

会计师事务所品牌建设需合力推进

■ 金晶

2015 年是我国注册会计师行业的“国际化建设年”。如何推进我国会计师事务所品牌建设,增强国际竞争力,引导会计师事务所“走出去”,已经成为影响行业发展的一个关键问题。

近年来,我国注册会计师行业发展取得显著成效。但与此同时,行业发展还存在诸多问题,如行业的服务能力与经济社会发展要求还不相适应,品牌认知度尤其是国际认知度不够,专业价值还未得到充分认可。

总体来说,要想加强我国会计师事务所的品牌建设,需要从大环境和会计师事务所本身两个方面入手。

创造良好的品牌建设环境

会计师事务所品牌建设,非一朝一夕之事,需要行业协会、会计师事务所自身等方面的共同努力。对于行业协会等相关部门来说,可通过如下几个措施助力会计师事务所品牌建设。

第一,相关部门可通过执业质量等各项检查规范行业业务市场。

具体包括扎实开展年度执业质量检查和注册会计师任职资格检查,对执业质量检查中发现问题的会计师事务所和注册会计师给予行业惩戒;实地调查被举报的事务所注册会计师未专职执业及异地挂牌执业情况等。

第二,相关部门应加强对会计师事务所收费标准及诚信执业的监管,维护行业市场秩序。

具体措施包括严格督查会计师事务所服务的收费标准及收费计算方式,遏制恶意低价行为;规范招标投标行为,遏制不正当的竞争,培育公平竞争的市场环境;拟制行业诚信执业公约,要求各会计师事务所和注册会计师签订承诺书,并按照签订的公约内容开展

业务工作;继续加大对不正当低价竞争的检查力度,选取各种招投标及收费异常的事务所进行重点监管,通过深入全面检查低收费项目的执业质量和对业务报备系统的实时监控,打击不正当低价竞争行为。

第三,相关部门可进一步加强扶持力度,从政策、资金等方面为事务所品牌建设铺路。

近年来,行业协会非常重视会计师事务所品牌建设,从政策、资金等各方面给予了事务所相当大的帮扶力度,为其品牌建设铺路。2012 年,中国注册会计师协会发布《关于支持会计师事务所进一步做强做大的若干政策措施》,提出“十二五”期间鼓励事务所做强做大的四个发展目标、六大重点鼓励方向和项具体扶持措施,第一次将“品牌化”当成事务所做强做大的要素和标志之一。

同时,此文件明确规定:鼓励有条件的全国会计师事务所综合评价排名前百家事务所,依据自身国际化发展战略,采取在境外设立统一经营、自主品牌的分支机构,或者加入国际知名会计公司网络等方式,为中国企业走出去提供服务,并给予相应扶持。行业协会在会计师事务所品牌建设方面的支持力度可见一斑。

事务所自身应加强品牌建设

打铁还需自身硬。对于品牌建设来说,会计师事务所自身的行动才是根本,其具体措施应包括如下几个方面。

第一,树立品牌意识,使品牌建设成为有根之源。

对任何企业而言,企业品牌都是质量、服务能力和信誉的象征,是客户、消费者对产品或服务的感知和认可,是企业的无形资产。强有力的知名度,会带来强有力的发展和可观的经济效益。会计师事务所必须树立品牌意识,通过执业能力的提升和服务水平的提高,逐步打造出属于自己的品牌。品牌与规模并

没有形成绝对的相关性。哪怕是一家规模很小的事务所,只要肯深耕细作,细分领域,也能创造属于自己的大品牌。一家规模很大的事务所,哪怕拥有再庞大的注册会计师队伍和宽敞的办公环境,如果没有形成自己的优势服务,没有市场定位,仍然不具备自己的品牌价值。

树立品牌意识,就是要从意识深处认识到品牌的重要性,认识到品牌在赢得客户、赢得市场方面的作用,用积极的心态与行动去打造、维护品牌。

第二,加强内部治理,提高执业质量,强化品牌建设的根基。

专业胜任能力是会计师事务所品牌建设的根本。我国会计师事务所要想超越国际大型会计师事务所,必须提升执业质量。完善内部治理结构是实现执业质量提高的有效途径。在组织形式上,积极合并重组,并转制为普通合伙或特殊普通合伙制组织形式;在内部人事管理上,要明确岗位职责、职责和对应的薪酬激励机制;在业务管理上,应采取有效的项目质量控制措施,严格执行三级复核制度,重视和加强档案管理工作;在财务管理上,应建立合理规范的财务管理制度和完善的利润分配制度。

第三,积极开拓新的业务领域,突出亮点业务,夯实品牌建设的土壤。

品牌建设,就是要突出各个事务所的自身特色,在特色领域做出亮点业绩,有针对性地为某类企业提供专门的业务服务。作为会计师事务所的法定业务,传统审计业务具有很强的同质性和可替代性,未来增长空间有限,因而事务所要结合自身实际情况和业务特长,创建区域和特色业务的精、专、优品牌,积极探索新路子,拓展新业务,发展优势业务。总之,事务所要明确定位,找准主要的服务对象,摸清服务对象的真正需求,切实做好专业服务工作,选择自己擅长的领域重点发展,最终形成差别化的竞争优势,从而提升自

身的品牌价值。

第四,加强人才培养,提高员工执业水平,汇集品牌建设的精兵强将。

21 世纪的竞争是人才的竞争。会计师事务所要想取得长足发展,形成自己的特色品牌,必须在识人、用人、成人、爱人等方面大做文章。所谓识人,就是要充分认识到人才的重要性,合理培养和重视人才,加大人才引进力度,高薪聘请优秀人才,尤其要注重专业结构的调整;所谓用人,就是要人尽其才,把合适的人放到合适的岗位;所谓成人,就是要加强人才培养和继续教育,通过内部和外部培训、同行业交流等多种渠道,不断提高从业人员知识结构和执业能力,为人才提供广阔的上升空间;所谓爱人,就是要在为识人、用人、成人的基础之上,以真心待人才,尽量帮助解决人才在工作、生活方面的种种困难,提供相当的物质条件和精神激励,让人才安心工作,正所谓“既来之,则安之”。

第五,加强企业文化建设,丰富品牌内涵。

品牌是文化的载体,文化是品牌的灵魂,二者相辅相成。会计师事务所可以通过形式多样的企业文化建设,极大地丰富品牌的内涵。事务所的企业文化应包括:企业文化中所倡导的诚信守信、独立客观的执业文化,平等互信、包容团结的合伙文化、以人为本、和谐共荣的管理文化等,这些都是品牌赖以存在的基石。

第六,加大宣传力度,提高品牌知名度。

虽然囿于注册会计师相关法律的约束,会计师事务所在宣传方面受到很大的制约性,但是依然可以“宣传得法”,比如建立事务所网站、开展招聘宣讲会、举行学术交流会、发布研究报告、参与社会公益活动等。此外,微博、微信等新媒体的出现,也给事务所品牌建设带来了新的契机和平台,只要运用得当,对事务所的品牌打造还是有裨益的。

天津设审计协调处 为纪审提供专业支撑

近日,天津市纪委设立审计协调专门机构——审计协调处,发挥审计的“探雷器”、“侦察兵”和“先行军”作用,为纪律审查、违纪案件查办工作提供专业支撑。

党的十八大以来,审计发现问题已成为天津市发现问题线索的重要渠道。仅 2015 年 1 至 9 月审计发现问题就达到 32 件。同时,纪律审查中涉及资金和账目的审查量大、情况复杂、难度较高、时限性强,急需审计方面提供专业支撑。天津市纪委委应形势和工作需要,创造性地提出在纪检监察机关内部设立审计协调部门,努力把纪律审查工作做细做实。

据了解,天津市纪委新设立的审计协调处,突出纪律审查工作特点,主要负责对审计机关发现的领导干部问题线索进行研判、排查、管理和督办;对市纪委发现和掌握的重要问题线索需要审计机关提前介入的,协调审计机关进行初期审计;为市纪委纪检监察室纪律审查工作协调提供专业审计服务;建立健全市纪委与审计机关协作配合审查机制,实现纪律审查与审计的“无缝隙”对接。

(天纪)

广西注会行业举办 执业质量竞赛活动

根据《注册会计师行业“国际化建设年”主题活动实施方案》(会行党〔2015〕2 号)的要求,为扎实推进“国际化建设年”活动,进一步规范广西壮族自治区会计师事务所执业行为,提升行业执业质量,推动行业科学发展,近日,广西注册会计师行业 2015 年执业质量竞赛活动评比工作会在南宁召开。会议就工作底稿评审要点进行了培训,对评比口径和评比权重进行充分讨论,要求评比专家严格按照考评标准,集中精力按时按质完成评审工作。

2015 年执业质量竞赛活动具体分为底稿申报、专家评审、公示表彰三个阶段,前期的底稿申报工作在全区行业内引起了广泛关注,得到了事务所及广大从业人员的积极响应和热情参与,全区共 85 家会计师事务所申报了评比底稿。底稿评审工作采取三级复核方式进行,即评审组初评后,不同评审组相互交叉复核,对于初评和复核成绩存在明显差异的事务所,组织专家进行对标讨论,并经评审组集体决定后确定最终成绩,进而确保整个评审工作的公平公正。底稿评审工作结束后,向全区会计师事务所公示表彰优胜名单。(广西注协)

广东注协约谈存在严重问题 5 家事务所

日前,广东省注协对 2015 年会计师事务所执业质量检查发现存在严重问题的 5 家会计师事务所进行了约谈。

在约谈中,广东省注协指出了被约谈事务所质量控制体系及项目执行方面存在的严重问题并揭示重大风险点,要求事务所正视自身存在问题,针对检查发现的问题认真对照执业准则要求及时整改,提高风险意识,确保执业质量。对于检查发现存在严重问题的事务所及相关人员,省注协将依章依规提交惩戒委员会作出进一步处理。

(广东注协)

中国支持全球统一的高质量会计准则制定

■ 罗晶晶

日前,财政部部长助理戴柏华在中国财政部会计司、中国会计准则委员会和国际财务报告准则基金会联合举办的中国利益相关者活动中指出,在经济全球化发展的要求下,会计准则国际趋同已是大势所趋,潮流所向,中国支持全球统一的高质量会计准则的制定。国际财务报告准则基金会和国际会计准则理事会应当进一步改进国际财务报告准则制定的质量和效率,提升权威性,以加快会计准则国际趋同进程,为促进全球经济增长、维护全球金融稳定更好地发挥作用;在基金会治理结构改革中应当给予新兴经济体更多的席位,更多地听取、吸纳新兴经济体的意见和建议,提升国际财务报告准则的全球适用性。

此次中国利益相关者活动的主题是“国际财务报告准则与中国:机遇和挑战”,旨在增进国际财务报告准则基金会、国际会计准则理事会与中国利益相关者的沟通和交流,当面听取中国利益相关者对国际财务报告准则建设和会计准则国际趋同的意见和建议。



戴柏华在主题演讲中介绍了中国会计准则建设和会计准则国际趋同取得的进展,强调中国承诺并践行会计准则持续趋同路线,中国会计准则与国际财务报告准则的趋同是实质性的,并且也将是持续的。

戴柏华重申,中国政府、企业以及其他利

益相关方对于国际财务报告准则一直持十分积极的态度,并以实际行动支持国际财务报告准则制定的各项工作。

下一步,中国将根据国际准则制定进展,启动金融工具、收入、租赁、保险等“四大”会计准则项目的全面修订,继续跟进研究概念

框架、同一控制下企业合并等多个项目,结合中国实际参与国际准则技术讨论,并适时启动中国相应准则的修订。同时,根据 2014 年修订后的“中国企业会计准则体系条例”,进一步调整中国现行具体准则,推进与国际准则的持续全面趋同。

法务会计发展受关注 专家:加快制度建设

■ 国伟

日前,福建省法务会计促进会成立大会暨第一届会员代表大会在福州举行。福建省发改委、财政厅、民政厅、检察院、法院、公安厅、司法厅等有关单位领导,全国各地科研院校专家学者,以及福建省各行业的法律、会计财务等 300 多名会员代表与会。据悉,该促进会也是全国第一家省级法务会计促进会。

据悉,该促进会的成立,旨在为法务会计师、注册会计师及各类司法人员、科研院校专家等提供交流平台,以践行依法治国方略,弘扬公平正义的法治精神。为促进法务会计在我国的进一步成长,专家学者们纷纷建言,针对如何帮助法务会计促进会不断趋于成熟,如何构建完善的本土法务会计体系,如何积极开展法务会计业务,如何进行法务会计理论研究等方面提出了自己的建议,并勾勒出我国发展法务会计的新愿景。

意义 法务会计组织建设恰逢其时

近年来,随着经济发展和法治进步,在我国全面推进依法治国的过程中,伴随着司法体制与诉讼制度的不断完善,社会对具有会计与法学复合知识结构的人才需求量不断增加,法务会计也逐渐进入了公众的视野。

法务会计是会计学的一个新领域,是指特

建议一 建立法务会计职业联盟开拓市场

西南财经大学会计学院教授黎仁华在会上对如何扩大法务会计的影响力,如何拓展法务会计业务市场提出了自己的看法。他表示,当前我国的法务会计还是一棵正在发育成长的幼苗,远远谈不上成熟,至于法务会计的实

务发展及其市场推广,更是方兴未艾,一些法务会计的基本理论问题与业务技术也有待于进一步深入研究并努力探讨。

中国法务会计研究会目前正在积极推动并引导相关的理论研究者、实际从业者、司法机构的司法会计研究者,通过探索不断推出与凝练新的研究成果,不断应用新型模式去发展法务会计业务市场。因此,福建省法务会计促进会的正式成立,也契合了中国法务会计研究会的职业推广思路与业务发展研究目标。

在扩大法务会计的影响力方面,他认为应做到以下几点:其一,希望那些已经开展法务会计业务的会计师事务所,能够以福建省法务会计促进会的成立为契机,不断拓展法务会计市场,将法务会计业务发展成为特色业务与强项业务。当然,这种发展思路也符合中国注册会计师协会提出的“做大做强”发展战略。其二,福建省法务会计促进会可以充分利用处在台湾海峡沿岸的有利区位优势,借助福建省全面建设“海西新区”的发展机会,建立海峡两岸的业务合作与职业联盟,推进海峡两岸法务会计的协作与发展。其三,可以建立一个专业网站,利用大数据与网络信息的资源进行典型案例分析与介绍,特别是对一些非常规业务,或者超常规与特殊的案例进行分析与解读,应用网络平台开拓业务市场,适度考虑应用网络会员制形式实施法务会计服务,建立业务通道。其四,建立职业联盟,应用职业联盟来实施业务开发合作与业务发展协同运行,借以提升法

务会计的职业影响与执业协同性,并增加法务会计职业市场的占有率。

可以先从某个区域入手,逐步建立区域联盟与全国联盟,由此全面、快速、持久地推进法务会计的职业发展。

建议二 构建法务会计体系推进职业化进程

湖南财政经济学院法务会计研究所所长、湖南省法务会计研究基地主任董仁周对我国法务会计的发展提出了几点建议。他指出,首先,要致力于建构法务会计本土体系。法务会计自从在美国首次出现后,已经成为各国学者高度关注的研究领域,法务会计师被预测为美国 21 世纪 20 个最热门职业之首。从 20 世纪 90 年代末法务会计引入中国后,国内学界就掀起了法务会计研究的热潮,至今已经发表 800 余篇以“法务会计”为题的学术论文,出版 10 余本法务会计专著,翻译出版近 10 本法务会计著作,先后召开六届全国法务(司法)会计学术研讨会。可以说,我国的法务会计研究已经取得了一定成果,但本土化的法务会计理论与实务体系尚未建立,还需要理论与实务界持续努力探索,以满足市场经济急需培养懂法律、懂会计的复合型法务会计人才的迫切需要。在这一过程中,应结合国内实际和本土资源来发展法务会计社团组织,凝聚学术与实务力量,致力于构建本土化的法务会计理论与实务体系,逐步建设具有中国特色、吸收其他国家学术与实务精华的本土

化法务会计学科专业,使其成为国内新兴职业,实现法务会计职业化,为发展市场经济和建设法治中国做出应有的贡献。

其次,要致力于提升法务会计服务能力。成立法务会计促进会的目的不仅在于做法务会计研究,更重要的是发展法务会计产业,以理论研究提升服务能力,以实务促进理论研究,不断为法务会计促进会持续注入源源不绝的生命力。故而,建议福建省法务会计促进会以福建正守法务会计有限公司为实务平台,凝聚各方力量,打造产业基础,以法务会计防控舞弊、支持诉讼、计量损失、专家证人为基础,持续提升法务会计的服务能力,以新学之光、善行之力,不断提升研究品牌,充分实现促进会的宗旨和目标。

最后,要致力于拓展法务会计资本实务。律师、注册会计师、注册资产评估师被誉为资本市场“三剑客”,实际上就是一种复合跨界的风务会计专业结构。通过全面接触资本市场项目可以认识到,法务会计是一座蕴藏无穷财富的金矿”,只有服务于产业经济和资本市场才能真正点石成金,造福国家。目前,我国正在大力推进国有企业混合所有制改革,全面建设由地方板、新三板、主板、国际板组成的资本市场,全面解决中小微企业的融资难题。在这样的背景下,法务会计促进会要顺势而为,借力而行,抓住大好机遇,有效拓展法务会计的资本实务能力与服务水平,借助资本工具与银行对接,与证券融合,做好促进会的职责,完成促进会的任务。