

中国肉类协会回应肉制品致癌:结论不科学



10月26日,世界卫生组织旗下的国际癌症研究机构(IARC)发布报告,将香肠、火腿、培根等加工肉制品列为“致癌物”。新鲜牛羊肉等红肉列为“较可能致癌物”。对此,中国肉类协会相关人士回应称,这个报告是不慎重、不科学的,且报告结论不能完全代表全球科学界的观点,肉类产品是否致癌还需进行更为全面、客观的风险评估才能得出结论。

据悉,来自10个国家的22名专家分析了大约800份有关肉类饮食与癌症之间关

联的研究,从而编写出这份报告。加工肉制品被该报告列为与香烟、石棉等同一类的“致癌物”,不仅如此,报告将生鲜红肉,即牛、羊、猪等哺乳动物的肉列为仅次于前者的“致癌可能性较高”食物。

“这个报告是不慎重、不客观、不科学的,从世界肉类组织了解到,国际癌症研究所组织的22个专家来自10个国家,他们最终意见并不一致,最后只是基于多数人统一的原则发布了该报告。”中国肉类协会常务副会长兼秘书长陈伟表示,另外,这些专家也完

全不能代表全球科学界的观点。

何为加工肉制品?国际癌症研究机构在解释上述结论时将这类食品描述为经过腌渍、烟熏、发酵及其他用于增强口味或防腐处理方式制成的肉制品,包括以腌、熏或发酵等方式而制成的热狗、香肠、火腿、腌肉、肉干、罐头的肉或肉类酱汁等。

对于肉制品的致癌风险, 报告说,“对人类而言,有充分证据表明,食用加工肉制品会导致结肠癌……每天食用50克的加工肉制品,患结肠癌的风险会增加18%”。

一般来说,普通火腿肠的净含量就达到70克,由此来看肉质品的致癌风险着实不小。不过,陈伟却对此提出了质疑,他表示,从目前的情况看,我国四川和湖南两省是吃腌腊制品人群较集中的地区,这种消费习惯已经有上千年的历史,而这两个省份并非是我国结直肠癌高发区。

陈伟认为, 动物蛋白对人类的生命、生长和健康的作用是积极的、有益的,当然也需要注意平衡膳食。比如,儿童在成长的过程中就需要大量补充动物蛋白,才可保证身体长高、增加体重,提高身体的免疫力;另外,一些从事特殊职业的人群,比如运动员,他们就更需要增加动物蛋白的摄入量,才可以保

持体能、增强体力,进入最佳的运动状态。

不可否认,该报告的发布对全球肉类产业的影响都是巨大的,也会极大地影响到消费者的消费信心。“绝大多数的消费者是理智并且具有一定消费常识的。真理不言而喻,通过大家的积极讨论,最终消费者会有一个科学、客观、理智的选择。”陈伟称。

在陈伟看来,从中国肉类产业发展的角度来看,这也不一定就是坏事。他表示,首先,从业人员将更努力生产出合格优质健康的肉类产品,加快全行业提档升级,保证肉类产业健康、有序、快速的可持续性发展;其次,对肉及肉类产品安全、营养和健康的研究将进一步推进,为消费者健康保驾护航。

国际癌症研究机构(IARC)这一报告在全球范围内引发广泛关注。北美肉类协会26日表示,WHO的结论是“戏剧性且过度夸大的”。该协会认为,WHO致癌的论断有违常识,且与大量的研究结论相悖,因为这些研究都表明,肉和癌症没有必然的联系。

韩国肉类加工协会方面27日亦表示,世卫组织根本不考虑蛋白质对人体起到的积极作用,单纯地将其列为和石棉、烟草一样的级别,令人感到遗憾。

(种卿)

卜蜂莲花长期巨亏 泰国正大欲借生鲜店翻身

邻家便利店大规模挖脚7-11的故事刚刚消散,京城便利店行业又有新人加入。泰国正大集团旗下便利店业态新品牌“Fresh mart 正大优鲜”(以下简称“正大优鲜”)在北京百子湾悄然营业,这引发便利店业多轮人马前去探店。在业内人士看来,这家店与传统便利店最大的不同是,主打生鲜且有自有品牌支撑。对于旗下卜蜂莲花刚刚结束三年巨亏、实现微弱盈利的正大集团来说,正大优鲜集合了全集团的资源,又适逢小业态发展势头高昂,或许这是集团零售板块翻身的

一个机遇。

据悉,来自10个国家的22名专家分析了大约800份有关肉类饮食与癌症之间关

联的研究,从而编写出这份报告。加工肉制品被该报告列为与香烟、石棉等同一类的“致癌物”,不仅如此,报告将生鲜红肉,即牛、羊、猪等哺乳动物的肉列为仅次于前者的“致癌可能性较高”食物。

“这个报告是不慎重、不客观、不科学的,从世界肉类组织了解到,国际癌症研究所组织的22个专家来自10个国家,他们最终意见并不一致,最后只是基于多数人统一的原则发布了该报告。”中国肉类协会常务副会长兼秘书长陈伟表示,另外,这些专家也完

全不能代表全球科学界的观点。

何为加工肉制品?国际癌症研究机构在解释上述结论时将这类食品描述为经过腌渍、烟熏、发酵及其他用于增强口味或防腐处理方式制成的肉制品,包括以腌、熏或发酵等方式而制成的热狗、香肠、火腿、腌肉、肉干、罐头的肉或肉类酱汁等。

对于肉制品的致癌风险, 报告说,“对人类而言,有充分证据表明,食用加工肉制品会导致结肠癌……每天食用50克的加工肉制品,患结肠癌的风险会增加18%”。

一般来说,普通火腿肠的净含量就达到70克,由此来看肉质品的致癌风险着实不小。不过,陈伟却对此提出了质疑,他表示,从目前的情况看,我国四川和湖南两省是吃腌腊制品人群较集中的地区,这种消费习惯已经有上千年的历史,而这两个省份并非是我国结直肠癌高发区。

陈伟认为, 动物蛋白对人类的生命、生长和健康的作用是积极的、有益的,当然也需要注意平衡膳食。比如,儿童在成长的过程中就需要大量补充动物蛋白,才可保证身体长高、增加体重,提高身体的免疫力;另外,一些从事特殊职业的人群,比如运动员,他们就更需要增加动物蛋白的摄入量,才可以保

便利店新丁

从4月开始,依次在上海、成都、武汉、郑州等地开出门店后,正大集团旗下便利店业态正大优鲜终于到了北京。记者走访看到,正大优鲜在北京第一家门店广渠路店位于沿海赛洛城408号楼底商,紧邻广渠路,背靠大型社区沿海赛洛城。店内主要分为“精选尚品佳肴”、“乐享缤纷美味”、“健康烘焙”、“每日新鲜食材”等几个区域,同时,正大优鲜还在店内店外设置了桌椅供顾客就餐或者休息使用。

正大优鲜北京区门店开发人员向记者介绍,正大优鲜在全国7个城市同步铺开,广渠路店是北京第一家门店,也是国内第七家门店。该店面积130平方米,其中40平方米是仓库,经营面积在100平方米以内,容纳了1000多个SKU,30%-40%是正大集团自有品牌商品,包括鸡蛋、冷鲜肉、冷冻虾产品,还

首打生鲜概念

记者在内发现,与普通便利店相比,正大优鲜店内有两个冷藏陈列柜,用来摆放分割包装好的冷鲜肉和水果,包括米、面、粮油、蔬菜、调味品在内,上述商品占据近一半店内面积。其他便利店吸引顾客的堆头商品常是饮料或零食,正大优鲜为食用油和大包纸巾。

这正是正大优鲜的定位,24小时营业的家门口的便利店。据介绍,微信订单在周六日比工作日还要多一些,大部分来自于周边社区居民。广渠路店店长在便利店领域有多年积累,在他看来,北京便利店市场上品牌众多,但都是传统便利店,以生鲜为特色的并不多。而正大集团旗下自有品牌涉及到生鲜肉类、海鲜类、鸡蛋等,这些都是正大优鲜以

正大的赌注

目前正大优鲜仅有7家门店,但明年开始仅北京就计划开出50家店,正大优鲜似乎已做好加速跑准备。据内部人士透露,正大优鲜在正大集团是与卜蜂莲花同等级别并列的新事业部,该事业部负责人为陈耀昌。

陈耀昌是国内零售业风云人物,2012年1月,沃尔玛中国区原CEO陈耀昌离职数月后加入卜蜂莲花,当时舆论普遍猜测陈耀昌将会空降卜蜂莲花CEO位置,不过后来官方消息称,陈耀昌以正大集团副董事长身份加入到卜蜂莲花,兼任卜蜂莲花副董事长。2012年8月,Jimmy Ardell Schafer接任谢吉人成为新CEO;2013年10月,卜蜂莲花

本土高管李闰海被任命为资深副董事长兼CEO。

8月,卜蜂莲花发布中期业绩结束中国市场三年巨亏状况,在没有新店开业、销售和毛利同比下降情况下,运营、配送、行政费用等成本降低,实现纯利3289.5万元。上述人士认为,卜蜂莲花扭亏是陈耀昌放手做正大优鲜的前提。事实上,正大集团对新业态尝试早已有之。2012年卜蜂莲花在上海打造“卜蜂莲花生活站”,将咖啡店、寿司店开到不足500平方米店铺中,当时卜蜂莲花方面表示,如果这一业态试水成功,将成为集团发展主力业态。预计未来五年,将开设千家该模式新店。现在来看,试水并不成功。

便利店成为整个零售行业风口已成为共识。2014年中国连锁百强显示,全国排名前55家的便利店门店数增长7.8%。企业销售额增长17.7%,销售增幅在各业态中最高。家乐福也在加速扩张在华独有业态社区型便利店“EASY 家乐福”。国内超市龙头包括物美、京客隆、超市发,也空前重视便利店业务。

按照便利店发展规律,在规模化之前,高成本和低毛利是无法解决的两大难题。整个行业都面临着高房租成本的压力,正大优鲜能否依靠自有品牌生鲜后来者居上还有待观察。但对正大集团来说,小业态显然是一次难得的翻身机会。据记者了解,在供应链和商品上,正大优鲜集合了正大集团的所有优势资源, 每个门店配备6个店员和一个店长,全部要求本科以上学历。

(邵蓝洁)

永安天宝岩茶业获福建三明首个茶业国家发明专利

10月14日,国家知识产权局授权公告了福建永安市永安天宝岩茶业发展有限公司的“一种茶叶的加工工艺”发明专利,这是永安市茶业获得的首个国家发明专利。

这个发明专利由天宝岩茶业发展有限公司、三明市茶叶技术推广站和永安市经作站,于2013年11月合作申报。国家知识产权局依据《中华人民共和国专利法》

进行审查,颁发专利证,并在专利登记簿上给予登记,专利期限20年。这个专利以高香型茶树品种为原料,结合了绿茶、乌龙茶、黄茶等三种茶类的加工特点,独创出

一种新型的茶叶加工工艺,其品质特征具有绿茶的清雅、乌龙茶的花香、黄茶的甘爽,受到消费者的赞誉,因与永安竹乡相得益彰,又被称为“天宝岩竹茶”。(杜起洪)

黑茶文化节:让“金字招牌”更闪亮

天下黑茶,风云际会;神韵安化,惊艳世人。10月25日,第三届中国湖南·安化黑茶文化节落下帷幕,沉甸甸的收获令人喜悦。

本届黑茶文化节的客人,来自北京、上海、新疆、陕西、云南等18个省市自治区,以及蒙古、秘鲁、厄瓜多尔、玻利维亚、土库曼斯坦和我国港澳台等国家和地区,达1.6万之众。其中有茶行业协会、研究会、学会负责人,茶业界顶级专家、学者、知名茶商茶人、外国使节和国际友人,以及境内外80多家媒体的记者。

中国茶叶流通协会常务副会长王庆表示,这是目前全国茶行业规模最大、参会人数最多、效果最好的一次盛会。

欣逢盛世,续写荣光,“天下黑茶,神韵安化”这一“金字招牌”将更闪亮。

饮品。签约成果丰硕,集聚力大势能。节会期间共洽谈安化黑茶及相关产业投资、贸易合作项目139个,合同总额达83.5亿元,其中不乏“华莱城”、“中药健康产业园”等投资超20亿元的大项目。

茶旅文融合,注入催化剂。目前全国唯一的黑茶专题展示博物馆——中国黑茶博物馆开馆,引来海内外客人参观游览;安化旅游推介会上发布的三条安化旅游精品线路,让游客心动;在万里茶道(湖南段)文物保护利用国际研讨会上,作为茶马古道起点之一的安化县引起了专家学者的关注。

去年,安化县实现茶产业综合产值78亿元,连续两年在全国重点产茶县十强中综合排名第三,黑茶产量位列全国第一,荣获“2014年度中国茶产业十大转型升级示范县”和“中国生态文明茶乡”称号。本届黑茶文化节,让安化黑茶产业站在新起点,厚积而薄发。

打开新窗口

“你来得正是时候,当黑茶飘香的时候,我在梅山煮茶等你,静看资江悠悠……”安化籍著名音乐人何沐阳创作的本届黑茶文化节主题歌《你来得正是时候》,生动地表现了家乡人民的淳朴善良、热情

好客。

有朋自远方来,人们看到了不一样的安化——

“中国驰名商标”、“国家地理标志产品”、“中国茶叶区域公用品牌最具传播力品牌”、“米兰百年世博中国名茶金奖”……安化黑茶名扬天下。

茶马古道、蚩尤故里、雪峰湖地质公园、梅山文化生态园、六步溪国家自然保护区……神韵安化美不胜收。

扮靓老城区,打造新城区,兴建中国黑茶博物馆、中国黑茶大市场、安化大剧院、陶澍广场、黄沙坪古茶市、安化体育馆……山城安化展露新颜。

“最美的不是风景,而是你们。”安化人的真诚、热情、周到,赢得了嘉宾和客人们的赞誉。

远方的客人记住了安化,同时媒体的传播,让世界各地越来越多的人知道了安化。安化,对外打开了一扇新视窗。

“大美安化”定格在人们心中。蒙古驻华使馆二等秘书呼兰说:“安化是个好地方,有机会我一定会再来。”

放飞新梦想

从2007年的茶产业综合产值不足1



亿元到去年近80亿元,短短几年时间,安化黑茶书写了传奇。目前,安化黑茶在全国各省市区的品牌形象店达4200家以上,网店3万多家,并远销韩国、德国、泰国、法国、蒙古、日本、俄罗斯及我国港澳台等国家和地区。

未来几年,安化将筑牢“百里茶湖”、“百里茶廊”等核心区茶园基地,强力推进黑茶产业园开发,加快骨干企业技改,完善安化黑茶标准体系,进一步提升品牌影响力,力争到“十三五”末,全县茶园总面积达到40万亩,茶叶加工量达10万吨,综合产值突破300亿元,实现“世界黑茶之都、千亿湘茶产业龙头、中国茶产业希望之星”目标。

同时,安化将建设以黑茶文化体验游为核心特色,以亲水生态休闲游、梅山探秘游为补充,集养生度假、山水观光、文化体验、运动休闲等多功能于一体的中国黑茶文化养生休闲度假胜地。

(佚名)



万元茶王无人问津 百元平民茶成主流

500多家全球茶企参展,万种名茶荟萃。日前,第八届中国武汉秋茶博览交易会在武汉国际会展中心举办,吸引了2万多市民入会品茗。作为秋季全国最大茶展,武汉秋茶展成为茶市风向标:茶王风光不再,大众民茶走俏,绿茶青黄不接,外地的黑茶白茶受宠……

最冷清 万元茶王无人问津

以往,茶博会上最热闹的就是此起彼伏的茶王拍卖,一个茶饼动辄几十万元。但24日在武汉秋茶展现场,记者看到多数厂家都不再拿出万元甚至几十万元的茶饼作为促销噱头,转而专心推介茶叶的品质。在陈升号普洱茶展区,记者发现一个售价35万元的茶饼,摆在不起眼的地方,几乎无人问津。公司负责人对记者表示,这个茶饼只展不卖。

在大益茶展区,20多万元一饼的老茶也寥寥无几,基本没人关注。大益茶湖北渠道商李芳对记者说,经典的普洱老茶每年还是有升值空间的,只是在遏制公款消费的背景下,高档茶王已显得比较小众。“茶叶最终是给人喝的,动辄几万的茶谁会去喝呢,茶叶的畸形消费今年彻底扭转了,高端茶走下了神坛。”李芳介绍,今年,企业团购礼品茶叶生意少了,也逼着茶企由一味追求高大上转型走大众消费之路。

最亲民 百元茶成市场主流

“今年的秋茶比以往便宜多了。”24日,喜欢喝茶的刘先生对记者说。他在雨林古茶坊一下子买了5饼新茶,仅花了1000多元。他告诉记者,这个价格比去年便宜一倍不止。记者发现,不论绿茶、红茶还是普洱,价格普遍下降两成左右,展会千余款新茶售价都在500元以下。

据组委会中兴恒远展览公司介绍,今年秋茶展成为名副其实的民茶展,大众消费的茶成为主流。

记者了解到,今年绿茶高档产品市场受挤,西湖龙井、六安瓜片、黄山毛峰等价格降幅在20%左右。专家分析,稀少价高的古树茶可能保持高价位,为少数追捧者奢侈品,但对整个茶叶市场影响很小。而铁观音、岩茶降幅还要大,达30%至40%,百元茶成了市场主流。

思考 湖北秋茶市场为何外省茶唱主角

外省茶在湖北秋茶市场占据了主导。省陆羽茶文化研究会秘书长石爱发分析,因湖北茶企多产绿茶,而绿茶的特点是大量集中在春季上市,到了秋季,绿茶销量明显下降,参加秋茶展的寥寥无几,无形中把商机让给了外省白茶、红茶、乌龙茶、黑茶等茶叶品牌。

湖北绿茶多集中于春季上市

尽管湖北茶产业经过前几年的快速发展,茶园面积在全国20多个产茶省中位居第二,产量和产值均位居第四,奠定了茶叶大省地位,但300多万亩茶园中绿茶种植面积占了七成,品种较为单一。

湖北省农业厅相关负责人说,外地一些茶叶大省除了以湖北茶作为其品牌茶的原料之外,还利用湖北原料来进行茶产业链的深度开发。据调查,江浙、安徽、湖南等地每年在湖北省收购低档茶原料5000吨以上,用于茶提取物开发。湖北省茶叶学会秘书长宗庆波说,外地白茶黑茶走俏说明我省茶叶产业转型迫在眉睫。

石爱发说,湖北省茶区纬度偏北,能生产出天然优质、醇厚高香的鲜叶原料,是中国优质茶叶的出产地。

湖北省农业厅有关负责人说,今后的产业布局中将加大乌龙茶与宜红茶、黑茶三大茶类多元化开发之路,力争经过3至5年努力,扶持一批多元开发的茶叶示范基地和企业,把湖北省四大优势茶区建设成为全国闻名的名优绿茶、乌龙茶、宜红茶、黑茶“四茶齐发”的安全优质高效生产示范基地。

(戴卿)