



寒冬中乳企们纷纷开启自救模式,例如光明乳业将加码华北市场的开拓、贝因美则瞄准特殊配方乳粉。

在经历了上半年的销售疲软之后,乳企近 3 个月的表现更加受到关注,然而上周末乳企发布的三季报却显示,乳业寒冬仍未散去。在寒冬中乳企们纷纷开启了自救模式,例如光明乳业将加码华北市场的开拓、贝因美则瞄准特殊配方乳粉、三元将添加冰淇淋板块寻求突破。在乳粉行业人士看来,全面二孩政策的放开提振了行业信心,而企业自身谋求多元化、差异化道路的发展,才是摆脱行业寒冬的最有效方法。

三季度业绩恶化

曾稳坐国产婴幼儿配方乳粉市场第一宝座的贝因美一直未能摆脱亏损的窘境。该公司三季报显示,前三季度净利润为亏损 2.15 亿元,同比减少 260.47%,上半年时贝因美亏损额度还只是 1.02 亿元,亏损额度翻番。三元也未能扭转营业收入和净利润同比下降的态势,该公司营业收入微降 2.35%,然而净利润则同比减少了 65.18%,为 3881 万元。另外光明乳业发布的三季报显示,该公司营业收入同比增长了 31.93%,

但是归属于上市公司股东的净利润却出现 47.3%的下滑,与上半年的 3.95%净利润同比下滑幅度相比,降幅明显扩大。

虽然各家企业都有自身特殊的原因,但是乳业消费终端疲软、竞争压力加大导致的价格战成为了乳制品企业共同面临的难题。

多举措“过冬”

光明乳业履新 4 个月的新任总裁兼 CEO 朱航明在谈及光明乳业现状时也不避讳光明乳业现存问题,他指出,华北市场尤其是北京市场多年来的亏损情况一直是光明乳业的困难所在,这一问题反映的也是光明乳业除华东市场外的拓展不力。针对此,光明乳业将进行大刀阔斧的改革,例如在北京市场将引入更多高端产品做差异化布局。“华北市场竞争很惨烈,三元、蒙牛和伊利在北京市场都很强势,低端产品呈现打价格战的态势,因此光明乳业会考虑做差异化的竞争。”

而对于仍在亏损中的贝因美而言,特殊配方奶粉或将成为贝因美新的救命稻草。就在上周,贝因美宣布与韩国第二大乳企每日乳业牵手,在中国设立合资公司研发特殊配

寒冬中乳企们纷纷开启自救模式,全面二孩政策的放开提振了行业信心,而企业自身谋求多元化、差异化道路的发展,才是摆脱行业寒冬的最有效方法。

乳企业绩每况愈下纷纷自救 全面二孩效应待考

[相关链接](#)

中国允许普遍二孩利好哪些经济板块

10 月 29 日晚间,中共十八届五中全会在落下帷幕时,宣布了一项重要的政策,即开放普遍二胎政策。且不论这会对我国人口结构产生怎样的变化,和 80、90 后年轻人“生不生得起”的问题,从经济方面来讲,或许释放出了一系列积极的信号。

据预测,若全面开放二胎得以实施,预计每年将有可能新增新生儿 100—200 万人,2018 年新生儿有望超 2000 万人。其所蕴含的消费红利大约在每年 1200—1600 亿,食品、玩具、母婴医疗、儿童服饰、家用汽车、教育培训等行业上市公司的业绩均有望迎来爆发式增长。

母婴行业

位列第一的,无疑是母婴行业。母婴电商市场的火爆,时间上差不多就是 2013 年“单独二胎”政策开放之后。据中国电子商务研究中心的监测数据显示,2013 年母婴电商为 650 亿,2014 年的母婴电商规模约在 2000 亿左右。而很快,不止母婴电商,包括在线教育、医疗健康在内的众多行业,或许都将迎来再次发展的“小高潮”。

根据此前在 2014 年发布的《中国 B2C 市场季度监测报告 Q3》报告显示,中国 B2C 市场母婴品类交易规模达 234.8 亿元,较 2013 年第 3 季度同比增长 129%。母婴电商自 2014 年引得资本的疯狂涌入后获得了惊人的成长,我国已成为全球仅次于美国的第二大孕婴童产品消费国。

有调查显示,新生代母婴群体人均年消费为 5000—18000 元。一方面国家政策对普遍二胎的放开,另一方面,消费力强和更具有互联网基因的 85 后、90 后逐渐成为准妈妈,有数据报告显示,52%母婴家庭月消费 5000 元以上,63.78% 的母婴家庭月均网购花费 1000 元以上,47.03% 的母婴家庭月均网购母婴产品花费 1000 元以上,因此业内对孕婴童行业的市场前景更为乐观。

在线教育

除了目前本身就被资本炒的火热的原因,还有儿童成长期的因素包含。除了早教市场之外,K12(指从幼儿园到 12 年级的教育)也是备受关注的领域。

根据艾瑞咨询预计,未来中国在线教育市场的年增长率将达 19%,2015 年市场规模将达 1600 亿元,在线教育行业也被视为有望接棒电商,成为下一个万亿市场规模的金矿。

医疗健康

在妈妈帮近日发布的《母婴移动健康医疗大数据与商业价值研究》中,对拥有 -1 到 7 岁孩子的母婴人群进行了调查。其中,93.6%的妈妈手机里下载了母婴类 APP,95.4%的妈妈们使用母婴类 APP 是为获取孕期及育儿健康知识。

而当婴幼儿生病时,大多数妈妈会根据自己的经验判断或者求助他人。有用户表示,其最期待的移动健康医疗服务是在线医生咨询、疾病问题经验分享与交流,以及预约挂号。因此,当每年可能新增新生儿 100—200 万人的时候,二胎政策的开放也可以带动母婴医疗器械和医疗服务标的增长。

此外,国内儿童用药紧缺的现状或许也可以因政策得到一定的改善。据统计,目前我国 3500 多个药物制剂品种中,儿童药物剂型仅有 60 种(含中成药),90%的药品没有合适的儿童剂型。由于缺少专业的儿童药物,不少医生会直接根据儿童的身高、体重等状况,将成人药品酌情减量直接给儿童服用。

而得益于政策的发展,医药 O2O 或上门送药等服务,市场或许也可以得到一定的补充。

当然,除此之外,还有分析人士称,汽车行业也或将有所带动,随着家庭孩子数量的增多,或许会激发家庭买车或换车的需求。

(佚名)

慈善不过“冬” 王振滔慈善基金会情暖威海 再捐 200 万资助 400 名贫困学子



11 月 1 日,以“向上·向善”为主题的王振滔慈善基金会“爱心接力计划”再传威海,来自哈尔滨工业大学、山东大学的 400 名寒门学子从基金会创始人王振滔手中接过 5000 元共计 200 万元的爱心助学金,并宣誓成为“爱心接力手”,承诺将在有能力后,至少帮助一名清寒学子,让爱薪火相传。

在捐赠活动现场,来自哈尔滨工业大学信息与电气工程学院 2015 级新生刘阳告诉记者,他父母都在家务农,常年靠天吃饭。这次考上大学,家里好不容易凑齐了第一年学费,但生活费却没有着落。5000 元爱心助学金不但为他解决了生活费问题,还能剩一部分来帮补家里。“从高中到大学,每当我无助不知所措的时候,全靠了王振滔叔叔这样的爱心人士的帮助,才给我以战胜困难的决心和力量。”

对于“爱心接力手”的身份,刘阳坚定地表示:“爱心接力,不仅暂时解决了我的经济困难,更是在传递一种理念。我想,等我毕业后一定会将这份爱心传递下去,帮助更多的人。”

据悉,王振滔慈善基金会自 2013 年首次落地威海后,已连续开展三届。其中,2013 年捐资 150 万元爱心助学金,资助 300 名寒门学子,并在山东大学成立了王振滔慈善基金会爱心接力工作站;2014 年不仅捐资 150 万元爱心助学金,还变“输血”为“造血”,首度在山东地区设立“创业基金”,旨在孵化更多的创业梦想,帮助更多的人。今年,“爱心接力计划”重回威海,捐资 200 万助学金,资助 400 名 2015 届优秀寒门学子圆梦大学。截至目前,王振滔慈善基金会在威海地区已累计捐资 500 万元爱心助学金,共帮助千名寒门学子顺利走进象牙塔。现场,两所高校的校长还为基金会创始人、浙江奥康鞋业股

份有限公司董事长王振滔颁发了荣誉证书,感谢王振滔的爱心善举。

捐助仪式上,王振滔慈善基金会山东大学爱心工作站站长王泰,在听说今年又有一批学弟学妹将接受基金会的资助后也来到现场,分享自己的慈善心路历程。“2012 年,我接受了王振滔慈善基金会的帮助,成为了一名光荣的‘爱心接力手’。那一刻,我暗暗告诉自己:一定要比以前更优秀,用自己的实际行动去感恩,让善款实现它最大的价值。同时,也要更努力地帮助别人,践行一名爱心接力手的承诺。”

两年来,从校外的爱心支教、爱心义卖,再到去威海残障中心做志愿者等等,王泰积极参与,目的正是去履行自己作为“爱心接力手”的职责,温暖他人。最后王泰告诉即将成为“爱心接力手”的学弟学妹,“贫穷并不可怕,只要努力奋斗就行。慈善也不是有钱人的专利,更是有心人的专利,只有全民参与,慈善事业才能发扬光大。”

在听过“爱心接力手”的故事后,基金会创始人王振滔先生感动不已。他以自己的成长经历,勉励广大学子在漫漫人生中一定不要忘记向上,向善。“当年,我家里条件也不是很好,高中时差点辍学,是我的班主任及时向我伸出援助之手,才让我走出当时的困境,做出了今天这一点成绩。”王振滔说道,“有些困难回过头看或许并不算什么,但当时的确是无法逾越的障碍,需要有爱心的人帮一把。因此,作为具有社会责任感的企业,我们也必须时刻牢记使命和责任,如此不仅将为社会创造更多效益,也会让这个世界变得更加美好。”

作为基金会的“大家长”,王振滔先生还与 400 名“爱心接力手”一起“诵家训,亮家风”：“笃学躬行,惟正惟诚;至善明德,惟志



惟勤;践诺重信,惟必惟久;秉公尚爱,惟心惟崇;修身齐家,惟己惟人;青春报国,惟此惟大!”简短的 48 个字,旨在告诫在座青年学子,不管在学校,还是在社会,不应仅以“才”取胜,还应以“德”立世,只要心怀“爱”和“慈善”,社会就能不断发展,更加和谐。

“一个国家的前途,不取决于它的国库之殷实,不取决于它的城堡之坚固,也不取决于它的公共设施之华丽,而在于它的公民的文明素养,即在于人们所受的教育,人们的远见卓识和品格的高下。”哈尔滨工业大学(威海)党委书记姜波在致辞中说道:“爱心助学,是一项传递温暖、收获希望、赢得未来的崇高事业,更需要全社会用责任和爱心去推动,非常感谢王振滔先生这样的爱心人士助力教育,也希望更多的人能加入进来。”

最后,王振滔向记者表示,“尽管受全球经济危机的影响,中国的实体经济仍处‘寒冬’。但,企业可以等待‘春天’的复苏,爱心却刻不容缓!人的一生中,花钱和赚钱同样重要,做企业要赚钱,而慈善基金会就是为了花钱。只有把钱花到该花的地方,人生才有意义,我们发起爱心接力计划,最主要的动力源于把爱心延续,并希望通过自己的行动,带动和影响他人,在伸出援手的同时,创造更多的社会价值,让我们的社会更温暖更和谐。”

据了解,作为经国务院和民政部批准成立的国内首个以民营企业家人名字命名的非公募慈善基金,自 2007 年成立以来,8 年爱心接力,王振滔慈善基金会一直不遗余力地助力教育,已累计投入 6000 多万元,共帮助了近万名寒窗学子实现上大学的梦想。

(杨帅)

中国重汽消防车 闪耀 2015 北京消防展

■ 常敬献

近日,第十六届国际消防设备技术交流展览会(China fire 2015)在北京新国展举办,参展车型云集了全球顶尖重卡,各国国际名车企底盘改装的消防车均有参展。采用中国重汽底盘改装的各类消防车遍布了每个参展商的展台。

四台中国重汽与改装厂联合开发的美式风格的消防车占据了外场展区最好的位置。该车型驾驶室本体采用全航空铝结构,没有焊接,全部为铆接结构,通过了严格的碰撞测试,安全等级极高但重量很轻,低温状态下性能稳定,防火防爆,驾驶室内部高度达到 1.8 米。国家消防装备质量监督检验中心第三检测部部长万明也在现场试乘了车辆,并给予很高评价。在动态展示区,现场观众纷纷登上消防车的平台,现场体验车辆性能。

中国重汽与德国曼公司合作结晶-T7H 与 T5G 车型也得到了消防车改装厂的认可,其中展出一台 T7H-540 马力远程供水增压消防车,是目前国产底盘中发动机功率最



大的产品,完全满足使用要求;而 T5G-340 马力底盘改装的 A 类泡沫城市主战消防车,采用了加乘员室的结构。据了解,在此款车型的驾驶室基础上,中国重汽投入重金,严格按照《GB7956-2014》消防车新标准开发的四开门消防车专用底盘目前也已经开始接收预定。

2015“茅台葡萄酒杯”羽毛球联谊赛成功举办



贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司党支部书记兼总经理黄叶强致辞

2015 年 10 月 18 日,河北省省会石家庄,以“友谊、健康、成长、共进”为主题的 2015“茅台葡萄酒杯”羽毛球联谊赛,在河北省体育馆隆重举行。本次比赛由河北省国酒茅台品鉴收藏协

会主办,贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司、河北飞天进出口有限公司、华润万象城、宜信财富石家庄营业部和河北省体育馆等单位协办,河北省国酒茅台品鉴收藏协会高端会员及各协作单位人员、石家庄羽毛球运动爱好者参加了比赛。

开幕式上,贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司党支部书记兼总经理黄叶强致辞,并与河北飞天进出口贸易有限公司冯卫东总经理共同为比赛举行了开球仪式。

此次比赛旨在响应国家“全民健身”的号召,推动群众性体育活动健康发展,给大家提供一个强身健体、相互交流的机会。同时借此增强茅台葡萄酒经销商与社会各界的互动与联系,更好地宣传茅台葡萄酒“健康、时尚、合作、拼搏”的文化理念和品位形象。互动化,多渠道的让大众更加了解茅台葡萄酒文化及提升茅台葡萄酒的品牌形象,扩大“红色茅台”的市场知名度。(张学强)