

2 大趋势 Major Trends

古村落欢迎五洲客

浙江金华谋求旅游“国际化”

■ 特约记者 方令航 金华报道

11月2日,“海外名校走进金华古村落”活动第二批海外学子陆续回国,这39位参与者分别来自保加利亚、德国、美国、日本、意大利、英国等13个国家。入选的参与者除学生外,不乏记者、室内建筑师、电脑工程师等各领域优秀人才。他们在浙江金华开发区汤溪镇寺平村,体验最真实的生活、最淳朴的人情,感受金华古村落“家+”旅游的模式化、规范化,零距离融入浙中的农家生活。在金华结下的友情和缘分,成为他们最美的中国记忆。近年来,国内很多三四线城市,在打造旅游目的地的进程中,“悍然”将自己包装成国际化旅游城市,但囿于经济实力、影响力等多重因素,很难短期发展起来。中国优秀旅游城市浙江省金华市,通过整合地方资源,迈出了三线城市探索旅游国际化的转型之旅。

越是民族的越是国际的

金华历史悠久,人文资源丰富,素有“小邹鲁”之称,其中散落在全市的195处古村落更是一颗颗璀璨的明珠。去年11月,金华市外侨办启动了“海外名校走进金华古村落”项目,通过网站向全球招募人选,6月,42人应邀来到“浙江之心”的金华。在21天的时间内,这些学生以金东区瑛园村为大本营,游古村,赏古建,听婺剧,吃夏至馄饨,品农家土菜,聆听民间传说,为古村发展提“金点子”。来自英国伦敦大学的诺克说,参加生态旅游是她从小就有的梦想,通过这次别样的中国古村落之旅,和金华人民分享了双方的文化。海外学子在和村民同吃同住之外,还制作古村落地图、翻译有关村史资料、为古村落开发民宿提供意见和建议,并对如何开发适合外国游人的民宿提出建议,设计符合外国人旅游习惯的宣传网站。来自美国西伊利诺大学的副教授杰里米来说,能够在体验中国古村落中成长,并进一步了解中国人以及金华特色文化,让人激动不已:“海外名校走进金华古村落”对于全世界学者而言,使他们踏出固有的环境,改变固有的想法,让旅游者与民宿主人都有所收获。”

国庆节期间,“瑛园——非洲风情”又成功举办,来自非洲10个国家的80余名游学学生,献上了独具非洲风情的舞蹈演出和非洲美食。而村民也进行了编草鞋、打年糕、磨豆腐、唱道情、迎龙灯等中国传统民俗展示,吸引了金华及周边县市超过3万名游客前来参观旅游,超过之前十几年的总和。

浙江入境旅游发展迅速,居于全国前列,但仍有很大的发展空间。金华近年来高度重视古村落保护工作,市委书记徐爱超提出要设立“世界古村落保护大会”并永久落户金华。“美,是看不见的竞争力,旅游比的是特色、竞争的是品牌。”金华市市长暨军民要求明确金华旅游的特色和优势,打响“生态、文化、影视、商贸四张金名片”。金华市外侨办章宏介绍说,“海外名校走进金华”项目在全国是首创,由项目衍生而来的商标正在申请注册中,这个中英文相结合的商标就是欢迎海内外的游客都走进金华,体验国际化、有活力又不失古色古香的“金华故事”。吸引更多的

韦桂华独家解读深化国企改革之三 改革国有资产的实现形式

■ 特约撰稿 韦桂华

从“管企业”到“管资本”的跃变,首要之处,就是要改革国有资产的实现形式,以市场化的力量,推动国有资产的实现形式由实物形态的“企业”,转变为价值形态的“资本”。

2008年颁布的《国资法》明确指出:“企业国有资产(以下称国有资产),是指国家对企业各种形式出资所形成的权益。国有资产属于国家所有即全民所有。国务院代表国家行使国有资产所有权。国务院和地方人民政府依照法律、行政法规的规定,分别代表国家对国家出资企业履行出资人职责,享有出资人权益。”

在《国资法》通篇中,没有出现“国有企业”这个称谓,代之的是“国家出资企业”。何为国家出资企业?即指国家作为出资人,直接出资持股的企业。这个企业既可以是国家百分之百出资,即国有资产独资、合资的企业、公司,也可以是国有资本控股、参股的企业、公司。在《国资法》中,将原有意义上的国有企业划分为四类国家出资企业,分别是国家出资的国有独资企业、国有独资公司,以及国有资本控股公司、国有资本参股公司。

探索适应市场经济的国有资产实现形式,早在1993年就开始提出。1997年十五大再次提出,以后历次改革也都提出这个话题,但国有资产的实现形式始终没有改革,依然由实物形式的企业作为国有资产的载体。国有资产的实现形式没有改革,没有转换,没有实质性进步,导致“政企分开”做不到,结构调整很艰难。直到2013年11月



● 图为海外游客冒雨参观锦林佛手文化园。

五洲四海游客,为举办“世界古村落保护大会”并永久落户金华添砖加瓦。

金华着力提高旅游国际化水平,也离不开企业的参与。浙江三清国旅公司总经理王冰说,越是民族的越是国际的,以前金华旅游重点拓展江浙沪市场客源,近年来海外旅行社也频频前来接触,这让地方旅游“走出去”和“引进来”的机会越来越多。吉尔吉斯斯坦首都DELONG TV台长张索兰已组织多批吉国员工利用年假来金华母公司旅游度假,她很好看“一带一路”战略中金华旅游对各要素的重组和整合,并准备通过发展中欧旅游、文化传播产业,充分挖掘“两国市场、两种资源”,为新丝绸之路建设添砖加瓦。

“无中生有”的背后是资源整合

10月8日,2015·金华山国际黄大仙文化旅游节在金华举行,来自国内外的500多名信众参加了开幕式,俄罗斯、英国、韩国等20多个国家的80余名留学生代表,前来学习研究黄大仙文化。作为黄大仙的真源和祖庭,黄大仙在港澳台、东南亚一带有着广泛影响力,被海内外信众尊奉为“平安神”“财神”和“侨仙”,信徒有500万之众,金华山每年吸引了大批国内外游客前来朝圣旅游。“黄大仙传说”已于2008年列入国家级非物质文化遗产名录,金华现正联合港澳、泰国等地积极申报世界非物质文化遗产。金华也是“诗坛泰斗”艾青和“人民音乐家”施光南的故乡,金华在建设地方旅游的国际品牌中,围绕“打造精品城市标杆区、特色鲜明风情小镇、农旅融合

示范样板”措施,整合资源,推动都市乡村休闲旅游目的地的构建。

资源整合后焕发的威力是强大的,这对种植佛手十多年之久的金东区农民张锦林来说体会颇深。金华特产佛手主产地在金东区赤松卧羊山一带,多年来一直沿街叫卖难登大雅之堂。如今,在浙江锦林佛手文化园,全新造型、包装的佛手盆景俨然成了抢手货,数百元一盆的价格依旧迎来各地消费者的热捧。锦林佛手文化园以佛手种植基地为依托,独具特色的佛手文化“嫁接”金华地方传统文化,并迁建十多座明清古建筑,将园区打造成集农业现代化生产、科研成果转化,农产品销售,休闲度假,观光旅游等综合性的精品旅游风景园。开业一年来就建成为国家级4A级景区、全国美丽乡村示范点、国家林业特色种苗基地。

如今,锦林佛手文化园占地300亩的七个功能区已经成熟运营,不仅吸引了周边游客,慕名而来的海外客商也络绎不绝。围绕佛手开发的深加工产品蜂蜜柚子茶、佛手花等新产品陆续面世。张锦林也在佛手文化园打造成功之后,酝酿开发一个国际化的山谷桃园酒店;这里不仅蕴含着民族气息,把江南传统建筑风格用到了极致,更透过土木建筑框架,依稀重拾古村落的记忆。张锦林坦言,近年来一些民宿开发走入了误区,民宿绝不是“矫情版”的农家乐,与其说是旅居空间,他更想建造一座“生长”在江南盆地中的老建筑,让现代人静坐在土墙木椅前,任由下巴轻点桌面,微睁双眼,享受唯我的慢时光。

以中心城市构建区域性旅游目的地已成

为21世纪旅游发展的新趋势,当前我国旅游业正从点线旅游向板块旅游转变,城市在区域性板块旅游中的地位和作用越来越大。上海财经大学浙江学院书记黄宏伟教授分析,金华建设国际性旅游城市的比较优势与差距都很明显,关键是要塑造城市的独特国际形象,提高国际知名度和影响力。金华以古村落体验为切入点,可以在世界或亚洲范围内成为古村落的体验服务中心、研究资源的交换枢纽或国际影响力的扩散高地,打造具有国际吸引力的古村落旅游产品,从而发展并营造国际旅游环境,实现从旅游观光地向休闲体验地转变、从旅游过境地向旅游目的地转变。

在提升自然山水和历史文化传统景区的同时,金华正积极把时尚创意和混搭设计贯穿在旅游开发、市场推广的全过程,探索出金华旅游国际化发展的独特路子。“今年国庆一周,全市乡村旅游已经接待121万人次,乡村体验游、特色古村落旅游等吸引了大量海内外游客。我们很注重并欢迎各类文化创意产业嫁接金华旅游,这实际上是对金华城市品牌的进一步优化和丰满。”金华市旅游局局长姜玉芳介绍,金华休闲旅游服务产业发展三年行动计划目标提出,到2017年全市旅游业总收入达到1000亿元,到2020年达到1800亿元;到2017年国内游客人均逗留时间达到2天,人均消费提高到1100元以上。金华城乡的多个主题项目正在形成集群效应,让海内外游客体验独特、还原古风的乡村生活,对打造金华旅游的国际化品牌发挥积极作用。

营业务完全实现整体上市;湖北省表示,大力推进国有产业产权多元化,深化公司股份制改革,并提升国有资本证券化率。山西省提出,将积极引入股权投资基金参与国有企业改制上市、重组整合;北京在深化市属国企改革的意见中提出,到2020年80%以上的国有资本集中到提供公共服务等领域,国有资本证券化率力争达到50%以上;重庆提出,计划用3至5年左右,推进20家重点国企整体上市,80%以上的竞争类国有企业国有资本实现证券化。

资本市场是市场化程度和资源配置效率最高的地方,国有企业整体上市后,整个公司成为直接面向资本市场的融资和经营主体,实现了企业资产的市场价值。国有资本的增减、进退均以市场化的手段运作,有利于广泛吸纳社会资本的参与,享受改革的红利,避开利益集团和国际资本的蚕蚀,避免国有资产的流失;而且国有企业的整体上市,在具体实践中对实体企业没有多大影响,不会造成大的社会震荡。

推进国有企业资产注入或整体上市,改革国有资产的实现形式,进入深水区、攻坚期的国有企业改革才能真正迈开前行的步伐。

(作者简介:韦桂华,品牌营销实战专家,曾任森达集团副总经理,长期致力于“财富、品牌、接班”等课题的研究,《人民日报》、《企业家日报》、哈佛《突破》杂志专栏作者,著有《国美之战——公司股东博弈的中国启示》、《一个人的企业——探寻颠覆德隆的标杆意义》、《品牌胜典》、《最后的商战》等,创立并推行的“3351”现场管理法曾获全国管理成就奖。)

济矿集团小幅上调精煤价格 获市场认可



日前,从济矿集团安居煤矿传来好消息,该矿精煤价格自10月1日起每吨上调5元;10月10日,该集团旗下的阳城煤电根据市场行情及客户打款、发运情况,结合矿井生产实际,也果断对精煤现金价格上涨5元,承兑价格则在现金价格基础上每吨再加价10元。随后,该集团其他煤矿企业也根据煤炭质量逐步跟进。目前试探性地将精煤价格每吨上调5元已得到大部分客户的认可,煤炭销售正常。

今年的煤炭市场不同于往年,从年初就一直处于下行的不利局面,且价格调整频繁、幅度之大均达到近十年来前所未有的程度。再加上该矿因过断层煤质不大理想,受到市场的冲击较大,这些问题一度给销售工作造成很大压力。面对疲软的市场,济矿集团审时度势,果断决策,及时调整销售策略,出台了一系列的营销措施,在当前动荡不定的市场形势下抓住先机,闯出销路,做到了产销平衡,最大限度地规避了市场风险。

在销售策略的调整上,该集团顺应市场变化,调整产品结构,实行“订单式”生产。根据市场变化,结合客户需求和市场行情,转变观念,由“生产什么我们就销售什么”转变为“市场需要什么我们就生产什么”,增加适销对路的品种,实现产品效益的最大化;针对安居煤矿因过断层煤质不稳定的现状,及时采取外购原煤配洗,培育新的经济增长点。由于近期该矿受断层影响产量较低,为稳固客户群体,安居煤矿采购了部分 and 该矿煤种相近的原煤进行掺配入洗,旨在提高精煤回收率,发挥安居洗煤厂的整体效益,并取得了较好的效果。

针对阳城煤电精煤客户现金打款比较积极,加之国庆小长假客户实际库存量也已基本消耗完毕,阳城运销分部及时抓住这一市场契机,于10月10日把精煤现金价格上涨5元/吨,承兑价格则按照集团公司承兑贴息标准进行加价贴息,客户剩余代存必须补足差价后才能发运。优先补差价者,优先发运,未补差价一律停发。消息一发出,客户为不影响自己生产,都及时补足了差价进行发运。据了解,精煤价格小幅上调以来,客户打款及发运正常,说明济矿集团此轮价格上调把控住了市场主动权,调得适度及时到位。本次调价,既合理调配了企业现金、承兑收取比例,又最大程度地给煤炭企业增加了收入,同时还提振了煤矿职工抓好煤炭质量的信心。

(王传钧)

四川万源:前三季度经济呈现止滑趋增态势

今年以来,四川省万源市认真贯彻落实国家、四川省、达州市一系列稳增长政策措施,统筹抓好稳增长、调结构、促改革、惠民生、防风险各项工作,抵住了国内经济下行不断加大的压力,该市前三季度经济呈现出止滑趋增的良好发展态势。全市实现GDP93.35亿元,比上年同期增长4.1%,比达州平均增速提高2个百分点。

该市工业形势好转,截至三季度,累计工业增加值达46.78亿元,同比增长2%,高于达州平均速度3.7个百分点。尤其是规上工业增加值,到二季度时累计同比下降3.7%,而到三季度时累计达12.46亿元,同比增长4.7%,高于达州速度9.3个百分点,其增速比该市上半年提高8.4个百分点。服务业增速加快,前三季度,在批发零售、住宿餐饮等传统产业和金融、信息传输、计算机服务、电子商务等新兴产业的带动下,该市服务业增加值达22.66亿元,同比增长9.4%,比规上工业和GDP增速分别高4.7和5.3个百分点。投资快速增长,前三季度,全社会固定资产投资完成88.63亿元,同比增长12%,特别是第一产业完成投资2.64亿元,同比增长30.1%;第三产业完成投资54.26亿元,同比增长19.8%。消费市场繁荣活跃,前三季度,该市社会消费品零售总额实现36.17亿元,同比增长13.1%。其中批发业增长12.8%,零售业增长13%,住宿业增长15.2%,餐饮业增长14.1%。

与此同时,该市城乡居民的收入水平进一步提高,截至三季度,该市城镇居民人均可支配收入和农村居民人均可支配收入均保持了较快的增长势头,城镇居民人均可支配收入达到15765元,同比增长9.1%。尤其是农村居民人均可支配收入增速继续“跑赢”城镇居民和GDP,达到5382元,同比增长10.2%,比城镇居民和GDP增速分别快1.1个和6.1个百分点。(蒋德敏 李远俊)