

奥康首度发布全球供应商“招募令” 欲全球范围内重金寻找合作伙伴

■ 本报 10 月 28 日，浙江奥康鞋业股份有限公司发布公告:根据公司发展计划,面向全球公开招募优质供应商,以此吹响奥康国际“产品 4.0”升级战略的第一号角。同时,公司与国家鞋类质量监督检测中心达成签约协议,共同建立第三方评价体系,制定严格质量检测标准,为实施“产品 4.0”升级战略以及“供应商共成长计划”提供支持。

今年以来,受宏观经济增速放缓、整体消费依旧疲弱等影响,中国鞋服零售商仍面临较大营收压力。在困难与挑战面前,奥康主动适应经济发展新常态,业绩逆势上扬。这其中,“奥康国际馆”、“康乐休闲馆”等渠道变革自是功不可没,而奥康产品历年来不断地升级与突破,更是获取消费者青睐的重要原因。

同时,今年浙江省委多次提出:努力把“浙江制造”打造成“中国制造”的标杆和浙江经济的金字招牌!为助力“浙江制造”的顺利转型升级,作为“中国男鞋龙头企业”的奥康,再次将重心回归至产品之上,正式启动“产品 4.0”升级战略,即产品第四代升级计划:旨在通过智能化的信息整合、智能分析、智能创

两万亿养老金“整装待发” 进入投资运营

人力资源和社会保障部新闻发言人李忠近日透露,人社部将于 2016 年启动实施基本养老保险基金投资运营工作。这意味着,将有约两万亿元养老金“整装待发”进入投资运营。

正研究制定资金归集和划拨办法

人社部发布的中国社会保险发展年度报告显示,2009 年至 2014 年,企业养老保险基金收益率为 2.2%、2.0%、2.5%、2.6%、2.4%、2.9%,低于同期一年期银行存款利率。

相比之下,用于战略储备的全国社会保障基金,由于允许市场化运营,自 2000 年成立至 2013 年底,基金累计投资收益达 4187.38 亿元,年均投资收益率 8.13%,远超过同期 2.46%的年均通货膨胀率。

李忠说,按照目前的管理体制,养老保险基金分布在省、市、县三级,将分布在各地的结余资金,特别是分布在市县的结余资金逐级归集到省一级,是开展养老保险基金投资运营的重要前提。

“现在我部正会同财政部研究制定委托投资资金归集和划拨办法,规范资金在委托地方和受托机构之间划入和划出的流程,明确委托地方和受托机构协议签署的有关要求。”李忠说,“各地结余资金将按照统一流程进行归集和划拨。我们将抓紧开展工作,按照 2016 年启动实施的目标,尽快出台办法,确保地方委托投资资金及时到位。”

投资运营需合理进行资产配置

截至 2014 年底,城镇职工基本养老保险基金累计结余 3.18 万亿元,城乡居民基本养老保险基金累计结余 0.38 万亿元,合计约 3.5 万亿元。但这些资金要有一部分用于当期的待遇支付或支付准备,不可能全部投资。

人社部相关负责人预计,扣除预留支付资金外,全国可以纳入投资运营范围的资金总计约两万亿元。“但也不是马上就能汇集起来,从地方逐级归集起来需要有个时间过程。”这位负责人说。

《基本养老保险基金投资管理办法》明确规定投资股票、股票基金、混合基金、股票型养老金产品的比例合计不得高于基金资产净值的 30%。

“这个 30%规定的是养老保险基金投资股市的上限比例,重点仍是合理控制投资风险。”李忠强调,管理办法要求合理进行资产配置,明确只能在境内投资,同时严格控制投资产品的种类,主要是投资一些比较成熟的品种。

清华大学经管学院副院长白重恩指出,养老金市场化运营并不是去“炒股”,而是通过多元化的资产配置,抗击通胀保值增值,通过委托专业机构并辅以专业化监管来保障资金安全。

多项措施保障基金安全

“养老基金是保障基金,不是理财基金,更不是风投资基金,对结余资金进行一定的增值保值是必要的,但无论投资什么一定要坚持安全第一。”中央财经大学中国社会保障研究中心主任褚福灵说。

李忠表示,养老保险基金是群众的养命钱,在拟定《基本养老保险基金投资管理办法》时,最主要的考虑就是保证基金的绝对安全,不能让老百姓的养命钱出现重大风险。

为了保障基金安全,管理办法明确,投资机构和受托机构分别按管理费的 20%和年度投资收益的 1%来建立风险准备金,专项用于弥补养老金投资发生的亏损。

此外,管理办法特别注重加强政府有关部门的监管——各地养老金委托投资的资金额度、划出和划回等事项,必须要向人社部、财政部报告。受托机构、托管机构、投资管理机构也要如实向有关部门报告养老金投资运营的情况。(徐博)



新、智能研发、智能制造,从而不断实现产品的转型升级。此外,“产品 4.0”升级战略还将提出设置时尚买手部、超级 shoes 场等具体方案,以期结合市场信息和潮流趋势,将消费者的需求,精确转化为新款样品。

“我们必须相信产品的力量,产品才是企业的灵魂,产品战略更是奥康发展战略的重中之重!”奥康国际董事长王振滔在仪式上强调,“作为大型零售品牌企业,单纯依靠店面数量扩张已无法实现持续快速发展,从‘以

扶贫手拉手 大爱心连心 羚锐制药为新县贫困家庭派送“温暖包裹”

■ 汤兴 赵森

今年全国扶贫日,羚锐集团董事长熊维政在河南省省扶贫办、省工商联、省教育厅等单位联合举办的“2015 年‘扶贫日’活动暨爱心包裹捐赠仪式”上宣读了《爱心帮扶倡议书》,向在豫企业发出了倡议。

在全国扶贫日和中国传统节日重阳节来临之际,河南羚锐制药股份有限公司再献爱心,为公司所在地河南省新县周河、陈店、酒店、田铺、箭厂河等五个乡镇的 200 户贫困家

庭送去了“温暖包裹”,包裹内含有一封慰问信、羚锐山茶油、羚锐香菇酱、羚锐护肤品、雨伞、面条等家庭必备生活用品,表达了羚锐人的真诚关爱。

一份份承载着羚锐人深情厚意的沉甸甸的“温暖包裹”,经过羚锐爱心服务队志愿者们精心打包、装车,奔赴各个乡镇,近日陆续送达至乡亲们的手中。

“感谢羚锐公司,感谢羚锐人这么多年来一直都想着我们”。在新县箭厂河乡,接到“温暖包裹”时,众多乡亲都拉着志愿者的手表达

青海省旅游高级研修班到稻花香参观交流

10 月 15 日,青海省旅游行政管理人员与乡村旅游高级研修班学员一行到湖北稻花香集团参观交流。在宜昌市龙泉镇副镇长付清弟的陪同下,研修班一行先后参观了龙泉铺古镇、稻花香包装工业园、“151”包装中心和藏酒洞。来到龙泉铺古镇,参观人员一下车,就被映入眼前的青铜鼎所吸引,纷纷拿出手机拍照留念。随后,研修班一行登上包装工



东风德纳车桥公司举办 2015 年新入职大学生见面会：公司勉励新人：坚持学习和保持耐心

日前,东风德纳车桥公司举办 2015 年新入职大学生见面会。公司总经理麦克勉励大家,要坚持学习和保持耐心,以适应公司发展的环境。

见面会“待遇与事业哪个更能留住人”为主题的辩论赛中拉开序幕。正反双方在“待遇比事业更能留住人”、“事业比待遇更能留住人”的辩论过程中,针锋相对、唇枪舌战、妙语连珠,赢得公司领导、评委的阵阵喝彩。接着,由大学生自编自演的诗歌朗诵《相信未来》、二胡演奏《赛马》、三句半《车桥一家人》、小品《我的前任是大佬》、大合唱《相亲相爱一家人》,赢得了在场观众的阵阵掌声。

总经理麦克、党委书记叶征吾分别为最佳辩手、双方辩手颁发了奖品,并讲话。叶征吾书记从企业价值观、大学生应重视实践和



企业使命三个方面对新入职大学生提出希望,提出“诚信、协同、创新、超越”是 DDAC 员工立足和追求车桥事业的基石。总经理麦

相关负责人表示:“全球招募优质供应商只是‘产品 4.0’战略的第一步,接下来,我们还将陆续引进国际化研发团队,聘请优秀的品牌设计师,引入境外合作伙伴,建立核心全球化供应链等措施。”

仪式现场,奥康还与国家鞋类质量监督检测中心现场签订“供应商共成长计划”评审合作协议,即奥康正式邀请国家鞋类质检中心作为第三方技术机构,为奥康每一家供应商开展评审工作。其将结合国际上对鞋类和箱包产品品质验证的先进做法,从“研发能力、质量管控能力、生产能力、责任与愿景、历年贡献率”5 大方面、14 个小项目、49 个评分标准对各供应商进行综合评估,切实为奥康实施“产品 4.0”升级战略提供技术支持,帮助各供应商与奥康同担当、共成长。

“舒适、时尚、科技,这些将成为未来鞋行业发展的方向,而产品,便是体现这一切的载体。”王振滔强调,“奥康创造时尚,产品就是时尚的载体,奥康创造价值,产品就是价值的载体。奥康的发展,以及鞋行业的发展,归根结底,离不开产品的发展。”(陈瑞仪)

感激的话语一再说过不停。浓浓的温情和乡亲们朴实的话语,感动着在场的每一个人。

羚锐制药作为在大别山革命老区成长起来的公众上市企业,多年来在快速发展的同时,积极承担社会责任,用实际行动感恩、回馈社会,仅仅 2015 年以来,就依托河南省羚锐老区扶贫帮困基金会向社会捐款、捐物达 170 余万元。同时,在重阳节当天,公司还再次在全国同时开展“爱在重阳——传递贴心关爱”免费试贴、试用和赠送羚锐通络祛痛膏等系列贴膏剂药品活动。

数百亿资本涌入

从解说员等体育方面的人才资源需求急剧升温可以看出,体育产业已经获得巨头及资本高度关注,此前包括万达集团、阿里巴

巴、苏宁云商、莱茵体育等上市公司均开始将重金布局体育产业。

据北京商报记者了解,从 1 月开始,万达集团先后出资 4500 万欧元收购西甲马德里竞技足球俱乐部 20%的股份、10.5 亿欧元并购瑞士盈方 100%股权、6.5 亿美元并购美国世界铁人公司 100%股权。与万达集团只投资国外体育资源不同,阿里巴巴集团选择国内外资源兼顾。去年 6 月,阿里巴巴以 12 亿元投资广州恒大足球俱乐部。今年 9 月成立阿里体育集团,随后阿里体育与 NCAA 达成两年独家战略合作,涉及赛事直播、票务以及相关衍生产品,并顺利入股新浪体育,并成为新浪体育的第一大股东。

此外,争抢体育资源的企业还包括苏宁云商旗下的 PPTV 体育,耗资 2.5 亿欧元获得西甲全媒体独家版权;已经在深交所上市的房地产企业莱茵置业甚至在 7 月更名莱茵体育,加码游泳、篮球和亚运会等体育资源的争夺。

单薄的产业现状

全民对体育资源的消费热潮,加剧了巨头对体育资源的争夺。资深媒体人颜强在接受北京商报记者采访时表示,市场需求是巨头争夺体育资源的主要原因。“体育产业处在高温时期,市场热情高,以乐视体育为代表的企业针对体育资源持有方争夺是对该行业看好、希望对该产业提早布局的表现。”

统计数据显示,我国体育运动人口约 6.8 亿,体育产业总值 3563 亿元,而占 GDP 的比重仅仅 0.6%,与世界上较发达国家体育产业占 GDP 比重一般在 2%以上相比,我国体育产业发展相对还处于较低水平,未来空间很大。

与需求相对应的是,中国目前还只是竞技强国,非全民热衷参与体育运动的体育大国。相比于日韩等邻国,我国的足球场、篮球场等资源远远落后。不过,巨头与资本进入依然无法在短时间内完成体育市场培育。以万达集团收购铁人三项为例,北京体育大学博导、江西财经大学副校长金剑东表示,铁人三项运动在欧美国家普及率、参与率很高,但国内熟知该项目的人群比例则很低,同时,国内环境条件也不利于该项目推广,市场培育有难度。

同时,巨头在短时间内同时入局也可能为行业带来危险泡沫。不过颜强认为,任何一个事物在高速发展过程中都会存在泡沫,泡沫本身并非坏事。而当前巨头高价抢购体育资源并没有造成泡沫,“对于中国的巨大市场而言,当前对上述体育资源的估值大体相当”。

楼市将迎“暖冬”

北京楼市已连续 3 个月出现成交量下滑,主要原因在于购房需求遭遇透支、市场供应不足。时隔两月,央行再度降准、降息,业内人士普遍认为,此次“双降”将继续利好楼市,预计北京楼市将迎来“暖冬”。

易居研究院智库中心研究总监严跃进认为,北京楼市成交略有波动,其实不必担心。在政策持续宽松的环境下,购房成本进一步降低,购房者会积极利用此类信贷条件入市。整体上看,北京楼市到了 11-12 月依然有继续上升的可能,北京楼市将迎来“暖冬”。

“在供应量和供应价格的影响下,九十两月成交量出现下滑。此次双降无疑利好楼市,从目前来看,年底之前这段时间楼市成交量企稳是可以预期的。开发商目前并不急于去库存,而是精细化产品,以调整利润空间。”郭毅在接受记者采访时表示。

互联网巨头们的 百亿中国体育赌局

■ 孙麒麟

头发略显花白,出镜时仍着一席西装,离开央视加盟乐视体育一年有余的刘建宏,依旧神采奕奕。不过,与一年前被传获得七位数年薪跳槽相比,日前乐视体育用 1.1 亿美元,收购 2017-2020 年亚足联旗下所有赛事在中国内地的媒体版权显然更受关注。同时,乐视体育还高调入股世界体育集团。乐视体育也成为继阿里巴巴、苏宁云商、万达集团等巨头之后,又一全面杀入体育产业的大玩家。体育产业似乎一夜间成为资本青睐的风口。颇为巧合的是,乐视体育召开发布会的同时,中超联赛转播等资源被体奥动力以 80 亿元天价购得。

乐视再放重磅

乐视体育又拿下重磅赛事资源。乐视体育日前的大手笔是亚足联历史上,首次将旗下所有赛事的全媒体版权授予新媒体平台。同时,乐视体育还出资 7500 万美元战略入股世界体育集团(现更名为拉加代尔体育亚洲,以下简称“拉加代尔体育”),获得后者 20%股份,成为该公司第三大股东。

据悉,拉加代尔体育是亚洲最大的体育营销、媒体版权行销及赛事管理公司。从上世纪 90 年代开始,它独家代理亚足联旗下所有赛事的媒体版权和商业开发权,是亚足联的长期合作伙伴,尤其在高尔夫球、网球及足球等多个领域拥有亚洲顶级赛事资源。

乐视体育砸重金购买体育赛事转播权已非首次。据北京商报记者了解,9 月,乐视体育便超过 2 亿美元购买未来三年赛季香港地区英超独家转播权。目前已经拥有网球、F1 等 200 余项、年均 1 万多场赛事版权。此外,乐视体育还被传花重金签约刘建宏、黄健翔、董路、徐阳和范志毅等知名足球嘉宾和解说员,其中刘建宏曾被传获得乐视体育 7 位数薪资后从央视辞职。

数百亿资本涌入

从解说员等体育方面的人才资源需求急剧升温可以看出,体育产业已经获得巨头及资本高度关注,此前包括万达集团、阿里巴

巴、苏宁云商、莱茵体育等上市公司均开始将重金布局体育产业。

据北京商报记者了解,从 1 月开始,万达集团先后出资 4500 万欧元收购西甲马德里竞技足球俱乐部 20%的股份、10.5 亿欧元并购瑞士盈方 100%股权、6.5 亿美元并购美国世界铁人公司 100%股权。与万达集团只投资国外体育资源不同,阿里巴巴集团选择国内外资源兼顾。去年 6 月,阿里巴巴以 12 亿元投资广州恒大足球俱乐部。今年 9 月成立阿里体育集团,随后阿里体育与 NCAA 达成两年独家战略合作,涉及赛事直播、票务以及相关衍生产品,并顺利入股新浪体育,并成为新浪体育的第一大股东。

此外,争抢体育资源的企业还包括苏宁云商旗下的 PPTV 体育,耗资 2.5 亿欧元获得西甲全媒体独家版权;已经在深交所上市的房地产企业莱茵置业甚至在 7 月更名莱茵体育,加码游泳、篮球和亚运会等体育资源的争夺。

单薄的产业现状

全民对体育资源的消费热潮,加剧了巨头对体育资源的争夺。资深媒体人颜强在接受北京商报记者采访时表示,市场需求是巨头争夺体育资源的主要原因。“体育产业处在高温时期,市场热情高,以乐视体育为代表的企业针对体育资源持有方争夺是对该行业看好、希望对该产业提早布局的表现。”

统计数据显示,我国体育运动人口约 6.8 亿,体育产业总值 3563 亿元,而占 GDP 的比重仅仅 0.6%,与世界上较发达国家体育产业占 GDP 比重一般在 2%以上相比,我国体育产业发展相对还处于较低水平,未来空间很大。

与需求相对应的是,中国目前还只是竞技强国,非全民热衷参与体育运动的体育大国。相比于日韩等邻国,我国的足球场、篮球场等资源远远落后。不过,巨头与资本进入依然无法在短时间内完成体育市场培育。以万达集团收购铁人三项为例,北京体育大学博导、江西财经大学副校长金剑东表示,铁人三项运动在欧美国家普及率、参与率很高,但国内熟知该项目的人群比例则很低,同时,国内环境条件也不利于该项目推广,市场培育有难度。

同时,巨头在短时间内同时入局也可能为行业带来危险泡沫。不过颜强认为,任何一个事物在高速发展过程中都会存在泡沫,泡沫本身并非坏事。而当前巨头高价抢购体育资源并没有造成泡沫,“对于中国的巨大市场而言,当前对上述体育资源的估值大体相当”。

