

互联网企业造车:噱头还是真干

◎互联网汽车来势汹汹 ◎噱头还是真干? ◎“不看广告,看疗效”

《P2

本期导读 Highlights

双十一“七年之痒”
娱乐营销成新动力

又到“双十一”,又是一年电商大考之时。和往年一样,各家电商正秣马厉兵,迫不及待拉开大战,但与往年相比,今年是“双十一”狂欢购物节的第 7 个年头,进入“七年之痒”局势已然不同。

《P3

从服装销售到服饰管家
海澜之家创新体验营销

日前,国民男装品牌海澜之家正式宣布,从 10 月 20 日起,全国 3000 多家门店都将为消费者免费提供不限男装品牌的试穿边服务。消息公布没多久,就吸引了不少消费者上门体验,效果与口碑俱佳。作为男装国民品牌,不仅帮男士撑门面,还能帮男士修边幅,海澜之家用优质的产品和贴心的服务赢得了消费者的信赖。

《P5

阿里旅行酒店营销新模式
或引领新高潮

近日,阿里旅行继未来酒店信用住后推出了又一创新酒店在线营销模式——酒店代金券。用户可先购买代金券,再进行酒店在线预订、到店入住、优惠结账,在便利、信任、安全的基础上享受到最大的优惠。

《P5

诗婷露雅·果本:
玩出电视广告营销新高度

与其他行业相比,曝光率对日化品牌来说显然重要的多,因此,电视广告因其覆盖面支撑的影响力和传播价值,具有其他媒体难以比拟的优势,成为众多日化品牌营销的重中之重。然而,随着日化市场竞争日趋激烈与传播模式的多样化,电视广告的影响力不再复从前,许多品牌商纷纷另辟营销模式,将目光由“投放性价比”转为“投资回报率”,冠名、植入便成为倍受青睐的模式之一。

《P6

社交 + 跑步
酝酿新财富商机

跑步+社交,正在创造新的财富商机。《奔跑吧兄弟》持续火爆,明星一路绝尘,城市中产人群也趋之若鹜。秋寒已至,跑意愈浓。

《P7

餐饮 O2O 圈地
转向“到店”端

在瓜分完面向用户端的外卖市场后,各大巨头将目标瞄向了想像力更大的“到店”领域,今年初美团收购遥遥排队、腾讯投资悠先点菜到最近的百度、大众点评领投美味不用等的表象下隐藏着巨头们对餐饮企业互联网化改造的野心,线上点餐、排队、送餐、付款加上餐饮管理系统各环节的疏通是餐饮业互联网化闭环的必要条件。

《P10

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



企业日报微信公众号二维码
企业日报手机客户端 APP 二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

大数据时代下 中国五金机电市场革新

第四届中国国际五金机电市场百家论坛隆重举行并圆满闭幕



■ 本报记者 李洪洲

11 月 2 日,在中国首个森林之城——贵阳,来自全国各地五金机电商界的代表们,相聚在贵州饭店会议中心,隆重举行第四届中国国际五金机电市场百家论坛。

本届论坛由中华全国工商业联合会五金机电商会、中国五金交电化工商业协会、中国五金制品协会联合主办,各省五金机电商会协



会协办,贵阳市工商业联合会、贵阳市总商会全程鼎力支持。

贵阳市政协副主席向阳,贵州省工商业联合会谭亦先副主席,中华全国工商业联合会五金机电商会常务副会长、全国工商联五金机电商会市场委员会会长陈清华先生,中国五金交电化工商业协会秘书长周德益先

生,中国五金制品协会副理事长柳雪峰先生等出席了本次百家论坛。中国五金品牌联盟秘书长程锋及《中国精品五金》杂志社等多家媒体出席了百家论坛。第四届中国国际五金机电市场百家论坛的主题是《大数据时代下中国五金机电市场革新》。

贵州大学大数据与信息工程学院博士、教授龙飞先生做了题为《贵州大数据建设和

应用》主题演讲;中国智慧科学研究院院长、上海交通大学钱学森智慧科学研究中心主任胡宝钢先生为大家从“转型——跨界——智慧商城”等方面论述了《中国五金市场“智慧商城”战略》的运用、实施和思维转变;德力西电气公司副总裁张连权先生分析了《大数据在五金机电行业的发展与应用》的主题演讲;中国电子商务协会专家库高级专家、成都市商务企业协会首任会长、万维网络科技有限公司总经理汪女士分析了在《互联网+时代,万维助力商家“双店”齐飞》的发展课题;贵州红太阳商贸开发有限公司、贵阳金石五金机电城副总经理陈大限先生做了《贵阳金石五金机电城致力于贵州五金机电生产资料大数据基础平台建设——打造贵州“生产资料第一圈”和“市场第一圈”》的主题演讲。

通过专家讲解及讨论的形式,嘉宾们共同研讨了中国五金机电产品流通业如何利用好大数据建设和“互联网+”、“+互联网”来促进行业流通模式的提升,并探索在大数据时代下中国五金机电专业市场面临的问题和发展新机遇。论坛上,为整合资源,服务生产资料流通行业,贵阳金石五金机电城启动了建设“贵州生产资料大数据交易中心”的大数据系统。

据了解,第五届百家论坛将移师杭州新世纪五金机电市场举行。

保健酒何去何从? 听权威人士畅想

■ 本报记者 许强

在大消费时代,保健酒行业何去何从呢?10 月 28 日,中国保健酒行业高峰论坛暨“健康饮酒中国行”启动仪式在南京举行,以劲牌有限公司为代表的十家国内知名保健酒企业,与来自政府、协会、专业机构和媒体的多方嘉宾,就新形势下保健酒行业发展面临的机遇挑战和应对方法,进行了深入广泛交流。

王延才——
构建健康消费文化是联盟的使命

2013 年 5 月,在中国酒业协会的倡导下,劲牌有限公司、椰岛集团股份有限公司、五粮液保健酒有限责任公司、山西杏花村汾酒集团、上海冠生园酿酒有限公司、广东顺德酒厂有限公司等几家保健酒品牌企业组建了中国的保健酒联盟,联盟的成立标志着中国保健酒行业向加强行业自律、树立产品的信任度、塑造企业及行业良好形象、共同振兴保健酒行业目标迈出了坚实一步。在消费大时代,引导保健酒行业的规范化、规模化、品牌化的发展,提倡健康饮酒,构建健康消费文化,这是中国保健酒联盟新贡献。



王琦——
保健酒行业的明天会更好

随着社会生活水平提高,人们的保健意识明显提升。保健酒开展的“健康饮酒中国行”代表着健康、文明、理性的消费观念,即将逐步地深入人心,顺应十八大所倡导的勤俭节约、健康文明新理念。毫无疑问,保健酒行业正迎来

发展机遇,保健酒联盟引领保健酒共同成长与进步发挥具抱团效应,正不断拓展保健酒行业的市场机会和成长空间。各位代表,企业的进步是行业发展的基础,我希望通过保健酒企业的共同努力,为行业的健康、持续、稳定的发展,做出扎扎实实的工作,不断提高保健酒行业的竞争实力,同时我坚信经过大家的不懈努力,保健酒行业的明天会更好!

张永健——
《食品安全法》贯彻最严

《食品安全法》是 2008 年通过,2009 年开始实施的,当时三聚氰氨事件大大推动了《食品安全法》的立法过程,但是我们也看到另外一个非常有趣的现象,就是在中国立法史上,由人大通过的一部法律,三年之后,不到四年就开始启动修订程序,五年之内修订完毕,10 月 1 日重新颁布。新《食品安全法》堪称史上“最严法律”,这是在我们国家立法历史上非常罕见的,这是什么原因呢?显然就是由于社会公众对食品安全问题的高度重视。

叶祖光——
健康饮酒,饮酒更健康

酒是中华文化的组成部分,而且有很多有关酒美好的传说和非常令人喜欢的例子,比如王羲之、李白,不管怎么说酒文化在我们国家有着广泛的基础。但是,最后也提醒一下,并不是所有的人都适合喝酒,酒有它不应该喝的人群,也就是说你有高血压,你有肝病,毕竟酒是从肝脏代谢,还有一些其他的。我建议不一定非得来喝, [紧转 P2]

双汇 火腿肠 黄金猪肠 无添加



伊贝实业 中国高端鞋靴领跑者



安多牧场 健康 源于自然



北业投资集团 诚信快捷 区域不限



好兄弟干一杯 JUST DRINK



军中无戏言 军酒尽情喝

