



●2015 世界种酒大会暨第三届金盆地生态原酒节开幕式现场

核 心 提 示

用谈“酒”色变来形容当前的中国白酒市场,无疑会引起业界的共鸣。如何突围?成为业界不容回避的战略主题。不过,沧海横流,总有英雄亮剑,以本色慧眼看出中国白酒市场的容量依旧巨大,机遇与挑战并存的态势应是基本格局。当然,尽管行业未来有值得乐观的理由,但出路究竟在哪里,还没有人能给出一个令人满意的答案。“答案”一说,似有武断之嫌。2015 年 10 月 21 日,在中国酒文化名城——四川成都崇州举办的“2015 年世界种酒大会暨第三届金盆地生态原酒节”,让人们鲜明地感受到——

相信这里能找到中国白酒发展的一个答案

——2015 世界种酒大会暨第三届金盆地生态原酒节侧记

■ 本报记者 李丙驹

秋天是收获的季节。对每个人和每家企业来说,收获的喜悦是相似的,不同的收获各有各的价值。金秋十月,秋高气爽,记者在传统的重阳节也有一个情动于中的“收获”,那就是见证了“2015 世界种酒大会暨第三届金盆地生态原酒节”的盛况空前……

崇州盛典,神州关注

2015 年 10 月 21 日,羊年重阳节上午,“2015 世界种酒大会暨第三届金盆地生态原酒节”(以下简称“原酒节”)在四川崇州金盆地集团闪亮登场,来自全国各地的酒类专家、营销专家、金融资本专家、行业协会负责人,以及全国各地的酒厂代表、经销商和新闻媒体 1000 余人共同见证了这一盛典。在这个丰收的季节里,在酒香环绕的金盆地集团“酒海桑田”白酒公园中,记者与各位高朋胜友一起领略了“原酒节”带来的喜悦与激情。

开幕式上,金盆地集团以中华优秀传统文化承袭者的身份,带着“渴祖寻根、慎终追远”的虔心传承之志,怀揣感恩、贡献、共享之心公祭崇阳始祖姚林公,按照传统礼制举办了祭祀大典。祭祀天地,感恩先祖,传承中华文明,弘扬中国白酒文化的壮举,唤起了行业对白酒文化精髓的重新审视和回归,同时也为民众搭建起一座走近中国酒文化的桥梁。

是日下午,金盆地集团在川酒文博馆特别举办了一个非常有趣的“非常话题·白酒创新发展论坛”。记者发现,此次论坛的“非常”之处在于,邀请的主要专家和学者几乎都是“外行”。集团领导认为,酒本身就属于大众消费市场,“外行”支招“旁观者清”。用集团董事长余刚的话说,就是金盆地集团要更耐心地聆听“上帝”的声音。

记者在现场采访中获悉,参与“原酒节”的专家与来宾异口同声,充分肯定了本次活动的意义。大家一致认为,金盆地集团连续举办“生态原酒节”,是探索原酒发展



●金盆地集团董事长余刚在祭酒祖仪式现场



●崇州市委副书记、工业园区管委会主任杨火清在开幕式现场讲话



●与会嘉宾现场

资源与自然生态资源高度契合的特色产业,“春种、夏长、秋获、冬藏”,这是数千年来农耕生产的基本规律,依天据时,遵循规律这是中国古老的人与自然关系的哲学智慧。原酒秋季开酿是川酒的传统,本次活动中,气势恢宏的秋季开酿仪式,再现了千百年中国白酒酿酒的庄重程式,给现场嘉宾留下了深刻的印象。

记者在现场看到,“原酒节”期间,金盆地集团特别推出两款新品——崇阳老酒(种酒)和金盆地祥和酒。据介绍,崇阳老酒选取陈藏达三十年的优质老酒,由陶坛盛装,生态原始,现种现藏。金盆地祥和酒酒体采用 1886 年清代老窖池酿造原酒调制而成,酒体醇厚,浓香突出,陈香优雅。记者还看到,来宾们在白酒公园现场品酒,对酒

齐心协力,离不开公司决策者的大战略、大格局、大手笔。记者还看到,10 月 21 日当天,不仅举办了传统的祭祖大典、秋酿大典以及种酒大会,还共同发起和设立中国白酒创客联盟,并且就“中国白酒企业是突出重围还是转型”、“中国白酒与资本市场对接思考”、“中国白酒运营模式”与“互联网+”等主题进行讨论交流,热烈、隆重、坦诚的氛围,让许多人感受到:相信这里能给出中国白酒发展的一个正确答案。

“世界种酒”为何来自“金盆地”

记者发现,仅“原酒节”的全称就耐人

寻味:“世界种酒”与“金盆地”为何能珠联璧合、交相辉映?换句话说,“世界种酒”为何来自“金盆地”?对这个问题,金盆地集团董事长余刚有一番精彩的诠释。

在余刚看来,中国酒文化源远流长,尤以川酒文化独具特色。在悠悠历史中,川酒文化流光溢彩,演绎着中华民族传承千年、生生不息的酿酒文化。其中,以种酒的名义,探寻中国酿酒技艺的精神信仰,恢复中国传承千年的祭祀酒祖仪式,这既是传承手工酿造、陶坛养酒的中华千年酒道,也是弘扬寻根拜祖、祈福承愿的中华传统文化。

余刚说,在文化多元化、世界一体化的当下,如何处理引进与传承,外来文化与传统文化的关系,正在引发人们的思考。文化传承是中国梦的根基,文化融合更是连接世界梦的重要纽带。历史的经验告诉我们,中华优秀传统文化作为中华民族的基因,不仅要让它植根在当代人的内心,还要使其一代一代传承下去,发扬光大。毫无疑问,“原酒节”的横空出世,使金盆地集团的这一创举,将续写传承和发扬酒文化的精髓,加大对老窖窖的保护和开发,以及对崇州酒文化的挖掘和历史的展现,而崇阳酒的名气也将和崇州的酒文化一样,会随着酒香,飘得更远更久。

本次大会上,金盆地集团推出“种酒”这一概念,将中国最古老的藏酒、养酒方式进行了全方位诠释。余刚告诉记者,种酒,是祖先的农耕文明智慧集成,种酒的形式与中国的天人合一哲学思想暗相契合。以土制陶坛为器具,将陶坛埋于土里,让空气中的负氧离子与原酒进行微氧促陈,泥土中的矿物质与陶坛发生生化反应,吐纳之间利于排出酒中杂味;陶坛中间大量孔隙可以存储酒液,更利于酒体交换。种酒是酒与天、地、人之间交流与对话,这正是原酒“道法自然”自然升华过程,去陈除杂、熟化增香始得上品佳酿,待到某年某月,邀三两知己,共同开启品味真正弥久醇香的年份老酒。

激动人心的一幕是,活动现场,与会嘉宾们与余刚董事长共同种下了 1000 坛崇阳老酒,新奇的种酒活动,纯酿的原浆美酒让参会嘉宾们热情高涨,在现场也为自己或长辈、或子女种下了充满真情的一坛坛崇阳老酒。

据集团相关领导介绍,留存有清光绪年间的“崇阳酒窖池”,始建于清代光绪年间,民国中期达到鼎盛,至今已连续使用近 130 年,一直沿用至今,是川西坝子上现存的最古老的窖池群,“千年老窖万年糟,酒好全凭窖池老”,“崇阳酒窖池”拥有现代科技都无法复制的神奇窖泥,对于白酒酿造弥足珍贵,它以其百年历史见证了崇州酿酒发展史。

庄严大气而别有新意的祭崇阳本窖酒祖仪式,让人们回荡对酒祖的敬仰之中,敬天、敬地、敬酒祖!肃穆、凝重的场面,使记者为金盆地集团上下昂扬进取、奋发图强的精神所感染。面对此情此景,余刚气宇轩昂地表示,种瓜得瓜,种豆得豆。今天的种酒大会,种下的是原酒,收获的是玉液琼浆!

在记者看来,“种酒”从“金盆地”走出来,不仅势所必然,而且是一种别样的情怀:每一滴金盆地生态原酿,都是钟天地灵气,只有这样的山水、这样的技艺、这样的文化、这样的古窖,才能孕育出如此独特不凡的美酒。

“世界种酒”来自“金盆地”,名至实归!

将道德和良知植入每滴酒中

“原酒节”上,有一个内容令记者震撼,那就是:金盆地集团首席质量管理、国家级酿酒大师陈丽霞副总经理带领质量管控团队的庄严宣誓:“我将把食品安全的诚信视为生命去珍惜,保证在此人格上的清白,不为金钱利益所诱惑,将道德和良知植入每滴酒中,保卫人民舌尖上的安全,捍卫中国食品人的尊严与荣誉,将中华饮食文明带到全世界每个角落……”

金盆地经过 30 多年的发展,取得了令业界瞩目的成就。对于满怀感恩情怀的金盆地人而言,他们对崇州市委、市政府、金融部门和广大客商的大力支持感激不尽,同时企业虔心发掘崇州千年酒文化历史,依托崇阳老窖的独特传统工艺,使金盆地笑傲市场,得到了消费者的信任和支持。对此,每一个金盆地人吐露共同的心声:我们将始终视质量为生命,坚持“酿真酒,做真人”的理念,企业将进一步强化企业食品安全主体责任感和全体职工的责任意识,恪守职业道德,制售放心酒品;实行“阳光生产”,“阳光经营”,自觉遵守国家法律法规,自觉接受政府监管部门和消费者监督。

集团相关领导告诉记者,自 2012 年起,金盆地集团每年重阳节举行生态原酒节,以美酒礼敬孝行。今年,是第三届金盆地生态原酒节,在礼敬孝行的基础上,我们更以弘扬中华白酒文化为己任,身体力行视食品安全如生命。这位领导向记者表示,无论“传统”或者“现代”,质量始终是产品的生命线。号称“史上最严”的食品安全法从 10 月 1 日起已开始执行,为严格按照食品安全法的要求,金盆地集团首席质量官、国家级酿酒大师陈丽霞副总经理在此次大会上宣誓,企业将进一步强化企业食品安全主体责任感和全体职工的责任意识,恪守职业道德,制售放心酒品;实行“阳光生产”,“阳光经营”,自觉遵守国家法律法规,自觉接受政府监管部门和消费者监督。

采访结束前,记者再以“世界种酒”为题求教余刚董事长。余刚不假思索侃侃而谈——

前不久,李克强总理提出的“大众创业、万众创新”已经纳入国家推进青年创业计划和国家战略性新兴产业。政府支持创新创业,在互联网时代的全新平台上,中国白酒创业孵化园有望以创新性的互联网思维帮助青年创业。历史传统插上信息腾飞的翅膀,中国白酒行业的创新之路一定会越走越亮堂。我们这次举办的是世界种酒大会,正是金盆地集团的创举。会上举行的秋酿大典,是金盆地接下来一年酿酒的开始。从这一刻起,新的美酒,新的希望,都开始静静发酵。在种酒大典上埋下的每一坛酒,都是金盆地集团出品的优质原浆,品质卓越,滴滴珍贵!

诚哉斯言!绕梁不绝的“余”音中,记者看到一个人正带领一群人书写中国白酒逆势飞扬的答案!



●种酒仪式现场

之路的有益举措,也是深度发掘酒文化的尝试,同时也充分展现出企业对食品安全的重视,具有强烈的行业责任感。希望这样的活动能越办越好,发挥更大的作用和影响力。

集团董事长余刚告诉记者,不同于往届生态原酒节,本次活动增添了“崇阳老窖秋季开酿仪式”。余刚说,白酒是地域生态

质口感赞不绝口,称赞金盆地酒浓香生态,纷纷争相购买,现场销售火爆,有的现实现藏,有的直接提回家自己收藏。

记者了解到,近年来,金盆地集团先后获得成都文物保护单位、四川省非物质文化遗产、国家地理标志产品保护、川酒新金花,中国驰名商标等诸多荣誉,这一切成就的取得,离不开集团全体员工的团结拼搏,

寻味:“世界种酒”与“金盆地”为何能珠联璧合、交相辉映?换句话说,“世界种酒”为何来自“金盆地”?对这个问题,金盆地集团董事长余刚有一番精彩的诠释。

在余刚看来,中国酒文化源远流长,尤以川酒文化独具特色。在悠悠历史中,川酒文化流光溢彩,演绎着中华民族传承千年、生生不息的酿酒文化。其中,以种酒的名