



■ 新华

10月22日至26日，第16届中国·古镇国际灯饰博览会（以下简称“古镇灯博会”）在灯都古镇会议展览中心落幕。短短5天展期内共吸引国内外客商234373人。主会场有来自112个国家和地区的68194名采购商入场，比2014年同期增长20%，其中含海外买家3419人。

古镇灯博会由中国照明电器协会、中山市人民政府主办，中山市商务局、中山市古镇镇人民政府、中山古镇灯都博览有限公司承办，并由中山市古镇镇工商业联合会（商会）、中山市照明电器行业协会、中山市古镇镇青年商会、星光联盟灯饰·LED照明博览中心、光立方·LED城、佰盛灯饰广场、灯都时代广场、太古灯饰广场共同协办，通过联手专业的展览运营机构上海博华国际展览有限公司等多家专业机构，打造专业化、市场化、国际化的秋季灯饰盛会。

如今，“展店联动”已成为古镇灯博会传统亮点之最，本届古镇灯博会继续深化此创新办展模式，形成了以灯都古镇会议展览中心为主会场，与光立方·LED城、星光联盟灯饰·LED照明博览中心、灯都时代广场、佰盛灯饰广场、太古灯饰广场5大灯饰卖场强强联手的全新格局。其中主会场展览面积合计约30000多平方米，展位12717平方米，折合标准展位1413个，汇聚616家优秀参

展会聚焦

“展店联动”点亮古镇璀璨灯火
第 16 届中国·古镇国际灯饰博览会圆满举办



展商，招商率达100%，比去年增加66家企业。吸引了欧普照明、国星光电、华艺灯饰照明等等多家国内知名企业前来参展。参展产品种类齐全，覆盖灯饰、照明上下游全产业链，其范围囊括了商业照明、电光源、户外照明、LED照明、灯饰配件等。

展会期间，还上演了多场业内权威会议、论坛、活动，其中包括“2015灯饰行业知识产权保护研讨会”、“全球灯饰照明设计大师沙龙”、“2015中国国际照明灯具设

计大赛入围作品专家讲评会”、“第十二届中国灯都产业高峰论坛”、“第16届中国·古镇国际灯饰博览会‘参展精品’评选颁奖仪式暨2015中国国际照明灯具设计大赛获奖作品发布会”、“首届中国灯饰之都（古镇）全国直销基地论坛”以及“区域品牌建设交流会”。多场活动引领灯饰行业的新风潮，行内专家及专业团体聚首一堂，探讨业界市场信息、技术发展和企业发展道路。紧扣行业时下热点，牵行业头脑风暴，助力产

业升级，协助企业发展，共创双赢。

本届古镇灯博会首次推出集创意、艺术、科技于一身的“装饰照明专区”，各装饰照明企业拿出看家本领，围绕创意装饰灯饰进行造势。把灯光与空间，创意，设计，科技相结合，在带给买家们视觉冲击的同时，更引发了很多人的深层思考。除此之外，为了优化展商参展效果，丰富商客的观展体验，筹委会全新推出“海外买家贸易配对会”，一站式服务快捷有效地撮合买家和供应商达成交易，共促贸易达成，最大化参展价值。

主办方继续提供买家网上预登记、展商查询系统、现场翻译、分会场免费班车接送等多项服务，并全新推出预登记号查询系统、微信活动区等一系列服务，为到场的专业买家们量身打造全方位的观展体验，打造宾至如归展会。本届古镇灯博会延续预登记免费，现场收费制度，对于预登记的买家可使用全新推出的预登记号查询系统，输入预登记时留下的手机号码，即可知晓预登记号，轻松换证，方便进馆。海外买家可享受主办方特设的海外买家休息区服务，并享有免费上网服务。古镇灯博会官网以及微信订阅号“展商名录”与“商旅服务”服务系统，系统性的收录灯博会展商的名称、产品经营范围等价值信息，并为商客提供交通、饮食、住宿、翻译等详细信息。筹委会为商客丰富观展体验，专门推出微信

活动区，奖品丰富，现场大奖送不停，现场人声鼎沸，场面十分热闹。不仅如此，筹委会专门为所有到场的买家们提供往返展馆与分会场的免费班车服务，有效地将主、分会场的观众交叉引流，便捷的交通到达为海内外买家提供高效率的采购渠道。

与灯博会同期还举行了首届中国灯都（古镇）灯光文化节，“白天观展，晚上赏灯”是本届古镇灯博会暨首届灯光文化节最大的特色。此次灯光文化节精彩活动大放光彩。以罗马柱为原型的音乐喷泉，目不暇接的光立方灯光秀，动感十足的星光联盟中庭灯光秀，精彩绝伦彩车巡游、形象生动六坊云龙夜光表演等轮番上阵，吸引众多游人静心观赏。每个区域除了设立活动、表演外，还设有灯饰造型。灯饰造型融入时尚成分、传统元素、特色文化、美食小吃等，更是让人赏心悦目，充分体现了以灯光为媒，以灯饰文化为魂之意。灯光文化节围绕“古镇梦·中山梦·中国梦”这一主题，充分结合当地灯饰的科技和文化元素展示灯光效果以及震撼的夜景，展示独特的灯光照明魅力；通过丰富多彩的灯饰主题文化活动将古镇灯饰产业、旅游文化资源有机整合，推动古镇灯饰产业升级。

据悉，第17届中国·古镇国际灯饰博览会（春季展）暨主题灯光工程光效体验展已紧密筹划中，并将于2016年3月18日-21日在灯都古镇会议展览中心举行。

风物长宜放眼量
——探寻江西上饶枫岭头镇五金产业成功秘籍

■ 罗春英 蔡基友

江西省上饶县枫岭头“小五金”历史由来已久，在全国小有名气。该镇的小五金产业起源于民国初期，当时以生产镰刀、剪刀、铁锅为主。经过几代人的不懈努力，家庭作坊式的小五金加工厂变成了现代化的大企业，产品涵盖电线电缆、低压电器、精密机器零配件等近百个门类3万多种，年产值达到40余亿元。小五金缘何能发展成富民强镇的大产业？日前，笔者走访枫岭头镇五金产业，探寻其中的成功秘籍。

传统小五金焕发新光彩

9月11日，枫岭头镇坑口五金厂，31岁的李志坚和40多位工人正在忙碌着。李志坚是家里五金产业的第三代“传人”。早在新中国成立前，他的爷爷便用铁丝编织油斗和漏勺，走街串户四处叫卖。父亲李全火是村里的铁匠师傅。农闲时节，李全火风餐露宿，挑着货担把自家打制的锄头、镰刀等农具卖到了弋阳、横峰、九江等地。

2002年，18岁的李志坚接过了父亲的

接力棒。年轻的他明白，单靠父辈们手工打制的形式已经无法将产业做大做强，必须紧跟市场需求和时代潮流。他果断对产品进行升级换代，由生产农具为主转向以生产不锈钢锅、炒勺、锅铲等厨房五金用具为主。经过十几年的发展，坑口五金厂年产量已达6万只不锈钢锅、20万只炒勺和15万只锅铲，产值400余万元。2011年，李志坚向国家工商总局申请康磊牌商标，并在上海注册成立康磊实业有限公司。去年起，李志坚又在淘宝上开了网店，开启坑口五金店的“互联网+”时代。和坑口五金厂一样，荣华五金厂也是坚守传统小五金产品的企业。2007年，许荣华在自家住的楼房里建起家庭作坊式的小工厂，主要生产畚斗和拖把。如今，厂里年产量已达20万只畚斗和10万只拖把，南昌、鹰潭、抚州等全省各地的经销商都到这里进货。许荣华不无自豪地说，“小畚斗也可以做成大产业，如今，我家的畚斗占据了江西省90%的市场份额。”

立足山乡面向全球

和老一辈五金人不同，枫岭头镇新生代

的五金“产业军”目标更高，眼光更远。他们不满足于只生产传统意义上的小五金，而是不断研发具有自主知识产权的新产品，向日用五金、礼品五金、建筑五金、机械五金、电子电器、电气电工等迈进。

2002年，26岁的陈远远经过市场调研，将新成立的楚迪公司产品锁定在生产浴霸上。前几年，他顺应市场需求，将公司转型以生产集成吊顶及附属配套产品为主，并在全国各地设立60多家楚迪集成吊顶实体店，年产值过千万元。

汉光电线是枫岭头五金行业的又一大品牌。这家成立于2003年的企业，在年仅36岁的创办人程世德的带领下，经过十几年的创新与发展，已成为省内集研发、生产、销售于一体的电线电缆知名企业。如今，汉光产品市场遍布全国20多省市和地区，并出口10多个国家。

四方创业回报桑梓

和陈远远、程世德等在家门口创业不同，枫岭头也有不少新生代产业军离开家乡，在全国各地发展。年轻的林孙发是新

生力量的代表。他20岁时前往厦门、深圳等地从事五金贸易，积累资本后在广东中山创办了新保门五金电器实业有限公司。公司以研发制造LED照明、五金工程配套、电线电缆、锁具、小家电等为主，其中新保门锁具已是广东省著名商标，在全国拥有700多家经销商，成为锁具行业的领跑者。

在浙江义乌经营五金产品的程家乡也是其中的代表之一。2001年，程家乡前往浙江义乌经营五金产品，经过十几年的发展，小店面发展成大公司，产品远销伊拉克、阿富汗、巴基斯坦等多个国家，年销售额过亿元。据不完全统计，近年来，共有300多位像林孙发、程家乡这样的年轻人离开家乡，在全国各地开办五金生产企业或经营店，其中不少成长为年销售额过亿元的规模企业。

这些在外创业的五金人致富不忘家乡，陆续返乡创业。目前，该镇五金行业共有生产企业和经营户600余家，仅在枫岭头和上饶本地就有300多家，解决当地1万多人就业。随着时代的变迁，枫岭头小五金正由小作坊向大生产、小产业向大产业、小家庭向大集团转变。

未来 25 年墨西哥风电市场投资需求将达 460 亿美元

墨西哥目前正计划实现扩大国内风电装机容量至当前的4倍，以进一步推动国家能源市场改革，即未来25年，墨西哥将新增22吉瓦风电装机容量，这也就意味着墨西哥风电市场投资需求将达到460亿美元。

根据墨西哥风能协会透露，这样的大手笔源于国内历史性的能源改革需求以及试图减少国家对已经占全国发电总量3/4的化石燃料的依赖。

墨西哥能源监管单位CRE负责人AlejandroPeraza在接受采访时表示，墨西哥能源改革的重点就是发展清洁能源。墨西哥是拉丁美洲最大的石油生产国，也是世界上第十大温室气体排放大国。同时，墨西哥也是第一个在联合国巴黎气候峰会之前提交减排计划的发展中国家。墨西哥计划到2030年，实现温室气体排放减少22%，同时大力发展可再生能源，使得化石燃料占发电资源比例下降至45%。

这是非常清晰地应对气候变化的国家政策。我们正朝着低碳经济的方向发展。Peraza说。根据彭博社预计，今年，墨西哥GDP增速约为2.4%，政府预测，未来十年，全国能源需求年均增速大约在4%。这样的增速主要是受到可再生能源大力发展的推动，因为到2040年，可再生能源占全国总装机容量的比例将从现在的14%提高至51%，而其中大部分来自风电，这部分是因为进口税抬高了太阳能的成本。（彭博）

2016 第十五届中国(南京)国际机床展

展会时间:2016.05.10-2016.05.12

展会地点:南京国际展览中心

主办方:江苏省机床工具工业协会、南京市政府会展业办公室

承办方:南京凤凰展览有限公司

展会规模:20000 平方米

地址:南京市丰富路 163 号民族大厦 1608 室

电话:025—8664 5029

传真:025—8470 8202

联系人:陈嵘

手机:13382795240

网站:www.njfhzl.com

QQ:37631101

展品范围:

◆ 数控金属切削机床

◆ 电加工及激光加工等数控特种加工机床

◆ 数控锻压机械

◆ 数控金属切割及焊接设备

◆ 数控模具及板材加工设备

◆ 工业机器人及技术

◆ 柔性制造单元及制造系统

◆ 数控系统、伺服驱动装置

展会介绍:

“中国(南京)国际机床展览会”,历经十余年辛勤耕耘,已成为全国行业内极具代表性和影响力的专业展会,得到了相关主管部门和 200 多家专业媒体的大力支持与宣传推广。上届来自美国、德国、日本、韩国、瑞士、意大利、中国台湾、中国大陆近 500 家展商参与,到会专业买家和观众 52000 多人次,1000 多位 VIP 买家亲临展会,展会成交近 1 亿元。历届知名品牌有德马吉森精机、西门子、埃马克、哈斯、哈挺、斗山、现代威亚、三星、马扎克、大隈、发那科、西铁城、宫野、津上、沙迪克、阿奇夏米尔、丽驰、程泰、上海大侨、江苏德湾、沈阳机床、大连机床、泰川机床、昆明机床、云南机床、宝鸡忠诚、广州数控等。

◆ 刀具、工具及配套产品

◆ 自动化技术及成套装备和各类软件制造

◆ 检测仪器、量仪、量具

◆ 磨料磨具、超硬材料、涂附磨具

◆ 机床附件、功能部件、机床电器

◆ 气动液压元件及装置、数显装置等

2016 中国(大连)国际机床及工模具展

展会时间:2016.05.12-2016.05.14

展会地点:大连星海会展中心

主办方:辽宁省人民政府、大连市人民政府、辽宁省机械工程学学会

承办方:大连华展展览服务有限公司

展会规模:10000 平方米

地址:大连市西岗区同仁街 50 号万达公寓 1004 室

电话:0411- 82310693

传真:0411- 82310692

联系人:吴满君

手机:159 984 353 67

QQ:1607139020

E-mail:wumanjun99@126.com

展品范围:

1、机械制造技术及装备。包括:各种金切机床有车床及车削中心、重型立、卧车床、铣床、重型镗铣床、重型龙门铣床、加工中心、磨床、齿轮加工机床、锯床、组合机床及生产线、柔性制造单元及制造系统;各种成形设备有锻压机械、冲剪等钣金加工机床、激光切割机床、水切割机床、冲压柔性制造系统;快速成型机床;

各种电加工设备有电火花成型机、快、慢走丝电火花线切割机、专用特种加工机床;各种功能部件及配套产品有数控系统;工业机器人;物流配送系统;刀具系统;检测仪器;产品开发及应用软件;网络制造技术;纳米加工技术;高速切削技术;复合加工技术;智能化制造技术;绿色制造技术;计算机应用技术;新材料;新工艺;各种成套及专用设备。

2、各种电动、手动、气动、风动、液压工具、发电机、空压机、电焊机、建筑五金、装潢五金、民用五金。

3、各种金属切削刀刀具、量具、三坐标测量及其他测量等机床工具设备、机床附件、数控系统、磨料、磨具、切割液、润滑油、胶模剂等。

4、各类模具、模具标准件、模具材料、模具设计制造 CAD/CAM/CAE 软硬件产品,快速制模及其它高新技术、模具制造用各种金切机床、电加工机床、雕刻机、其他特种加工设备、试模等专用设备、热处理设备、检测设备、模具研磨、抛光,表面处理、修复等专门技术及装置,装配夹具,塑料、橡胶机械及锻、冲、压铸等模具制造相关设备。