

6 品牌 Brand

品牌风采

多年来,重庆长江轴承立足国内实施品牌打造,助推其产品结构升级,企业竞争力进一步增强。随后其走出去战略得到国内外主机厂家的高度认可,进入高端配套平台。今后重庆长江轴承将百尺竿头更进一步,继续坚持“以技术提升质量,以质量铸造品牌,以品牌迈入高端”战略,争取到2020年,把CJB培育成具有国际竞争力的品牌,到2030年,把CJB培育成具有国际影响力的品牌。

品牌建设助推重庆长江轴承“滚向”高端市场

■ 房芳

重庆长江轴承股份有限公司(以下简称长江轴承),始建于1990年,主要生产高品质低噪音密封深沟球轴承、角接触球轴承、轮毂单元、圆锥滚子轴承及变型品种。作为国内轿车轴承和摩托车轴承研发与制造领先企业,长江轴承已成为国际、国内众多知名汽车整车和零部件企业的供应商,还被重庆市评为高新技术企业,其生产的CJB轴承被中国轴承协评为“精品轴承”,其拥有的CJB商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。

25年发展 赢得青睐

长江轴承历经25年发展,在竞争如潮的轴承行业摘取了一项项荣耀,不仅为国内外众多知名汽车零部件企业提供服务,还获得了他们的广泛赞誉。其中:企业成为10余家整车企业一级供应商,分别获得“免检供应商”、“质量保证奖”、“质量创新奖”、“卓越备件供应商”、“优秀响应奖”等奖项。

企业成为美国财富500强企业、全球动力总成主要零部件的领导者——博格华纳的战略合作商,为其在美国、韩国、印度、瑞典、匈牙利等工厂供货,以连续三年OPPM的成绩获得博格华纳全球“2014年度优秀供应商”称号;企业成为全球乘用车和轻型商用车变速器系统最大的独立供应商之一——格特拉克的战略合作商,为其法国波尔多、英国海尔伍德工厂供货,获得格特拉克“2014年度优秀服务”奖;成为世界500强企业、世界最大变速器厂商之一——唐山爱信齿轮有限责任公司战略合作商,获得唐山爱信“2013年度开发协力”奖;通过博格华纳、格特拉克、唐山爱信进入了大众、通用、福特、丰田、标致等国际一流品牌汽车的供应链。

细分市场 铸造精品

面对客户需求的差异化越来越明显,多样化成为轴承行业发展趋势,长江轴承根据自身发展战略与规划,提出在轴承行业“有所为有所不为”的经营理念,专业布局细分市场经营思路。长江轴承将产品细分为汽车变速器球轴承、制动器轮毂轴承、分动箱球轴承等三大系列,产品市场占比分别为50%、30%和15%。

铸精品是长江轴承立身之基,他们以“技术提升质量,质量提升品牌,品牌迈入高端”为战略,系统策划质量控制措施,力求将每一套轴承做成精品。

一是创新质量管理严格过程控制。长江轴承建立了三级质量管控模式,形成了质量分层审核全覆盖,实现了质量体系要素对生产过程的全控制。第一从设计开始,关注工艺



和装备对产品质量的保证能力。第二在制造过程中,确保原辅材料、配套物资、工装器具符合技术要求和质量标准。第三,员工技能必须满足岗位要求。同时,长江轴承的督导岗,定时与不定时实施抽查,对可能的质量隐患下达立即整改令,确保产品质量时时受控,杜绝灾难性质量事故。

二是坚持各层级人员学习顾客特殊要求、质量体系知识、质量工具运用及先进的质量管理方法。长江轴承经常性组织管理团队适时外出学习和考察,吸收优秀的质量管理经验,并学以致用。建立管理干部中夜班值班机制,及时解决生产中的具体质量问题,以此打造一支素质过硬的技术质量管理团队。

三是对新进员工的岗前培训。坚持采用“一对一,师带徒”的方式,尤其在质量主动控制方面,只有通过正确的开机点检、产品加工首检、生产过程自检、末检及检测仪器对标、调校等质量控制方法与质量检测工具使用的考核,才能批准上线操作,确保产品质量符合设计要求。

四是坚持不断提升员工的质量意识,为保证产品质量打下坚实的基础。长江轴承在建立部门(分厂)KPI关键绩效指标体系基

础上,重点加大质量绩效占比,引导员工主动关注质量、控制质量。对中干实施任期质量风险金制度。

五是围绕质量提升,加大技术投入。近两年投入3000万元,提升了设计能力,具备了与用户同步开发的能力;建立了具有世界水平的试验能力,为产品开发提提供了大量的设计、分析数据;围绕制造过程自动检测、防错、纠错投入,提升了制造质量控制能力。

长江轴承从产品定位,到市场细分,始终坚持用专业态度做精产品质量,因为他们懂得:质量才是品牌的灵魂。

创新突破 成就品牌

长江轴承坚持以技术创新打造核心竞争力,致力于使“CJB”与世界名牌并驾齐驱。

一是加强研发团队建设,提升技术创新能力。长江轴承创新人才引进,专业技术人员150余人,国务院政府津贴专家、重庆市百名高端工程技术人才共同组建关键专业研发团队。拥有省级汽车传动轴承工程研究中心、省级技术中心、国家认可实验室三大研发平台,实现与客户的同步开发。

二是加强软硬件建设,为科技创新提供

有力保障。长江轴承引进国际先进设计手段,包括 Romax、MSC、Soft-ware、Pro/Engineer、DEFORM等;提升装备工程能力,引进世界先进的轮毂轴承自动装配生产线和磨加工生产线,年均R&D投入3000多万元,对工艺装备实施自动化和智能化改造;完善试验平台建设,引进国外汽车轮毂轴承专用试验机、光谱仪、三坐标测量机、清洁度分析仪,开发轴承噪声智能分析仪和轴承自动在线检测机。确保品质一致性,PPM值处一流水平。

三是加强基础研究、技术创新。长江轴承与河南科技大学、杭州轴承试验研究中心、重庆大学、华中科技大学、重庆仪表材料研究所、南京航空航天大学、国防科技工业自然环境试验研究中心进行了合作。研究方向及课题为轴承基础理论研究、基础应用研究、轴承试验技术研究、新工艺、新材料、新装备。

四是围绕品牌建设,采用国际先进质量管理体系。1996年至今,长江轴承先后通过ISO9001、QS9000、VDA6.1、ISO/TS16949、ISO14001和OHSAS18001三方认证,推行德国汽车工业协会VDA6.3过程审核。实现品质管理与国际接轨。

以质量为中心开展质量管理活动及品牌推广活动。广泛开展“零缺陷”、“分层审核”、“5M1E”、“关键点控制”、“快反会议”、“QC”等质量活动。运用国际先进的质量管理工具 APQP、PPAP、MSA、SPC、FE-MA、8D;通过网站、媒体、展会、承担社会责任等方式,开展品牌推广活动,获得2014年国家商务部“国际知名品牌”培育单位,获得2015年国家工信部“工业品牌培育示范企业”。

品牌推动 CJB 迈向高端

通过品牌打造,在汽车变速器、分动箱和底盘系统,长江轴承立足国内重点自主品牌(上汽、一汽、北汽、上汽通用五菱、长安、奇瑞、长城、东风雪铁龙、神龙、力帆、吉利、力邦、中国重汽),实施走出去战略(海外主机厂家:博格华纳、格特拉克、岱摩斯、福特、麦格纳、比亚乔),得到国内外主机厂家的高度认可,进入高端配套平台;品牌打造助推其产品结构升级,企业竞争力进一步增强。

1990~2005年,长江轴承实现摩托车曲轴轴承国产化,在摩托车曲轴轴承国内市场行业领先;2006~2010年,实现了从摩托车曲轴到经济型轿车轴承的产业结构转型;2011年至今,长江轴承实现了中高档轿车轴承的产业结构调整,并进入欧美国际品牌汽车市场,2013年公司在行业出口增长率排名全国第一,由2011年200万美元出口额上升到2015年预计可实现3000万美元,出口销售收入大幅增长。

广交会上环宇集团 喜迎新老客户

在近日举行的118届广交会上,中国环宇集团所展产品受到客户好评。环宇展厅老顾客络绎不绝,一批新客户慕名来访。

据悉,此次展会到环宇展厅参观洽谈的国内外客商有600多位。新客户多来自欧盟与中东、南美等地。他们对环宇的产品都表现出浓厚的兴趣,像环宇H8系列高新产品以及新能源系列产品都是他们重点关注的对象。

来自印度的客户Rahul说:“我参加过很多次广交会了,每次都会来环宇看看。环宇的产品棒棒哒,我们那边都爱用。”他们边说还边伸出了大拇指。来自南美的Peterson先生也与环宇有多年的业务往来,他像老朋友一样与环宇参展人员相见甚欢、谈笑风生。

据了解,此次广交会收获多项意向订单,而更多客户也将在随后时间陆续到环宇考察,将会进一步深入洽谈合作事宜。(汪凤)

新品速递

河北玉良研发高转速电梯轴承成功生产

近日,从河北玉良轴承滚动体有限公司传来喜讯,该公司为国内某知名电梯制造商研发的高转速电梯轴承成功生产。

据了解,该产品可用于高速电梯曳引机主轴。轴承具有高转速、高可靠性、低振动特点;公差等级P5,振动值达到V3;可质保10年。对于客户而言,可减少边缘压力;是普通三倍长的寿命;可减少轴承发热;提升抗磨能力;高径向载荷能力;减少润滑剂的消耗;减少噪音和振动等级;通过减少摩擦从而减少能耗。

为了更好地服务于各种特殊的工况及要求,河北玉良轴承滚动体有限公司由销售人员、应用工程师、设计师、工艺工程师等组成了资深项目团队,从项目早期就和客户紧密合作,解决棘手设计难题。该公司积累并运用多年丰富的轴承知识和经验,除了提供高品质的轴承外,还为客户提供最优化的解决方案。

河北玉良轴承滚动体有限公司本着“更长寿命、更低噪音、免维护”的原则,此次成功研发生产出高转速电梯轴承,该批轴承的顺利出产,为公司发展替代进口轴承市场奠定了基础。(华承)

哈尔滨电气承担国家科技支撑计划科研课题通过验收

10月14日,国家科技支撑计划科研课题验收会在哈尔滨电气股份下属电机公司召开,航天科技集团总工程师杨海成等11名专家组成的验收专家组,对电机公司承担的国家科技支撑计划科研课题“基于物联网技术的发电设备全生命周期服务支持系统”进行了验收。

该系统主要包括数据整合、状态监测、故障诊断、制造服务等多项功能,现已实现对三峡、溪洛渡及向家坝等三座电站,30余台机组的数据进行实时监测、机组性能评估及故障溯源分析。

课题顺利通过验收,标志着哈尔滨电气股份电机公司科技实力、自主创新能力又迈上了一个新台阶,在工业化、信息化融合方面取得了阶段性成果,进一步巩固了公司的行业领先地位,为未来公司创新驱动打下了坚实基础。(白纺)

卡特彼勒 坚信中国转型带来新机会

全球最大工程机械和矿用设备制造商卡特彼勒公司相关人士10月22日表示,中国的经济转型将为其在华发展创造新机遇,公司对中国市场长期发展前景抱有信心。

在徐州举办的卡特彼勒在华40周年庆祝活动期间,卡特彼勒全球副总裁兼卡特彼勒(中国)投资有限公司董事长陈其华表示,中国经济正进入新常态,卡特彼勒坚信中国转型将为行业可持续发展带来新的机会。

陈其华认为,中国未来立足于科技创新、产业升级和绿色能源的转型,必然会给卡特彼勒所在行业带来新的驱动,公司将在高新技术产品、能源和动力系统领域抓住发展机会。

中国提出的“一带一路”倡议也被卡特彼勒寄予厚望。陈其华说,这一倡议将带动大量海外基础设施项目和在技术和环保上达到高标准产品的需求,卡特彼勒作为拥有全球性服务供应网络的跨国公司,正着手准备与中国合作伙伴积极参与“一带一路”建设。

卡特彼勒集团总裁芮德华表示,中国加强基础设施建设和推进城镇化的过程将给建筑工程、能源和矿业领域带来令人鼓舞的机会,卡特彼勒长期看好中国市场。他认为,中国经济增速虽然在三季度放缓到6.9%,但仍然是全球增长最快的经济体之一,“世界上还有很多地区对6.9%的GDP增速求之不得”。(慧麟)

大王椰集团在甘肃平凉举办西北优秀经销商座谈会

伴随着大王椰品牌影响力的扩大,杭州大王椰集团西北主力军队伍的规模实力逐渐变得强大起来,围绕着行业和自身发展现状,大王椰人通过开展参观、调研、探讨等一系列市场活动,集思广益,达成一致行动目标,为事业绸缪。

2015年10月20日,大王椰西北优秀经销商座谈会隆重举行,来自陕西、甘肃、青海等地的30多位优秀经销齐聚甘肃平凉,寻找地区品牌发展的新思路。在平凉宏达国盛建材市场,大王椰品牌的身影在这里随处可见。平凉专卖店杨总是大王椰西北优秀经销商代表之一,他品牌意识强,行动果断,新店装修运营以来,月销量翻番,并实现持续增长。

平凉专卖店店面装修精美,环境整洁,软

装到位,饰品摆放整齐,智能板材体验馆给进店客户一种自然的舒适感和真切感。在本次座谈会上,集团主管市场工作的王总就大王椰品牌在当地的发展发表了讲话,他表示:当前,大家一定要心神合一,行动一致,跟上市场的发展节奏,看懂市场,认清不足,发挥优势,追逐把控未来的美好前景。会上,优秀经销商们各抒己见,披露问题,分享成功之道。

活动还做了室外延展,30多辆轿车围绕城区环行一周,传播有效信息,让大王椰品牌及其产品更好地走进每一个新家装修的历程。在地区市场推广活动中,经销商以及他的团队做了大量类似于小区推广的宣传工作,凭借大王椰优质的产品和服务取得了令人欣慰的好成绩,也积累了良好的口碑。(汤果)



宁格朗电气成功登陆“新三板”

■ 尹瑶文

近日,位于四川乐山高新区的乐山宁格朗电气股份有限公司成功登陆“新三板”,这是四川省乐山市在“新三板”上市的第四家企业。

日前,记者走进乐山宁格朗电气股份有限公司,已是午饭时间,所有岗位的员工却没有一个往食堂走,仍坚守岗位,加班加点忙生产。“下半年是公司生产的旺季,工人们都在加紧生产组装,确保按订单如期交货。”在公司董事长郑乐燕看来,公司近来喜事不断,全体员工也都士气高涨、干劲十足。

为借力多层次资本市场,拓展企业融资渠道实现转型升级,今年3月,创建10年的

宁格朗电气正式启动了“新三板”挂牌准备工作。7月底公司正式递交申请资料,8月收到股转系统反馈整改意见,9月中旬即收到获批同意函,短短两个月时间不到公司就通过了挂牌审核。

效率如此之高,是因为股转系统在反馈意见阶段将审核制度前置化,并且更加关注申请挂牌企业的质量,对基本面优异且符合国家政策导向的企业,在挂牌审核上大大缩短了时间。而这,也正是宁格朗电气公司十年如一日坚持规范化管理、创新式发展结出的硕果。

宁格朗电气2004年11月落户乐山高新区,是集科研、制造、销售、服务等功能于一体的高新技术企业,专业生产“宁格朗”牌输变电高低压成套设备、电气自动化成套设备及小

型智能箱式节能变电站等,产品广泛应用于石油、冶金、化工、建筑、造纸、矿山、城乡电网改造以及其它项目配套。

作为国家级高新技术企业,宁格朗电气在发展中始终走“正步”,坚持规范化管理,结合员工实际不断创新管理制度、优化生产流程,把创新视为企业的生命,始终致力于提高产品质量和服务水平,以“质”取胜,赢得市场。公司通过iso9001质量管理体系、iso14001环境管理体系、oh-sas18001职业健康安全管理体系认证,不断取得多项资质。至今,公司已拥有1项发明专利及22项实用新型及外观专利,还有8项发明专利正待授权中。宁格朗自主研发生产的专利产品——nxb小型一体化箱式变电站,其性能达到同类产品国内先进水平,对推动整个社会电力系统节能减排

进程具有积极贡献。

按照规定,“新三板”上市后公司将进行更名,正式变更为宁格朗电气股份有限公司。而对公司来说,上市不仅仅意味着名字的更换,更是开启了全新的发展空间。郑乐燕告诉记者,从传统制造行业逐步进入资本市场“竞泳”,寻求融资是一方面,公司更看中的还是对自身形象、品牌的提升。

行业竞争如此激烈,不进则退。只有抓住上市机遇,不断创新,大力实施企业品牌发展战略,实现挂牌后的综合效益,才能拓展更大市场。据悉,今年该公司产销额有望实现10%以上的增长。据企业相关人士介绍,目前企业正在申报“中国驰名商标”,业务也不再仅仅局限于生产,将立足于安装,向上下游产业链延伸。