

国内首个国际石油炼化及化工产业博览会隆重举行

■ 本报记者 赵 健

以“新常态、新机遇、新挑战”为主题的2015 中国(广饶)国际石油炼化及化工产业博览会(简称 CIRPE)于 10 月 30 日在山东省广饶县国际博览中心隆重开幕。这是广饶县继依托当地橡胶轮胎产业集群打造成功出国内规模第一, 世界排名第二的广饶国际橡胶轮胎展后, 瞄准当地另外一个支柱产业——石油化工产业努力打造的又一专业展会。

据了解,作为国内首个石油炼化和石油化工行业的专业展览会,广饶国际炼化展力争打造中国炼化产业第一展,旨在为石油炼化行业与石油化工领域的生产商和服务商搭建一个沟通的平台,是全球炼化装备与石油化工企业的生产商、经销商和供应商进行贸易的窗口。

本次展会展出面积达到 6000㎡,会议区面积 1400㎡,邀请了国内石油炼化领域的龙头企业山东东明石化集团、以及齐润化工、齐成石化等知名炼化企业参加, 同时还有石油炼化配套设备服务方面的企业,如山东寰球加氢反应器有限公司在内的多家知名企业



2015 中国广饶石油炼化及化工产品博览会

业参加了此次博览会。

展会同期召开 2015 中国(广饶)国际石油炼化及化工产业博览会高峰论坛。论坛得到了中国石油大学(华东)、山东省炼油化工

协会、东营石油商会、广饶县石油化学工业协会的大力支持。论坛围绕“产、学、研一体化,助力炼化企业发展”、“新时代背景下,炼化企业的机遇与挑战”、“炼化行业生产设备

发展趋势”、“绿色化工,智绘未来”、“新时代油品营销”等主题,邀请来自石油和化学工业规划院、中国石油大学(华东)、安迅思(ICIS 中国)、北京联合普肯、山东卓创资讯、中宇资讯等行业专家学者,与参会者共同探讨石油化工领域的技术革新、环保与安全、市场发展等各方面的议题,相信多位专家学者以及业内资深人士的智慧碰撞必将为炼化行业的未来勾画出更加美好的明天。

针对日益关注的生产安全问题,主办方还携手北京联合普肯工程技术股份有限公司围绕“危险与可操作性分析(HAZOP)”进行专题课程培训,普及 HAZOP 知识及方法,使学员初步掌握 HAZOP 的管理模式,并能在化工安全管理岗位上应用 HAZOP 方法及理念实现安全生产的目的。

隶属于世界 500 强励讯集团(RELX Group) 的全球领先的大宗品市场信息服务商——安迅思(ICIS 中国),以及卓创资讯、中宇资讯,将在高峰论坛上就“低增速下的中国成品油市场现状与趋势”、“新常态”下的国际原油市场解读及未来趋势展望等重要议题为广大专业人士做精彩的演讲分享。

是首选,主办方希望能发掘更多四川的知名品牌。

与国内其他评选活动不同的是,本次案例奖的评委除了叶茂中、李光斗、路长全、朱玉童、梁中国、张梦大等品牌专家,超过 70% 的评委均来自一线营销精英。例如,长虹集团企划部部长刘海中、青岛啤酒公关部部长张黎等经验丰富营销精英。

(本报记者 邹元春)

的先河,树起了行业的典范。企业始终将质量视为生命,持续的科技创新,先进的检测技术,严苛认真的质检团队,保障了产品质量;倡导节能减排,推进生态化经营,实现产品绿色环保;以“超越自我,追求完美”的企业精神不断创新企业文化,内聚人心,外树形象;积极承担社会职责,回馈社会,发展成果与社会共享,不断推动企业升华。

在董事长张庆义的领导之下,河套酒业积极应对白酒行业的形势变化,及时分析内外环境,调整公司发展战略,坚决果断地应对市场变化,以实现企业的改革创新,转型升级。坚持走品牌化运作的道路,用品牌书写历史传承,用品牌镌刻创新发展,在经济发展新常态下,仍然保持骄人的业绩,将老字号品牌的光辉播散在河套大地并辐射全国。

河套酒业作为自治区白酒行业的领军企业,一定会履行好“中华老字号传承创新先进单位”的责任,在坚持传统文化的基础上,不断地创新发展,用质量赢得市场,用品牌书写传奇,用至纯至真的文化让河套酒深入人心。

(任莉)

第二届中国年度品牌营销案例颁奖盛典将于 12 月举行

据记者在“第二届中国年度品牌营销案例组委会”获悉,由品牌观察杂志社、中国品牌研究院、品牌观察商学院联合发起的第二届中国年度品牌营销案例颁奖盛典将于 12 月 18 日至 19 日在成都举行。

届时将会现场公布 2015 年度中国年度品牌营销案例金奖、银奖、优秀奖以及 2015 中国年度品牌营销案例行业金奖、行业银奖、行业优秀奖,品牌观察商学院,还将对

其中个案进行分析解读。

截至 9 月 30 日,本季活动受到 300 多件参评案例, 经初审有 82 个案例进入终审阶段。四川省内的长虹集团、五粮液、新希望等知名品牌均向评审办公室递交了参评案例。

管理大师彼得·德鲁克早在 30 多年前就已经说得很清楚:“一家企业只有两个基本职能:创新和营销。创新和营销产生收益,其他所有职能都是成本。”因此,对于企业来

说,创新和营销是驱动力。

《品牌观察杂志》总编辑郑学勤表示,此次案例评选,正是围绕这创新和营销两个关键词展开,主要看案例在营销创新上做了哪些事? 是怎样做的? 为什么要这样做? 达到了什么效果? 通过这四个标尺,检验一个营销案例的优劣。

而将第二届颁奖盛典放在成都,是因为很多知名品牌开拓全国市场时,西南地区都

河套酒业:用质量与品牌赢得市场

河套酒业集团荣获“2014—2015 年度中华老字号传承创新先进单位”

河套酒业集团董事长张庆义被授予“2014—2015 年度中华老字号传承创新优秀掌门人”



近日,在中国商业联合会中华老字号工作委员会第六次工作会议暨第一届中华百年老字号品牌联盟大会上, 河套酒业集团荣获“2014—2015 年度中华老字号传承创新先进单位”,公司董事长张庆义被授予“2014—2015 年度中华老字号传承创新优秀掌门人”称号。

老字号的内涵渗透着企业的历史和文化,老字号的经营标志着企业的诚信和质量,老字号的发展承载着企业的责任和智慧。作为老字号的白酒生产企业,近年来,河套酒业在传承与创新中求发展,在变革与坚守中求和谐,取得了喜人的业绩,在不断进取中擦亮了老字号品牌。

河套酒业, 从建厂至今走过了 63 年的发展历程,在发展变革的道路上,始终坚持传统白酒酿造工艺,并在此基础上自主创新,实现了白酒酿造全过程的机械化生产,开启了行业

国产大飞机 C919 正式下线:21 买家订 517 架

经过多年的筹备和设计,国产 C919 大型客机终于下线了。

11 月 2 日,在中国商飞公司新建成的总装制造中心浦东基地厂房内,随着两扇帷幕缓缓拉开,一架带有“商飞蓝”和“商飞绿”全新涂装的新型商用飞机完整地展现在众人面前,这就是我国自主研制的 C919 大型客机。

C919 大型客机是我国首款按照最新国际适航标准研制的干线民用飞机,于 2008 年开始研制,基本型混合级布局 158 座,全经济舱布局 168 座、高密度布局 174 座,标准航程 4075 公里,增大航程 5555 公里。后续还可在基本型的基础上,研制出加长型、缩短型、增程型、货运型和公务型等系列产品。

目前,C919 大型客机国内外用户数量为 21 家,总订单数达到了 517 架。

从正式下线到首飞,到底还有多远? 中国商飞公司董事长金壮龙告诉记者,C919 下线后,还要开展航电、飞控、液压等各系统试验、机载系统集成试验和全机静力试验;首架机作为试飞飞机,首飞前需要完成系统调试、试飞试验设备和仪器安装等工作,计划于 2016 年首飞。

当然,首飞也并不是载客的商业运行,而是取证所需的步骤。中国商飞旗下负责总装工作的上海飞机制造厂总工程师姜丽萍曾告诉记者,国产大飞机取证之后将开始批量生产,希望前期每年生产 20 架,之后 50 架,到 2020 年将具备 150 架 C919 大型客机和 50 架 ARJ21-700 飞机的年批生产能力。

而在 C919 飞机开始发力的同时,传统的航空制造巨头波音和空客,也在对 C919 的竞争机型进行改进,两家公司已经先后宣布对其 A320 飞机和 737 飞机更换更先进的发动



机。可以预见,未来三家公司竞争的重点,将毫无疑问是中国市场。

“我们希望在未来的十到二十年中,C919 飞机可以在中国市场占据三分之一的份额。”中国商飞公司一位人士告诉记者。

那么随着国产大飞机的下线和逐步量产,哪些公司(尤其是上市公司)将受益呢?

由于实行“主制造商-供应商”发展模式,国内有 22 个省市、200 多家企业、36 所高校、数十万产业人员参与了 C919 大型客机研制,包括宝钢在内的 16 家材料制造商和 54 家标准件制造商成为大型客机项目的供应商或潜在供应商。在择优选择 GE、Honeywell、CFM 等 16 家跨国公司作为大型客飞机载系统供应商的同时,组建了航电、飞控、电源、燃油和起落架等机载系统的 16 家合资企业。

中航工业集团承担了 C919 飞机大部件的主要制造任务。

比如,机头由成飞公司制造,前机身和中后机身由洪都集团制造,机翼由西飞公司制造,后机身和垂尾由沈飞公司制造,前、主起舱门由哈飞公司制造。

在这些主要供应商中,西飞、沈飞、成飞都属于中航飞机旗下公司,此前,中航飞机的主要收入来源军机,然后是从波音、空客等飞机制造商处获得的零部件转包生产,民航

业务的占比还很小,主要是新舟 60 飞机的国内外客户交付带来的收入贡献。

RAT 舱门是由一家名为“西子”的民营公司提供,这家以装备制造为主,跨行业经营的综合型企业集团,与江苏一家生产汽车灯具的民营企业彤明公司,成为入围国产大飞机主要供应商中为数不多的民营企业。

西子联合控股有限公司(下称“西子联合”)是一家以装备制造为主,跨行业经营的综合型企业集团,旗下产业涵盖电梯、电梯部件、立体停车库、起重机、钢结构、锅炉、航空、商业、房产、金融投资等多个领域。

西子联合一位人士告诉记者,2009 年,西子联合成为中国 C919 大飞机项目的一级机体结构供应商中唯一的民营企业。目前,西子航空板块已拥有浙江西子航空、沈阳西子航空、浙江西子航空紧固件等三家公司。

其中, 浙江西子航空除了供应中国商飞 C919 项目 APU 门、RAT 门,还为庞巴迪宇航 Q400 飞机供应零部件;为美国普惠 B777、B787、A330 飞机供应数控机加零件等。

而彤明公司则是江苏民营企业彤明车灯有限公司与英国中辉投资集团的合资企业,由彤明车灯有限公司控股,此前主要生产“彤明”牌高档汽车灯具,“文煦”牌汽车内、外饰件,产品主要覆盖轿车、大客、皮卡、SUV、重卡、轻卡等系列,主要配套的汽车厂商包括一汽、郑州日产、奇瑞、昌河等。

一位飞机制造行业的专家告诉记者,一般机体大部件在整个飞机的造价中占据 40% 左右的价值, 而发动机和航电系统则是飞机最为核心的两个系统,这两个系统的价值量,在飞机的造价中也占到了 40% 左右,而这两个核心系统,目前均有 GE 参与。



附:C919 主要技术指标:

- 1.设计航程:在标准配置和标准旅客载荷下基本型航程为 4075 公里(2200 海里)。
- 2.设计服役目标:设计服役目标(DSG)不低于 80000 飞行小时/48000 飞行循环/25 日历年。
- 3.飞行速度:巡航速度 0.785 马赫,最大使用速度 0.82 马赫。
- 4.飞行高度:最大使用高度为 12131 米(39800 英尺)。
- 5.重量特性:最大商载不低于 18900 千克(41667 磅)。
- 6.全机长 38.90 米,翼展 35.80 米,全机高 11.95 米,主轮距 7.62 米,前主轮距 13.47 米。
- 7.先进材料首次在国产民机大规模应用,第三代铝锂合金材料、先进复合材料在 C919 机体结构用量分别达到 8.8%和 12%。

(陈姗姗)