善的阳光普照到之前较少覆盖到的偏远山区,堪称是新时期的一种慈善事业创新之举。同时,该项目难能可贵的是,企业家们以“十年树木,百年树人”的恒心和毅力,资助期限确定为十年之久。不难看出,深圳狮子会的企业家正积极顺应新形势发展的需要,将公益慈善事业向纵深领域拓展,并与国家长远发展紧密结合起来。

那么,金钥匙集团董事长林春浩等企业家共同捐赠的“幸福奖教奖学金”项目,在公

益慈善创新方面,究竟会产生哪些较好的成效呢?在笔者看来,它至少有两个方面的成效值得肯定。

第一,本次活动使捐赠者与被捐赠者通过面对面深入互动沟通,在双方没有产品和服务营销关系的情况下,建立了深厚纯洁的感情,充分体现了活动的公益属性。活动中,深圳狮子会的企业家专程深入偏远贫困山区,让当地小学师生充分感受到来自社会的关怀和捐赠者最大的诚意,同时也让企业家深切感受到捐资扶贫的重要性,为他们将公益慈善转化为一种自发的习惯行为,奠定了良好的思想基础。

第二,本次活动持续时间长达十年之久,不仅能更有效地解决偏远山区的贫困面貌,还能够使捐赠行为产生强大的聚焦效应,形成强大的公益品牌影响力,进而吸引更多的企业家加入支援偏远山区发展的公益慈善队伍。实际上,贫困山区要想真正脱贫,根本不可能一蹴而就,而是需要长期不懈的扶持。“幸福奖教奖学金”项目在治贫方面可谓是对症下药。

“杀猪8年身家100亿”远没有看上去简单

■ 叶倾辰 职员

北大毕业生陈生,曾是全国大名鼎鼎的“杀猪佬”。如今陈生身价已经接近100亿元。陈生曾讲过这么一句话,演员不仅有漂亮的,还有赵本山、潘长江那种长得不好看的丑角,我们就是北大的丑角。现在的陈生并非北大的丑角,而是创业者的偶像。因为,他把猪肉卖出了北大水平。(10月29日《第一财经日报》)

北大才子杀猪的故事,每一次浮出水面,总要引来一阵围观。但更多时候,舆论对北大才子杀猪的关注,并非在猪肉本身,而是其名校光环。而这,一定程度上成为陈生起步的无形品牌。北大与猪肉两个标签所构成的戏剧化效应,让他的事业一开始就比别的杀猪匠有了更好的起步点。

陈生是聪明的,他懂得利用这种无形品牌,继而推动事业发展。因此,对更多人来说,“杀猪8年身家100亿”这碗心灵鸡汤,并不能具备疗伤作用。如果说要学习陈生的经验,也只能是学习他的经营智慧,而不必过度迷恋“杀猪8年身家100亿”这一噱头本身。因为即使你掌握了陈生“杀猪8年身家100亿”的全部细节,也不可能去复制他的道路。西谚说“人不可能两次踏入同一条河流”,对创业者而言,盲目跟风亦是危险的。

富豪的起家史,总能引起人们的勃勃兴致。比如北大才子陈生杀猪起家;比如香港富豪李嘉诚小学文化即出来闯天下;比如马云,最早看到互联网在中国潜力,杭州创业。但其实,有一个常识应该铭记,作为那些由普通阶层逆袭富豪阶层的创业者,成功远没有那么容易。比如马云,在办阿里巴巴之前,

有中国黄页的失败。正如冰心所说“成功的花,人们只惊慕地现时的明艳。然而当初它的芽儿,浸透了奋斗的泪泉,洒遍了牺牲的血雨。”

梭罗说:“有些人仰天躺着,奢谈人类的堕落,自己却不肯坐起来”,同样,我们亦需警惕整天奢谈他人的逆袭记,“自己却不肯坐起来”的倾向。我们与其为类似陈生“杀猪8年身家100亿”的信息激动,不如清醒地认识自己的现实。从这些优秀人物的历程中,找到值得我们学习的品格。比如陈生花8年时间从事同一个行业的经营,深耕自己最熟悉的事儿,反映出坚守的重要。对很多朝秦暮楚的创业者以及上班族而言,这才是真正值得学习的地方。如果说我们能带着这样的态度平静看待“杀猪8年身家100亿”,无疑比用角色代入的模式看待,更具有启发意义。

■ 黄梹梓 职员

继去年成交量跃居全国第一后,今年前三季度,武汉新建住房成交近14.8万套,距离2014年17.9万套纪录差3.1万套,再创新高几无悬念,有望蝉联全国成交量第一名,武汉楼市已将火爆之势变为常态。(11月2日《长江商报》)

媒体为此津津乐道:城建利好、降息降首付、改善性需求释放、二胎政策刺激等,造就了武汉楼市的供需两旺。武汉正成为“白银时代”全国品牌房企的最佳掘金地。前三季度,在土地出让面积减少的情况下,武汉土地出让金涨幅达25%,全市单价地王、区域地王不断刷新,住宅用地(含综合用地)平均楼面地价3620元/平方米,较去年同期上涨74.6%。

从全国的情况来看,由于前些年部分二线城市,特别是三、四线城市房地产开发过度,房价上涨过快,普遍超越了普通家庭的经济承受能力,再加之我国经济正处于新旧动能切换,结构调整、换挡升级的阶段,下行压力较大,房地产市场曾一度形成“僵持状态”,库存房源因此而增多,加快其去化速度对于稳定房地产市场乃至经济稳定增长的意义和作用是不言而喻的。

在这种情况下,武汉市新建住房成交量名列前茅,连创新高,无疑是值得称道的,但是土地出让金、地价大幅上涨并不被市民视

为“好消息”,也不宜过度渲染。土地出让金和地价大幅上涨就意味着房价的大幅上涨,而房价的大幅上涨必然加剧民生之艰难。对于武汉市来说,就业者工资水平、居民人均可支配收入在全国站位并不是很高,房价也不宜过快上涨,房价上涨幅度过大,对人力资源的吸引力就会减弱。

实践证明:房地产经济要与实体经济协调发展,房价的涨幅要与劳动者工资水平的上升、居民可支配收入的增长相适应,而不能成为实体经济、居民收入的“吸血鬼”,才能步入可持续发展的良性循环轨道,否则就会使经济发展陷入对房地产过度依赖的困局。如果现在我们还还在为楼市火爆而欢欣鼓舞、趾高气扬,势必使经济发展重走靠房地产拉动的老路,是不利于经济结构调整、换挡升级的。

在中央要求经济换挡升级、实现新旧动能切换之际,媒体以土地出让金、地价大幅上涨炒作房地产显然是不合时宜的。须知经济发展的新常态并非楼市火爆成为新常态,而是要让实体经济在“大众创业、万众创新”的热潮中向中高端爬坡。在笔者看来,对于每一座城市来说,劳动者收入大幅度上升、居民可支配收入大幅增长才是可喜可贺、值得褒扬的,因而媒体大可不必再为楼市的火爆场面、土地出让金和地价大幅度上升而津津乐道。

没有什么能阻挡“梅长苏”寄件

■ 邓海建 媒体人

11月1日,是国家邮政局规定的实行“快递实名制”的首日,根据规定,邮件、快件要求通过对寄件人电话号码及相关身份信息比对核实后方可收寄,即通常讲的快递“实名制”。1日一早,记者便到成都多家快递公司网点“亲测”执行情况,有的网点不仅并未登记记者的身份证,甚至对用“流川枫”等网名寄递都是认可的。(11月2日《华西都市报》)

理想丰满,现实骨感。这几天,媒体争相晾晒着实名制首日的各种奇葩现象:有说证件照拍得太丑、死活不让人看的,有的不身份证不要看、连验货程序都免了……不仅“梅长苏”照样在实名制后愉快发件一路无阻,甚至酒精等违禁品也能与各色花名混搭寄出。民营快递点多面广,不实名制,能拿它怎样?

实名制当然是个好东西,民调下来,支持率不低。当年,在淘宝“职业差评师”掀起江湖风雨的时候,各界就多有反思——如果当真实名制了,谁还敢往客户处寄送报复性的寿材、恐怖娃娃、下三滥道具呢?“差评惊魂”屡屡借助快递小哥而梦想成真,说白了,就是钻了匿名快递的空子。下面这组数据,更让人揣揣难安:从2011年开始,杭州、广州、滁州、柳州就相继发生“快递爆炸”事件。而根据广东省公安厅公布的数据,2014年至今年9月份,单是利用快递渠道贩毒的案件,就查获了454宗,抓获嫌疑人316名,缴获各类毒品468千克。规则阙如,管制失当,人人都可能是匿名快递的受害者。

不过,快递实名制显然“路阻且长”。一方面,民营快递之所以勃兴不衰,就在于价格低,程序简便。一旦实名制,寄件的觉得麻烦,快递行业的成本也会飙升,效益必然随之下滑。比如把枪升级或X光检视等,根据公开信息估算,仅硬件一项,快递业整体投入就超过百亿元。事实上,中国快递业的年利润率早从2005年的20%下降至2012年的5%,这几年的日子更不好过。如果成本问题不解决,泛泛的实名制,恐怕也难逃曲高

和寡的命运。另一方面,中国快递业尚处于发展初期,各种隐私泄露事件时有发生。此前,有媒体暗访发现:出售快递单信息网站成行成市,每个单号卖0.4至1元,收寄人姓名、地址、电话等隐私如砧板上的鱼肉。收件人还能写个“樱桃小丸子”、“葫芦娃”保护名字隐私,寄件人连身份证都登记上去,快递业果真能保护好个人隐私吗?

2014年中国的快递业务量达到140亿件,跃居世界第一。而据国家邮政局近日公布的数据,2015年1—9月,全国快递业务量就已累计完成137亿件。如此天量的数字,想要套加实名制程序,难度可见一斑。而早在2011年,公安部就开始在全国试点实施快递实名制,但成效并不明显。结合手机卡实名制的实践来看——2013年9月1日,工信部就颁布《电话用户真实身份信息登记规定》,及至2015年,媒体才奔走相告,“9月1日起,我国将全面实行电话用户实名登记制度”。国字号运营商践行实名制尚且如此之难,分散而弱势的民营快递业,“过渡期”似乎也不宜太短。

眼看双十一就要到了,爆仓的快递,估计今年很难与实名制相亲相爱了。有一点是肯定的:手机卡实名制的前车之鉴如果不能被正视,快递实名制的路,比之更为艰难。

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销