

“川货全国行·海口站”川企商品人气旺

■ 冯莉枝 陈瑾 刘佳

日前,第七届中国国际商标品牌节在海南国际会展中心开幕,本届商标节由 2015 中国商标年会、中华商标博览会和系列主题活动构成。四川省工商局以此为契机,举办“川货全国行·海口站”活动,来自 51 家川企的精美商品在博览会上集中展示 3 天。

四川参展企业最多

据了解,“川货全国行”是市场拓展“三大活动”(惠民购物全川行动、川货全国行、万企出国门)之一。借助海口这个“一带一路”重要战略节点城市,展会中突出“物美天府,品牌四川”主题,为四川名优特新产品“走出去”创造新机遇,为展示四川商标品牌发展成果、推动商标品牌战略实施、引导企业加强商标品牌建设、提升企业商标品牌形象搭建新平台。

本次博览会,四川馆约 900 多平方米,占据了整个外省展馆的四分之一。四川省参会的企业也是最多的,为 51 家,分别来自四川的 18 个市、州,这些企业中有酒类企业 8 家、茶叶企业 9 家、食品企业 33 家、丝绸企业 1 家,其中驰名商标 22 件,四川省著名商标 27 件、地理标志商标 13 件。

而与其他省市展馆有一个很大的不同,四川馆专门设立了四川省工商局工作站,里面展出了四川省工商局实施商标战略、“商标富农工程”、商标战略示范工作情况的展板,并用幻灯片滚动播放四川省商标管理分析平台的画面,充分展示了四川省商标战略的成果和四川省工商局的良好形象,吸引不少其他省市工商部门工作人员前来咨询、参观。

精美川货赢得消费者青睐

展会第一天开馆,在四川知名企业商标品牌推介会上已经与海南当地企业签约的四川天味食品有限公司就迎来了高涨的人气,很多消费者都在抢购火锅底料和鱼调料,不一会儿就卖断了货。他们旁边展位的“张飞牛肉”同样生意火爆,张飞扮相的推销人员和三面印有“张飞牛肉”的招旗非常惹眼,十多平方米的展台边挤满了品尝的消费者。四川锦香丝业有限责任公司的工作人员都穿着用他们品牌的丝绸制作的旗袍,吸引了很多女性消费者驻足选购,她们带来的丝巾还没来得及挂出来已经被选



购一空……

川酒、川茶、川食品展台前人气最旺。由于企业工作人员忙不过来,四川省工商局的工作人员也帮着向消费者和寻找合作机会的商客推介商品。不到半天,一些企业就与当地企业达成了合作意向。德阳年丰食品有限公司的销售经理唐红梅非常开心:“我们公司生产的菜籽油销量一直很不错,但是在海南省没有经销商。这次海南之行,公司已经签了当地的一家企业作为公司品牌的总经销商,今后准备长期合作。”

借力商标品博会拓展海南市场有信心

记者注意到,此次参展的不少企业曾参加过商标品博会活动,通过这个平台,品牌迅速拓展。在企业们看来,商标品博会聚集了全国众多的名优特新产品,更易吸引

各地采购商,让品牌进入更多未知的市场。

汉源县花椒协会秘书长刘成凯对去年苏州举行的商标品博会和川货全国行活动中,产品被一抢而空的情景记忆犹新:“苏州站活动后,干花椒的价格从每斤 85 元升至如今的 120 元,订单还在不断增加。”此次展会上,在汉源花椒展台,络绎不绝的询问者、洽谈者让刘成凯喜上眉梢:“对拓展海南市场充满信心。”

北川县羌山雀舌茶业有限公司总经理牛义贵,去年在苏州找到了志同道合的经销商,“今年春茶出来后,我们的品牌进入了苏州几乎所有商超,效果很好。”对于陌生的海南市场,牛义贵曾有过考察,为了进一步了解当地需求,他不仅带来了市场看好的绿茶,还带来了红茶、花茶等举行现场品茗活动,吸引了不少代理商和消费者。“我们将根据他们的接受程度,最终确定拓展方向。”

乐山市打造具有国际影响力的“旅博品牌”



● 表扬先进。

■ 吕志勇 张家华

日前,第二届旅博会总结表扬电视电话会召开,会议全面总结第二届旅博会工作,通报表扬为旅博会作出突出贡献的先进集体和个人,动员全市上下继续发扬主动担当、团结奋进、勇打硬仗、敢为人先的“旅博精神”,加快推进国际旅游目的地建设。乐山市委书记唐坚主持会议并讲话,市委副书记、市长张彤总结第二届旅博会工作,市人大常委会主任罗建安出席会议。市委副书记罗佳明传达省委、省政府领导对旅博会的批示,市委常委、常务副市长田文宣读市委、市政府关于表扬旅博会先进单位和先进个人的决定。

市委常委赵田、赖淑芳、黄平林、宁坚、肖振平、贺飏、余涛,市人大常委会副主任王和平、毕建芝、郭捷,副市长张奇伟、徐建群、廖磊,市政协副主席刘忠福、朱永志、刘波,市人大常委会秘书长张毅,市政府秘书长袁加乐

等出席会议。

“把打造具有国际影响力的‘旅博品牌’作为我们的奋斗目标。”唐坚在讲话中指出,要打造“旅博品牌”,经过全市上下共同努力,围绕专业化、国际化、市场化、大众化的第二届旅博会成功举办,本届旅博会在国际化上有很大提升,各级各部门要瞄准打造具有国际影响力的“旅博品牌”,在硬件上狠下功夫,加大力度、只争朝夕,充分利用旅博会主场馆、旅博会一条街,突出旅博会主题,强化会展功能,不断完善配套功能,高水平打造“旅博新区”。要突出高峰、权威两大要素,努力把峨眉论坛打造成旅游业界的顶级品牌。要强化交易,通过市场化组织好旅游产品交易,让更多的嘉宾聚集乐山,相聚在旅博会上。要持续办好当代艺术展,文化是旅游的灵魂,要精选办展方向,突出本地特色,精心收集高水平艺术作品,办出影响力。

唐坚要求,要狠抓业态转型,补齐入境游短板,以旅

博会为纽带,加强与三大旅游组织、“一带一路”沿线国家的合作,推动入境游数量有大的突破。要补齐度假游短板,确保每年签约一批、落地一批、投运一批重大文旅产业项目。要补齐乡村旅游短板,依托两大核心景区的辐射带动,推动全域旅游发展。要优化旅游环境,加大旅游市场综合整治力度,推进旅游商品、服务价格公开,严厉打击扰乱市场的行为,促进旅游产业健康发展。

唐坚强调,要促进经济升级,通过会展促进旅游业发展,让旅游业带动全市经济发展。要围绕国际旅游目的地、全省高新技术产业增长极、四川综合交通枢纽、大小凉山综合扶贫开发示范区四个主体功能区发展定位,加大力度,力争实现新的突破。各县(市、区)要进一步改造提升传统产业,依托特色产业走产品高端、产业高端之路,在电子、新能源等产业方面狠下功夫,促进乐山经济转型升级。各级领导干部要继续发扬“旅博精神”,主动担当、积极争取,把精力集中在发展的定力上,冲刺四季度,用“三严三实”的作风来推动发展,打好“十二五”收官之战,为“十三五”发展奠定坚实基础。

张彤在总结第二届旅博会工作时指出,经过全市上下的共同努力,确保了第二届旅博会的圆满成功。本届旅博会,市场交易活跃、论坛发布权威、开放合作宽广、带动效应明显、宣传氛围浓厚。通过筹办本届旅博会,乐山市向打造“具有世界知名度和重要影响力的旅游盛会”和“国际旅游目的地”的目标迈出了更为坚实的一步,取得了实实在在的成果。当前,正是乐山加快旅游转型升级发展的关键时期,我们要坚持问题导向,加快项目落地,用好重大平台,扎实推进国际旅游目的地建设。要积极推进全域旅游发展,促进全市旅游统筹发展,促进关联产业融合发展,促进多方联动合力发展。要全面深化旅游综合改革,深化旅游改革试点,加快旅游投融资改革,完善旅游监管机制,提前谋划好下一届旅博会,巩固深化成果,提升办会水平,完善推进机制,继续弘扬“旅博精神”,加快推进国际旅游目的地建设,不断巩固提升在全省乃至全国旅游经济版图中的地位。

南充 11 家企业参加“国际丝绸博览会”

■ 世福

由商务部、杭州市人民政府主办的 2015 中国国际丝绸博览会暨中国国际女装展览会于 10 月 23 日至 25 日在浙江世贸国际展览中心举行。南充市有 11 户丝绸企业的 100 余件丝绸产品亮相此次博览会,充分展示了中国绸都的实力。

中国国际丝绸博览会暨中国国际女装展览会是全球唯一集丝绸和女装的商贸平台,自 2000 年起,已连续举办 15 届,顺应“一带一路”国家发展战略,2015 年中国国际丝绸博览会暨中国国际女装展览会以“丝博会重走丝绸之路”为主题。据了解,该活动是四川省今年“川货全国行”的重要内容之一,也是四川继去年政府统一组团参加全国性丝绸博览会后,又一次由政府统一组团参加的重要活动。博览会设有专门的“四川馆”,南充市在该馆设有中国绸都馆和中国丝绸之乡馆——西充,产品涵盖绸缎、蚕丝被、丝毯、服装、床上用品,以及桑叶茶、桑葚酒、桑葚饮料等 10 余个品种。

博览会上,南充市有四川依格尔有限责任公司、四川尚好茶业公司、四川顺成纺织品有限公司、南充银海丝绸有限公司等 11 户企业的相关产品参展。展会举行期间,南充市企业的产品深受广大消费者喜爱,现场有客户一次性订购了 1000 套南充银海丝绸有限公司的蚕丝被;四川尚好茶业公司的茶叶受到来自美国、日本客商的一致好评。由丝博会组委会与中国丝绸协会共同主办的“中国四季丝绸面料创新设计大赛”,四川南充六合集团有限公司、南充长叶纺织工贸有限公司 2 户企业的丝绸面料获得银奖。

展会举行期间,中国绸都南充丝绸文化研究会、四川南充六合集团有限公司、四川顺成纺织品有限公司、四川锦香纱(集团)有限责任公司加入了国际丝绸联盟,这对南充丝绸走向世界,让世界了解南充丝绸将有极大的推动作用。



深化合作 打造安岳柠檬品牌

■ 杨佳鹭

10 月 21 日,资阳市委常委蒋林在成都世纪城国际会议中心会见了香港鹏立集团董事长曾作鹏一行,双方就深化合作发展安岳柠檬进行深入交流。

蒋林在听取了客商对安岳柠檬发展的规划后表示,针对目前安岳柠檬附加值不高、产品不多的情况,政府及相关部门正在帮助提高柠檬质量,建立好服务、配送体系,为市场推广提供大力支持。香港鹏立集团的规划清晰科学、操作性强,希望香港鹏立集团能把安岳柠檬策划包装成为有特色、有市场的产品。

曾作鹏表示,将与韩国、日本及我国台湾等合作,研发化妆品、鲜果饮料等更多的柠檬产品,通过信息化平台把安岳柠檬品牌更好地推广出去,与阿里巴巴合作打造柠檬唯一出口区贸易供应商,把安岳柠檬打造为中高端品牌。

展示本土企业风采 让“德阳品牌”走出去

■ 邱洁

日前,德阳市委副书记、市长赵辉了解到第 21 届中国西部(德阳)国际装备制造业博览会暨中国欧亚国际工业博览会举办情况,并到德阳展团参观考察,看望慰问德阳展团所辖的各县(市、区)和德阳经开区展团工作人员和参展企业工作人员。

本届博览会紧扣“高端制造”、“智能制造”等产业发展热点,汇聚了 550 多家企业,展示了当今国际、国内装备制造业的新技术、新产品、新成果。德阳市近 120 家企业参加了此次盛会。

在德阳展团,赵辉一一询问了解德阳参展企业产品展销、商贸洽谈等签约情况。当听说企业积极利用制博会这个平台推销自己的特色产品、开展业务洽谈活动时,赵辉感到十分高兴,他希望德阳装备制造企业在这个平台上更好地展示自己的风采,进一步整合资源,通过抱团发展,让“德阳品牌”走出去,争取抢占更多的市场份额,从而推动德阳产业转型升级,推动重大科技成果转化,加快“德阳制造”迈向“德阳创造”的步伐。

赵辉强调,德阳各级各部门要重视会展经济带来的巨大效益,进一步加大宣传力度,扩大展会规模,丰富展会内容,提升知名度和影响力,吸引更多海内外知名企业参展,使制博会成为海内外装备制造制造业重要的技术交流和产品交易平台,推动德阳会展经济再上新台阶。

汉源花椒品牌价值已高达 6.88 亿元

■ 张燕 刘成凯 庄祥贵

2015 中国国际商标品牌节在海口市隆重举行。汉源县工商和质监局、汉源花椒协会携汉源 10 余家花椒企业 4 大类产品参展,通过这一目前国内规格最高、规模最大、影响最广的商标品牌盛会,展示“汉源花椒”的独特魅力。

“川味正宗麻,贡椒香天下”,汉源花椒作为贡椒已有千年历史。作为“地理标志保护产品”和“四川省著名商标”,汉源花椒是展区的焦点之一。省、市工商局相关领导亲到展区了解布展情况,社会各界人士现场品尝购买,整个汉源花椒的展区人气爆棚。

据悉,近年来,汉源县按照“政府扶持、龙头企业带



动、椒农广泛参与、社会服务”的产业化发展模式,形成了