

健康饮酒,理性消费,保健酒行业协作应对新形势

中国保健酒联盟企业 共同签订自律宣言

10月28日,中国保健酒行业高峰论坛暨“健康饮酒中国行”启动仪式在南京举行,以劲牌有限公司为代表的十家国内知名保健酒企业,与来自政府、协会、专业机构和媒体的多位嘉宾,就新形势下保健酒行业发展面临的机遇挑战和应对方法,进行了深入广泛交流。

中国酒业协会理事长王延才、中国酒业协会常务副理事长王琦、台湾中华酒协秘书长欧阳红生、中国中医科学院首席研究员、中医药大师叶祖光、中国社会科学院食品药品产业发展与监管研究中心主任张永建、《华夏酒报》总编辑韩文友,中国保健酒联盟旗下各企业的代表共同出席了活动。

备受酒业同行瞩目的中国保健酒联盟2013年成立于湖北黄石,此次借秋季糖酒会契机,协同举办行业高峰论坛,就是希望整合行业资源,尝试共同发声的一次探索。论坛上,王琦先生站在行业协会统筹行业发展的高度上,对保健酒行业发展的宏观因素进行了系统分析。王琦指出,保健酒自身的中医药历史背景,“十三五”期间消费者消费习惯的转变,从内外多个方面为保健酒发展提供了机遇;然而行业内多数企业的民营

身份,让企业在面临行业技术更新升级时力不从心,也间接在一定时期内制约了整个行业的发展。技术问题是保健酒行业发展的关键!

作为保健酒行业的代表,劲牌有限公司在现场毫无保留地向与会同业分享了自己和技术标准化和风险控制领域的经验,为行业企业发展提供了有益借鉴,这也充分印证了中国酒业协会王延才理事长“保健酒行业联盟的良性运作,将刺激行业内交流,让新技术、新思维在业内流转起来,企业间的相互学习和借鉴不会影响企业发展,反而会让整个行业变得生机盎然”的观念主张。

接下来,中科院食品药品产业发展与监管研究中心主任张永建,为在座企业负责人解读了新《食品安全法》中与保健酒生产发展产生交集的法律条文,深入浅出地进行了一场食品安全普法教育。而《华夏酒报》总编辑韩文友则从行业媒体人的角度,强调保健酒企业要充分利用其更鲜明的“健康”产品标签这一优势,以“健康饮酒、理性消费”作为发展策略,以“健康”为核心诉求,将这一核心观念植入消费者意识中。

论坛上,致中和、五粮液保健酒等保健

酒联盟成员,就企业协作、行业自律等主题话题纷纷发表意见。现场的保健酒联盟企业代表宣读了以“维护产品质量、杜绝虚假宣传、坚持中药技术、行产品标准化、承担社会责任、传播健康饮酒”为主要内容的行业共同宣言,并在宣言转轴上签下自己的名字。

当天下午,由卫生部健康教育中心与中国酒业协会指导,由保健酒联盟与南方周末报社联合主办、劲牌公司承办的“健康饮酒中国行”同步在南京启动了它的公益征程。

劲牌公司副总裁王楠波先生指出,本年度“健康饮酒中国行”将着眼于行业高度与广度,整合行业力量发声,在以往关注“健康饮酒”的基础上,进一步导入“理性消费”的话题。

数年的坚持和不断的创新,“健康饮酒中国行”已发展成为拥有核心公益理念、衍生多样公益活动、普及推行健康意识、汇聚积极向上人群的矩阵式公益活动。2015年度“健康饮酒中国行”已然启程!无论是现在还是未来,它将持续不断地影响着中国消费者,也为中国保健酒行业彰显社会责任与发展自律树立全新的标杆。

(沈莉)

湖南民企法治宣传教育活动启动

■ 华桑

近日,2015湖南省民营企业法治宣传教育活动启动仪式在长沙举行。湖南省工商联副主席陈宏忠,省委法治办副主任、省司法厅副厅长傅莉娟,省工商联法律处处长甘露出席。

此次活动为期1年,湖南省工商联、省司法厅将组织百名法律专家深入市(州)、县(市、区)举办30场次的“法制宣传进企业”讲座,同时开展“企业法律体检”和“企业法律知识竞赛”活动。

陈宏忠指出,此次活动对于帮助民营企业解决实际困难,依法化解矛盾,有重要意义。他希望民营企业提高认识,积极参与,抓住机遇,推动发展;参加活动的

律师要扎实推进,务求实效,注重法律服务的衔接跟进,防止普法宣传与企业实际工作“两张皮”,从中发现企业存在的各种法律风险,为企业经营“把脉”。

傅莉娟指出,各参与活动的律师团队要将法制宣传教育和法律服务贯穿于企业经营管理活动中,结合企业管理工作需要,从实际出发,因企制宜,为企业提供全方位法律服务。

湖南金荣企业集团董事长李文金、湖南湘通企业发展管理研究院潘志勇分别代表企业和普法讲师团成员致辞。湖南金州律师事务所等12家律所和单位,以及部分省工商联直属行业商(协)会、直属会员企业,金荣麓谷国际工业园区部分企业等,共计200余家单位参加启动仪式。

中国高新科技企业 投融资巡回路演走进苏州

■ 李巍

11月3日,由科技部火炬中心、深圳证券交易所、苏州高新区管委会共同主办的“中国高新科技企业投融资巡回路演·苏州站”在苏州高新区举行。

科技部火炬中心、深圳证券交易所、苏州高新区三方签订了战略合作协议,共同推进“科技型中小企业成长路线图计划2.0”的落实,三方合作建设的“苏南科技金融路演中心”正式揭牌。

8个IT应用软件、互联网及智能硬件行业项目通过“现场路演+网上直播”的方式进行路演推介。88家投资机构148位投资人到场,同时向“中国高新区科技金融信息服务平台”上通过资质审核的3200多家投资机构开放直播,实现“线上+线下”同步互动。

科技部火炬中心主任张志宏说,“科技型中小企业成长路线图计划”实施十年以来,全面实现了当初目标,目前已初步建立起政府部门、国家高新区、创投机构、银行、证券机构、上市公司和科技型中小企业共同参与的合作机制,形成线下活动和线上平台相结合的全国性“双创”金融投资服务平台,在促进科技型中小企业发展的科技金融工作方面所取得的成绩已超过当初预期,有效促进了科技与金融的融合。

“苏州高新区近年不断加大创新投入,持续推动产业转型升级,加快新一代信息技术、轨道交通、新能源、医疗器械、地理信息文化等5个战略性新兴产业发展,新兴产业产值占规模以上工业总产值比重已达55%。”苏州高新区党工委副书记、管委会主任周旭东表示,项目路演、上市培训等多种形式进一步激发企业自主

创新的活力,苏州高新区作为苏南国家自主创新示范区的核心区和桥头堡,将积极发挥苏南区域雄厚的科技资源、产业资源,推动深交所并购市场的快速发展,为我国多层次资本市场建设发挥积极作用。

苏州市委常委、常务副市长周伟强说,金融是实体经济发展的根源,实体经济是金融发展的根基。苏州近年出台了《关于加快推进苏州区域金融中心建设的实施意见》,推出“苏州市金融支持企业自主创新行动计划”,今年新增上市公司5家,累计达到了97家,位居江苏省第一。通过上市公司IPO、再融资等资本市场,融资176亿元。资本市场对企业经济的发展贡献得以体现。

“截至今年9月末江苏省共有境内外上市公司398家,总融资额超过6600亿元,位居全国前列。”江苏省金融办副主任聂振平称,此次苏州高新区与科技部火炬中心、深交所进一步深化战略合作,强化资源共享、优势互补,主动顺应时代变革的需求,将加快促进江苏省经济发展和多层次资本市场建设。

此次进行路演的8个项目可分为IT应用软件、互联网、智能硬件三类,多个项目此前已获得投资机构一轮甚至多轮投资,包括基于手游的自研+计费+推广+大数据分析综合平台、企业供应链采购协同与可视化管理平台、C联盟O2O餐饮服务管理系统等3个IT应用软件项目,消费金融资产管理与理财交易平台、食行生鲜、够快云库——企业云文件管理平台等3个互联网项目,以及无线智能安防系统——入户安防整体解决方案、LED智能照明解决方案等两个智能硬件领域项目。

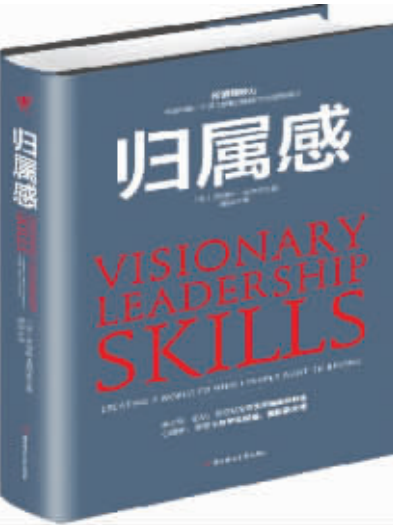
员工归属,将重塑企业核心能力

■ 玫涛

近30年的高速增长,中国企业进入了全面转型升级时期。企业的转型升级,也是企业核心能力的重塑。重塑企业核心能力,企业管理者就必须回归到企业的基本面:企业创新、经营管理和人力绩效。当前背景下,企业管理者如何加强企业人力资源管理,如何推动企业员工与企业共同成长?

近期,国际顶级NLP大师罗伯特·迪尔茨给我们带来《归属感》一书。该书从NLP(神经语言程式学)角度重新诠释企业人力资源管理的秘密。《归属感》带着NLP研究一贯的跨界学科魅力,甚至充盈着先验主义色彩。它开始研究潜伏在我们头脑中的领导与归属感。“无论是想掌控自己的命运,还是想掌控家庭、社区、单位组织乃至整个星球的命运,领导技巧都是我们必须掌握的技能。高效领导力甚至是决定全人类未来的关键因素”。

领导者并不遥远。每一位致力于“创造一个员工想要归属其中的组织”的人,都是领导者。通过对甘地、切·瓦格拉、斯库利等领导力的研究,本书抛出了一个新兴的领导概念,海德格尔式地澄清了领导、领导力和领导者三者的存在,辨清了三重幻影。从描绘愿景,规划路线、全面思考,增强信念、整合沟通、提升领导魅力和员工培育七个方面探讨领导力的模型、原则及技巧,涵盖组织内、网络上或社交媒体系内沟通、互动以及管理人际关系(即领导)。弥足珍贵的是,相比领导力“是什么”,《归属感》更关注领导力范畴中“如何做”的问题,向读者介绍了各种各样的领导力技巧:自我技巧、关系技巧、战略性思维技巧以及系统性思维技巧,提供了系列领导力模版和相关才能,以帮助读者成为更为优秀的领导者。也许读完本书你不会立即成为优秀的领导者,但是你将跟随国际顶级NLP大师的步伐,感受领导力的各个不同方面,有机会去实践不同类型的技巧,感受它们对于高效领导力的影响。



不久的将来,你将有效地致力引导于变革之众人,实现企业转型升级的共同愿景。这是否算一本“员工不宜”的书籍呢?我们发现,相比《基业长青》等书籍中对领导者魅力的削减,该书分析了众多领导角色的重要性。可是,你看《归属感》所描述的共同愿景,它并没有站在卡尔法克斯钟塔的塔尖,而是站在了员工的成长基础之上。最后,该书终于提出了“能让员工持续成长的领导才是好领导”的论点。归属感是组织领导的前提,更是组织领导最终的汇入地。“创造一个员工想要归属其中的组织”的最终目的是推动企业员工与企业共同成长。

这是一本全新的管理学书籍,既指向人力资源管理的最大化运行,也指向了人格需求的满足。借助“归属感”展开的人力资源管理,既是理想主义的,又是现实主义的,既是员工的,又是领导者的。《归属感》以理想主义的方式,积极探索解决人力资源管理的现实问题,以员工的归属感,重塑企业核心能力的未来。

《归属感》【美】罗伯特·迪尔茨著,北方妇女儿童出版社,2015年9月,定价:49元

茅台保健酒业 召开第十次党委中心组学习(扩大)会议



党委书记、副总经理谭定鸿主持会议



纪委书记、工会主席周正喜传达相关文件精神



茅台保健酒业召开第十次党委学习会议

按照茅台集团公司党委、纪委要求,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司于10月26日在11楼会议室召开第十次党委中心组学习(扩大)会议。会议由茅台保健酒业党委书记、副总经理谭定鸿主持,茅台保健酒业公司在家领导、全体党员及各部门见习助理以上管理人员参加学习会议。

会上,茅台保健酒业公司纪委书记、工会主席周正喜领学了中共贵州纪律检查委员会办公厅印发的《关于认真学习贯彻王岐山书记在纪检监察干部监督工作座谈会上重要讲话精神的通报》,传达了《关于5起违反中央八项规定和省委十项规定精神典型问题的通报》、集团公司纪委《关于个性化定制营销公司超标准发放节日慰问品的通报》、《省国资委关于认真贯彻执行<贵州省省属国有企业负责人履职待遇、业务支出管理办

法>的通知》及《中共贵州省委办公厅、贵州省人民政府办公厅关于印发<省属国有企业负责人履职待遇、业务支出管理办法>的通知》。周书记说,茅台保健酒业纪委将不折不扣、切实履行纪检监察之责。希望大家提高认识,认真领会文件精神,严格按“三严三实”的要求履行工作职责,为推进茅台保健酒业公司科学、和谐发展作贡献。

随后,茅台保健酒业党委书记、副总经理谭定鸿传达了茅台集团总经理、党委书记李保芳于10月16日约谈茅台集团各子公司党委书记的谈话精神。谭书记说:“这是一次根据党风廉政建设要求而进行的谈话,李保芳书记要求我们要健全完善各项规章制度、要针对性地抓落实各项相关文件精神。要明确党委和纪委关系,党委要全权领导纪委对党风廉政建设工作深入开展的纪

委要定期向党委汇报工作。强调党委书记与纪委书记都是第一责任人和监督人,其他领导班子成员要自觉遵守纪律。”

最后,茅台保健酒业纪委书记周正喜传达了茅台集团公司党委副书记、纪委书记赵书跃约谈茅台集团公司各纪委书记的谈话精神。强调纪委是监督再监督、检查再检查,“纪严于法”。提出宁愿多点骂声,少点哭声。纪委将加强主体责任与监督责任,从小处做起、防微杜渐,加强对重点岗位、部门的防范,主动找准位、因企制宜地开展工作。

此次会议是茅台保健酒业党风廉政路上的又一站,让各参会人员又一次接受了心灵的洗涤。

(罗江琴 陈富鑫)

三峡印社书法家齐聚龙泉铺挥毫泼墨



三峡印社书法家在龙泉铺合影留念

10月25日,三峡印社书法家一行30余人齐聚龙泉铺,游古镇,赏美景,现场挥毫泼墨,为古镇旅游增添新亮点。

在宜昌龙泉旅游发展有限公司导游的带领下,三峡印社书法家一行游览古镇,并详细了解了古镇的开发理念、内部业态布局及招商运营情况。当得知古镇景点匾牌还没有书法样稿时,三峡印社社长王祖龙笑着说:“那我们今天的笔会可就有内容咯!”一听说要为

“龙泉铺”景点题字,书法家们的兴致更浓了。

随后,书法家一行来到稻花香宾馆,泼墨挥毫,为古镇景点题字。篆书、隶书、行书,书法家们留下了众多关于龙泉铺的书法作品。大气磅礴的“龙泉铺”、笔力劲挺的“青龙渡口”、秀美的“锦绣坊”,一幅幅作品惊艳众人,前来观看的人们纷纷拍手叫好,并拿出手机拍下各位书法家的作品,发到朋友圈,分享书法家的杰作。



三峡印社社长任晓明为龙泉铺古镇题字



三峡印社书法家一行参观龙泉铺

龙泉铺古镇商家闻讯匆匆赶来,现场请书法家为自己的店铺题字献词。一家豆腐坊的老板告诉记者,他们家祖传三代都是做手工豆腐的,入驻龙泉铺后,一直没想好店名,书法家与他沟通交流后,挥笔写下“西施豆腐”四个字,老板如获至宝连连称好。

(文/图 韩兰娜)