

南京！南京！ 五粮液干一杯酒与您共醉

■ 雪兰



干一杯全国平台运营中心运营总监王昌龙

两大展位同声吆喝“干一杯”

2015 年秋季糖酒会翩然而至，五粮液股份有限公司干一杯全国平台运营中心正全力以赴大力运转中。记者获悉，五粮液集团干一杯 2015 年南京秋季全国糖酒会展位主要分布在两个地方：1、南京新纪元大酒店一楼（南京鼓楼区中山路 251-1 号）；2、南京国际博览中心 2 号馆酒类展区 2C035T-2C036T 号展位（河西江东中路 300 号南京国际博览中心）。

据悉，五粮液股份公司品牌干一杯在糖酒会上推出小酒升级新品。该系列新品与其传统小酒的不同之处在于：一是产品文化创新，新品以三国故事桃园结义为主题，以现代时尚版的“刘关张”卡通形象为产品主画面，古典人物与现代流行元素融为一体，彰显出该新品的休闲娱乐气质。二是产品价格定位比其传统小酒更高，是升级产品，目标人群定位于具有较高消费能力的休闲消费。

干一杯全国平台运营中心是宜宾五粮液股份有限公司 2013 年自销产品战略合作伙伴，系“干一杯”酒的全国平台运营商，专为全国五粮液股份公司干一杯经销商做平台服务。干一杯在市场规划和营销策略上做了大量准备工作，并组建营销团队来独立运作。在布局上，将优先选择行业内的优质经销商，且要求经销商必须拥有自己的终端

销售网络，渠道扁平化，市场精耕化，人员专业化的运作市场。

在白酒细分市场中辛勤耕耘

近年来，少喝酒、喝好酒的健康理念逐渐深入人心。随着城市化的持续深入推进，加之新生代（80、90 后）消费者的形成乃至成熟，势必会为白酒消费提供巨大的市场机会，调查和研究这些消费者的消费水平和消费习惯是我们进入“蓝海”市场的必由之路。小酒市场是一个蕴含着较大机会的白酒市场，而五粮液“干一杯”小酒运营也成为成都同帆商贸有限公司和五粮液股份有限公司倾力打造、精诚合作的典范。

该小酒采用 118mL 装，由五种佳粮酿制：高粱、小麦、玉米、糯米、大米酿造。酒质口感“色青青如水晶，香纯如幽兰；入口甘美醇和，回味经久不息”。由于五粮液公司对这款小酒寄予了厚望，故在产品推广上，干一杯在市场规划和营销策略上做了大量准备工作，并组建营销团队来独立运作。在布局上，将优先选择行业内的优质经销商，且要求经销商必须拥有自己的终端销售网络，渠道扁平化，市场精耕化，人员专业化的运作市场。以消费者需求为核心，以整合营销为手段，以经销商利益为出发点，重金将“干一杯”酒打造成小酒中的全国品牌。

“干一杯”将自身定位为小瓶酒中的高端酒，采用 118mL 装，与当前市场流行的 125mL 装小酒形成了区隔，而终端价格锁定在 35-40 元，试图体现高性价比的产品优势。依托五粮液利用强大的品牌优势，优质的产品，合适的价位，让消费者得到实惠。

遇喜事干一杯！万家团聚干一杯！好运连连干一杯。歌手庞龙曾在歌曲《好兄弟干一杯》中唱出了厂家、经销商、消费者的兄弟之情，歌中唱到：“今夜歌声醉今夜月儿美……放飞梦想难得几回醉，来吧兄弟们都举起手中的酒杯；好兄弟，干一杯，我不醉不归！”似乎是无心插柳，为五粮液干一杯酒做了一回免费宣传，的确，作为中国荣耀的五粮液干一杯酒，值得您与君共品幸福滋味！



习酒荣获“中国酒业香型品类领军品牌”称号

10 月 26 日，由全国糖酒会办公室与糖烟酒周刊杂志社共同主办的“发现品类的价值——中国酒业发展高峰论坛暨品类冠军颁奖典礼”在南京举行，本次活动旨在挖掘和发现中国就业香型品类的价值，彰显在行业作出突出贡献的个人、企业及产品，习酒荣获“中国酒业香型品类领军品牌”称号，公司总经理钟方达出席典礼并代表公司领奖。

活动通过“提名——筛选——投票——评比”等一系列环节，最终评选出行业中最具代表价值的品类典范，组委会给予习酒的颁奖词为：“在中国酱香型白酒的版图上闪耀着两颗双子星，茅台酒是中国酱酒品类的最高峰，而习酒则是酱酒品类正拔地而起的另一座高山。冲在中国酱酒新时代的最前沿，习酒正引领和推动着一场酱香型白酒的消费新潮流。”（转自 酒说 摄影 陈宗强）



习酒公司总经理钟方达(右五)领奖

“小郎酒”欢乐社区行 走进南京百家湖西公园

日前，由现代快报、知食携手四川古蔺郎酒销售有限公司举办的“小郎酒，大品牌”欢乐社区行活动，走进了江宁区百家湖西公园。现场，一个个精彩纷呈的节目让居民们大饱眼福，主办方还准备了上百瓶“小郎酒”让大家一饱口福。

作为社区演出的必备节目，广场舞向来广受欢迎。有趣的是，这一次大妈们上台表演之前，郎酒的工作人员发现她们衣着单薄，还特意给她们每人送了一瓶二两装的“小郎酒”，让她们先喝几

口暖暖身。每三、四个节目表演结束，主办方就安排现场观众互动。“二两歪嘴儿郎，甜到太平洋”、“兼香型口感，浓头酱尾”、“小贵宾郎酒，系出名门”……一些老酒客在现场被勾起了酒瘾，纷纷走到“小郎酒”的展台前，细细品起酒来。“光闻味道就知道是好酒！”平日总爱跟老伴喝点小酒的胡大妈迫不及待地尝了一口酒，“啧啧，入口柔和不刺激，喝完嘴里还回味无穷啊！”

（王苏颖）

用火热激情 畅想美好未来

茅台保健酒业庆祝茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖 100 周年文艺活动隆重举行

2015 年 10 月 21 日，贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司在贵州遵义市遵义县平正仡佬族自治县举办纪念茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖 100 周年文艺活动，茅台保健酒业公司党委书记、副总经理谭定鸿预祝本次文艺活动成功举办，同时，通过活动加强内部员工的工作凝聚力，展现茅台保健酒业公司员工积极向上的工作热情。

■ 周俊
本报记者 樊瑛 张建忠 摄影 文丹

10 月 21 日，在茅台酒荣获巴拿马金奖百年之际，贵州茅台酒厂（集团）保健酒业



公司党委书记谭定鸿致辞

有限公司在遵义县平正乡仡佬族风情园隆重举行文艺庆祝活动。公司党委书记、副总经理谭定鸿率领保健酒业全体员工 500 余人抵达风情园，与经销商、供应商们一起共同庆祝茅台酒荣获巴拿马金奖百年，畅想茅台不老酒美好的未来。

金秋岁月，九九重阳；茅台不老，更创辉煌。作为茅台集团旗下的一员，茅台保健酒业公司的主打产品“茅台不老”凭借它的养身酱香打造了与集团公司互补的产品链，更进一步阐述了“茅台酒，喝出健康来”的企业文化理念。



公司办公室主任莊周俊一行歌唱表演

值此金奖百年的重要日子，茅台保健酒业人用他们火热的激情、优美的歌声、曼妙的舞姿以及声嘶力竭的呐喊声，展现着企业员工的活力与凝聚力，他们的热情与火辣已赛过了金秋下仍不逊色的阳光与温度。他们与茅台血液于水的依恋和对美好未来的向往已镌刻在了仡佬族风情园的山山水水中，也将留在茅台集团的下一个百年。

舞台上，伴着经典的青花瓷曲，身着旗袍、手握小扇或丝巾的女子迈着轻盈妖娆的步子一个个向舞台中央走来，展示了一场让人耳目一新的旗袍秀；包装车间的歌伴舞



遵义金红台酒业公司高智独舞表演

《酒干倘卖无》、销售公司的异域风情印度舞，经销商带来的说唱金钱板、花式单车表演、魔术表演、相声表演等丰富多彩的节目赢得了大家的阵阵掌声和尖叫声。文艺活动还特邀中国南部歌王吴非华参与表演，更为活动增添了一抹靓丽与精彩。在晚宴后的篝火晚会上，公司全体员工、经销商、供应商更是手拉手围着火堆跳起来，展现着“相亲相爱一家人”的美好画面。

茅台保健酒业党委书记、副总经理谭定鸿在活动致辞中，首先转达了茅台集团公司总经理助理、保健酒业董事长张城对此次活



公司领导与全体职员合影

动圆满成功祝愿和全体员工及经销商朋友的问候。谭定鸿书记说道：保健酒业党、政、工纪念茅台巴拿马金奖百年的目的与意义是为了弘扬与传承“爱我茅台、为国争光”的企业精神，体现保健酒业“相亲相爱一家人”的企业精神。此次“金奖百年、茅台不老”的文艺活动让广大员工感受到了企业的发展、企业的文化与精神。我们有理由相信，在茅台集团公司的正确领导下，在全体员工的共同努力下，在社会各界的关心帮助下，茅台保健酒业公司定能创造更加美好的未来！