

中南五金机电汽配城 开启自营商户资格认证工作

为对当前五金机电专业客户的建议与意见进行整理收集，为湖南中南五金机电汽配城的开发设计、业态定位、提供科学的依据，中南五金机电汽配城自营商户资格认证活动于10月20日隆重开启。

10月20日上午，许多邵阳市东大路、昭陵西路老市场的五金机电经营商户都赶到营销中心认证。整个营销中心现场被热情的投资者们挤了个满满当当，可见五金机电经营户们对一个专业市场的期待之情。

中南五金机电汽配城自营商户资格认证活动是根据邵阳市北塔区政府的指示，对中南五金机电汽配城的专业商户进行正式招商定位前的身份核实和行业分类的认证活动。中南五金机电汽配城商铺规划将本着“优先老市场安置商户，优先品牌商户、优先经营户”的原则进行，根据商户人数及经营面积所需，从而进行科学业态划分、科学业态配比定位。

此次认证活动分为三个阶段。第一阶段从10月20日开始，首先针对政府定向搬迁的老市场商户，分批次通知办理商位安置资格认证及登记。同时，招商中心现场将设专区，接受襄邵阳市全范围及湖南全省范围内意向商户的预约报名。待第一阶段结束后，将



适时对邵阳全市范围及湖南全省范围内意向商户办理分行业认证及登记。第三阶段将针对全国各地五金机电专业的品牌商户和品牌

具、汽车电器、美容用品、汽车配件；五金机电区：机械设备、五金工具、建筑五金、锁具安防、日用五金、通用配件、家电厨房、电子电工；生活服务区：超市、餐饮、医疗、诊所等。办理自营商户资格认证活动的商户，需携带营业执照、身份证、税务登记证、房屋租赁合同、品牌代理/经销授权书前来营销中心办理认证登记。认证成功，即可领取价值200元的精美礼品，并参加抽奖活动，有机会获得苹果I-phone、Ipad等奖品。10月15日起，来访营销中心，已享受免费洗车服务，并免费获赠价值百元的加油卡，奖品多多，惊喜多多。

中南五金机电汽配城项目，是邵阳市及北塔区政府的重点建设项目，项目位于湖南省邵阳市北塔区西湖北路与中山路交会处，所处片区系邵阳市政府重点规划的中山路沿线商贸市场集群，并立于桥头堡之位，片区整体定位为邵阳市老旧市场搬迁承接地及邵阳地区规模最大的综合性专业市场集群。

中南五金机电汽配城项目规划面积1200亩，项目规划建设为邵阳地区规模最大、辐射范围最广、经营品类最全、市场配套最好的集五金、机电、汽配、电器、建材、仓储、物流等于一体的综合性专业市场。（白乐居）

市场传真



分析仪器将迎来新的市场机遇

■ 郭喜

近年来，各类食品安全、环境污染问题日益频发，实验室仪器设备，特别是分析仪器及其相关的样品前处理等产品需求逐年增加，政府机关和各个分析检测机构对分析测试实验室的投入力度也逐步加大，仪器设备市场增长迅速。

根据中国仪器仪表行业协会统计，位于化学分析流程后端的分析仪器销售收入逐年增加，与化学分析仪器配套使用的辅助设备一样也呈现快速上涨趋势，部分实验室仪器设备生产厂商已开始注重关键技术的自主研发，提高我国仪器装备产业实力，特别是在以前化学分析领域发展过程中未受到重视的领域，诸如样品前处理产品和其他实验室通用设备（实验室常规加热和冷却设备）在新一轮的增长中表现较为突出。

在典型的化学分析流程中，样品前处理环节占去大部分时间，据统计超过60%，此外，样品前处理也是分析误差的主要来源。由于行业标准的持续升高，新的样品前处理技术正逐步成为提高分析结果速度和精度所必要的先决条件，国内样品前处理技术也因此迈进新的高度，特别是样品前处理技术的自动化趋势越来越明显。样品前处理实现自动化可带来诸多优势，既可以显著减少人工操作成本和人为误差，还能大大降低操作人员接触化学品的风险，同时也能控制好溶剂和强酸等化学品用量和排放量，有利于降低环境污染的风险。

在这种行业背景和产品自身特点的推动下，分析配套的样品前处理产品行业发展也迎来了新的历史机遇，以计算机应用为标志的化学分析及相关仪器正在进行新的行业变革，计算机控制的分析数据采集，实现样品前处理及分析过程的连续、快速、实时和智能。分析仪器及样品前处理产品正在以更高的灵敏度、更高的准确率、更低的成本、更专业化、智能化、自动化、简便的操作界面等趋势向新的发展方向。部分仪器生产厂商已开始注重前瞻性技术的研发，部分产品和技术已达到国际先进水平。

全国样品前处理产品及各分析仪器厂商众多，市场竞争较为激烈，未来将沿着多维先进技术方向发展，大致涵盖以下方向：（1）、沿着分析测试流程整合更多的产品，提高产品功能和档次；（2）、总结国内近十年实验室自动化产品的设计经验，提高自动化产品的适用性，改善用户体验；（3）、推进新型技术的产品化，创新性地研发新型产品，扩展现有市场；（4）、从“绿色化学”的角度研发新型实验室设备。目前，自动化样品前处理的典型产品在有机分析领域主要有全自动固相萃取系统、全自动GPC凝胶净化系统、自动化浓缩系统、高压溶剂萃取系统等，在无机领域则主要有自动电热消解仪和微波消解仪。

根据对国内招标网和采购市场的不完全统计，上述产品市场规模在8亿元以上，按照近年来年均15%的增长速度测算，未来5年后，该领域市场容量可翻番达到160亿元，产品的增长主要动力来自分析测试能力建设要求的提高，以及从手工操作向自动化操作转变所带来的产品换代。上述主要产品市场容量大致如下：全自动固相萃取系统市场规模大致在3亿元以上；全自动GPC凝胶净化系统市场规模在1800万元左右；高压溶剂萃取系统市场规模在3500万元左右；微波消解仪的市场规模在1.575亿元左右；半自动电热消解仪市场规模在2400万元左右；全自动电热消解仪市场规模在2000万元左右。未来，随着国家产业政策的支持，下游行业需求的增加，上述产品市场容量会进一步增加。

此外，分析仪器及样品前处理产品领域的快速发展带动了相关实验室设备的发展，如实验室分析活动中常用到的加热和冷却设备，以水循环冷却恒温器为例，据估计该产品的市场容量在2亿元左右，每年的市场需求至少在2万台以上。

芜湖机器人生产基地形成可观的市场竞争力

■ 宗安

中国已成为全球最大的工业机器人消费国，而伺服电机、减速机、控制器等关键部件被外企控制，芜湖机器人产业基地正逐渐打破这一垄断——抛光、打磨、焊接、搬运……10月23日，在安徽芜湖鸠江经济开发区的埃夫特智能装备有限公司展示区内，上百台聪慧灵敏的机器人“不知疲倦”地秀起了绝活。“它们可用于汽车、家电、建材、卫浴等十几个行业，未来还将应用更多领域。”埃夫特公司副总经理曾辉告诉记者。

截至去年，我国工业机器人新增装机量已占全球1/4，预计未来5年还会以每年25%的速度增长。调查显示，工业机器人这块“大蛋糕”有7成被海外厂商瓜分，仅ABB、安川等4个龙头企业就占国内50%的市场份额。

被誉为“制造业皇冠顶端明珠”的工业机器人，“中国智造”如何发力，举世瞩目。在鸠江经开区，竖起的“芜湖机器人产业集聚发展基地”指示牌格外醒目。短短两年时间，这里已汇集30多家机器人研发制造企业，年产值超过30亿元；精密减速机、伺服电机和控制器等核心部件技术也取得突破，初步形成具有国际竞争力的机器人产业集群。

作为埃夫特新落成的厂区，总面积达100亩，具备年产1万台生产能力。”曾辉告诉记者，今年，主打的六关节机器人销售有望突破1200台，销量居国产机器人企业前列。在崭新、宽敞的现代化车间，公司制造部部长孙英飞正忙着调试下线不久的机器人。“瞧，这些金黄色的小伙伴们已连续工作了48小时，似乎毫无倦意。”

“它们是我们中国自己的机器人呀！”面对记者采访，副总工程师胡国栋难掩内心激动，“以前设备出现问题，国外专家就简单修改一下程序，企业就得花近100万元。”为突破国外技术垄断，埃夫特与高校、科研院所进行战略合作，引进国外先进生产工艺进行转化吸收。同时，根据应用反馈结果，对关键部件进行突破，逐步完成替代，提升国产部件品质，降低整机成本。基地从无到有，从弱到强，哈尔滨工业大学的专家们倾注了大量心血。

顺着埃夫特公司向西约3公里，来到芜湖哈特机器人产业技术研究院。研究院副院长高云峰说，早在2007年，哈工大就与奇瑞和埃夫特公司在工业机器人领域开展合作，不仅研制成功以国内首台重载165kg点焊机器人为代表的工业机器人系列产品，且共建了蔡鹤皋院士工作站和埃夫特——哈工大机器人研发中心，哈特机器人产业技术研究院2014年7月挂牌。从哈尔滨来皖工作一年，高云峰感触良多：“我们不仅完成10项前沿关键技术项目的立项和推进，而且申请了30多项专利技术，科技攻关取得重要进展，这一成就着实离不开省里和芜湖市的政策支持。”

“目前，我们已引进两个院士工作站，成立三家产业技术研究院，自主创新能力不断增强，必将点燃智慧产业发展新引擎。”展望机器人产业基地未来，鸠江经开区管委会主任洪志强信心十足。

通光线缆获国家电网 2.04 亿元大单

■ 魏芝

通光线缆10月25日发布公告，公司全资子公司江苏通光线缆有限公司、江苏通光强能输电线科技有限公司，于近日参与了国

家电网公司组织的多个集中招标活动，合计中标金额为2.0414亿元。公司表示，公司此次中标金额为人民币2.0414亿元，占2014年经审计营业收入总额的23.82%。本次中标对公司未来经营业

绩存在积极影响，其合同的履行不影响公司经营的独立性。此外，10月13日，通光线缆发布报告，预计2015年1-9月实现净利润3877万至4707万元，同比增长40%至70%。

绵阳招商局领导视察网众科技

金秋诸事爽。10月21日，成都网众科技迎来绵阳市招商局的几位重要领导，绵阳市招商局副局长向云川先生、绵阳市招商专员杨小兰女士以及孙真女士莅临网众科技公司。他们就网众科技入驻绵阳事宜进一步进行深谈。

绵阳市招商局副局长向云川先生表示，对于网众科技入驻绵阳表示非常欢迎，并就网众科技入驻绵阳予以最大支持和配合。向先生表示就网众科技到绵阳的落地选址等各项筹备工作现正逐步进行中。

据了解，对网众科技而言，入驻绵阳是一件大事情，这是网众科技布局全川，面向全国走出的第一步，是具有历史性意义的一步，走出了这第一步也就意味着网众科技面向全国的步伐已经迈开。在未来几个月的时间，网众科技将逐步入驻武汉、青岛等其他城市。（田弘）



今年9月内燃机销量环比增一成多

■ 钟雷

根据中国内燃机工业协会《中国内燃机工业销售月报》重点企业数据显示，2015年9月完成内燃机销量（包含110家内燃机整机企业及摩托车发动机数据）469.97万台，环比增长11.88%，同比下降5.56%；1-9月销量累计完成4256.41万台，同比累计下降5.59%；9月完成17154.54万千瓦，环比增长19.13%，同比下降2.30%；1-9月累计完成153271.73万千瓦，同比累计下降1.76%。乘用车市场9月止跌反弹，累计销量仍好于行业平均水平，同比累计增长3.42%，而柴油机市场同样止跌反弹，同比累计降幅缩小到14.50%。

分燃料类型来看，柴油机9月销量70.90万台，累计销量519.06万台，同比增长20.23%，同比累计下降14.50%；汽油机9月销量399.02万台，累计销量3736.90万台，同比下降9.01%，同比累计下降4.18%。

分内燃机配套市场情况来看，除乘用车用内燃机同比累计均增长外，其他市场均出现同比下降态势。乘用车用内燃机1-9月累计销量1307.45万台，同比增长3.42%；船用内燃机9月累计销量3.58万台，同比下降4.28%；农用机械用内燃机9月累计销量434.41万台，同比下降4.92%；摩托车用内燃机9月累计销量1766.86万台，同比下降5.87%；园林机械用内燃机9月累计销量307.15万台，同比下降10.31%；商用车用内燃机9月累计销量225.48万台，同比下降20.42%；工程机械用内燃机9月累计销量35.55万台，同比下降20.61%；降幅最大的为发电机组用内燃机，9月累计销量143.83万台，同比下降26.62%。

内燃机销量继续缩量，乘用车用市场9

月止跌回稳，企业出口稳中有降。

农用柴油机排放标准由“国二”升级为“国三”，加快了农机向绿色转型的脚步，目前农机企业积极采取措施应对农机排放标准转型升级，“国三”柴油机技术储备充足生产能力不断提高。对配套农机领域占比较高的单缸柴油机行业而言，销量较之前期大幅回升。9月，单缸柴油机累计销量233.75万台，同比下降12.61%。排名靠前的五家企业为：常柴、常发、江动、常林农装、金飞鱼，其单柴类产品销量占行业销量比例72.46%。整体来看，销量较大的企业降幅均有所降低，且降幅守在10%以内。其中仅常柴、洋马、力帆单缸柴油机累计销量保持正增长。

2015年9月份的商用车市场，虽然较8月有了大幅增长，但仍低于去年同期水平。商用车销量的持续缩量，对配套商用车领域占比较高的多缸柴油机企业而言，总体销量下降幅度仍继续放大。多缸柴油机企业9月累计销量285.30万台，同比下降15.98%。玉柴、全柴、潍柴、锡柴、云内等销量前十名的销量占总销量的65.97%。目前仅云内、福田康明斯、常柴、一拖洛阳、福田发动机厂、一拖姜堰、雷沃等几家累计销量同比正增长。而配套商用车的内燃机企业中前10名的企业9月累计销量同比下降23.84%，仅云内、福田康明斯、福田发动机厂、江西五十铃等逆势增长。在各自企业纷纷争夺的客车市场中，玉柴始终保持领先地位。多缸柴油机配套的众多领域中，农用机械全线反弹，广西玉柴、一拖洛阳、常柴、莱动、全柴等企业表现优异。

9月份，我国出口增速继续回落，但降幅收窄。据海关统计，9月份，我国进出口总值2.22万亿元，同比下降8.8%。其中，出口1.3

万亿元，下降1.1%；进口9240亿元，下降17.7%；贸易顺差3762亿元，扩大96.1%。海关总署新闻发言人黄颂平表示，今年以来，世界经济深度调整仍在继续，总体复苏乏力，前景仍不明朗。国内经济下行压力较大，进出口增速有所回落，但外贸质量效益有所改善。发展进入新常态。以出口为主的小汽油机企业受到了一定的影响，销量小幅降幅，其他企业则表现良好。小汽油机企业9月累计销量689.16万台，同比下降9.18%，前五名企业为华盛、隆鑫、润通、中坚科技、林海。同比累计正增长的企业为隆鑫、润通、牧田（昆山），同比增幅8.00%、22.69%、18.31%，好于行业平均水平。

多缸汽油机主要配套在乘用车领域，9月份销量较8月有了较大增幅，与去年同期基本持平，累计销量增幅远超行业平均水平。多缸汽油机企业9月累计销量1366.35万台，同比增长2.71%。值得关注的是，大型车企的发动机厂均出现了远高于平均水平的增幅，尤其是上汽通用五菱、东风日产、长城、长安福特、奇瑞等的同比增长更是达到了13.23%、39.56%、39.02%、61.29%、28.41%。上汽通用五菱、一汽-大众、上海大众动力总成、东风日产、重庆长安汽车等十家排在前列，其总体销量占行业销量比例为53.39%。

新能源内燃机总体呈现平稳趋势，政府方面对新能源车的利好政策不断、新能源相关的基础设施建设全面展开，以及民众对新能源接受程度加深，新能源内燃机在2015年越来越好，东风南充在新能源内燃机市场上有较大份额。2015年前九个月，除乘用车同比增长外，其余行业均有不同程度下降，销售总量稳中略有下降。