

业外资本并购不惜血本 天津控股“豪娶”沱牌舍得

在业内人士看来,目前应该是中国酒业并购最好的节点,白酒行业经过调整,估值应该比较合理

■ 夏芳

俗话说好事多磨,长达 12 年的改制路,沱牌舍得这棵梧桐树终于迎来了金凤凰。

11 月 2 日,四川沱牌舍得集团有限公司 38.78%股权转让及增资扩股签约仪式在西南联合产权交易所正式举行,射洪县和天津控股集团、沱牌舍得集团三方正式签订《沱牌舍得集团股权转让及增资扩股协议》。如果此次协议获得相关部门的批准,天津控股集团将拥有沱牌舍得集团 70%的股权。

经过 203 轮竞价 花 38 亿元购买股权

据证券日报报道,根据西南联合产权交易所官网显示,2015 年 7 月份,沱牌舍得启动年内的第二次股权挂牌转让,该项目不仅调整了受让方条件,还提高挂牌底价,在四家合格报名者中,天津控股集团经过 203 轮的激烈报价,从竞价起始价的 12.5 元/股一路攀升至 23.51 元/股并成功竞得沱牌舍得股权。折合总价约 38.22 亿元,较挂牌价增值约 17.9 亿元,溢价率高达 88.08%,较评估价增值约 26.03 亿元,溢价率高达 214%。

对于天津控股集团的势在必得,有媒体报道称,天津控股董事局主席周政在签约仪式上表示,“第一次步入厂区……我对沱牌舍得一见钟情。爱上了,当即就下定决心一定要重组沱牌舍得。”

对于此次沱牌舍得的股权转让,四川射洪县委副书记、县长蒲从双在签约仪式上指出,相信沱牌舍得集团引进天津控股集团后,在天津控股集团敏锐的市场判断力、创新的战略前瞻性和领先的互联网思维引领下,一定是强强联手、合作共赢,为实现沱牌舍得集团做大做强、持续、快速和健康发展并走向全球找到了最佳途径;也将为带动射洪县相关产业的发展,促进地方经济的发展发挥更大的作用。

资料显示,天津控股集团创立于 1993 年,全球总部位于香港,并在洛杉矶和北京设立了北美总部和中国总部。目前,天洋已发展成为横跨文化产业、科技产业、互联网金融、产业地产四大产业的大型控股集团,旗下拥有香港上市公司——天洋国际控股。

沱牌舍得集团公司董事长李家顺在接受媒体采访时表示,天津做实业为主,愿意在酒类做大做强,混改后,集团从机制上将有很大的转变,为企业做大做强打下基础。

而在沱牌舍得集团总经理张树平看来,天津控股集团的入主,首先是“身体强壮了”,其次是“脑袋灵活了”,“天洋方面有设想,探讨旗下的文化产业与白酒进行结合发展。”

同样,在白酒专家铁犁看来,此次天津控股集团入主沱牌舍得对公司和行业都是一个利好消息。

铁犁在接受记者采访时表示,38 亿元的资金注入沱牌舍得,有了资金上的支持,对沱牌舍得的发展将起到积极的作用。另外,民营资金进入,对公司的管理机制等



●(资料图片)

带来帮助。

白酒行业估值低 并购时机来临

虽然天津控股集团并购沱牌舍得股权仍需要国资委及证监会的批准,但是,这次业外资本与传统白酒产业的联姻为处于行业低谷的白酒业打了一针兴奋剂,也让处于困难期的酒企看到了希望。

事实上,就在今年,在白酒圈内也发生了一笔并购案,白酒风云人物韩经纬以 2.28 亿元控股山东温和酒业集团的消息瞬间引爆整个白酒圈。

回顾历史,业外资本并购白酒企业有成功的案例也有失败的教训,联想旗下丰联酒业并购的四家酒企经过多年磨合后至今未有大的动作。而五粮液收购“五谷春”及“永不分裂”都带来不小的收益。另外,被业内称之为“一匹黑马”的金沙酒业就是湖北宜化在 8 年前收购的,通过这 8 年时间,金沙酒厂产能从 800 吨提升到了 1.9 万吨,酒储能达到 36000 吨。金沙的销售收入从 7000 万元,提升到整个酒业集团实现 23.4 亿元。尝到甜头的湖北宜化又加大了白酒业的收购。

“这 8 年我们是成功的。我们又连续出击收购了贵州的大关酒业,河南的酒厂,还有澳大利亚墨尔本具有 100 多年历史的酒庄。应该说健康食品这个行业,湖北宜化已经成为了一个重要的力量。当然金沙现在还没有上

市。我们也有可能向这个方面迈进。”贵州金沙酒业集团董事长董兵在中国就业并购圈举办的中国酒业并购秋季论坛上对记者如此表示。

事实上,在白酒行业调整了 3 年时间后,白酒企业的估值也从黄金十年的价值已经开始回落,另外,不少酒企经过酒业寒冬的洗礼后日子变得异常的艰难。

河南省酒业协会会长熊玉亮在接受记者采访时表示,河南是全国重要的酒类生产大省,流通大省,河南的白酒消费量占到全国的十分之一。从河南的情况来看,2003 年河南本土企业有 400 个许可证,现在只有不到 300 个了,大概有 270 多家。有证企业中,有三分之一几乎是不知道怎么生产了,有三分之一勉强生产,有三分之一的日子稍微好一点。所以行业光辉的十年,整个行业的并购重组,河南是非常明显的。

不过,令熊玉亮伤感的是,由于河南的多数酒企品牌影响力较弱,规模又小,所以很难找到合适的投资方。

而在铁犁看来,在白酒产业调整进入底部区域之际,行业可能会迎来新的发展机遇,此时资本进入酒行业是个不错的实际。

山东温河王酒业并购投资人、董事总经理肖竹青在接受记者采访时表示,目前应该是中国酒业并购最好的节点,因为原来整个的酒业估值都很高,大家都很狂热,动不动一个小酒厂都是十几个亿元,还要几十个亿元。现在因为这个行业的调整,目前估值应该是比较合理。

自贸协定+创新园区 川韩贸易投资升温

■ 童星燕

近日,由四川省商务厅和韩国驻蓉总领事馆举办的“韩国-四川贸易投资圆桌会”刚落下帷幕,就又传来另一推动四川与韩国合作的好消息——中韩双方将在成都设立中韩创新创业园,搭建青年创新创业、共同开拓第三市场两个合作平台。

据华西都市报报道,为加强川韩经贸投资合作,2014 年 10 月,四川省商务厅与韩国驻成都总领事馆签署“韩国-四川贸易投资圆桌会商机机制的方案”,并成功召开第一届圆桌会。为解决生产经营难题,提升韩资企业服务,加强川韩经贸合作,10 月 30 日双方又举办了“第二届韩国-四川省贸易投资圆桌会”。与此同时,双方还举办了中韩自贸协定政策说明会,吸引了四川以及韩国的上百名企业家现场觅商机。

随着今年 6 月分别与韩国正式签署自贸协定以来,四川与韩国之间的贸易和投资、文化、旅游往来迅速升温。“我们正在接洽韩国方面,希望把以熊猫为主题的展览办到韩国的地标去。”领汇文化传播有限公司艺术总监邓亦合告诉记者,该公司曾参与成都人熟知的 IFS 标志“爬墙熊猫”的设计展览,并与莫文蔚、陈慧琳等明星合作过推广熊猫文化。在中韩自贸协定签署后,他们也想将这样极具四川标志的文化展览办到韩国去,以文化创意带动周边产品的衍生贸易活动。韩国驻蓉总领事馆总领事安成国当天在会上也向记者表示,“我认为四川企业到韩国去开展合作还不够积极,希望双方在制造业、服务业、文化产业、电子商务等领域有更多合作。”他也透露,韩国在其新万金经济区将建成中韩经济合作园区,引进中韩合作互补的产业进驻,希望四川企业能抢抓这个黄金机遇。

来自四川省商务厅的数据显示,川韩双边贸易投资近年来不断升温,成为四川对外开放合作的突出亮点。去年,川韩双边贸易超过 37 亿美元,同比增长 5.7%,韩国是四川第 6 大贸易伙伴;截至今年 8 月,共有 243 家韩国企业来川投资,到位韩资 4.7 亿美元,四川企业在韩投资突破 1 亿美元,在汽车、食品、制药、文化和金融等领域取得了明显成效。

时代英雄 “领舞”四川创新创业 “燃情岁月”

■ 叶含勇 李倩薇

2013 年,四川省阿坝藏族羌族自治州 4 个 80 后大学生回到家乡,在九寨沟风景区沟口创新打造藏式民俗风情街。开街一年多来,累计吸引游客 30 多万人次,创造产值 2000 多万元,带动就业 200 多人。

创业天府,春潮涌动。据统计,今年 1-7 月,四川共有 6515 名大学生实现创业;今年前三季度,四川新登记市场主体 47.17 万户,同比增长 14.02%;今年 1-5 月,四川民间投资完成 6629.3 亿元,增长 15.7%,占全省投资比重的 56.9%。

曾担任西南交通大学就业和创业协会会长的黄林海说,他从 2013 年开始筹备“实习僧”项目,专门为实习生打造垂直招聘平台,“此前倒腾过几个项目,大多失败,但失败也是一种磨练与修行”。正是这种“苦行僧”似的坚守,黄林海盼来了“花开”。在今年 2 月 8 日成都市创办的“创业天府?蓉蓉汇”首场路演中,“实习僧”斩获 5 封投资邀约函。

10 月 14 日,“蓉蓉汇”走进美国硅谷,与旧金山市达成一系列合作协议。截至目前,“蓉蓉汇”已举办主体活动 13 场,系列活动 50 余场,近 300 家创投机构,超 6000 家创业企业及团队、逾万名青年大学生及创业者参与互动,达成意向投资 9.6 亿元。

创新创业,又岂止是个人的江湖。10 月 21 日,成都市武侯区举行“磨子桥创新创业街区”开街仪式。这条曾经在 10 年间卖出成都市场 90%以上 IT 产品的“科技一条街”,依托周边逾 20 所高校和科研机构,打造成成都首条创新创业街区。

清控科创公司董事长、中关村创业大街运营者秦君说,对于创业者而言,创业生态环境的营造、专业化服务平台的打造非常必要,需要政府通过制度创新充分激发创业者活力。

汇集创业力量,建设创业载体,聚集创新要素。去年以来,四川省委、省政府坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,在全国较早出台“全面推进大众创业万众创新的意见”,提出 8 项主要任务和 14 条支持政策,强力推进创业四川行动。

降低门槛做减法。2013 年以来,四川加快简政放权,省本级共取消、调整行政审批等事项 430 项,成为全国保留省本级行政许可事项最少的省份之一;率先推动“非行政许可审批”退出历史舞台;率先实施“一照一码”登记制度,商事制度改革走在全国前列。

搭建平台做加法。近年来,四川大力支持创新创业载体建设,初步形成“创业苗圃+孵化器+加速器”梯级创业孵化体系,目前全省建成各类科技企业孵化器 260 余家、省级小企业创业示范基地 92 家,在孵科技型中小微企业超 7000 家。

运用“互联网+”做乘法。为了向创业者提供低成本、便利化的创业服务,10 月 19 日,四川首个全要素“互联网+”创业服务平台——“众创四川”正式对外发布。即日起,任何一个创新创业项目,只要登录该平台注册信息并提交需求,网上孵化流程将同步开启,后台将自动匹配各类资源,然后通过线下载体实现资源对接落地。

据了解,自 9 月试运行以来,该平台已入驻“两创”项目上千个,创投企业或个人上百家(人),孵化器 58 家。

破解有产品无产业现状 绵竹年画要闯资本市场

■ 王域西

作为四川四汇斋年画有限公司的掌门人,曾涌正在谋划一件大事:10 月 24 日,他站上德阳创客的讲台,为绵竹年画文化创意产业项目进行路演,现场吸引到约 10 家投资机构的目光。接下来,与这些投资机构做好对接,成为曾涌的首要任务。“一旦吸引投资成功,四汇斋将成为绵竹第一家闯入资本市场的年画企业。”绵竹市文广新局局长高松认为,这或将产生一系列“蝴蝶效应”,推动绵竹年画产业转型升级。

不满足 没形成强大的市场号召力

据四川日报报道,曾涌从 2009 年开始创业,被认为是业内最活跃的人之一,绵竹年画的创新,几乎总与他有关。

去年,由四汇斋用绵竹年画创作手法绘制的核心价值观公益广告走红网络,并入选中国文明网“图说我们的价值观”专栏;紧接着曾涌又联姻电视台,参与拍摄《绵竹年画传奇》电视连续剧;而他推出的绵竹年画酒,两年销售额已经接近 600 万元。

尽管四汇斋连年盈利,曾涌却并不满足:“绵竹年画有产品,却一直没有形成产业,后期增长恐遇到瓶颈。”

曾涌认为,由于缺乏自主研发能力,绵竹年画并没有一款真正属于自己的畅销产品,更没有诞生具有强大市场号召力的品牌。

最直接的影响,体现在年画产品的销售上。记者了解到,包括四汇斋在内,绵竹剑南老街上共有年画铺子 11 家,但部分铺子已经开始转卖其他产品以维持生计。



●绵竹年画村一隅

此外,绵竹年画销售一直局限于本地,最远辐射到德阳市区,甚至在成都市都找不到一家门店。“现在的文创产品,生活用品太多了,消费者没有理由非要来购买我们的产品。”曾涌说。

说底气 文创产业市场空间巨大

今年,四汇斋初步试水文创产业,参与《大圣归来》周边产品众筹项目。“我们设计了一把折纸扇,折纸扇上用绵竹年画的绘画方式创作出孙悟空披着斗篷的角色形象,从而得到这次众筹的机会。”曾涌回忆,为了保险,团队只准备了 300 把扇子,结果供不应求,在第二次众筹时曾涌把数量提高到 3000 把,也很快达成众筹目标。

这次尝试,给了曾涌不少信心,在德阳创客活动上,曾涌表示接下来融资的重点是在绵竹年画主题的动画片、儿童舞台剧、动漫图书及衍生品上等文化创意产业项目上。

入首批试点园区。

据悉,“园保贷”项目是省经信委联合财政厅在全省产业园区开展的促进产业园区企业融资增信试点工作,是贯彻落实《关于加强产业园区党的建设推动产业园区科学发展加快发展的意见》等“1+3”文件精神的重要举措,是转变支持产业发展方式、创新财政资金使用方向的举措,符合财政资金支持产业发展作用的发挥。

在启动仪式上,广汉高新技术产业园区与建行广汉支行、邮储银行广汉支行、四川工创企业管理服务有限公司签订了《“园保贷”项目三方合作协议》;建行、邮储银行

分别与四川百世旺家门窗有限公司、遂宁市森帝汽配制造有限公司、广汉市久盛锌业有限公司、四川远方高新装备零部件股份有限公司 4 家试点园区企业签订《四川省“园保贷”贷款合同》,贷款金额共 1450 万元。

记者还了解到,除了被纳入首批试点范围的西南航空港经济开发区外,成都市其他产业园区未来都有可能加入到“园保贷”项目中。“园保贷”项目的正式启动,强化了政银企合作关系,有利于缓解企业融资难、融资贵问题,将为全省产业园区搭建金融服务平台,推动四川省产业园区健康、可持续发展。