

坚守君子之品 习酒问鼎中国广告长城奖

第22届中国广告节于10月25日在陕西西安落幕,中国广告长城奖素有中国广告“奥斯卡”之称,所有奖项均由来自各大媒体、广告机构的负责人及业内专家经过综合评议和投票评选产生。本次“中国广告长城奖广告主奖”奖项分为:人物奖、品牌奖、金伙伴奖三部分。其中人物奖分为功勋奖、成就奖、贡献奖,品牌奖分为知名品牌奖和营销传播金奖。

作为白酒行业的传统知名企业,习酒公司一直致力于高品质的产品创新,并坚守企业的君子品牌核心。本次广告节,习酒并肩华为、雷克萨斯、洁柔等国内国际十个知名品牌,摘得“中国广告长城奖”广告主奖的桂冠。其中,习酒公司总经理钟方达荣获“2015中国广告长城奖·广告人物奖”之功勋奖。

习酒公司总经理钟方达在颁奖典礼上在谈及本次获奖感想时,首先谈及的却是习酒这个品牌:“在众多的获奖企业中,习酒应该是品牌创立时间最长的,始建于1952年,距今已有60多年的历史。在中国酱香型白酒的版图上,习酒冲在中国酱酒新时代的前沿,正引领和推动着一场酱香型白酒的消费新潮流!”本次获奖,是习酒在营销及创意传播领域不断创新,一直坚持与消费者形成有效互动所斩获的殊荣,充分彰显了业界对于习酒在品牌构建与营销创新工作中所取得的卓越表现的高度认可。众所周知,习酒一直高举“君子之品,东方习酒”的品牌内核,这也是习酒企业的信条。所谓君子,即在君子之地,用君子之法,酿成君品,经君子之手,卖给君子享用。在一度浮躁的白酒行业,习酒公司坚持传统工艺,纯粮酿造,不用老窖子卖新酒。习酒人坚信:虽然消费者看不到,但是却能够喝的到。一直以来,习酒人敢为天下先,勇担社会责任。除了立足行业根本和职业道德准绳,兢兢业业做好产品,为企业和社会创造财富外,还积极参与和支持社会公益事业,为构建和谐社会做出力所能及的努力。君子的核心道德是仁,仁是一种极崇高而又切实的生活理想,其宗旨是“己欲立而立人,己欲达而达人”。风起云涌观厚海,岿然自修品自高!作为一家有着悠久历史和底蕴的企业,习酒公司用自己的实际行动和企业声音,为中国传统文化的坚守和发扬做出了重要的贡献,更为民族品牌的坚守起到了示范的作用。

(转自网易易香)



●颁奖盛典现场。



●习酒公司总经理钟方达(右五)领奖。

羚锐生物药业积极申请环境管理体系认证

近日,为进一步加快知名品牌创建推广工作,河南羚锐制药股份有限公司控股企业——河南羚锐生物药业有限公司根据已具备的人员资质及硬件等方面条件、优势,积极组织环境管理体系进行认证申请工作。

该公司通过制定和实施多项环境保护措施,环评报告结果达到合格标准,连续多年无环保证事故发生,“三废”(废水、废渣、废气)等废弃物治理稳定达标,并得到了地方环保部门的认可及肯定。目前,在相关咨询公司的指导帮助下,

其申请工作正在有条不紊地进行中。

环境管理体系认证简称ISO14001。环境管理体系是一个组织内全面管理体系的组成部分,包括制定、实施、实现、评审和保持环境方针所需的组织机构、规划活动、机构职责、

惯例、程序、过程和资源。开展环境认证工作是品牌创建工作中的重要环节,不仅有利于企业自身品牌的提升,同时对羚锐制药正在进行的全国经皮给药产业知名品牌示范区创建工作发挥着积极的促进作用。

(汤兴)

中信重工高起点进军机器人产业

11月3日,由国家工信部、发改委、商务部以及中国科学院、中国工程院等联合在上海举办的第十七届中国国际工业博览会上,中信重工机械股份有限公司最新研发的基于高危环境和特殊工况应用的履带式机器人平台等智能装备与机器人家族集中亮相。

中信重工本次展出的智能装备与机器人包括特种机器人系列和工业概念机器人系列。特种机器人系列有履带式机器人平台、灾区检测机器人、水下机器人平台、巡检机器人

平台、管道机器人平台。工业概念机器人系列有重型磨机换衬板智能机器人、互联网咖啡机器人、自然光苹果分拣机器人。

中信重工高起点进军机器人产业,不仅是为企业打造新的增长极,更将示范带动我国装备制造业向自动化、信息化、智能化转型升级、创新发展,助推中国制造业由“大”变“强”。中信重工总经理俞章法应邀出席中国工博会开幕式,并陪同河南省副省长张维宁一同参观会展。在中信重工机器人展位,张维宁副省长与俞章

法总经理共话河南制造业转型升级之道。

张维宁副省长详细询问了中信重工智能产业的研发情况,并说希望河南、中国能有越来越多中信重工这样的企业涌现出来,河南省政府未来将进一步帮扶引导像中信重工这样的企业,帮助它们加强机器人产业基础通用技术的研发,增强企业核心竞争力。

工博会开幕的当天上午,中信重工举行了开启智能矿山工业机器人信息发布会,中信重工副总经理张其生介绍公司的战略转

型,中信重工开诚公司技术研发中心经理张树生发布公司机器人集成创新研发和应用领域情况,并与六家合作代理商签约。

张其生副总经理在接受媒体采访时表示,中信重工高调挺进机器人产业是企业发展的战略选择,作为国有企业践行国家战略、助力中国制造由大转强是企业的历史使命,同时也是为企业打造新的增长极。中信重工将通过集成创新和技术与资本资源整合,进一步做强做优机器人产业。

(闻兴)

架设血脉桥梁 海纳五洲宗亲 世界成氏宗族经贸招商联谊会移师长三角

■ 成吉昌 成祖耀 成庆宇

近日,一场以“凝聚血脉、彰显亲情、开拓资源、共图振兴”为主题的第四届世界成氏宗亲经贸招商联谊会,在淮河之滨的“珠城”蚌埠市隆重召开。来自新加坡、马来西亚、泰国、加拿大、美国、智利等国家,以及我国港、澳、台地区暨江苏、安徽、云南、贵州、吉林、湖北、河南、北京等20多个省市自治区,涉及10多个民族的750多名成氏族人,飘洋过海,豪情满怀地自发出席这一宗族集结的独特国际经贸招商会。

把握商机 世界成氏宗亲招商会 出彩“珠城”蚌埠

10月24日上午9时许,安徽省蚌埠市五星级利事环球大酒店彩旗飘舞、彩球高悬。安徽成氏宗亲会会长成永全在开幕式致辞中表示,在全球经济瞬息万变,我国改革开放深入发展,国民经济由“十二五”向“十三五”过渡的关键时期,世界成氏宗亲招商会由海外及边陲地区移师长三角的安徽境内召开,这是激励安徽暨全球成氏族人凝心聚力、奋发有为、继往开来、为国争光的别开生面的家族盛会。

世界成氏宗亲会会长、《中华成氏源流宗史》编委主任、广东籍宗亲成尚鸿在会议报告中指出:有国才有家,有家才有族。全球成氏宗亲从1988年由成立超宗长为首在新加坡发起组建,到本次招商联谊大会的召开,不仅加深了世人对成氏宗族发展历史、全球分布、资源优势、社会贡献的了解,更突出的是对深入联络全球成氏华人,促进国内外经贸互动发展,激励成氏族人精诚团结、资源互助、爱家兴国、共图大业,将发挥无以替代的鼓舞与推动作用。

成氏宗族自周朝立族至今,拥有3081年的悠久历史,人员遍布我国各省、市、自治区暨海外五大洲华裔族人居住的国家和地区。据不完

全统计,全球目前拥有300多万华裔成氏族人,奋战在不同国度、不同区域、不同行业。出席这次会议的750多名成氏族人中,约有600多人是工商界老总、科研人员、经营管理者。他们来自国内外不同区域与不同行业,从事不同产品的设计、研发、制造与营销。这支来自五湖四海的庞大工商界大军,尽管习俗不同、语言各异,却因出自一个血统、一个家族,他们在会里、会外、宾馆、餐厅不失时机地互换名片、畅所欲言。若干企业家还带来样品、画册、光盘等资质,不拘一格,任意交流、自发洽谈。

会议期间,蚌埠市蚌山区人民政府从数百份《招商恳谈投资意向表》中筛选出涉及互联网、电子商务、装备制造、港口经济、文化艺术、珍珠产业等30多个意向性项目进行合作交流,并与世界成氏宗亲会会长成尚鸿就捐款给蚌埠市,投资兴建国内外首家成氏希望小学,致力于打造一座惠及当代、造福千秋子孙的基础教育平台,进行了卓有成效的磋商。

寻根问祖 从四海漂泊到 全球工商界产业联盟

成氏原本属于鲜为人知的偏性,历来被误认为蒙古族成吉思汗的后裔。其实成氏祖先的皇族王宫历史源远流长,文官武将雄才辈出、天文地理博学舒展。据辞海、辞源载,成氏始祖乃公元前1066年周朝文王第七子,周武王之弟叔武,其分封于郈邑(今山东省宁阳一带),建立了郈国,后人以封地郈去邑,演变为成姓上谷郡,其后裔追溯为成氏《上谷堂》始祖,从公元前1066年郈氏起源,距今已有3081年历史。

成姓家族虽小,但却名人辈出。台湾著名新闻学者成舍我,创立《世界新闻专门学校》任校长,在台湾桃李满天下;著名学者台湾政府考试院委员会主任成惕轩,撰有多种教育学著作而芳名远扬;近代著名理论家成仿吾,当代著名经

济学家成思危、著名歌唱家成方圆,堪称当代举世名人。

早在1986年12月,祖居海外工商界的成立超、成海文等宗亲,在马来西亚怡保市发起组建《马来西亚成氏宗亲会》,将散居新、马、泰等国家,向无组织、缺乏联系的成氏族人进行联络勾通,建立起全球首家以血脉相承、薪火相传、奋发向上的成氏宗亲会组织。此举得到海内外成氏族人的热烈响应。消息传出,大家奔走相告,欢呼雀跃。通过两年多的辛劳筹措,经当地政府批准,于1988年7月在马来西亚首都吉隆坡隆重举行200多人参加的成氏宗亲会会员大会。会议选举成立超为首届马来西亚成氏宗亲会会长,讨论制定了倡导成氏族人团结互助、与人为善、激励向上、爱国爱家的宗亲会章程条例;发起筹措慈善公益经费的激励措施,广纳财源,用于会务活动、资助贫困、奖励优秀学生、建立办公会所设施等公益事业。此举演绎了全球成氏宗亲会的日益发展与壮大。

广东省目前成氏族人达16万之众,是全国成氏人口集居最多的省份之一。近年来,借助祖国的繁荣昌盛与成氏族人的奋发图强精神,终于赢来了今天华裔成氏族人在全球工商界的英明盛世。

继马来西亚全国第一个成氏宗亲会创建之后,经新加坡政府批准,成氏宗亲会于1993年3月相继成立。2009年10月6日,广东省成氏宗亲成尚鸿、成北朝为首,在清远市举办中国首届《成氏宗亲联谊会》。2010年9月,来自海内外的200多名成氏工商界人士在马来西亚首都召开第一届世界成氏宗亲招商联谊会。同期,《世界成氏官方网》开通。此后国内报请全国成氏宗亲总会批准,并经地方政府审批认可的地方成氏宗亲会在湖北、山东、云南、贵州、江西、江苏等省市陆续新建30多家。2011与2013年,第二届、第三届世界成氏宗亲会分别在湖北通山与贵州省毕节市召开。本次蚌埠第四会议上确定,世界成氏宗亲会每两年举行一次,第



五、第六届成氏宗亲会将分别于2017与2019年在昆明与深圳市举办。

世界成氏宗亲会名誉顾问、新加坡国会议员成汉通在成氏宗亲会献词中表达:环球经济为成氏族人带来了新的商机,新资讯时代为成氏族人提供了新的发展空间。我们已经在不知不觉中来到了一个新时代,大家相隔看似遥远,实质却是近在咫尺之间。祝愿世界各地成氏宗亲以更加充沛的精力,更加良好的精神状态,加强交流互动,共襄盛世,为中华民族的发展振兴,为成氏族人的繁荣昌盛,迎接新时代,挑战新机遇,开创新未来!

族谱为本 构建成氏古今文化暨现代商贸发展“大厦”

成氏宗族之所以拥有3000年之久的历史文化,皆赖于一脉相承的《成氏族谱》。史书记载,国有正史、域有方志、族有家谱。这三大类弥足珍贵的历史典籍,是构筑中华民族五千年历史文明的基石。

本届会议上,海内外宗亲带会展示的各种成氏族谱有数十种。其中湖北省通山县成良根宗亲保存完好的范公《南阳堂》族谱,距今已有1200年历史。会议期间,海内外族人对江苏省泰兴市成氏宗亲继往开来、推层出新、新续修的

五年坚守 五年执着 2015 年李锦记希望厨师项目北京班再迎新生

10月27日,2015李锦记希望厨师北京班开班仪式在北京市劲松职业高中举行,35名来自全国各地老少边穷地区的有志青年,承载着家庭与社会的希望,在这里开启他们的厨师梦想之旅。据悉,2015年,是李锦记希望厨师项目开展的第五个年头。

2015年李锦记希望厨师项目自今年5月公开接受报名后,陆续收到来自全国各地有志青年的报名信息。7月底至8月初,由李锦记公司与烹饪专业老师组成的招录小组陆续在黑龙江延寿县、贵州雷山县、甘肃礼县、李锦记广州办公室、广东潮州、李锦记成都办公室、李锦记北京办公室等面试点展开今年的招录工作。最终70名申请人被录取为2015李锦记希望厨师,其中,35名学生就读北京市劲松职业高中,另外35名学生入读四川成都市财贸职业高中。

在北京班的开班仪式上,来自甘肃的新生代表王文燕表示,“感谢李锦记集团不辞辛苦,来到我的家乡招生面试。李锦记希望厨师项目指引我扬帆起航的方向,开启了我实现厨师梦的征程。”仪式上,2014级李锦记希望厨师班学生代表为十名新生代表郑重地戴上厨师帽。崭新的厨师帽下,35张稚嫩青涩的脸盘对未来的学习生活充满了期许,他们面向与会嘉宾以及全体师生庄严宣誓。

本次开班仪式上,李锦记希望厨师班的学生精心制作了精美的生日蛋糕,祝福李锦记希望厨师项目五周年快乐!2011年,在李锦记集团主席李文达先生的鼎力支持下,李锦记创新式“造血”公益模式——李锦记希望厨师项目在全国范围内拉开帷幕,该项目全额资助(学生三年学杂费+生活补助+交通补贴)经济上有困难的初中毕业适龄青年入读全国重点职业高中,学习中餐烹饪,习一技之长。以期学生毕业后,带领家庭和家乡脱贫致富。2011年,项目首期资助19名学生;2012年,项目资助60名学生;2013年,项目在北京、成都两地开班,共资助108学生;2014年,北京、成都两地继续开班,共资助98名学生;2015年,项目再资助70名学生。2014—2015年,第一批和第二批李锦记希望厨师班学生已顺利从北京劲松职业高中毕业并成功就业,在北京各大四、五星级酒店任职。

李锦记酱料集团全球企业事务副总裁孔君道说:“秉承着李锦记思利及人的核心价值理念,我们一直在行动!五年来,李锦记希望厨师项目由小而大,不断将梦想的触角伸向中国的老少边穷地区。迄今为止,李锦记集团捐资千万,投入李锦记希望厨师项目,惠及四川、贵州、云南、甘肃、陕西、内蒙古、黑龙江、河南、河北、湖南、湖北、广西、广东等省份在内的经济上有困难地区350多名热爱中式烹饪的有为青年。”

(梅桐)