

12 生态旅游 Ecotourism

河北邢台:打生存仗、念致富经、走生态路

初秋的大行山，绿波荡漾，林涛低吟。站在前南峪村山头俯瞰，水保林戴帽，经济林缠腰，水果林住坡脚，走进绿水环绕的村庄，一栋栋小楼错落有致，白墙、红顶、绿树汇成一幅山水画。

地处太行山区的邢台，曾因山而困。一片片荒山秃岭，无雨则旱、雨大成洪，百姓怎么脱贫？从最初“治山造田，打好生存仗，实现由荒变绿”，到“果果当家，念好致富经，实现由绿变富”，再到“转型升级，走好生态路，实现由富变美”，邢台市实施太行山区综合开发，一道道“生态经济沟”让穷乡僻壤变了模样。

治山造田：让荒山变绿，山区森林覆盖率达 44%

北店村，邢台县宋家庄镇的一个小山村。回忆过去光景，老村长霍梅书深有感触：“吃粮靠救济，花钱靠接济，穷啊！”荒山秃岭和尚头，洪水下山遍地流，村里人靠打点麦子，给别的村栽核桃树赚钱，1994 年人均纯收入才 200 元。

“脱贫先治荒山。”到前南峪、岗底等

先进村学习后，霍梅书坚定了信心。他带领村民挖出 30 多万亩水平沟，平整出 3500 亩山场，种上了 7 万株板栗、1.4 万株核桃树，在 2200 亩山场种植了 9 万株经济林。

荒山绿了，致富希望来了。2001 年，村集体栽植的 50 亩苹果树试种成功，霍梅书动员群众利用山地、整治河滩地种果树。短短几年，仅苹果树就种植了 1200 多亩，四成以上农户年收入达到 10 万元以上。2014 年全村人均纯收入达到 2.4 万元。

财政投入给力：今年 4 个山区县市财政投入 3000 万元，整合部门项目资金，打捆使用。社会资本参与：在沙河市红石沟生态经济示范区，曾经的“煤老板”曾利刚承包下 2 万亩荒坡，栽植果树 60 余万株。“拿矮化密植苹果来说，第二年就能挂果，盛果期亩产可达 2500 公斤。”曾利刚对未来充满信心。

“山区综合开发取得成效，邢台市已建成经济沟 531 条，目前山区森林覆盖率达到 44%，形成薄皮核桃、苹果和板栗三大果品基地。”市林业局局长钜庆武介绍说，以前南峪村为代表的“材林头、干果腰、水果脚”的经济沟治理模式被确定为小流域治理国家标准。

“深圳绿肺”梧桐山扩容又添景

作为深圳目前唯一的国家级风景名胜景区，梧桐山素有“深圳绿肺”之称。今后，这个“绿肺”将更大、更美丽。根据市政府提请市人大常委会会议审议的《梧桐山风景名胜区（国家级）总体规划》，梧桐山景区面积将增加 10.12 平方公里，并划分出八大景区。

深圳水库、布心山郊野公园等处纳入梧桐山景区

梧桐山海拔 943 米，是深圳第一高峰，森林覆盖率达 88.6%，分布着 1370 多种植物和 730 多种动物，其中包括 20 多种国家重点保护的动植物。梧桐山不仅是城市绿肺，也是野生动植物基因库，是深港两地生态廊道系统的关节点，生态价值极大。编制《总体规划》将为梧桐山更好地保护生态环境和实现科学管理提供规范指引。

受早期特区管理线划定不够合理等客观因素局限，梧桐山风景名胜区现有边界与自然山体、城市之间的关系比较紊乱，给景区的管理和保护带来诸多不便。此次《总体规划》将景区的管理范围进行了修整与微扩，将深圳水库、布心山郊野公园，以及原风景名胜景区与基本生态控制线之间的大部分地带纳入景区规划范围，新增面积 10.12 平方公里，调整之后的风景名胜景区管理范围达到 41.94 平方公里。

规划出三大功能区八大景区

这 41.94 平方公里的景区，被划为分三大功能区，即风景保护培育区、风景游览区和外围发展控制区。其中，风景保护区以自然生态资源保护为主，风景游览区以游览、观赏为主，可安排适当游览设施。

《总体规划》还充分考虑不同区域风景资源禀赋差异较大，将风景名胜景区划分为八大景区，即梧桐烟云景区、风谷鸣琴景区、西坑景区、梧桐栖凤景区、仙桐景区、仙湖植物园景区、东湖烟雨景区、布峰塔影景区。

其中，梧桐烟云景区在风景区中东部，以溯溪观瀑、登高览胜为主要游览内容，是风景区自然景观资源最为集中的核心游览区域；风谷鸣琴景区在风景区中北部，以山涧溯溪、生态观光及科普为主要游览内容；东湖烟雨景区位于风景区西南角，寓观赏、娱乐和宗教活动于一体，重点突出岭南文化和东南亚热带山水风光特色。其余各景区也各具特色，《总体规划》针对性地对各景区景点在规划建设上提出更加明确的要求。

景区生态容量为每日 14.38 万人

梧桐山地处深圳城市中心地带，每年进入景区的游客高达 1200 多万人次。《总体规划》提出，根据游憩用地生态容量指标进行计算，风景区生态容量为 14.38 万人/日，极限容量为 33 万多人/日。为了合理保护风景资源，同时保障游览的舒适度，《总体规划》建议，采取外部疏导、景区联动和内部引导的方式，对风景区内游客量进行合理控制。

（李舒瑜）

七仙大福村:神话里的美丽乡村

车出南京城，沿宁丹路往西南，一路上山迢迢、水绵长，行程真如董永携七仙女返乡时的春风得意。“丹阳北固是吴关，画出楼台云水间”，李白诗清楚地记录了丹阳的历史渊源和优美风景。这儿曾是秦朝郿县、唐朝集镇，地处“吴头楚尾”，如今为苏皖交界。当车辆拐入一片群山环抱下的徽派村落时，我们的目的地就到了。

一进村子，便看到一棵老槐树立于福村村口，这里应是董永七仙女最早的约会地点。村前一口水库唤名仙女湖，说是倒映过仙女下凡的飘飘裙袂。村里老人说，“福村”原名“傅村”，传说是长工董永的东家傅员外家所在，而后千年口口相传，如今“傅”已经变成了“福”。山南的董山村传说是董永的故乡，村民董姓居多，据董姓宗谱记载皆是董永后代。上世纪 50 年代，安徽省黄梅剧院驻村采风，创作了经典名剧《天仙配》。“物是人非”，感慨系之的不仅是今人，千年前的唐朝诗人岑参游历至此，也曾留下“相思不可见，空望织女星”的慨叹。

如今，美好的传说都成为乡村旅游的“创作题材”。村口广场散布七仙爱情主题的雕塑，以群组的形式再现“董永与七仙女”的神话传说。董永打工的作坊，如今形成传统作坊



一条街——酒坊，木榨油坊，粉丝坊，手工石磨豆腐坊，手工挂面坊，年糕坊，炒货坊，糖坊，茶坊……统称“十二坊”，“镇坊之宝”是 16 台百年历史的古木榨机，可生产 8—10 个品种食用油。作坊里“劳作”的，已不是神话里的董永，而是城里的游人和青少年学生，磨豆腐、炒年糕、榨豆油，忙得不亦乐乎。七仙山上辟出千亩茶园，全手工采摘烘焙的“七仙银牙”，是当地最好的茶叶。隔壁的董山村也是焕然一新，粉墙黛瓦，开辟出七仙池、牛郎路、董永路等，做起了“农家乐”文章。

开发七仙大福村的是江宁金东城集团，董事长张定海年轻时在此插队，在城里打拼后携资下乡，整体开发七仙农业大观园项目。

河南禹州:打造美丽乡村“升级版”

前不久，全国重点文物保护单位扒村窑窑遗址所在的禹州市浅井镇扒村古玩市场开市，熙熙攘攘的古玩市场与饱经沧桑的扒村伯灵翁庙、观音堂、清代民居建筑群、定远寨遗址等文物古迹相映生辉，来自四面八方的游客拉开了这个河南省历史文化名村、禹州市红色乡村、美丽乡村旅游的大幕。

扒村只是禹州市打造“升级版”美丽乡村的一个生动缩影。2013 年 10 月以来，该市共投资 4 亿元，把公共服务向农村延伸，在“路边、山边、河边”绿化、洁化、美化“三边三化”和“城区、镇区、社区、矿区”绿化、洁化、美化、硬化“四区四化”的基础上，着力打造“升级版”的美丽乡村。

村村都有保洁员

良好的环境是最普惠的民生。今年 6 月，该市 657 个行政村共配备了 2623 名保洁员，实现了保洁员全覆盖，在农村建立了保洁长效机制。

不仅保持村庄、道路干净整洁，该市还把美丽乡村建设向卫生死角延伸，全面推进“厕所革命”，将旱厕改水厕，提高农村环境卫生水平。目前，该市评出了 3800 多个“摆放有序整齐美、卫生清洁环境美、花木茂盛绿化美、身心健康生活美、文明风尚和谐美”的“五美示范庭院”。

“评上‘五美示范庭院’的农户，小伙子能娶个好媳妇，大姑娘能找个好婆家。”禹州市鸿畅镇党委书记王冠军笑着说。

乡村旅游新亮点

美丽乡村建设，产业支撑是关键。在规划特色产业带的基础上，今年禹州市重点打造有产业支撑、有地方特色、有文化传承、有自然风光、有历史文物等特点的 10 个旅游特色村和 30 个农家乐村，规划设计了 10 条乡村旅游线路，培育新的经济增长点。

该市还以“看得见山、望得见水、记得住乡愁”为目标，坚持改造村庄和保护传统文化相结合的原则，对具有历史意义和文化价值的旧宅、古建筑、古树等进行保护和发掘，传承和发扬优秀的历史文化。鸠山镇对辖区内的汪家大院、韩家门张家大院等旧宅和名贵古树进行挂牌保护，带动了乡村游和“农家乐”的发展。

在国家旅游局今年 8 月公布的首批乡村旅游“千千万”品牌名单中，该市共有 7 家金牌农家乐、1 家模范户和 5 名致富带头人上榜，乡村旅游已成为当地农村经济发展中的“一匹黑马”。

文化铸魂是关键

不仅要富农民口袋，更要富农民脑袋。禹州市开展了以文化设施提升、文化活动提升、文明风尚提升为主要内容的美丽乡村文化提升工程。

该市在 360 个试点村建设了文化墙，完善了文化大院、图书室、棋牌室，修建了文化

扮靓村庄：建设美好家园，5 年实现经济沟全覆盖

前南峪村坐落在林海、花园间，322 户村民都住进二层小楼，幼儿园、小学、便民超市一应俱全，村集体出资清理了河道、硬化了街道，村民们自豪地说，村里的生活比城里一点不差，过去农村人想往城里搬，现在城里人想来村里住。

走进岗底村，一排排红瓦白墙的农家小楼煞是美丽。村民王成亮说，去年村里对污水排放管道进行了改造，投资 60 万元新建了污水处理站。让全村的生活污水都能流进污水管网，不仅环境美了，产生的中水还能用于果树浇灌。在村民活动中心旁，矗立着一座气化站储气柜，“这个气化站的供气能力 2000 立方米，村民日常做饭用不完，到冬天，足够全村取暖了。”岗底村党总支书记杨双牛说。

根据太行山区综合开发规划，到 2020 年，邢台市将高标准打造生态经济示范区 45 处，总面积 52.5 万亩，力争通过 5 年努力，实现经济沟建设全覆盖。那巍巍太行，正在加速绿起来、富起来、美起来！

（李增辉 杨 柳）

从吃“农家饭”到吃“旅游饭”——海南北仍村变迁记

“5 年前，我绝对想不到村庄会变这么美，更没想到自己会当老板！”北仍村村民王秋香在自己开办的“草寮咖啡馆”门口招呼着客人，掩饰不住内心的喜悦。

北仍村位于海南省琼海市官塘开发区，这里是温泉资源丰富的旅游景区，大量旅游酒店和高档小区聚集。然而，紧邻着几个高档小区和酒店的北仍村却长期难以享受到“城里人”的待遇，村庄依然贫穷落后。

“村里地少，很多人都出去打工赚钱。王秋香告诉记者，受生活所迫，她到官塘家星级酒店打工，一工作就是 17 年。但直到近几年，王秋香的打工生活迎来了“转折点”。

2012 年底，琼海市将“不砍树、不拆房、不占田”作为城镇化的一条准则，推动就地城镇化。市政府出资对镇村的基础设施进行改造升级、完善提升，在保留原有风貌的基础上根据各镇村特点，引导百姓发展特色产业。截至目前，琼海在农村基础设施改造和公共服务均等化等方面累计投入超过了 5 亿元。

北仍村在市政府的支持下完善了道路、供水、供电、通讯等基础设施，修建了 8 公里长的环村绿道，生活垃圾、生活污水统一收集、处理。现在走进北仍村，乡间绿道曲径通幽，农家小院错落有致，茂密的槟榔林、三角梅、朱蕉等树木植物点缀其间，充满了海南乡村的“原汁原味”。

不仅如此，在村庄改造过程中，设计者还挖掘利用当地的传统习俗、风土人情，为美丽乡村建设注入人文内涵。生产队文化室、守园草寮、捉鸡走游戏园等极具当地风情的元素被一一重现，闲置的民居成了民宿，村民议事厅被改造为“北仍客厅”，成为村民的休闲文化广场。

原生态的景观和古朴的民风，让很多追寻“乡愁”的人认识了北仍村。周边小区主动拆除围墙，把北仍村变成“后花园”，越来越多的外地游客也来到这里感受“乡愁”，驻足品味，乡村旅游热逐步在北仍村蔓延开来。打工多年的王秋香敏锐地发现了商机，在村中一片槟榔林里开起咖啡馆，没想到一下就火了。“刚开的几个月，每月都有一万多元的利润，碰到假期，都忙不过来。”

看到家乡巨变，越来越多的北仍村民从外地返乡，在家门口吃起“旅游饭”。村民王理强去年夏天和几个村民合股开了一家“乡愁味道”农家乐，生意火爆，投资的 30 多万元不到一年就收回了。王理强打趣道：“以前村民在家觉得‘农家饭’不好吃，出去打工，现在都纷纷回来吃‘旅游饭’。”目前，北仍村 148 名村民基本都返乡就业，在家门口谋得一份不错的工作。

王秋香说，原本在酒店打工，一个月只有一千来块钱，现在回乡当老板，月收入上万元是经常事；村里十几个村民跟着王秋香打工，一个月就有 2000 元收入，再加上种植一些经济作物，年收入可观。

琼海市委书记符宣朝说，推动公共服务均等化，创造更多创业和就业空间，吸纳当地农民“不离乡、不离土”就地就业致富，这是老百姓在城镇化中主体地位的体现。而实现城中有乡，乡中有城的“田园城市”既让老百姓找到乡愁“寄所”，又让游客能享受原生态景观。这种特色城镇化的成功，让琼海的乡村旅游“火”得顺理成章。

在今年博鳌亚洲论坛年会期间，北仍村成功地举办了一场高级别的外事活动，这让其知名度传遍大江南北。现如今，北仍村已经成为琼海乃至海南乡村旅游的一个“标杆”，先后获得“中国乡村旅游创客示范基地”“中国最美休闲乡村”等称号。

一些业内人士认为，北仍村的变迁背后，是近两年海南原生态乡村旅游的迅速发展，这得益于海南省各地在推进城镇化和美丽乡村建设过程中，愈发注重对生态的保护和文化风貌的尊重，接长农村公共服务“短板”，改善农民收入结构，促进农业转型升级。

据统计，2014 年至今年上半年，海南乡村旅游点接待游客 1053 万人次，乡村旅游总收入 35 亿元，增速均超过 16%；至 2014 年底，旅游业直接带动 3 万多人脱贫，占到总脱贫人口的 15%；间接带动脱贫人口 4 万多人，占到总脱贫人口的五分之一以上。

（夏冠男）