

中国生态农业周刊

新闻热线：13908012636 电子邮箱：sys058@163.com

2015 年 10 月 28 日 星期三 主编：邹元春 赵健 编辑：周君 版式：张彤

9

互联网 + 农业 河北怎样 +

■ 李巍 潘文静

“互联网+”是第十九届中国(廊坊)农产品交易会上的热门词汇，成为多场高峰论坛和专题讲座的主题。用互联网提升农业生产、经营、管理和服务水平，培育多样化农业物联网管理模式，是推进农业现代化的必经之路。那么，河北农业该如何“智慧”地与互联网加到一起呢？

技术怎样 + ——研发适用技术， 协同京津开展攻关

9月26日上午，在本届农交会上，一个“智能大棚”吸引了众多农企代表和农户驻足。“大棚安装了我们公司研发的‘庄络温室物联网智能监测预警控制云服务平台’，系统能够通过传感器实时监测大棚里的空气温度、空气湿度、光照等，根据设定自动收起或放下棚膜、自动滴灌、自动施肥。用户可以通过手机客户端实时查询大棚里的各项数据指标。这套设备适合农业园区使用，能够节省人力。”廊坊大华夏种农信息技术有限公司软件开发部经理马利强细致地讲解道。

记者注意到，这套设备可以拆分成智能开膜机、水肥一体化智能滴灌系统等多个独立设备，能够满足农户的不同需求。由于技术实用，展台上摆放的名片已经被人们拿得所剩无几。

“这些设备是由公司与河北农业大学、省农科院等单位联合共建的省农村信息化工程技术研究中心研发的。中心有专兼职科研人员50余人，其中博士18人，主要开展农村与农业信息化科技成果的工程化、产品化、产业化研究与应用。”该公司董事长崔文顺介绍说。

“互联网+现代农业，本质上是运用互

联网思维和现代农业技术改造传统农业，实现‘三农’的数据化和在线化，推动现代农业加快发展。京津发达的农业科技和高水平人才，是河北发展现代农业得天独厚的条件。”省农业厅市场处处长宋富胜介绍，目前，京津冀三地已分别签署现代农业发展战略合作框架协议，在现代农业规划设计、资源开发、品牌打造和服务培训等方面，将加强交流合作，取长补短，提升品牌。同时，三地将共同开展现代农业重大技术攻关，建立现代农业人才及科研成果沟通交流机制，促进成熟的农业科技成果得到推广应用。

人才怎样 + ——提高农民素质， 前期投入待帮扶

“在比利时的一个农场里，农场主只雇了两个工人，但他们管理着600亩土地，养着3000头猪、100头奶牛。”在9月26日举办的2015·中国(涿州)农业高新技术产业发展峰会上，中国农业大学教授李道亮一边演讲，一边展示出一幅幅欧洲农业生产的图片，不时引发台下听众的惊叹。

借助信息技术严格控制农作物的生长环境，一家荷兰农场种出了3米高的辣椒，每平方米能产出35至40公斤辣椒。通过一台计算机控制温度、湿度、光照等，辣椒生产实现了精准化管理。

这样的案例，对于河北省农业来说，似乎还只是可望而不可即的未来图景。互联网+现代农业，有利于带动农业市场化、倒逼农业标准化、实现农业精准化、促进农业规模化和推进农业品牌化。而推进信息化与农业现代化的融合，切实转变河北省农业发展方式，还有很多沟沟坎坎需要跨越。

“农业的现代化，首先是人的现代化，农民的素质要提高。”本届农交会上，农业



部市场与经济信息司副司长王小兵表示，在“互联网+”的语境下，新农民正在涌现，但他们的队伍还不大，力量还不强。河北应加快培育扶持一批既懂互联网又懂农业的新农民，帮助他们成为农业产业的主力军，带领农民增收致富。

另外，较大的投资也影响了信息技术在河北省农村的推广。省农业厅巡视员张文军表示，目前农业物联网产品多数是研发产品，成本较高，应当鼓励大型的IT运营商进军农业。同时也希望农业物联网产品能被纳入农业补贴序列，助推这个行业的发展。

市场怎样 + ——培育吸引电商， 引导农产品生产

一走进廊坊国际会展中心B馆，就能看到“农交汇”的展位。这是省供销社发起成立的全国供销系统唯一的省级农产品交易平台，主要业务就是推广销售河北省特色农产品，解决农民因信息不对称造成的农产品卖难问题。9月26日，在展览现场，省供销社发展改革委处长胡仲波忙着向参观者演示交易平台的现货即期、网上批发、招标采购、厂商分销、开设分中心等五种交

易模式和手机客户端，指导客户进行现场开户与交易。

缩短从农企到农户、从农田到餐桌的距离，是现代农业的一大特点。当互联网+供销社这一新的流通平台搭建起来，一个个“网上供销社”也随之诞生。胡仲波介绍，目前，“农交汇”已在全国发展会员服务中心和代理商2000多家、交易商1.3万家，今年上半年已经完成交易额200多亿元。

不止“农交汇”，农产品销售正在成为各大知名电商抢占的新战场。9月25日，省商务厅举办的优质农产品企业与大型超市和知名电商对接会上，不仅家乐福等大型连锁超市的采购经理来了，顺丰优选等生鲜农产品电商负责人也来了。电商的加入，丰富了河北省农超对接的新内容。

新农人联合会会长毕慧芳认为，农产品电商的基础是“农”字，扎根“农”字才可以让电商成为有源之水、有根之本。不过有专家也表示，目前很多农产品电商还仅仅是以定向采购方式与农产品基地合作，谈不上打造什么战略协同的供求关系，至于是否以市场导向来指导基地有计划地种植产品，还仅仅是一种愿景。

看来，如何进一步密切与农产品电商的联结，发挥其离市场最近的优势，借力壮大河北省农产品基地的实力，还有一系列问题待解。

襄阳打响生态农业品牌

日前，由湖北省农业厅、襄阳市人民政府主办，为期4天的第二届汉江流域(襄阳)农业博览会，在汉江流域国际博览中心闭幕。本届农博会延续了上届“生态汉江·绿色产品”主题，汉江流域陕西、河南、湖北3省15个地市48个县(市)区及其他省市和境外的1200余家商超、农业企业、集团采购商、投资商前来参展、洽谈、签约，展会期间达成投资协议总额达31.5亿元。

“有机”“绿色”“生态”，这样的主题词在襄阳市各县(市、区)展区内随处可见。“这充分体现了襄阳现代农业的特色和产业发展特点。”湖北省委常委、襄阳市委书记王君正说，襄阳要进一步加快“中国有机谷”建设步伐，尽快打造一批有市场影响力的有机农产品品牌，让“中国有机谷”成为汉江流域现代农业发展的亮丽名片，引领汉江生态经济带开放开发。

农博会上还举办了汉江流域生态农业建设交流及农业投资推介会，襄阳市与

来自陕西省的汉中、安康，河南省的南阳、邓州等及湖北省其他兄弟市(州)汉江流域的多个地市(州)、县(市)区的代表们进行广泛沟通和深入交流。通过此次推介会，大家表示，将互相学习借鉴先进经验和做法，以制度创新、科技支撑、机制健全为重点，携手推进，为建立汉江流域生态农业经济带做出积极贡献。

本届农博会评选出襄阳丰庆源面业股份有限公司的“长英”牌原味挂面等57个产品为“金奖农产品”；授予湖北荆楚源油脂有限公司的“楚源”牌高山菜籽油等12个产品为“特色农产品”。襄阳市人民政府副市长沈学军说，依托农博会这一窗口，充分展示了汉江流域各地的农业特色和知名品牌。农博会已成为了襄阳农业“树品牌、展形象、促发展”的重要平台，成为助推汉江流域现代农业合作发展的重要载体，成为汉江流域经济带开放开发的重要推手。

(何红卫 乐明凯)

■ 高文华

在长春岭镇西长发村50栋蔬菜大棚里，鑫农农民专业合作社社员们穿梭往来，忙着采摘成熟的香瓜、黄瓜、西红柿、豆角等各类瓜果蔬菜……

在陶赖昭镇万亩水田里，大片的水稻陆续进入黄熟期，为着即将到来的大丰收拔节生长……

在扶余市华盛农产品进出口有限公司生产车间里，一粒粒红得似火的四粒红花生滚落进现代化加工设备，机器的另一头，走俏欧洲市场的花生酱汩汩流出，工人们迅速装罐封箱……

这是金秋时节我们在扶余农村大地上采摘的三组镜头。粮食种植保收、现代农业提质增效、发展特色农业是当地现代农业发展的最佳切入点。穿行在扶余市乡镇村落中间，我们感受到的现代化大农业建设探索与实践的生动场面。

稳中求进 因地制宜显特色

占扶余市总人口80%以上的农业人口，33万亩耕地。345万吨以上的粮食总产量，粮食产量“十连增”。吉林省和全国的“重要粮仓”、副食品生产基地。扶余是具有农业组合优势的地区，农产品加工转化增值和调整优化结构的空间都很大。该市2015年农作物种植面积为32.2万

公顷，其中粮食作物27.7万公顷，花生4.2万公顷，粮经比例由2014年的89:11调整到86:14。这是当地推广花生高产栽培技术、发展花生特色产业的一个有效数字。在2014年高产量、高价格、高效益的刺激下，当地今年花生种植面积比2013年增加30%以上。

走进扶余，田野里正悄然发生着变化。这种变化不仅表现在田里种了什么、园里养了什么，更表现为农民们发展高效农业的思想和经营理念的更新。蔡家沟镇和新城局高效农业示范园区所辖的腰子、小十八号、老鹰咀等8个村棚膜蔬菜种植集中连片，将被整体规划为棚膜蔬菜生产示范基地，成为该市4.2万亩棚膜蔬菜的核心区。花生、绿豆、葵花、马铃薯、蔬菜、香瓜等高效特色作物总面积近7万亩，与玉米、水稻形成了“三分天下”的局面。

平中出新 品牌意识出精品

“金”字招牌从哪里来?要赢得市场就要有自己的特色。扶余市依托农产品资源优势，鼓

大学生村官办生态园 养殖灵芝孢子粉



江苏南京板桥街道9名大学生村官在板桥街道农业生态园内轮流驻点工作，并积极与医药公司、中医药房联系，拓宽销售渠道。图为该农业生态园内，大学生村官正在采集灵芝孢子粉。

万程鹏 摄影报道

特色农业的磅礴力量 ——扶余市深化现代化大农业建设探索与实践走笔

励农民为农副产品起“名字”、报“户口”，申请绿色食品、有机食品和无公害农产品认证，打造绿色无公害品牌，靠“生态农业”抢滩市场。目前，该市已完成4个无公害畜产品、产地认证，培育无公害农产品品牌60余个……一个特色品牌彰显“名牌”农业的魅力。

“农”字文章怎么做?朝着科技兴农、产业强农、特色富农的主攻方向，扶余人在“专家+农技人员+科技示范户+基地”的农技推广模式下，打破传统农业发展思路，走特色化、规模化、品牌化经营之路，实现了由传统农业向现代农业、粗放型农业向集约型农业的完美转身。

积极组织品牌农产品生产企业参加农业合作洽谈会、名优特农产品交易会等展示展销活动;推动形成绿色、特色、品牌农产品生产和加工的产业圈;加快农产品“触电”“触网”步伐;继续挖掘特色农产品的品牌内涵，讲好品牌故事，提升附加值，这些都已经成为扶余现代农业由“种产品”向“种品牌”转变征途上的有益探索和尝试。

难中寻机 要素整合聚规模

为了回答“钱从哪里来，产品往哪销”的问题，扶余市以种养大户为重点，立足千家万户，打造规模开发试验示范平台，用示范区的生产和管理经验引领带动全市大面积传统农业改造升级。今年全市建设示范面积240亩农业科技基地3个、粮油高产创建示范片25个，集中展示主导作物主推品种19个，主推技术6项，培育科技示范户1150个，辐射带动农民2万户；落实测土配方施肥技术推广、农田统一灭鼠和玉米螟生物防治任务分别为80万亩、40万亩和125万亩。

现在的扶余，农业再也不以单打独斗的姿态出现。工商资本进入农业，投身农产品加工业，以合作社为平台，积聚资金、技术“抱团取暖”，形成强大合力。截至2015年5月末，该市注册农民专业合作社已达到732个，成员2.8万户，带动非成员农户3.6万户。全市251个家庭农场拥有农用机械609台(套)，规模经营面积7.95万亩，其中流转耕地面积

让农业示范区成为 绿色湖南转型 “领头雁”

“湖南要立足长江经济带，依托现代农业示范区建设，实现农业产业链的延伸和农业功能的拓展。”近日，湖南省政协“以建设现代农业示范区为突破口，加快湖南省农业现代化进程”双周协商会上，委员们提出，要发挥湖南农业优势，走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农业发展道路。

作为农业大省，湖南现代农业近年来取得了长足发展。截至目前，共建立了15个国家级农业示范区。

在经济发展新常态下，如何通过发挥现代农业示范区的示范带动加快农业现代化进程?6月至9月，民革湖南省委、省政协港澳台侨和外事委员会、民革益阳市委、民革永州市委组成联合调研组，围绕加快湖南农业现代化进程，以现代农业示范区的建设为突破口开展广泛深入的调查研究，全面了解分析该省农业示范区建设的优势和不足。湖南省现代农业示范区建设取得了明显成效，但仍面临着区域发展缺乏规划、农业社会化服务体系不健全、涉农资金整合难度大、土地流转有待规范、“互联网+农业”基础薄弱等问题。调研组认为，大力推进农业示范区建设已成为今后农业发展的趋势，也是促进农业增产增效、促使农民持续增收的重要举措。

“虽然已建立了一批现代农业示范区，但还存在发展水平低、体系建设不完善、公共服务能力薄弱等问题。”黄东红委员建议，坚持一体化服务方向，从注重产前、产中服务向全程配套服务延伸，建立“主体多元化、运行市场化、服务专业化”的新型农业社会化服务体系。

“‘互联网+农业’是湖南农业创新与突破的一条捷径。”李定明委员认为，要尽快开展针对“互联网+农业”的战略性研究，出台湖南“互联网+农业”产业发展规划，指导全省产业发展和应用示范；针对该省农村地区互联网基础设施相对薄弱、人才资金紧缺等困难，建议强化宣传培训、加快平台建设、建设现代农产品物流园，提升农业经营网络化水平等。

“如何发挥财政涉农资金的最大效益十分关键!”刘仙娥委员建议建立省级长效指导机制，设立专门机构、规范阳光操作、强化监督检查。

“不少流转的土地因权属不明，而拿不到农经部门颁发的土地经营权证，因此成为土地流转和承租农户贷款的一块‘绊脚石’。”专家代表李桃建议结合土地流转现状，加大土地流转宣传力度，建立完善土地流转平台，逐步建立土地流转的价格机制并加大财政扶持力度。

会上，省政府及省农委、省科技厅、省财政厅、省水利厅、省林业厅相关负责同志与委员们进行了互动交流和积极回应。

“现代农业示范区建设是率先实现农业现代化的排头兵、领头雁，也是绿色湖南转型的必然要求。”省政协副主席刘晓建议，进一步强化组织领导，加强规划和考核管理，找准示范区建设的功能定位，落实好推进示范区建设的政策保障、投入保障、科技支撑保障等措施，加大产业化经营、宣传营销和农业信息化力度，进一步加快现代农业示范区建设进程。

(刘洋 杨荧)

7.65万亩。

变中扬势 产业延伸见效益

依托传统粮食主产区、畜牧业发展大区的资源优势，该市一方面扶持现有农产品企业发展壮大，另一方面全力谋划引进大项目和精深加工项目，建设农产品加工的“高速路”，一批以特色农产品加工项目为主的龙头企业先后开工建设并陆续投产，带动能力和增值效应日益增强。

全市优先扶持有较强开发加工能力和市场拓展能力的农业产业化龙头企业，走“市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户”的产业化模式，带动了农业特色产业扩张、提质、增效。目前，扶余市规模以上农产品加工企业达195家，农业产业化龙头企业18家，其中省级重点龙头企业4家，农产品加工企业总资产已达到34.1亿元，固定资产投资24.05亿元。今年上半年，该市农产品加工量达到61万吨，全口径农产品加工销售收入达到68亿元，规模以上龙头企业销售收入达到28.5亿元，实现时间过半、任务完成过半。参与农业产业化经营的农户达到3.8万户，吸纳就业人员2.6万人，龙头企业辐射带动农户致富达到7.5万户。

伴随一个产业化项目落地，扶余农业借市场巧手，一条条产业链，组合接驳，拓展延伸。