

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2015年11月6日 星期五 主编:李国政 编辑:刘文景 版式:张彤

企业家日报

9

联合国采购推介暨对接洽谈会在四川得益绿色食品集团召开 这是得益绿色加速“走出去”的重要一步

■ 本报记者 何沙洲

10月24日上午,作为第八届中国西部国际采购商大会的重头戏之一,联合国采购推介暨对接洽谈会在四川得益绿色食品集团有限公司顺利召开。成都市农业产业化龙头企业协会会长、得益绿色集团董事长杜诚斌与联合国采购司副司长肖恩·珀塞尔等一行人进行了亲切的会谈。杜诚斌表示:“加入联合国全球采购的朋友圈,这是得益绿色加速‘走出去’的重要一步。”同时,得益绿色下一步还将大力深耕“一带一路”沿线市场,并带领更多四川农业产业化龙头企业抱团出海、掘金丝路。

中国西部国际采购商大会自2008年创办以来,坚持以推动西部优势产业发展、促进采供有效对接、实现务实贸易合作为宗旨,经过8年的发展,参会人数及贸易成交金额稳步上升,目前已成为中国最有影响力的采购商大会之一。

当天在得益绿色集团举行的联合国采购推介暨对接洽谈会上,联合国采购司副司长肖恩·珀塞尔、世界粮食计划署亚太区采购主管乔治·基格利阿、世界粮食计划署驻华代表处采购官白洁、联合国采购司采购官王金等分别就联合国和世界粮食计划署的采购计划、采购要求、采购流程等细节进行了重点介绍,帮助企业了解如何进入联合国



●会议现场



●肖恩·珀塞尔等一行人查看得益绿色出口米系列产品

统,以促进商家间的良性竞争,达成联合国“性价比最优”的目标。

会后,肖恩·珀塞尔等一行人在得益绿色董事长杜诚斌、总经理杜葳萱的陪同下,参观了得益绿色按照GMP标准建设,达到国际标准化组织(ISO)“标准与智能”的绿色厂区;肖恩·珀塞尔一行对得益绿色公司的出口米系列产品产生了浓厚的兴趣。得益绿色坚持践行“做食品就是做良心”的企业理念,并在发展中努力将自身的技术优势与社会发展需求紧密地结合,将产品和服务的价值进行增值的一系列创新做法赢得了肖恩·珀塞尔一行的高度评价。

近年来,作为国内方便米饭和肉制品行业的龙头企业,得益绿色在行业中率先通过了ISO9001、ISO14001、HACCP、美国FDA注册、HALAL清真食品认证、KOSHER清洁食品认证、澳大利亚AQIS进口许可等多项国际质量认证,产品远销美国、加拿大、俄罗斯、澳大利亚、以色列、新加坡以及中亚等多个国家和地区。今年上半年,得益绿色出口总量已近2000吨,预计全年出口总额将超过千万美元。

无疑,联合国采购推介暨对接洽谈会在得益绿色顺利召开,将助推得益绿色更好地“走出去”,而此举也将吸引更多四川供应商加入到联合国全球采购的“菜篮子”。

超市 O2O 欲甩“搬运工”角色 多点、小 e 到家纷转型

社区001的死亡让超市代购O2O开始加速转变角色。Dmall多点切入商品供应链,上线全球精选频道,触碰到商品前端链条。在Dmall多点看来,只做“搬运工”价值不大,通过消费需求反向改造传统商超的供应链才是目的所在。在业内人士看来,超市代购只是起步阶段,但最终以何种模式为发展目标取决于各家O2O价值观的不同。小e到家将自己的价值定位为社区入口,除了商品之外,还接入各种生活缴费项目;目前仅在北京探索的即买送则坚持基于位置的众包电商模式,并将以“城市合伙人的方式”复制到全国。

需求驱动

主打1小时配送的超市代购O2O今年异常火热,不过,在Dmall多点线上运营负责人看来,因为完全基于线下商超,目前的代购O2O企业只能满足消费者“过日子的需求”,但传统商超高品质消费的定位是缺失的。Dmall多点昨日在安卓手机端上线了“全球精选”频道,该频道以预售模式,集中了来自全球的600多种商品,主要是海鲜、果蔬、禽肉以及进口新奇特的产品。

据Dmall多点线上运营负责人介绍,多点和物美合作半年来,积累了大量的顾客购

买数据和客服沟通数据,物美门店三四万的SKU完全能够满足日常需求,但商品结构尤其是果蔬、生鲜的品类已经没有办法满足消费者对高品质商品的需求。

在运营模式上,全球精选频道基于其他生鲜电商分析和大数据方法得出的消费需求,由多点开辟供应链,然后由物美提供仓储和配送,但不经过物美门店销售,直接配送给提前一天下单的顾客。在上述人士看来,“电商只有两块内容,一块是服务,一块是商品,前者一小时送达已经做得很好,商品现在是重中之重”。据记者了解,部分全球精选的商品来自于物美尚佳会员店。

加重模式

自营商品的好处显而易见,省去了渠道费用,掌握定价权,毛利提高,又可以做到与竞争对手差异化发展。但不可忽视的是,超市代购O2O之所以迅速地攻城略地,一个重要原因是模式相对较轻,只提供“最后一公里”的配送,回避了商品和仓储等这些耗费巨大、短期又无法看到成效的业务供应链前端业务。

小e到家CEO荣光向记者介绍,目前并没有亲自去做商品的计划,如果有这样的需求,会给出指导建议,委托合作的超市去将

商品引进来。荣光强调,小e到家不介入供应链。在即买送创始人赵廷超看来,传统超市在商品经营上资源更多,经验更充足,即买送目前只是专注于模式的探索。

Dmall多点线上运营负责人称,供应链包括现金流、物流和信息流,Dmall多点目前只是对接了信息流,并没有介入商品,物流方面由合作伙伴物美提供,包括生鲜仓和夜间物流到达门店等环节。据他透露,物美对这种模式的接受并不顺利,双方磨合了三四个月,Dmall多点会提供给物美在供应链方面付出的成本,但双方在利润分配方面的情况并不明朗。

价值观差异

目前多数超市代购类O2O会收取来自超市销售商品的返佣,但这笔钱对于整个公司的运营成本来讲寥寥无几。当然,没有公司期望以此实现盈利,真正盈利的基础在于通过超市代购积累的活跃用户之后的价值。社区001虽然起步较早,但一直停留在超市“搬运工”的角色,没有延伸出更有价值的业务,在感受到压力后,为追求高毛利上线了自营商品,最终资金链断裂,成为超市代购O2O死亡的一个案例。

Dmall多点线上运营负责人认为,Dmall作为分布式电商,它的价值在于通过大数据分析,来延伸商超供应链,促进传统商超采供体系的变革,也满足了线上消费需求。这就要求Dmall多点必须和超市是深度合作,对方才有可能接受Dmall多点的改造。这并不容易,上述人士也坦承,变革传统超市的供应链非常困难。

荣光认为,小e到家的价值在于为合作的超市带来增量。“一个超市门店可以覆盖1公里范围内的社区,但我们可以把他的服务半径延伸,拓展新的用户。”据记者了解,小e到家在超市之外,下一步将设置精品店频道,引进烘焙店、咖啡店等社区周边毛利较高的需求。“用毛利低的高频消费打毛利高的低频消费。”除此之外,小e到家还将引进便民缴费、早餐、送药、洗衣、家政等,成为一个基于社区需求的完整的商业体系。

赵廷超对于即买送的规划非常清晰,基于位置的众包电商模式,在北京把整个系统跑通之后,将众包送货终端、消费人群终端、商超终端这三个端口在其他城市复制,“让当地有资源、有货源的人服务当地消费者,对于合作伙伴来说,我们的价值就是在低成本下,扩大它的业务范围”。(邵蓝洁)

“洋奶粉”巨头暗中发力二孩新政

二孩政策开放的消息使得乳品产业一马当先直接受益,这则迟来的利好最直接的表现就是随后股市中的乳业股一枝独秀——信息发布次日,国内股市的科迪乳业、贝因美、燕塘乳业均冲上涨停,光明、伊利也涨幅不小。同时,港股中的雅士利、合生元也普遍上涨超过5%。而外资乳品股也不甘示弱地在各自市场涨幅居前,当地时间上周四,美赞臣股价大涨3.77%,法国达能集团上涨1.52%,在纳斯达克上市的圣元国际也上涨5.04%。

市场:外资奶粉巨头对二孩新政表现低调

“二孩全面放开至少会给奶粉行业带来20%的增长,相当于天上掉下的一块大馅饼!”一位从事婴儿奶粉进口业务的经销商这样评价。作为国内首家在美国纳斯达克上市的母婴营养食品生产企业圣元国际11月1日向记者表示,放开二孩肯定对包括奶粉在内的婴童行业是重大利好,“我们对于这个政策带来的市场机会非常有信心,以后将更加重视产品质量和与消费者的沟通服务。”

不过记者在采访中也发现,不少外资奶粉品牌则对外表现低调,美赞臣在回应北记者时仅对政策作了表态,认为二孩政策将促进人口均衡发展、完善人口发展战略,并笼统地表示重视中国市场,也将密切关注政策调整的具体内容,但并未透露企业自身的相应规划。另一外资奶粉品牌多美滋则表示官

方目前尚不对此事评论。

恒天然全球最大的乳品原材料供应商,全球多家奶粉巨头都是其下游客户。不过恒天然近日以婴儿奶粉业务已经交由中国本土乳品企业贝因美打理而没有作出回应,而贝因美方面昨天也不愿对外多说。

对于外资奶粉巨头的三缄其口,有行业人士分析,对于尚未正式落实的政策谨言慎行是这些外资企业的惯例,但不说等于不做,加紧对中国放开二孩后的市场研判肯定是要加紧进行的。

分析:

放开二孩对进口产品更有利

此前有行业机构预测,以目前1600万新生儿、近700亿元的奶粉市场规模来算,考虑各种因素,未来新增婴儿数量应在每年30%也就是210万左右。但也有机构认为30%的预估过于乐观,20%的增幅才比较靠谱,也就是说全面放开二孩带来的奶粉市场增量在140亿元左右。

不管增长20%还是30%,毕竟带来了不小的市场增量,对此也有行业人士分析,由于放开二孩的时点因素,很可能对于外资奶粉的促进作用更大一些,因为目前愿意生二孩的家庭相对经济实力更强一些。

在一位外资奶粉进口商看来,之前的单独二胎政策已经释放了一批“80后”、“90后”的生育热情,如今最先对二孩跃跃欲试的应

该是经济实力相对较好的“70后”群体,他们对外资或者国内高档奶粉的需求量更大。而像伊利、蒙牛、三元、君乐宝等本来以液态奶为主的,虽然也进入了婴儿奶粉领域,但在二线城市的市场份额相当有限,主要以中低端产品为主。在他看来,二孩新政对整个婴童产业的推动可能进口产品的受益程度要大于国内品牌,中高档产品的受益程度要高于中低端产品。对于这种分析,多家奶粉企业人士也表示认可,至少在政策放开初期应该有这种趋势。

虽然嘴上不说,但很多企业已经在暗地加油。韩国每日乳业10月28日就与贝因美签署合作协议,计划全面进军中国市场。韩国南阳乳业表示,中国全面放开二孩会使奶粉市场进一步扩大,他们计划从明年起扩大流通网点,提高在中国市场的知名度。

几乎是与此同时,首届贝因美杯中国金色未来创业大赛就在二孩新政后拉开帷幕,本次大赛的创业导师之一谢宏正是贝因美的创始人,对于刚刚放开的二孩政策,他认为可以促使母婴产业的红海竞争产生新的变化,“可以明确未来的亲子消费市场是足够大的,但只有把盈利模式、团队执行力都到位,创业项目才有机会拥抱这个巨大的市场并得到投资和机会。”

预测:

放开二孩将拉动1600亿红利

华泰证券预测,若全面开放二胎得以实

施,预计每年将有可能新增新生儿100万到200万人,2018年新生儿有望超2000万人。其所蕴含的消费红利大约在每年1200亿到1600亿,食品、玩具、母婴医疗、儿童服饰、家用汽车、教育培训等行业上市公司的业绩均有望迎来爆发式增长。

方正证券认为,放开二孩不会影响短期内的经济增速,红利主要在远期。按照相对乐观的生育情形估算,放开二孩后的前5年(2016年至2020年),中国经济潜在增速仅将小幅度上升0.066%,几乎可以忽略不计。但随着人口结构的变化和新的一轮人口红利形成,其对中国GDP潜在增速的贡献将逐渐上升,其中在2025年至2035年、2035年至2045年、2045年至2055年、2055年至2065年和2065年至2075年GDP潜在增速将最多分别提高0.44%、1.09%、1.54%、1.69%和1.72%,随后这一脉冲逐步减弱。放开二孩的主要意义在于中长期增长结构的积极因素上升,中国可以逃离低生育率陷阱,这一点将影响资产价格预期。

短期来看,二孩婴儿潮的到来将拉动相关食品、玩具、母婴医疗、儿童服饰、家用汽车、教育培训等行业的发展。按生育率中性情形和16岁成年前城市农村平均抚养成本20万粗略估算,二孩婴儿潮所蕴含的消费红利大约在每年1600亿以上。关于这一点,市场已经有相对比较充分的预期,并没有预期差。(张钦 刘慎良)

甘肃抽检361批次粮食及其制品 58批次不合格

甘肃省食品药品监督管理局近日对全省范围内生产经营的粮食及粮食制品抽检发现,在361批次粮食及粮食制品中,不合格样品有58批次。

此次监督抽检覆盖甘肃省11个市州的43家生产企业,不合格样品主要为标签不合格、铝残留量不合格、二氧化硫残留量不合格以及柠檬黄不合格。

甘肃省食品药品监督管理局提示消费者,食品标签标注不合格虽然不影响产品内在质量,但会对消费者造成误导,侵害消费者知情权;过量摄入铝会影响人体对铁、钙的吸收;长期食用二氧化硫含量超标的食品具有很多健康危害;长期或一次性大量食用柠檬黄含量超标的食品,可能会引起过敏、腹泻等症状。

甘肃省食品药品监督管理局要求对相关企业进行核查处置,已责令生产企业和被抽样单位及时采取停止生产、下架、召回等措施;对不合格食品进行了市场清查;对生产经营不合格产品的企业进行立案调查。(梁军)

前三季度满洲里口岸对俄出口蔬菜168批次不合格

在中俄“蜜月”大背景下,毗邻俄罗斯的中国最大陆路口岸满洲里尽管前9月对俄出口蔬菜上创下了较好业绩(17.36万吨,货值7184万美元),但被检验检疫部门“拿下”的168批次不合格产品,同样值得关注。

3日晚间,内蒙古满洲里检验检疫局对外披露,共检出168批次不合格产品,检出率为0.53%,同比增长了194.44%。

内蒙古满洲里检验检疫局调研分析认为,前9月这些出口蔬菜不合格原因主要是标识问题。一是由于企业对标识管理不重视和标识管理不善,缺乏风险意识,在口岸加工整理过程中缺少添加标识环节;二是蔬菜加工企业没有及时和充分了解俄罗斯对进口蔬菜标识要求,最后没在检验检疫部门要求下贴标识。

消息指,由于俄方植检部门已于近期加大对出口蔬菜标识查验和处罚力度,为减少企业损失和确保通关顺畅,满洲里检验检疫局已加强日常监管。

业内人士称,满洲里坐拥中国对俄最大口岸,每年对俄过货量居全国之首,是内蒙古对外贸易经济发展的要道。(李爱平)

江苏低价药品目录新增60个品种

江苏省物价局11月2日公布《江苏省低价药品目录(2015年版)》,与去年的目录相比,新版低价药品目录增加了60多个规格剂型,共包括西药351种,中药401种。

庆大霉素、青霉素、维生素C、感冒清热颗粒……记者注意到进入低价药品目录的包括很多常用药。记者了解到,今年江苏省公布的目录是在去年国家目录、江苏省目录合并基础上又进一步作出了增减,将个别麻醉药品从目录中剔除,新增了部分品种。

今年6月份国家放开药品定价后,许多地方都出现了低价药品价格快速上涨的情况。相关人士介绍,低价药品本来就不在政策最高限价范围内,江苏省一直要求低价药品在不突破日均治疗费用的前提下可自主定价,西药的日均费用不超过3元,中成药不超过5元。本月全省所有公立医院全面实行“零差价”后,低价药品将全部以进价出售。(石小磊)

国家食药监总局:“美乐”牛肉酱含禁用致癌物

国家食药监总局上周通报,四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司生产的美乐牛肉酱(220g/瓶,2014/7/29)检出了不得添加的罗丹明B,含量为0.027mg/kg。

罗丹明B是一种具有鲜桃红色的人工合成的染料,后实验证明致癌,已禁止在食品中使用。

四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司在官网发出声明,称牛肉酱中含有罗丹明B,是由外购原料蜜钱桔红带入的,“不存在主观故意添加罗丹明B的行为。”其他食品配方中并不含桔红。公司已对同批次的问题产品进行了召回和销毁。该公司主要生产“美乐”香辣酱为主的系列调味品,为“四川著名商标”和“中国驰名商标”。(廖爱玲 李婧)

湖北咸丰评选县级餐饮服务食品安全示范店

日前,咸丰县食药监局授予“君欣食府”等39家餐饮服务单位“餐饮服务食品安全示范店”称号。

今年以来,为进一步提高咸丰县餐饮服务食品安全水平,该县开展“餐饮服务食品安全示范店”创建活动。创建工作采取“宣传发动、自愿申报、群众评议、社会各界参与和组织专业评比”等多种方式,最终评选出39个餐饮服务单位为2015年度“餐饮服务食品安全示范店”。

该县食药监局相关负责人表示,通过示范建设活动,将一批食品安全责任意识强、食品安全水平高的示范店向社会进行公示,使示范工程创建在更大范围、更宽领域、更深层次开展起来,切实发挥餐饮安全示范的引领带动作用,努力提升餐饮服务环节的食品安全保障水平,切实增强群众对餐饮服务食品安全的信心。(谭玉娟)