

四川省五大高端成长型产业发展规划陆续出炉

信息安全、航空与燃机、新能源汽车产业三个发展规划印发

■ 张岚 董世梅

去年，四川省委、省政府确定页岩气、节能环保装备、信息安全、航空与燃机、新能源汽车等产业，作为四川省重点突破、率先发展的高端成长型产业，五大高端成长型产业蹄疾步稳，加快发展。

信息安全产业:到 2017 年，规模达 550 亿元，带动相关制造及软件业突破 2200 亿元，促进四川省电子信息产业万亿目标实现。

航空与燃机产业:到 2020 年，经济规模达 1500 亿元，形成“一个基地”、“三个集聚区”发展格局，规划建 30 个以上通用航空机场。

新能源汽车产业:到 2020 年，总产值力争破千亿元大关，产能达 30 万辆。



五大高端成长型产业的时间表和路线图开始陆续出炉。

从发展目标上看，信息安全产业发展规划提出，围绕信息安全系统产品与应用等四个产业方向，到 2017 年，全省信息安全产业规模达到 550 亿元，带动相关制造及软件业突破 2200 亿元，促进四川省电子信息产业万亿目标的实现；航空与燃机产业方面，到 2020 年，全省航空与燃机产业经济规模达到 1500 亿元，形成“一个基地”（成都）、“三个集聚区”（德阳、绵阳、自贡）的发展格局，规划建设 30 个以上的通用航空机场；新能源汽车产业发展方面，到 2020 年，全省实现新能源汽车产业总产值力争突破千亿元大关，产能达 30 万辆，推广应用新能源汽车 10 万辆，全省党政机关和公共机构当年购置的新能源汽车，占配备更新总量比例达 50%，公共服务领域新购车辆新能源汽车占比力争达到 70%。

与此前出台的五大高端成长型产业工作推进方案相比，此次出台的产业发展规划进一步明确了产业发展的目标、重点、配套政策等，操作性和指导性更强，体系建设更加科学系统。记者注意到，三个产业的发展规划还摸清了相关产业的发展基础，并对面临的机遇与挑战进行分析，对相关高端成长型产业发展的主要任务、保障措施进行了全面部署。

去年 7 月，省委省政府明确将页岩气、节能环保装备、信息安全、航空与燃机、新能源汽车等五大产业确定为重点突破、率先发展的五大高端成长型产业，以此寻求产业发展新突破，培育新的产业增长点。

一年来，四川省通过调研座谈、成立产业发展推进小组、印发五大高端成长型产业发展工作推进方案等“非常之举”着力推动五大高端成长型产业加速发展，产业发展势头良好。以信息安全产业为例，该产业在经济下行压力持续加大的形势下，今年依然跑出加速度。上半年该产业产值增长达 30%左右，不仅如此，在一系列利好政策的推动下，“中字头”的网络信息安全龙头企业——中国网安在川注册成立，对产业发展起到龙头带动和产业聚集作用。

航空与燃机产业进一步凸显了引领的作用。今年以来，继 C919 大型客机机头、ARJ 支线客机机头“四川造”后，国产大型水陆两栖飞机 AG600 机头在蓉交付。今年四川省航空与燃机产业计划新开工重点项目 38 个，总投资 100 亿元，经济规模国内领先。

新能源汽车也亮点频出：“四川造”沃尔沃新能源车 S60L 插电式混合动力版上市、吉利南充新能源商用车项目加速推进，载客 6 米纯电动公交车上市等新能源汽车项目加速推进，今年四川省新能源汽车产业有望实现新突破。

因泡菜而生——探秘四川东坡中国泡菜产业技术研究院

■ 柏青

依托传统优势，坚持科技进步，眉山市的小泡菜终于酿成了大产业，不仅产值突破百万，更为这座因孕育著名文学家苏洵、苏轼、苏辙三父子而闻名世界的书香古城增添了一张全新名片——中国泡菜城。

在一定程度上，东坡泡菜已经成为眉山城市代言人，一年一度的中国泡菜展销会，无疑让泡菜在眉山城市发展中的地位变得更加稳固。为了推动泡菜产业发展，眉山已经创造了多项全国第一，其中就包括很有前瞻眼光地建立了全国第一个专门研究泡菜技术和生产专业机构——四川东坡中国泡菜产业技术研究院。

中国泡菜研究院成立于 2013 年 10 月 31 日，是四川省首批启动的十个产业技术研究院之一，由四川省著名的吉香居、李记酱菜、川南酿造和四川省食品发酵工业研究设计院四家单位发起并共同出资筹建，因泡菜产业发展需求而生，依托“泡菜产业链”“泡菜产业技术创新联盟”和“泡菜创新团队”而建。前进中的东坡泡菜研究院，集中了行业最优质的单位和优秀的专家，在省政府和科技厅的支持和帮助下，取得了一系列骄人的成绩。

成立几年间，中国泡菜研究院先后申请并实施泡菜项目 20 余个，研究开发出关键技术 10 余项，开发泡菜新品种等 5 个系列 10 多个产品，其中多个新品已经得到转化，这里包括：“双高”直投式功能菌制备技术获国家 QS 认证；在李记公司建成应用的“1500t/a 连续自动直投菌发酵泡菜技术及设备”，创新了传统发酵工艺；吉香居投产使用的 20000t/a 以直投乳酸菌发酵泡菜为核心的“自动自控乳酸菌泡菜



加工关键设备集成及示范”现代生产线；吉香居公司的“泡菜生产高效节水技术”，申请 2 项专利并获眉山市科技进步一等奖；开发的味聚特公司的“爽口菜芯”泡菜新产品已销往全国；落实川南公司的“渗香技术”线及“渗香工艺”新品进入超市等。可以说，东坡泡菜研究院一直致力于为眉山、为四川泡菜产业发展整合技术、研究方案，默默无闻地为整个泡菜产业转型升级提供产品创新和技术支撑。

成绩的取得，离不开研究院自上而下所有科研人员的无私付出，更离不开研究院在硬件设施完善培训、行业资源整合聚焦等方面做出的努力。仅在 2015 年上半年，泡菜研究院便投入使用设备 130 余台套，初步建成了高水平公共技术平台和试验基地，建成分析检测实验室、微生物实验室、新产品开发的开放式重点实验室和技术开发中心，并聘请国内知名专家对专业仪器和专职人员进行多场培训，为夯实科研基础奠定了良好的基础。在行业资源整合方面，泡菜研究院继续与产学研单位开展深度合作，采用企业出资命题、“专家+泡菜研究院团队”解题的模式，弥补了企业、专家在工作过程中的各种短板，实现了三方盈利的模式。通过该方式，目前研究院已经深入整合了四川省食品发酵工业研究设计院、四川大学、四川农业

大学、西华大学等专家团队资源，为研究院长足发展奠定了坚实的人才基础。

二

在研究泡菜技术的同时，中国泡菜研究院不忘自身公共服务职责，2014 年 11 月，以泡菜研究院为联盟牵头单位的四川省眉山“东坡泡菜”产业专利联盟成立，这也预示着研究院在公共技术服务、专业人才培养等领域又迈出可喜的一步。利用信息技术和泡菜联盟网站等窗口，将政府与企业、高校和科研单位连接起来，形成一个适度开放的有机整体，提供各类市场信息和行业分析报告为企业服务，搜集泡菜企业信息和反馈，为政府相关部门提供相应的政策建议，东坡泡菜研究院又成为沟通政企的最佳服务平台，将技术链、政策链和产业链和谐地统为一体。

有了成绩也就有了前进的动力，未来的中国泡菜产业技术研究院还有很多目标等待实现。如改进完善吉香居 20000t/a 乳酸菌发酵泡菜生产线建设，改进完善李记 1500t/a 连续发酵泡菜技术及设备，推出一批市场看得见、摸得着的成果等，都已经写进研究院负责人的未来大事记中。眼下，他们最重要的工作就是依托眉山“中国泡菜城”产业园区，围绕眉山市“项目会战年”主题，强力推进龙头企业孵化工作。

德阳经开区企业发展见闻

■ 肖萍

面临经济下行压力不断加大，距年底只有 2 个月时间，德阳经济技术开发区管委会时刻牵挂着企业的发展。国庆节后上班的第一天，记者随同经开区党委副书记、管委会主任李成金，总经济师周绍国、经信局等部门负责人深入企业了解生产经营等情况。所到之处企业忙碌于订单任务，忙碌于产品研发，忙碌于开拓市场，使我们感受到企业谋生存求发展的信心和决心。

鼎华钢结构有限公司是生产钢结构工程、金属焊接、机械加工产品的中型企业。2001 年 4 月进驻德阳经开区以来，企业本着专业执着的态度，重质量、守信誉，企业在成长中不断开拓发展。已形成钢结构工程、堆焊喷焊、金属焊接构件、重型机械加工为主的产业

链，在市场中赢得了较高声誉，荣获全国钢结构专项一级承包资质。谈到今年企业生产经营情况，企业负责人华士明表示，今年能够实现全年目标任务。要保持持续稳步发展，企业必须要研发有技术创新，市场竞争力的优势产品。

一些食品加工企业在发展举步维艰的情况下，旌晶食品有限公司生产的旌晶食品在全国市场营销网络中稳步增长。旌晶食品有限公司创建 30 年来坚持做食品就是做“良心”的理念，不断研发出消费者需求的安全健康放心食品。在新建的企业生产线上看到没生产，原来是企业改在晚上生产，这样电价降低生产成本。董事长陈德长表示，旌晶在天津已建 11.2 万亩绿色原料生产基地后，又在吉林、黑龙江、江西、德阳建一批绿色原料生产基地；与伊利等建立强

强合作伙伴；与国内知名食品科研院所建立技术合作等，为企业“十三五”发展奠定可靠扎实基础。

中嘉实业有限公司是从事淡水设备制造的规模企业，企业订单基本能满足全年任务。企业负责人聂林高兴地说，今年订单生产情况比较好。

新泰自动化仪表有限公司是一家属于化工产品配套设备企业。总经理李虎告诉我们，中小企业不求做大，但要做精做强。据了解，该企业从 1996 年创建来，目前产品覆盖四川省 60%大中型化工企业。销售全国 10 余个城市。出口朝鲜、蒙古等国。谈到下步发展，李虎说，这几年化工企业发展存在产能过剩，更新换代慢，亏损加大，对我们也有冲击。我们必须融入整个大的经济发展环境，需要转型升级。但更重要是观念的转变。他希望相关部门为企业转型提供制度保障。

甘霖：四川将从 13 方面助力来川投资企业

■ 廖兴友

“为加快推动‘互联网+’形成经济增长新引擎，四川将从制造、金融、电子商务、物流等 13 个方面给予来川投资企业大力支持。”10 月 23 日，四川省副省长甘霖在第八届中国西部国际采购商大会暨 2015 中国供应链管理高峰论坛上致辞时作出上述表示。

据悉，作为中国西部（四川）进口展暨国际投资大会的重大活动之一的采购商大会暨 2015 中国供应链管理高峰论坛，由中国西部国际博览会组委会秘书处、联合国采购司、联合国项目事务厅、中国物流与采购联合会共同主办。商务部流通产业促进中心、中国联合国采购促进会、中国物流与采购联合会采购与供应链管理专业委员会、四川博览事务局、四川省政府物流办、中国进出口银行四川省分行承办。

论坛围绕“‘互联网+’时代下的进口供应链管理创新”这一主题，从进口贸易、供应链管理和物流运输三大方向展开讨论。论坛涉及进口市场分析、跨境电商、国家供应链战略、通关一体化、多式联运等多个论点。

甘霖在致辞中向境内外采购商发出邀请：希望广大企业把中国西部国际采购商大会作为参与新一轮西部大开发的重要窗口和平台，积极来川考察，寻求商机，共谋发展。

联合国采购司副司长肖恩·珀塞尔介绍了联合国的采购流程和具体实施方式，同时欢迎更多中国企业作为供应商加入联合国采购系统，以促进商家间的良性竞争，达成联合国“性价比最优”的目标。

据介绍，中国西部国际采购商大会自 2008 年创办以来，坚持以推动西部优势产业发展、促进采供有效对接、实现务实贸易合作为宗旨，经过七年的发展，参会人数及贸易成交金额稳步上升，目前已成为中国最有影响力的采购商大会之一。

四川每 6 分钟新开一家网店 前 9 月网络交易额破万亿

■ 张舒

作为首届中国西部（四川）进口展暨国际投资大会的重要活动，第二届西部电子商务发展高峰论坛 10 月 25 日在成都举行。论坛以“农村电商 打开想象”为主题，苏宁云商、阿里巴巴等国内知名电商企业负责人，天虎云商等本土龙头企业以及市州 300 余名政府、企业代表参加。

论坛当中，还发布了《2015 西部电商媒体观察报告》（以下简称报告）。今年 1 至 9 月四川网络交易额 12029 亿元，网络零售 1298 亿元，“淘宝村”、“淘宝县”等在四川不断涌现，对于西部农村用户而言，高达六成的农村用户会在一周之内多次“逛电商”，农村正成为电商市场的新蓝海。

四川·数据

今年前 9 月四川网络交易额破万亿

《报告》显示，今年 1 至 9 月，四川网络交易额 12029 亿元，位居第六位，广东、浙江、江苏位列前三。从网络零售来看，2015 年 1 至 9 月，网络零售额排名，四川以 1298 亿元排名第 9 位，排名前三的为广东、浙江、上海。

四川省商务厅数据显示，2015 年上半年，四川的网店数超 25 万家，新增网商数达到 5 万家，相当于每天新开网店 274 家左右，约 6 分钟就诞生 1 家新网店。这些网店分布在淘宝、京东、一号店等知名平台。在网商分布上，成都、绵阳、乐山、自贡分列前四，并形成大量网商集群。

《报告》指出，特别是西南地区网络零售增速的赶超，预示中国电子商务有望形成西部、中部与传统的发达地区三足鼎立协同发展之势。

成都·亮点

亿元淘宝县、淘宝村都出自郫县

根据阿里研究院数据统计，2014 年，全国范围内，全年销售额超亿元的“亿元淘宝县”超 300 个，其中中西部地区就超 100 个。如四川成都郫县就在此之列。其中，2014 年西部出现了 2 个淘宝村，均在四川郫县。

阿坝·逆袭

网商活跃度 阿坝居全省首位

在网商活跃度上，阿坝州，虽然在网上密度排名中倒数几位，但网商活跃度却排 21 市州之首。据了解，网商活跃度，指的是单位时间网商交易的频率，是衡量区域网商存活率的重要指标。阿坝通过整合丰富的旅游资源和特色精深加工产品相结合、推品牌，从而有了自己的核心竞争力。

电商·透视

四川电商“草根”占比较多

《报告》指出，“草根”传帮带模式占比较大，县域是典型的“熟人社会”，一旦谁做电商上到百万级，就会迅速形成涟漪效应，带动亲邻开网店。

政府主导的协会模式也成为主要方式，该模式适用于电商起步的区域，政府强势介入，牵头并通过政策支持，组建行业协会，协会将与相关企业进行战略合作，依靠服务商与平台、电商、传统产业、政府的有效互动，构建新型电子商务生态，促进农产品在网上销售。再有就是，龙头企业引领模式以及品牌化集中发展模式。