

4 特别报道 Special Reports

近日,山东一品堂公司携“一枝笔”保健饮品,再次大手笔独家赞助在南京举办的 2015 年秋季糖酒会,气势恢宏风采依旧,王者风范尽显。“集天地之灵气,取万物之精华”,该品牌将引领健康生活的理念一以贯之,依托传统源远流长的养生文化及莱阳梨原产地保护举措,为“一枝笔”勾画出品位不凡、刚柔并济、安全可人的品牌形象。

“一枝笔”2015 秋季糖酒会上再领风骚气势如虹

■ 本报记者 王剑兰

10 月 29 日至 31 日,第 93 届全国糖酒商品交易会在南京召开,近 3000 家参展企业和 10 余万专业观众到会进行展示交易、合作洽谈。最新消息显示,此次糖酒会商品成交总额达 218.5 亿元,其中,食品饮料类成交总额为 85.2 亿元。

据悉,本届糖酒会是糖酒会史上第一次在南京市举办,同时也是时隔五年之后再次回到华东地区,因而受到了全国客商的高度和积极参与,山东一品堂公司及“一枝笔”保健饮品抓住机遇再次拿下了独家赞助权,以全新的面貌示人,彰显王者归来的恢宏气势。

一枝独秀

“一枝笔”糖酒会上尽显王者风范

记者在糖酒会现场注意到,本届糖酒会会场内外到处是铺天盖地的一枝笔的宣传广告,一枝笔展厅精心设计,使一枝笔保健饮品在展馆的每一处都展现风采,与会观众在一枝笔展馆的每一处都能发现精彩。而一枝笔在南京糖酒会的主会场地址处置于南京国际博览中心 5A002T,5A007T,5A008T。

在此次糖酒会上,各饮料企业都推出了丰富的产品,亮点频现。本届糖酒会上,健康养生类饮品顺应了当下饮料行业的新趋势,备受青睐。的确,随着人们对健康生活的关注,近年来饮料市场结构发生了明显的变化,原来备受推崇的碳酸饮料、茶饮料等逐渐“退烧”,主打“健康牌”的饮品正迅速崛起成为市场上一支强大的新生力量,而“一枝笔”就是其中的佼佼者,一枝独秀。

一品堂是一家外商独资企业,于 2010 年 2 月成立,公司拥有进口意大利、瑞士,我国台湾等果汁饮料生产线及检测设备。公司主营一枝笔保健饮品。近几年经过企业自身的发展,一品堂公司已建立覆盖全国各地的营销网络,迅速发展成为国内知名饮料品牌。“一枝笔牌保健莱阳梨汁”饮品已成为国内果汁饮料行业中的佼佼者。公司先后一次性通过了 ISO9002 国际质量体系认证及 HACCP 认证;公司坚持高起点规划、高标准要求、高科技领先、高品质保障的原则,为塑造一枝笔品牌形象,尽快让消费者认知一枝笔,不惜投入重金,在央视及

■ 本报记者 魏新梅

【新闻背景】

金秋收获季节,正值党的十八届五中全会召开制定“十三五规划”前夕,河南农业大学喜迎八方来宾,10 月 15 日下午,庆祝“烟草行业烟草栽培重点实验室成立十周年”、召开了“烟草行业烟草栽培重点实验室第四届学术委员会会议”。

国家烟草专卖局程多福处长祝贺重点实验室发展十年来取得的成绩和第四届学术委员会的成立,并对烟草栽培重点实验室的建设工作做了重要指示,特别强调要顺应国家大农业及烟草行业未来发展的新需求,在科研创新、人才培养、服务行业等方面科学谋划,创新工作。

国家烟草专卖局(以下简称“国家局”)对河南农大烟草学科发展、烟草科研平台建设给予了大力支持,1997 年依托河南农大组建国家烟草栽培生理生化研究基地。

2005 年,国家局正式批准组建“烟草行业烟草栽培重点实验室”(以下简称“重点实验室”)。

重点实验室成立伊始,结合烟草科技发展的新形势和国家局对重点实验室的新要求,目标和定位明确。任务是围绕烟草行业科技发展战略目标,面向国际烟草科技前沿,针对行业面临的重大问题和烟叶生产中的基础性、前瞻性和共性重大科技问题,开展创新性研究,培养创新型人才。

目标——获取原始创新成果和自主知识产权、增强烟草科技储备和原始创新能力。

方针——坚持苦练内功、艰苦奋斗、团结协作、勇创一流。

运行机制——开放、流动、联合、竞争。

围绕科研方向开展研究

重点实验室在烟草栽培和生理研究领域进行聚焦,进一步凝练了研究方向。

主要设立了三个方向:
烟草生长发育生物学。烟草生长发育生物学。探索烟草的群体发育规律与烟叶质量的关系。

营养高效与栽培生理。以烟草营养高效利用的生理机制和调控技术为核心,以提高烟叶品质为目标开展研究。

生态与可持续耕作制度。以作物生态学、分子生态学、化学生态学为基础开展研究,实现烟叶优质、高效、生态、安全。

自烟草行业烟草栽培重点实验室成立以来,先后承担国家烟草专卖局、河南省科技厅、河南、云南、贵州等省级烟草公司,上海、红塔、河南等集团或中烟工业公司的纵向、横向联合



全国各大媒体进行大力宣传,采取各种形式进行现场推广,一枝笔品牌响彻大江南北,赢得了消费者的信赖。

一枝笔保健饮品“集天地之灵气,取万物之精华”,深植传统生哲学精髓,依托大自然的无私馈赠,熔铸精湛的现代生产工艺,巧妙运用莱阳梨独特的药用功效,研发出“一枝笔”保健莱阳梨汁,使之成为中国果汁饮料行业唯一的保健品。

一枝笔系列保健饮品从原料到生产的每一个环节严格把控,生产工艺结合现代化生产技术,每一个环节都由先进完善的科技手段严格控制,保证了产品的优良品质和天然健康。一枝笔保健饮品抵御雾霾、预防抽烟咳嗽,引领健康生活,让人们在不完美的环境中得到完美,把莱阳梨这枚天地珍宝打造成为现代人便捷的养生至爱!

一往情深

“一枝笔”多次独家赞助全国糖酒会

记者发现,此次南京糖酒会上,一枝笔的户外广告形式更多样化,且在主会场和分会场做充分地立体化展示,并且在此次展会上推出了新的产品品项,给消费者带来更多选择。事实上,“一枝笔”多次独家赞助糖酒会,为糖酒会增添了靓丽的风景!

其实,一枝笔对糖酒秋交会情有独钟是有理由的,因为其产品“一枝笔”保健莱阳梨汁秋



季饮用正当时,它的润燥效果尤为显著。当然,一枝笔的品牌打造是有十足的底气和深厚物质基础的,可谓实至名归。众所周知,莱阳梨自古闻名,距今已有 1600 多年的历史,中国第一部药典《本草纲目》记载,“莱阳梨有治风热、润肺、凉心、消痰降火、解疮毒、酒毒之功效。”据史料记载,莱阳梨在明清两朝被定为贡品。山东一品堂实业有限公司“集天地之灵气,取万物之精华”,巧妙运用莱阳梨独特的药用功效,研发出“一枝笔”保健莱阳梨汁,成为中国果汁饮料行业唯一的保健品。一枝笔以传承中国传统健康养生文化为己任,使一枝笔保健莱阳梨汁,在保留莱阳梨甘甜如饴口感的同时,特别添加了胖大海、金银花、百合等多种中草药,成为抵御雾霾、止咳化痰、清咽润喉、清火润肺、保护嗓子的最佳饮品。

一品堂公司以雄厚的资金实力支持市场,以深厚的文化底蕴和养生保健意识开发产品,使一枝笔品牌在市场上独领风骚、气势如虹。一枝笔斥巨资一举拿下第 93 届全国糖酒会的独家赞助权,一枝笔曾连续多年独家赞助全国糖酒会,利用糖酒会平台,积极进行品牌宣传和营销网络的建设,使一枝笔展厅不仅是商品交易、品牌展示的场所,更是一枝笔代理商交流信息、增进友谊,推动一枝笔系列保健饮品技术进步与产品创新的重要舞台,从而使一枝笔的品牌影响力与日俱增。

此次一品堂又把营销的主场从北方搬到了养生文化积淀深厚的南方市场,二者一拍即

合擦出璀璨的“火花”,让人目眩神迷。利用糖酒会平台,一品堂积极进行品牌宣传和营销网络的建设,使一枝笔展厅不仅是商品交易、品牌展示的场所,更是一枝笔代理商交流信息、增进友谊,推动一枝笔系列保健饮品技术进步与产品创新的重要舞台,从而让一枝笔的品牌影响力与日俱增。

一片冰心

“一枝笔”打造果汁饮料行业保健饮品第一品牌

唐代诗人王昌龄《芙蓉楼送辛渐》诗中写到,“洛阳亲友如相问,一片冰心在玉壶”。古人以“清如玉壶冰”喻人之清白高洁。而“冰心”何尝不是现代人追求的一种清新自然的生活境界,恰如“一枝笔”的代言人范冰冰小姐,内心甜美,外表清纯,更难能可贵的是她刚柔并济,



十年磨剑——烟草行业烟草栽培重点实验室十年成效



科技攻关项目百余项。

共获得国家烟草专卖局等省部级科技进步奖 19 项,其中一等奖 4 项、二等奖 7 项、三等奖 9 项。代表性成果有:“金黎西优质烟叶开发”、“密集烤房设备研发及推广”、“烤烟优化灌溉理论和技术研究与应用”等国家烟草专卖局一等奖和二等奖;

获得国家标准委“国家标准创新贡献奖”1 项;获得发明专利和实用新型专利授权 60 余项;起草国家和行业标准 2 项;正式出版学术著作和烟草专业教材 30 部;10 年累计发表学术论文近 1300 余篇,其中 SCI 收录论文 40 余篇,EI 和一级学报 90 多篇,在国家核心期刊和一级学报发表论文占总数的 90%以上,在国际国内学术会议宣读论文 30 余篇。

重点实验室成立以来,开展了浓香型特色优质烟叶开发;降低国产白肋烟马里兰烟草特有亚硝酸胺关键技术研究;海南雪茄茄衣烟叶生产关键技术研究与应用。

此外,2010 年至 2015 年重点实验室共获得 5 项国家自然科学基金项目,其中有:“烟碱生物合成相关调控基因的筛选及功能解析”、“GCN2 和 AZI1 参与烟草‘引发’调节的研究”、“金属型植物生物量分配对重金属胁迫的响应及其调控机制研究”等,已有 3 项顺利结题。

2014 年烟草行业烟草栽培重点试验承担了国家烟草专卖局重点实验室专项经费课题“植烟土壤肥力培育及提高肥料利用率技术研究”。实验室各项试验研究任务落实良好。

该项目主要在“烟田生态系统物质循环与

土壤肥力调控机制研究;土壤保育技术研究;保护性耕作对土壤综合肥料的影响研究”等方面开展创新性研究。

重点实验室成立以来共自主立项四批自主立项项目,第三批自主立项项目 4 项已顺利结题。

2015 年重点实验室启动了第四批 5 项自主立项项目,分别是:烤烟水肥一体化及其效应研究、烟草硝酸还原及其积累的调控研究、烟草硝酸盐和生物间含量对烟叶贮藏过程中 TSNA 形成的影响、外源钙输入对烤烟光合碳同化与土壤碳积累的适应性调节机制、基于高光谱遥感的烤烟水分状况监测研究及应用等。

理论技术创新有突破

创新带动了行业的技术进步和观念创新,科研成果的全面推广显著提高了我国烟叶生产整体水平,为我国烟叶生产技术朝着正确的方向发展发挥了作用。

重点实验室成立以来主要有以下八方面的理论技术创新。

一是在我国浓香型优质特色烟叶开发实施过程中,形成了“三自两高”的开发模式,在浓香型烟叶风格定位与特色解读、形成机理、品种筛选和特色栽培和调制彰显技术等方面实现了重大理论突破与技术创新;

二是通过土壤矿质营养、水肥耦合和水肥一体化技术的深入研究,建立了平衡施肥、优化灌溉理论和技术体系,研制出了高碳基肥、氨基酸肥、微生物有机肥和生物质肥,研制和推广了水肥一体化设备,提高了肥料利用率,实现了烟叶生产的降耗增效。

三是凝练出烟草花芽分化、叶片发育、烟株生长、产量形成和质量形成五大发育规律,奠定了烟株发育的理论基础,确定了叶片质量形成的关键时期,全面推广五次采收和上部叶 5-6 片一次采收技术,对成熟特征做出了准确定位。

四是构建出烟草的理想株型,通过实施“四叶计划”规范单株叶数,缩小了部位间烟叶质量差异,提高了部位间烟叶质量均匀性。

五是通过烟田理化生物性状分析和不同土壤条件下烟株发育特点和抗逆性研究,提出把烟叶生产融入大农业,种植绿肥、秸秆还田、增碳减氮、粗肥细化,建立以烟为主的耕作制

度,奠定了土壤生态的可持续发展的理念。

六是引入精准农业技术,进一步优化了水肥技术指标,大幅度提高了烟株生长的整齐度和质量水平。

七是对农业减害理论与技术进行了系统研究,特别是在烟碱向降烟碱转化、烟草特有亚硝酸胺及其前体物形成机理和抑制技术方面的研究达到国际先进水平。

八是白肋烟、香料烟、雪茄烟和地方晒烟的深入系统研究,形成了优质白肋烟、香料烟和地方晒烟的栽培技术规范和质量标准。

交流与合作实现多赢

重点实验室的目标之一:走向世界,勇创一流。

国际交流与合作。10 年间派出刘国顺教授、史宏志教授、刘卫群教授、赵铭钦教授、许自成教授等 60 人次分别前往美国、英国、法国、德国、意大利、津巴布韦等国考察访问。

其间分别到有关国家参加国际烟草科学会议或专门领域国际会议,到有关大学、科研单位和工业企业进行考察,并进行了学术交流。重点实验室还选派崔红教授、杨惠娟副教授分别到美国、英国和新西兰进修和培训。

2007 年 11 月,重点实验室成功举办了首届国际烟草学术报告会。报告会邀请国际著名烟草专家的外籍专家;

2011 年和 2012 年重点实验室成功举行了第一届和第二届大河金叶论坛,分别邀请了美国专家做学术报告。

与此同时专家与重点实验室专业技术人员进行座谈。

目前重点实验室与美国弗吉尼亚理工大学、美国肯塔基大学、英国莱斯特大学等建立了科研合作关系,2012 年与美国弗吉尼亚理工大学正式签署了科研与教育合作备忘录。2012 年还申请加入国际烟草合作组织,成为其独立会员。

国内学术活动。十年来,先后有朱尊权院士、武维华院士、汪懋华院士、陈温福院士等知名专家及行业内外 50 多名专家来重点实验室考察指导,并作学术报告。

有一颗拼搏奋进之心,不断创新与时俱进,这与一枝笔的品牌诉求不谋而合。

近期,山东一品堂实业有限公司审时度势,创新推出抗雾霾、润肺清肺的保健品——“一枝笔蓝罐保健”饮品。它采用国际先进无菌冷灌装工艺制成,以优质莱阳梨为主要原料特别添加了胖大海、金银花、百合等多种中草药,能止咳化痰、清火清肺,有效减少雾霾对身体带来的危害。喝“一枝笔蓝罐保健”饮品,能清咽、润喉、止咳化痰、润肺清燥,可以滋润保养肺部和呼吸道,同时有助于缓解工作压力,增强人体的免疫能力。“一枝笔蓝罐保健”是唯一经国家卫生部批准的果汁饮料保健产品,绿色饮品配方,是清咽润肺、止咳化痰的首选。一枝笔以蔚蓝色为基调的圆弧形展厅在众多展厅中耀眼夺目,远远看去,像蔚蓝色的地球在太空中漂浮,寓意珍惜家园,保护环境,关爱健康。

山东一品堂实业有限公司董事长周守炮指出,“一枝笔”借助糖酒会平台强化品牌,扩大影响,进一步拓展市场。未来 10 年是“一枝笔”高速发展,跨越腾飞的重要战略发展机遇期,未来 10 年公司年总产能规模将达到 120 万吨,产值突破 100 亿元,产品供应能力将满足全国市场开发建设需求。经过未来 10 年的发展,我们必须确保公司竞争实力跻身饮料行业全国前 5 强,成为中国莱阳梨保健饮品行业第一品牌。把“一枝笔”发展建设为享誉全国的知名品牌。

“一笔写天下”。对于胸怀全国市场的“一枝笔”而言,或许秋糖会只是一个短暂的逗号,以后的大手笔品牌云锦文章颇值得众人期待与关注。“莱阳梨名扬四海,一枝笔妙绘春秋”,一枝笔品牌,必将传承中国养生之道,惠及民生,健康国人,成为基业长青的传奇!



奖。

2005 年 11 月 19 日在郑州成功举办了“中国烟草教育高层论坛”。在论坛上邀请校内外、行业内外的专家连续举行了 8 场学术报告;

分别于 2007 年举办“立足自主创新,提高烟叶核心竞争力”论坛,于 2007 年举办国际学术报告会;

2008 年 1 月 18~21 日举办“现代烟草农业模式创新论坛”,于 2011 年举行了第一届大河金叶论坛和中国烟草教育论坛;

2012 年百年校庆期间举行了第二届大河金叶论坛和中国烟草教育论坛;

2011 到 2015 年间结合浓香型特色优质烟叶开发重大专项的实施和现代烟草农业建设,举行了十余次学术交流和观摩活动,有力地促进了重大专项项目的开展和研究水平的提升。

发挥学术委员会作用

云南省烟草农业科学研究院副院长、第四届学术委员会委员普艳在第四届学术委员会会议发言时提到,学术委员会作用是什么?

专家解答,学术委员会是重点实验室的学术指导机构,自第一届学术委员会成立以来,各位委员辛勤工作,为实验室的建设和发展做出了很大贡献,特别是在确定重点实验室的目标、任务、研究方向和内容,审议重点实验室的重大学术活动和年度工作,审批开放研究课题等方面发挥了重要的、不可替代的作用。

重点实验室成立以来共成立了 3 届学术委员会,均由中国农业大学武维华院士为学术委员会主任委员,河南农业大学刘国顺教授为学术委员会副主任委员。

学术委员会每年召开 1-2 次会议,就事关重点实验室发展的项目申报、重点科研项目的验收评估、实验室开放课题等问题进行了研究,为实验室的健康发展指明了方向。

站在新起点登高望远

重点实验室汇聚烟草各路英才,针对制约烟草行业尤其是烟草农业发展的瓶颈问题,潜心研究,攻坚克难。组建运行十年来,围绕烟草行业发展战略目标和重大科技问题,面向国际烟草科技竞争,在科学研究、队伍建设、人才培养、开放交流和运行管理等方面取得了显著的成绩。

刚刚召开的十八届五中全会,“十三五”规划十个目标任务,其中“推动创新驱动发展,加快农业现代化步伐,推动协调发展,加强生态文明建设”这些都与烟草发展战略息息相关。烟草科研人员登高望远,未来的重点实验室将进一步提升研究水平,解决制约我国烟叶生产发展的重大基础性问题,在烟草行业实施创新驱动的活动中发挥更大的作用。