

近年来，山东乐陵依托传统的五金加工产业和坚实的研发能力，着力打造五金机械装备制造产业集群。在经济形势下行的压力下逆势而上，在转型升级和规模扩张方面都有所发展。

据了解，乐陵市产业投入持续增加，产业集群效应初显成效。1-8月份，乐陵市五金机械装备制造产业新开工项目14个，总投资18.4亿元，预计全年可完成固定资产投资5亿元(已完成1.37亿元)。随着联孚新能源汽车及电机电控、欧瑞尔蓄电池、裕罗汽车线束等项目引进和投产，新能源汽车关键零部件生产基地已见雏形；嘉嵩门窗、俊强五金、摩斯卡箱包等项目建成；农牧机械和食品机械发展势头良好，目前全市已经达到24家。整个五金机械装备产业关联配套、聚集发展的优势初显成效，产业链条不断拉长、壮大。

在产业财税贡献方面，乐陵市今年产业新增企业8家，累计达到122家，其中规模以上企业新增1家，累计达到53家，占规模以上企业个数的23.6%。1-8月份产业实现税收1.18亿元，(占全市税收总量的14.7%)，占制造业税收的46.8%；工业用电量1.28亿千瓦时，占全市工业用电量的42.9%。

乐陵市目前拥有国家级专业园区2个、国家级科研平台3个、省级科研平台(载体)12个，并与6家高等院校、科研院所与产业内企业达成合作。五金机械装备产业科技创新、转型升级，在项目、科技、人才、平台方面优势日益凸显。

在经济新常态下，乐陵市推进信息化与五金产业融合发展，利用互联网等新一代信息技术，抢抓机遇，发展电商经济，切实将“互联网+五金产业”的销售新思维、新模式结合到产业发展中来，推动了五金机械装备市场的转型发展。此外，乐陵市还专门出台《关于加快发展电子商务的实施意见》，推出政府扶持电子商务发展的优惠政策，以此来促进产业发展。

(齐鲁网)

全国刀具标委会召开标准审查会

■ 钟华

近日，全国刀具标委会在福建省福州市召开了2015年年会暨标准审查会，分组审查了4项国家标准和10项行业标准。温岭市天工量刃具科技服务中心、浙江上优刀具、台州邵氏工具等3家企业参与其中。

“在审查的4项国家标准和10项行业标准中，天工量刃具科技服务中心参与了1项国家标准《带有钢球拉紧系统的模块圆锥接口第2部分安装孔尺寸和标记》和1项行业标准《刀具检测方法第8部分》的制订。”温岭镇相关工作人员说。

这已经不是温岭市量刃具企业第一次参与标准制订了。近几年来，温岭市量刃具企业一直积极参与全国标准化活动，为本区域的产品争取了“标准话语权”，抢占市场制高点。

2014年，温岭市量刃具行业协会承担的《制定实施高速钢刀具原材料检验及热处理技术规范联盟标准》省级标准化项目通过验收并获优秀等级，在项目实施过程中共制订了3项《高速钢刀具原材料及热处理》联盟标准，部分指标达到国际先进水平。

此外，天工量刃具科技服务中心作为温岭市量刃具公共服务平台，已主导制订并发布了国家标准《三面刃铣刀》1项，参与制订并发布了国家标准《锯片铣刀》《键槽铣刀》两项，行业标准《镶齿套式面铣刀》1项。2014年，该中心还参与了《带有法兰接触面的多锥锥接口第二部分：安装孔尺寸和标记》、《成套螺纹工具第2部分：技术条件》、《高速切削刀具安全性评价方法》3项国家和行业标准的制订并将在年底发布。

“三流的企业卖技术，二流的企业做品牌，而一流的企业定标准”，这是企业界的一句老话。不只是量刃具行业，在温岭，已经有越来越多的企业认识到要参与到各级标准的制订中来，从而在国内乃至国际上抢夺更多的话语权。据浙江省台州市质量技术监督局最新的一份统计报表显示，2014年，台州共参与各级标准制订总数142个，这其中温岭就有32个，数量居9大县(市、区)之首，所参与的标准涉及水泵、摩托车、涂料、水表等多个行业。

中国五金机电周刊

Electrical and mechanical hardware

指导单位:全国工商联五金机电商会

网络合作媒体:万贯五金机电网(http://www.wanguan.com)

2015年11月8日 星期日 运营总监:李洪洲 责编:杜高孝 编辑:唐勃 版式:鲁敏

投稿·咨询邮箱:ZGWJJD@yeah.net

新闻热线:028-68230696

企业家日报

5

行业动态

尽管2015年我国传感器销售额将突破1300亿元,但现阶段我国传感器应用绝大部分要依赖国外厂商,尤其是高端需求严重依赖进口,传感器进口占比达80%左右,国产化缺口巨大。专家建议,传感器产业发展需加快探索集群化发展路径,整合国际产品开发、检测等技术,打造一个自然环境良好、产业环境优越的双生态产业链。

布局高端 我国传感器产业冀望集群化发展

■ 钟业

现阶段我国传感器产业发展相对滞后,尤其是高端产品严重依赖进口,传感器进口占比达80%左右,国产化缺口巨大。记者在工信部电子元器件行业发展研究中心等单位10月22日主办的第三届国际(常州)传感器技术与应用高峰论坛上了解到,传感技术及产品已成为制约我国智能制造产业发展的瓶颈。对此,工信部电子元器件行业发展研究中心总工程师郭源生接受记者采访时建议,要加快高端布局,强化政策支撑,促进传感器产业集群化发展。

产业相对滞后

据估算,我国2014年敏感元件与传感器销售额突破1200亿元。2015年需求量可达约652.9亿只,增长率大于18%,销售额有望突破1300亿元,其产业辐射和带动作用较大。但是,国内的传感器产业存在水平偏低、研发实力较弱等问题。

尽管2015年我国传感器销售额将突破1300亿元,但现阶段我国传感器应用绝大部分要依赖国外厂商,尤其是高端需求严重依赖进口。与会专家表示,传感技术及产品已成为制约智能制造等产业发展的瓶颈,迫切需要提升传感器产业技术层次和规模化发展。

郭源生说,目前,我国传感器行业发展还



超前谋篇布局

存在诸多问题:一是对产品技术、产业规模状况缺乏深刻认识和参与能力。国内对传感器带有偏见和片面的认识,往往与集成电路产品、技术、工艺、规模进行对比,缺乏有雄厚实力和战略眼光的企业家,资源难于整合。

二是行业自身文化与产业化不相适应。由于产品技术含量高,产品的多品种、小批量行业特征,导致行业企业数量多而规模偏小。这与国外完全不同。

三是缺乏技术开发和产业化发展等专业人才。企业缺乏核心技术和自主知识产权,导致行业门槛太低,什么都能干,缺乏技术创新和产业化的高端人才,特别是国际化领军人才。同时缺少龙头企业的引领和带动,使得产业重组和资源整合难以形成。

针对上述问题,郭源生建议,传感器产业发展需要加快探索集群化发展路径。具体来看,可以在国内外现有企业、人才、技术、市场等资源基础上,结合国内区位优势、政策优势,通过政产学研用服立体化发展和推动,以及国际交流与协作、人才引进与培养等形成对接平台;整合国际产品开发、检测等技术,在国内适合地区,打造一个自然环境良好、产业环境优越的双生态产业链,即国际化的传感器产业园——中国“传感谷”。

中国“传感谷”的规划目标是:通过产业集聚,在5年时间内,形成一个聚集有500余家公司和科研院所组成的结构合理、产业链

完整、产业优势与品牌特色突出、具有国际化市场对接能力和知名度,全球唯一的国际化传感器产业园区。实现年销售额2000亿元以上。

郭源生迫切建议,需成立国家支持主导下的传感器产业联盟,开展国内外行业、企业技术、人才、市场等信息资源的衔接和协调;推进“传感谷”整体规划、设计、实施;促进产业化发展及行业整体能力提升。

会议期间,江苏常州的“中国国际传感谷”正式开谷。据常州高新区光伏园区管委会副主任张新强介绍,常州高新区希望通过国内外优质产业资源集聚,在常州市打造一个国际化传感器产业高地,力争到2020年产业规模达500亿元。

后智能化时代 机器人大潮来袭

■ 信时

美国研究机构Aite10月下旬公布的数据预测,美国机器人顾问所管理的资产到年底估计能达到500至600亿美元。而在10月举办的“全国大众创业万众创新活动周”上,国务院总理李克强还和百度机器人度秘进行了互动,更让人感受到机器人大潮来袭。

中国将成全球最大机器人市场

智能化发展到一定阶段,机器人成了自然而然的产品。尽管机器人顾问管理的500亿美元理财资金只占美国近20万亿美元理财市场的一小部分,但花旗集团发布最新研究报告称,在未来十年时间里,机器人顾问管理下的资产总额将达到5万亿美元。

国家政策的支持是机器人产业蓬勃发展的重要因素,资料显示,多个发达国家纷纷出台支持机器人发展计划:德国工业4.0、日本的机器人新战略、美国的制造业复兴计划等。我国的“中国制造2025”战略中明确提出数控机械和机器人的发展计划。

据麦肯锡咨询公司预测,2025年机器人在世界制造业服务产业应用创造的产值将在1.7万亿到4.5万亿美元之间。而国际机器人联合会报告称,中国工业机器人需求一直处在增长状态,预计年增长达到25%以上,中国可能在最近几年成为全球最大的机器人市场。

互联网巨头用机器人“连接”

机器人的强势让人们产生一定的忧虑,认为会导致失业等系列社会问题。然而,百度

早前推出机器人助理度秘时,百度CEO向记者表示,度秘超级秘书建立在三个因素的基础上——连接3600万实现服务接入、全网数据挖掘支撑服务索引、智能交互完成服务满足。用机器人取代整个行业的情况不太可能发生,但不排除开发单独APP甚至制造度秘机器人,以实物机器人的方式为人们提供服务。

阿里巴巴在今年6月注资日本软银集团旗下机器人控股子公司,阿里巴巴集团中国零售事业群总裁张建锋表示,此举是为了促进智能家庭在基础技术方面的积累和扩展。

机器人的存在,是收集海量信息之后系统分析,后续的行为均由公式支配,与人类的主观性有所区别。从互联网企业对待机器人的态度看,机器人是为顺应人类需求的服务“连接器”,亦顺应了优胜略汰的规律。

特种电缆助推安徽无为经济跨越式发展

■ 钟安

神舟飞船、北京奥运场馆、上海世博会场馆、京沪高铁、首都国际机场、首钢集团……在这一系列国内重大建设项目中,都能够看到无为特种电缆的身影。近年来,无为县在以特种电缆为首的主导产业的推动下,全县经济社会实现了跨越式发展。电缆,正牵引着无为在科学发展道路上实现着一个又一个奇迹。

特种电缆助推经济跨越发展

目前,无为电线电缆产业拥有加工及配套企业168家,其中规模以上企业101家,组建为集团企业51家,全行业从业人员3万余人,总资产320多亿元,年产能660万公里。产品以电力电缆、控制电缆、架空绝缘电缆、光纤光缆、军工电缆、稀土铝合金电缆、计算机电缆、新能源用电缆、船用电缆、铁路、机车、信号电缆、交通能源电缆等特种电缆为主,广泛用于石油、化工、电力、冶金、交通、钢铁、医药、煤矿、电子、军工、航天及其他高科技领域,畅销全国30多个省、市、自治区,并出口欧美、东南亚、中东及非洲等国家和地区,备受广大客户青睐。

2014年,全县电线电缆产业实现产值484亿元,增长6%,实现工业增加值111.5亿元,增长5%,上交税金9.4亿元,有力地支撑了县域经济发展,县域经济综合实力多年进入全省十强、中部百强。

企业提升质量建设成行业“标准”

“质量与品牌对一个企业生存起到了至关重要的作用,特种电缆不同于常规电缆,需要在特定场合起特定作用,因此我们在生产过程中,对质量的要求更高。正因如此,公司在经济下行的时候仍能逆势上扬。”安徽太平洋电线电缆公司质量总监王永海介绍。引进先进生产检测设备,严把产品质量关,决不允许不合格产品出厂,公司生产的电缆成为全省电缆行业的领跑者。

太平洋公司负责人王业山说:“品牌和质量是市场的通行证和保证书。”为了做大做强,企业定期开展计量检测体系内部审核,不断改进、完善计量检测体系,严格执行“自检、互检、专检”杜绝不合格品流入下道工序,这样既保证了产品质量,也保证也企业信誉。

近年来,无为电线电缆在质量水平得到稳步提升,在国家和省、市三级监督抽查中,无为主导产品质量合格率均保持在90%以上,其中2013、2014、2015连续三年全国联动监督抽查合格率达100%。

加强品牌建设成行业“明星”

“品牌”是一种无形资产,“品牌”就是知名度。2009年,无为县开始做电线电缆转型升级之路,县委、政府充分认识到质量与品牌的重要性,鼓励企业加大在引进人才、装备、科技研发上面的投入,并制定了电缆产业品牌发展规划,明确每年各级名牌、驰名商标和著名商标、质量奖、卓越绩效奖等创建工作目标,引导广大电缆企业增强品牌意识,积极为企业争创各级名牌产品和驰名、著名商标、质量奖提供全方位服务。该县出台《质量强县奖

