

在11月1日举行的“第27次上海市市长国际企业家咨询会议”上,上海市市长杨雄的一系列郑重承诺,让部分对中国创新环境不放心而踌躇不前的外资跨国公司决定增加对华研发投入,将中国作为全球创新基地之一。

上海:创新是“放”出来的,不是“管”出来的

■ 吴宇

“减少政府对企业创新活动的管制,最大限度取消企业资质、项目类行政审批事项,放宽新业态、新产业的市场准入。对必须保留的审批事项要全部向社会公开,没有公开的不得再实施行政审批。”。在11月1日举行的“第27次上海市市长国际企业家咨询会议”上,上海市市长杨雄的一系列郑重承诺,让部分对中国创新环境不放心而踌躇不前的外资跨国公司决定增加对华研发投入,将中国作为全球创新基地之一。

政府新举措支持外企创新

针对长期以来外企抱怨的知识产权保护问题,杨雄表示,保护知识产权就是保护创新。上海将进一步强化知识产权法治保护,建立知识产权侵权查处快速反应机制和多元纠纷解决机制,健全知识产权信用管理制度,形成集保护和服务于一体的创新保护网。

“今后,上海将进一步降低政府采购门槛,扩大创新产品采购比例,更多通过政府采购等方式支持企业创新,为创新产品创造更大的市场空间。”杨雄有关政府扶持企业创新的表态颇具“含金量”。

杨雄认为,创新驱动本质上是人才驱动。上海今后还要实施更加开放的海外人才引进政策,降低海外人才在沪工作门槛。“今后外籍人士申请在华长期居留证,不再区分从事什么行业、担任什么职务”。同时,上海将撬动更多社会资源共同解决海内外人才关注的住房、子女教育、医疗等问题。

引人关注的是,与市长鼓励外企创新的一系列承诺形成“场外呼应”的是,上海市政府最新制定的《关于鼓励外资研发中心发展的若干意见》于11月1日起施行。

这一有效期为5年的新举措着眼于“十三五”规划,明确鼓励外国投资者在上海设立研发中心和开放式研发平台,提高创新要素跨境流动的便利性,支持外资研发中心承担全球研发职能,参与上海市科技计划项目



目,并可与上海高校、科研机构和企业合作申报各级各类科技发展计划项目。

创新路上边走边探索

为了鼓励外资研发机构加快融入本地创新网络,新举措特别规定,鼓励外资研发中心具有自主知识产权的技术和成果进入上海的技术交易平台等进行交易,加速技术成果转化;鼓励外资研发中心在中国申请专利,依法保护外资研发中心的知识产权;外资研发中心取得的发明、发现和其他科技成果,可参与各类奖项的评审及评奖,相关突出人才可按照《上海市科学技术奖励规定》予以表彰;鼓励外资研发中心与上海高校和科研院所合作建立人才平台,实现人才供给与外资研发中心人才需求的有效对接。

新举措特别规定,回国在外资研发中心工作、符合条件的海外高层次留学人才参加高级职称评审,其国外专业工作经历、学术或专业技术贡献可作为参评依据,不受国内任职年限限制。在外资研发中心工作的外国人,满足连续在上海工作满四年等条件,即可申请在华永久居留。在上海地区高校取得硕士及以上学历,且在中国(上海)自由贸易试验区、张江国家自主创新示范区内外资研发中心就业的外国留学生,可直接申请办理外国人就业手续和工作类居留许可。



世界最大传媒集团之一的WPP集团首席执行官马丁·索雷尔表示,中国正在成为全球增长以及创新的主要驱动力,即将在上海运营的WPP中国总部将集中3500名员工,占全球员工总数的23%;与中国总部同步运营上海学院,也将成为WPP集团全球首家广告及公关院校。

据统计,截至目前,上海共设立391家外资研发中心,占中国内地外资研发中心总数约四分之一,其中30余家为全球研发中心,15家为亚太区研发中心。

寻求创新理念和经验

上海市委书记韩正10月31日上午分别会见了前来参加第27次上海市市长国际企业家咨询会议的淡水河谷总裁兼首席执行官费慕礼,赢创工业集团董事长兼首席执行官英凯师,美国国际集团总裁兼首席执行官韩沛德,咨询会议副主席、安联集团前董事会主席兼首席执行官迈克尔·狄克曼,安永会计师事务所全球主席兼首席执行官马克·温伯格。

诺华公司董事长林浩德。

韩正说,国际企业家咨询会议举行20多年来,我们结交了许多朋友,大家围绕共同关心的话题开展讨论、分享经验,意义深远,为上海发展做出了贡献。咨询会议每年的主题都随着时代发展而变化,今年我们再度聚焦创新主题,但内涵已经发生了深刻变化。上海要加快建设具有全球影响力的科技创新中心,需要汲取国际智慧、借鉴国际经验,特别是要以国际视野凝聚国际人才。衷心期待国际企业界的老老朋友为我们带来当今世界的创新理念和经验,提出有益的意见建议。

费慕礼、英凯师、韩沛德、迈克尔·狄克曼、马克·温伯格、林浩德表示,今年企业家咨询会议的创新主题契合了当今世界的发展趋势,当前正是讨论创新议题的最好时机。无论是对于国家、城市还是企业,创新都是引领发展的第一动力,具有决定性作用。国际企业界高度关注上海建设具有全球影响力的科技创新中心,期待在企业家咨询会议的平台上提供有价值的建议,分享最新的国际经验。与此同时,国际企业界也高度关注上海自贸试验区下一步发展,希望能在自贸试验区的建设进程中积极作为,寻找新的发展机遇。

“智造”带头人:从一项技术攻关到三个创新工作室

■ 刘清泉 陶萍萍 滕继濮

抓住机遇,实现转型升级,中国制造2025的目的就是希望在未来10—20年左右的时间内,实现我国制造业的进一步发展和提升。记者日前在中建钢构华东大区了解到,3年时间里,三个创新工作室的30名平均年龄约30岁的成员,拿出了30余项研发成果、100多项发明专利。

邱明辉,国资委“央企技术能手”,中建钢构华东大区“智·造创新工作室”中的一位带头人,也是焊培中心的负责人。现年36岁的他,从事焊接工作已有16个年头。他曾是一名普通工人,总喜欢“琢磨事”。2013年,邱明辉与MINI型机器人进行了一次“人机大战”,结果是两者平分秋色、不分伯仲,由此也使他“对MINI型焊接机器人在钢结构焊接中

的应用”课题研究产生了浓厚的兴趣。

2014年初,由邱明辉创新工作室研发的首台MINI型全自动焊接机器人,在天津第一高楼——天津117巨柱制造上成功投入使用。今年6月,邱明辉团队还首次在高高层施工现场开展MINI焊接机器人试验,开创了国内机器人超高层焊接的先河。在江苏第一高楼——苏州国金项目,机器人成功完成了43层外框柱对接处的施焊,焊缝合格率均达到100%。MINI型智能弧焊机器人的研发推广大大提高了焊接智能化水平,解决了小空间施焊的难题,使厚板焊接效率提高了125%。在他的带领下,华东大区焊培中心不但已发展成为集焊工培训、考试取证、焊材复验、焊评试验、科研试验等多功能于一体的焊接管理机构,还为公司培养输送了600余名高级焊接人才,9名国际焊接检验师。

沈洪宇博士创新工作室、邓永政蓝领创新工作室,也是中建钢构华东大区“智·造创新工作室”的中流砥柱。沈洪宇博士创新工作室,以“互联网+”为导向,主要致力于钢结构智能制造技术创新和钢结构新产品开发。他们在公司范围内全面推广了物联网管理系统,并获得国内首个建筑钢结构物联网实用新型专利,该系统使每个构件都有了独一无二的“电子身份证”,极大地提高了制造管理效率,实现了原材料的100%追溯,节约了90%的原材料盘点耗时,提高钢材搬运效率30%以上。该创新工作室先后获得软件著作权7项、国家专利30余项,累计创效3800余万元。

邓永政蓝领创新工作室,带头人是“全国技术能手、享受国务院特殊津贴、中国建筑首席焊接操作师”获得者邓永政,已有20多年焊接经验的他,是名副其实的“老师傅”,先后参与了深圳地王大厦、中央电视台新台址等40多项大型工程的建设。该团队经过潜心研究发明的可调式多角度船形焊接工装和可调式钢构件自动变位装置,应用于深圳平安金融中心等多个项目的制造工艺,年创效近900万元。邓永政创新工作室先后获得技术发明10余项、国家专利11项,为企业创效累计超过1500万元。

从一项技术攻关到三个创新工作室,从一个人“单打独斗”到一群人“军团作战”,如今创新工作室共主导攻关课题420余项、奖励创新150余人次。为营造更加浓厚的创新氛围,华东大区形成了常态化的“金点子”征集、创新交流研讨等系列活动,已累计征集“金点子”140余条、开展创新类活动80余次。现在的华东大区,全员创新积极性空前高涨,“人人能创新、时时想创新、事事可创新”已成为常态。

家电企业转型瞄准创新



■ 曹婧逸

对于家电企业来说,这个秋天分外寒冷。白电销售额整体下跌,“金九银十”的神话彻底落空。根据中怡康发布的国庆期间三周销售统计显示,“冰洗空”白电三大件量价齐跌,空调销量313万台,同比下跌8.1%,销售额109亿元;洗衣机销量418万台,销售额82.3亿元,分别跌3.6%和2.3%,冰箱销售345万台、销售额108亿元,跌3.6%、11.1%。

下半年宏观经济形势疲软,房地产增速

减缓,受楼市影响,家电新增需求不足,导致了行业整体遇冷。但这只是一部分原因,究其根本,家电业普及性时期结束才是主要原因。大家电如冰箱、洗衣机在一级和二级市场完成普及,三四级市场需求在缓慢释放,家电市场已经逐渐告别以需求和价格为主导的普及性时期,进入以存量市场为主导更新换代时期。家电厂商有望再现爆发式、粗放式的经营已经不合时宜。

进入平稳发展的“新常态”之后,家电行业最突出的两个创新趋势为:由核心技术创新带动的产品升级和复制互联网后端收费

模式的产品物联网化。

业内专家表示,注重对产品本身升级和创新的企业大多具备雄厚的资本和尖端的技术,对产品的不断升级,可以让他们在市场上获得先机,进而提升产品和品牌的竞争力。诸如三星,在提升洗衣机的洗涤技术和洗涤效率上,三星创造性的提出“泡泡净”、“泡泡顽渍浸”技术以及“超快洗”功能,利用技术的创新,提升了洗涤效率,缩短了洗涤时间,使产品更具竞争力。在完善冰箱的制冷技术和降低箱体内存温差浮动上,三星推出了全新的“3-2-1”制冷方案和精控保鲜技术,大幅提升冰箱的制冷效率和保鲜能力。对技术的极致追求和对产品品质的不断升级是这一类型的企业赢得未来市场的有力武器。

物联网是近一段时间内被提及最多的词汇,这样的趋势和风潮也早已蔓延进家电业。除了产品以外,厂商考虑的更多的是家电以外的后端盈利链条。通过家电和互联网以及销售渠道的互联,消费者可以实现足不出户,便可获得所需之物的效果,而家电厂商也可以通过产品后端网络获得利润。目前物联网冰箱的概念已经被提出,有些品牌已经将其实现,冰箱可以感应食物的保质期和种类,并且提供后端购买渠道,有专家表示,产品+服务的模式是此类厂商的创新发展新思路。

无论是对产品品质升级的注重还是对产品物联网化之后后端产业的关注,都可能是未来家电业进入平稳“新常态”的发展新思路。

中德创新产业园落户东莞将打造千亿元生态工业园

在德国总理默克尔访华之际,中德再传合作佳讯。记者10月30日从广东东莞市政府获悉,由中国和德国公司合资亿元人民币注册成立的东莞中德创新产业园项目落户东莞,并在东莞厚街镇召开项目推介会。

据东莞厚街镇官员介绍,该项目将打造一个集高端装备制造、节能环保、新型材料、现代物流等创新技术生产基地,包括国际化教育培训、现代时尚生活服务为一体的年产值超千亿元人民币的生态工业园区。

据悉,东莞中德创新产业园有限公司由北京百年融德投资集团、OHK中德创新合作中心和德国天鹅湖投资有限公司共同合作,注册资金一亿元人民币,将打造一个集高端装备制造、节能环保、新型材料、现代物流等创新技术生产基地,包括国际化教育培训、现代时尚生活服务为一体的年产值超千亿元的生态工业园



“山西造”新能源车收获200余订单从挖煤炭到秀“技术”

■ 李新锁

“山西本地还能制造电动公交车?”10月30日,在山西新能源汽车展上,本土制造的新能源公交车、大型客车让习惯了山西煤省形象的各地客商大感意外。

实际上,“一煤独大”的山西一直谋求产业优化转型。近年来,在国家新能源汽车产业政策的影响下,山西试图借助煤炭、电力、煤层气等资源优势,发展新能源汽车产业。

山西省省长李小鹏公开表示,到2020年,山西新能源汽车产能将达到40万辆,实现产值500亿元。

作为山西本土新能源汽车代表,山西皇城相府宇航汽车制造有限公司(山西宇航)隶属于山西皇城相府集团。

1998年,依靠煤炭财富崛起的山西省阳城县皇城村依托皇城相府景区资源,转型开发旅游,打造“全国5A级景区”,并于2012年底转战新能源汽车领域。

从这一点上说,这家企业的转型发展或许能给山西一些有益启示。

在展会现场,山西宇航工作人员介绍,目前,山西本土制造的电动公交车、景区观光车等已行驶在晋城一些景区。此外,包括阳曲、襄汾等县区已经订购200余台电动公交车。

展位前,来自中国各地的参观者时有聚拢,多数客商对山西能制造新能源汽车大感意外。太原市民张薇认为,外界对山西的印象大多集中在“煤炭”“能源”等领域,新兴产业急需大力推广。

山西宇航董事长助理李伟华介绍,全国生产电动车的成熟厂家有20多家。和他们相比,山西新能源车具备电池制造、电机控制技术、电池管理系统、充电站技术等全产业链技术优势。

近年来,山西接连出台政策,支持、鼓励新能源汽车产业发展。

按照《山西省加快推进新能源汽车产业发展和推广应用的若干政策措施》规划,2014年—2016年,太原、晋城市属地范围内的党政机关和公共机构,以及公交车、出租车等城市客运与环卫、物流等公共服务领域新增或更新车辆中,新能源汽车比例不低于40%(其中电动汽车比例不低于30%)。大同、晋中、长治、运城市上述比例不低于30%。其他市上述比例2014年不低于10%、2015年不低于20%、2016年不低于30%。

对于政策红利,新能源厂商充满期待。山西宇航副总经理李录明说,发展新能源汽车是实现能源安全、环境保护以及中国汽车工业跨越式、可持续发展的需要,前景必然广阔。

首批进驻该园区的项目包括了智能自动化装备与机器人生产技术、燃油燃气锅炉节能陶瓷、主动型纳米二氧化钛自洁净涂料、双极屏蔽电离空气净化技术、机加工润滑油冷却净化技术、饮用水过滤净化以及海水淡化技术项目等七大德国高端科技产品生产项目在內的18个主推项目,涉及了高端装备、节能环保、新型材料等领域。

主办方介绍,具有世界领先水平的德国Discher自动化技术有限公司拥有工业智能机器人系统合成的全部核心技术。可以为客户提供从咨询、设计到生产、安装、调试一站式服务。德国汉莎航空公司、宝马、奥迪、兰博基尼、大众等品牌是Discher公司的客户。中德产业园有限公司是Discher公司在亚洲地区的唯一合作企业。

(李映民 刘远忠)



中德创新园签约仪式