

12 生态旅游 Ecotourism

广西没有一线城市的恢弘大气,但它的山川河流,花草树木遍地皆是,独特的自然资源是广西发展生态乡村建设的最好优势。

生态乡村,广西的最美装扮

据了解,广西巴马、扶绥、宜州等十余个市县被授予“长寿之乡”的荣誉称号,占全国1/3强,第二次全国改善农村人居环境工作会议11月将在广西召开,生态乡村、宜居幸福、生产生活和谐发展的广西农村发展模式受到世人的关注。

建设“村庄秀美、环境优美、生活甜美、社会和美”的美丽乡村,全面建成小康社会,这是位于中西部地区广西提出的最终目标。

自治区党委副书记危朝安说:“广西的生态乡村建设就是要逐步实现道路硬化、村庄亮化、卫生净化、村庄绿化、环境美化等目标,改善村容村貌和农民人居环境,为发展乡村生态农业、生态旅游、农家乐等形式创造良好条件,进而推动农村产业形态的优化升级。”

栽树种花美化家园

广西的土壤肥沃,土地湿润,十分适宜绿色植物的生长。然而,如何利用丰富的绿色植物装扮自己的家园?2013年,随着建设“美丽广西·清洁乡村”活动号角的吹响,八桂大地上迅速掀起了一场以“绿色革命”大潮,壮家人由此升起了“实现农村环境优美、农民生活宽裕、服务保障有力、乡村和谐幸福”的奋斗目标。

村屯绿化,资金哪里来?单凭财政是难以负担的。广西各个市县区采取“财政补一点、村级筹一点、群众投一点、银行贷一点”的筹资办法,撑起了八桂大地上栽树植绿的“大盘子”。

各地在自然条件和经济基础较好的村屯,以景观绿化为主,坚持树、花、草合理配置,庭院、道路、景点相融合,提升整体绿化效果,把城市园林绿化树种和风格引向农村,创建生态园林型村屯。同时,在绿化村屯环境中,注重增加农民收入,科学发展特色林果、林下经济、生态旅游等生态产业;鼓励农民在房前屋后打造小花园、小菜园、小果园、小茶园,发展庭院经济等。

营造果林,既能绿化又能增收,这在广西村屯绿化中已成为农民最佳选择。南宁市邕



宁区联团村种有扁桃、大花紫薇、夹竹桃、朱槿等花木,并用乔、灌、草等植物进行综合立体绿化,呈现出生态宜居的景象。村党支部书记韦文体介绍,十一国庆期间,以联团村为核心,邕宁区发展起1.1万亩的香流溪热带水果产业(核心)示范区,以此创建生态特色热带水果旅游观光现代科技园。今后农业产出与旅游配套服务的发展,将为村民带来更高的收入。

小董镇宝鸭坪村是钦州市钦北区有名的“花卉村”。村党支部书记廖宝基介绍,宝鸭坪村几乎家家户户种花栽果,目前全村花卉基地发展到1165亩,村里每年人均仅苗木水果收入就达8500多元。

村屯绿化是“美丽广西·生态乡村”建设中的首场战役。据统计,截止到今年上半年,广西村屯新种果树和绿化苗木780多万株,新增绿化面积达6万多亩;完成绿化示范的村屯达到3500个。

铺路架桥繁荣家园

“道路通万事兴”,广西大力推进“千村公路通畅工程”。近年来,这种修路富家园的意识,在广西党政机关、企事业单位、乡镇农村

形成了浓厚氛围。

国家投放的资金少就自筹,政府下拨的资金不足就自找,集体积累的资金不够就个人出。一场由“行业主导、财政配套、群众参与、社会支持”的农村公路建设迅速蔓延开来。

“以前这段路别说过旅游大巴了,就连拖拉机都难通行。”隆安县布泉乡乡长吴雪华介绍,多年来,连接布泉与屏山两个乡镇只有一条道路,路基宽度不足3米,严重制约当地旅游产业的开发。近两年南宁市整合修路资金,投资1107万元,将25.1公里的路段改造成宽约4.5米的四级混凝土水泥路。2014年新公路建成后,疏通了布泉与屏山休闲旅游圈的重要交通要道,使过去冷清的农村旅游市场一下子火爆起来。

10年前,百色市凌云县陇雅村不通路、不通水、不通电,“三不通”困扰着村里人。如今,沿着盘旋在大石山上的柏油公路,来到深藏在层峦叠嶂群山之中陇雅村,要不是亲身所临,真难相信,家家住着两三层漂亮的小洋房,户户门口通公路;村里的种养产业兴旺发达,大石深山变成了“世外桃源”。

在十万大山的山腰上,沿着宽阔柏油公路前行,时间不长驶进河池市凤山县,记者发

现这里“山顶育林、山腰果园、山脚种粮”,到处呈现一派欣欣向荣的景象。当地人介绍,近几年,凤山县通过劈山开路,发展起庞大的核桃产业,每年农民能有上千万元的收益。凤山县陇碰屯农民骆相华坦言:“像我们这样的深山老沟,如果不是修通了柏油公路,别说种核桃,就是种‘金子’运不出去也是白费。”

公路通、信息灵。据了解,去年以来,位于山区的百色市农村涌现出电子商务企业及网络营销个体户达4168家,网上销售水果金额达两亿元以上。

“千村公路通畅工程”的实施,使广西逐年加大对农村公路建设投入力度,到2014年底,整个广西建制村通沥青、水泥路率已接近九成。

清洁养殖环保家园广西水产畜牧养殖业十分发达。过去,广西的畜禽水产养殖业,因技术薄弱,养殖方式粗放,曾一度造成江河水质变味,农村空气污染。据相关部门调查,江河沿岸养殖户数量较多,大量废水直接排放是造成水质污染的主要原因。

2013年,广西印发了《广西壮族自治区水产畜牧兽医局“清洁养殖”专项活动工作意见》,严格要求各地将“清洁养殖”与建设“美丽广西·生态乡村”活动紧密结合,根据本地实际,全力开展“清洁养殖”专项整治。

生猪养殖大县陆川和博白两地,位于九洲江流域上游,过去粗放的养殖模式,曾一度污染了江水,使上下游居民的生活受到影响。2013年8月,桂粤合作整治九洲江工作会议后,广西在陆川、博白两县所辖江河两岸200米范围设置禁养区,2000米内设置限养区;凡在禁养区范围内的养殖场全部拆掉,凡在限养区范围内的改造升级,彻底斩断了污染源,江水质很快得到改善。

如何做到既搞好水产养殖又不破坏江水资源?在位于左江流域的扶绥县,记者看到,左江里合理分布着网箱养鱼片区,尽管养鱼户大都在忙着撒食喂鱼,但江里的水质仍然保持良好。扶绥县畜牧水产局副局长黄志恒介绍,利用江水养鱼不能过多过滥,应按照实际拥有水面控制养殖规模,这样才能既搞好水产养殖又不会破坏江水资源。 (燕玉海)

湖北：2020 年将建成 2000 个美丽宜居村庄

为改善农村人居环境,建设美丽乡村,日前,湖北省政府出台有关意见,提出通过编制规划、加强基础设施建设等措施,到2020年底,全省所有行政村人居环境基本得到改善,建成2000个美丽宜居村庄。

意见提出,完善县域村镇体系规划、镇域规划、农村居民点布局规划和村庄规划,2017年底,全省所有行政村全面完成村庄规划编制工作。

通过加强农村各类基础设施建设,到2020年,基本完成全省现有危房改造任务,实现农村供水保证率和水质合格率达到100%、行政村宽带覆盖率99%、信息服务站点覆盖率100%、2020年全省农村生活垃圾治理率达到90%以上、综合电压合格率达到99.3%以上,基本消除农村电网供电“卡口”和“低压”现象。意见提出,在改善农村人居环境中,要通过塑造农村风貌特色、促进产村融合、开展绿化美化行动,打造2000个美丽宜居村庄。

其中,在空间规划设计上,积极推广“荆楚派”建筑风格,打造一批“荆楚派”村镇;建立历史文化名镇名村、传统村落、传统民居建造技术信息档案与名录,加快编制历史文化名镇名村、传统村落保护规划和传统民居保护方案,形成保护体系,严格规划管理。

实施“绿满荆楚”行动,结合水土保持等工程,大力植树造林,保护和修复自然景观与田园景观,到2020年,省级生态村比例达到15%以上;发展各具特色的休闲农业、乡村旅游业、文化创意等新兴产业。推进农业规模化、集约化、标准化经营。

为此,湖北省将建立由省住建厅主要负责人为召集人的省改善农村人居环境工作联席会议制度,包括省发改委、环保厅、交通厅、文化厅等多个等部门和单位组成,省联席会议根据目标要求分解安排年度建设工作任务,每年向省政府报告工作进展情况,并建立考评制度,落实奖惩措施。

(周舜尧)

江南乡村旅游唱响主旋律 中国民宿正成为新力量

近日,记者有幸随第四届全国重点网络媒体采访团在江苏采访,在宜兴,听“篱笆园”创始人黄亚云与绿缘山庄董事长应梅红讲述江苏民宿的发展模式,似乎找到了解读江南乡村旅游火爆的新钥匙。

“它应该作为典型案例向全国推广,并作为经验介绍给日益火爆的中国乡村旅游产业链条。”来自北京的吴姓记者感慨。

国家出台政策,中国乡村旅游发展有规可循

2014年8月9日,中华人民共和国国务院发布《关于促进旅游业改革发展的若干意见》【国发〔2014〕31号】。《意见》规定,中国应增强旅游发展动力,大力发展乡村旅游。依托当地区位条件、资源特色 and 市场需求,挖掘文化内涵,发挥生态优势,突出乡村特点,开发一批形式多样、特色鲜明的乡村旅游产品;推动乡村旅游与新型城镇化有机结合,合理利用民族村寨、古村古镇,发展有历史记忆、地域特色、民族特点的旅游小镇,建设一批特色景观旅游名镇名村;加强规划引导,提高组织化程度,规范乡村旅游开发建设,保持传统乡村风貌;加强乡村旅游精准扶贫,扎实推进乡村旅游富民工程,带动贫困地区脱贫致富;统筹利用惠农资金加强卫生、环保、道路等基础设施建设,完善乡村旅游服务体系;加强乡村旅游从业人员培训,鼓励旅游专业毕业生、专业志愿者、艺术和科技工作者驻村帮扶,为乡村旅游发展提供智力支持。

此前,习近平总书记曾多次对美丽乡村、乡村旅游和扶贫开发做出重要指示。他指出,“美丽中国要靠美丽乡村打基础,发展生态旅游业、建设美丽乡村印证了绿水青山就是金山银山的道理”,“要把扶贫开发与富在农家、学在农家、乐在农家、美在农家的美丽乡村建设结合起来”。

国家旅游局局长李金早2015年8月18日在全国乡村旅游提升与旅游扶贫推进会议上强调,发展乡村旅游是我国农村全面建成小康社会和实现现代化的现实有效之举,而且是我国旅游发展潜力最大、带动性最强、受益面最广的领域,是乡村旅游是促进农村经济增长和农业结构调整的重要渠道。他希望以农为本、以乡为魂,建设中国美丽乡村。

随后,国家旅游局从2015年起推出中国乡村旅游“千千万”品牌,评选首批中国乡村旅游创客示范基地,表彰1000个中国乡村旅游模范村和1000家中国乡村旅游模范户,1万家金牌农家乐和1万名乡村旅游致富带



头人。

在江苏宜兴,大量的农家乐已升级为乡村民宿,而且越来越受到游客的欢迎,乡村旅游发展日益火爆。

以“篱笆园”、绿缘为主的乡村民宿在今年以来,订房率持续超过70%,而且价格不菲。

“在参加8月18日在黄山举办的全国乡村旅游提升与旅游扶贫推进会后,我觉得我越来越坚定我的信心。”“篱笆园”创始人黄亚云接受记者采访时表示,“我愿意做一名乡村旅游致富带头人,带领农民做出品牌,共同致富。我希望我们不仅能打造1.0版本民宿,还要推出2.0版本精品民宿,甚至更多。”

令人惊讶的是,在龙山自然村,这样的民宿竟然有22个。“篱笆园”对当地民居统一装修、管理、标识和营销,带动有空余房源的农户共同经营,走出了一条规模化、品牌化的发展之路。

针对消费者的不同需求,篱笆园还推出了不同价格的中高低档民俗,与此同时,民宿业的发展还带动了当地农产品的销售。

“农户光做民宿,一年的收入就有40万元。”黄亚云略带自豪地说,“除了民宿,一个农户一年的农产品销售还能增收四、五万元。”

旅游+互联网产生“3个1万亿红利” 乡村旅游可分享

今年9月19日-20日,2015中国“旅游+互联网”大会在江苏常州召开。。国家旅游局局长李金早出席会议并讲话,李金早指出,未来5年中国“旅游+互联网”将在三大方面实现深度融合和创新发展,有望创造“3个1万亿红利”,成为新常态下扩大内需推动经济发

展的新动能。

李金早表示,不管世界如何变化,时空如何变迁,技术如何进步,旅游业的三大本质没有变,作为服务经济的特性没有变,作为实体经济的特征没有变,作为体验经济的内涵没有变。旅游和互联网融合必须始终坚持“以游客为本、服务游客”的方向与准则。

调查显示,江苏宜兴龙山村已经有了10个各具特色的精品民宿。比如,“静心小屋”是以喝茶看书为主,“冷家”是以宜兴的制陶为主……而这些民宿的主人 also 早适应了“互联网+”时代,他们的民宿统一在网上经营,10个精品民宿统一定价,具体风格由游客自主选择。

“目前这些民宿的年销售额达到了1500万元到1600万元。”黄亚云对记者说,“我们的主要客源是上海、南京、无锡、苏州、南通等地的游客,高铁开通之后,不少北京的游客也慕名前来。不过,很多预订都是通过旅游电商产生。”

而绿缘山庄董事长应梅红则认为,自己虽然是一家独大的乡村旅游经营模式,但因为体例大,一年内至少有3万余名游客到山庄做客,产生至少1000万元的利润,而她总共投入仅3000万元。

“我们也希望引入旅游+互联网的模式,带动整体农家乐产业的发展,并助推农家乐品牌。”应梅红迫切地说。

近几年,江苏旅游一直位列全国前茅,尤其是苏南地区,经济发达,人文荟萃,乡村旅游发展也较为出彩。

“江苏乡村旅游在发展中立足本地特有资源,发挥乡村文化特色、融合乡村生态产品,促进传统农家乐模式升级换代,从而推进了江苏省农业转型和带动农民致富;刺激旅游消费,扩大百姓内需,促进了旅游产业转型升级



升级;改善了农村生态文明,展示了美好江苏发展成就。”江苏省旅游局副局长陈芬如是表示。

截至2014年底,江苏全省拥有全国休闲农业与乡村旅游示范点9个、示范点28个、全国特色景观旅游名镇(村)20个、全国农业旅游示范点124个;江苏省乡村旅游综合发展实验区2个;省四星级乡村旅游区(点)249家、三星级乡村旅游区(点)252家;还有特色各异、业态丰富的田园农庄、乡村俱乐部、乡村度假区、乡村酒店、农家乐、休闲农庄、山水人家、采摘篱园等千余家。

农村将成中国旅游发展格局中的主战场

“农村,或者贫困地区将成为中国旅游发展格局中的主战场。”国家旅游局副局长吴文学接受媒体采访时表示,“我国有每年出游规模达30多亿人次的世界第一大国内旅游市场,而乡村旅游已经成为我国国内旅游市场的主力军。”

据国家旅游局统计,目前全国城市居民周末休闲和节假日出游,70%以上选择在周边的乡村旅游点,全国主要城市周边乡村旅游接待人数年增长均高于20%,这是对“主战场”的最好诠释。

在过去的2014年,全国拥有农家乐超过190万家,乡村旅游特色村10万个,接待游客12亿人次,约占全国旅游接待总人数的30%。乡村旅游营业收入达3200亿元,同比增长15%,带动超过3300万农民受益。

吴文学希望,到2020年,全国建成6000个以上乡村旅游模范村,形成10万个以上休闲农业和乡村旅游特色村,300万家农家乐,乡村旅游年接待游客超过20亿人次,受益农

民5000万人。

乡村旅游模式在不断变化 但愿它不是借口

近年来,江苏乡村旅游经营运作模式不断转变,开始向合作化方向发展,初步形成“政府+农户”、“政府+公司”、“政府+公司+农户”、“农企+旅行社”、“农民合作社”“龙头企业+农户”等发展模式。这些发展模式的旅游产品结构正在不断改善中,适应市场和抗击经营风险的能力非常强。

“我们欣喜地发现,江苏乡村旅游已经迸发出它的潜力,资本的不断融入,知名旅游集团的加盟,乡村旅游带头人的不断涌现,为江苏乡村旅游的高速发展打下了良好的基础。”中国江苏网编辑中心副主任储周接受采访时表示。

不过,记者也发现,在经济相对发达的江南,乡村旅游模式同样存在在开发模式雷同、商业配套不够完善、生活业态单一、旅游产品极度缺乏等问题。

“在很多地方,买包烟买点吃的都是问题,没有车,没有小商店。”来自北京的吴姓记者表示,“一到晚上九点半,整个度假区一片漆黑。出去散步有时候还会遇到狗叫声,对于极少呆过农村的城市居民,确实确实让游客觉得害怕。”

来自南京的于姓记者表示,这里的乡村旅游发展非常好,对于城市市民来说,放松、减压、呼吸新鲜空气、体验不同的特色美食是非常美好的事情。不过,总感觉在形式上缺乏互动,而且在有些地方,竟然没有网络,无法进行“美丽分享”,这对于喜欢用手机上网的游客来说,是个非常难受的事情。

更让记者担心的事情是,许多乡村旅游开发完全抛开了农村、农业、农民等元素,乡村旅游只是一个借口,似乎江苏也存在。

对此,国家旅游局原副局长杜一力曾在多种场合疾呼,解决这一问题的关键在于成立农民专业协会等农合组织。她表示,政府或企业在乡村旅游开发时,如无法兼顾农民利益,会让乡村旅游陷入新的发展漩涡之中。

业内人士认为,乡村旅游一手牵着农民,一手牵着市民,绝对不能把农民变成农民工、变成市民,更不能把农村城市化,否则后果很严重。

坊间正在流传的“预测”是:三十年后,中国老百姓将开始从内心世界关注土壤,关注自己身边的生活环境,而真正能把人与自然融为一体,那是50年后的事。

“乡村会成为城市人追求的主流目标,甚至会成为中国人的奢侈品,未来可期,乡村旅游可期。”中国江苏网编辑中心副主任储周表示。

(伍策 一剑)