

4 管理案例 Management case

全球液晶面板业暗战继续 双寡头局面露雏形

■ 孙聪颖

OLED 旗手夯实液晶基础

在 OLED 领域高举高打的 LGD 丝毫不放弃对液晶产品的关注度。一年一度的国际信息显示展览会(IMID2015)被业内视为面板显示行业的风向标。在 OLED 产业领域投入巨资的 LGD 除了展出 OLED 旗舰产品,还重点介绍搭载了“RGBW 硬屏”技术,亮度更高、耗电量更低的 65 英寸、55 英寸 4K(UHD)液晶电视。LGD“RGBW 硬屏”技术突破了传统像素排列构成的固有模式,改变了液晶面板的传统构造,从而将液晶面板的亮度提升了 55%,功耗降低了 35%。

其实,LGD 在推广新生代产品 OLED 的同时,并未放弃液晶领域。今年 4 月,LGD 推出薄艺(ArtSlim)硬屏并集中展示了采用薄艺硬屏的电视产品。据了解,这款产品是液晶电视的改良产品。特点就是纤薄,以 55 英寸和 65 英寸 ArtSlim 超轻薄电视为例,其机身厚度分别不超过 7.5mm 和 8.2mm。

一手推改良性液晶产品,一手主推 OLED 电视,超薄硬屏是否会延长液晶面板显示产业寿命,从而影响 OLED 电视的普及和推广?当时 LGD 方面负责人以汽车举例道,薄艺兼具了 SUV 和轿车的优越性,OLED 则是下一代的电动汽车。后者主要定位高端市场。全球液晶市场的年需求量为 2.3 亿台,在 OLED 市场未成熟之前,液晶市场仍然大有可为。

奥维云网数据显示,作为世界最大的电视市场,中国预计在 2017 年将会卖出 4535 万台的市场规模,其中超轻薄电视将达 700 万台,占比 15.4%,以年平均 165%的增长率快速发展。

全球面板业两巨头暗自 PK

OLED 和液晶市场的交接期,和以 LG 为代表的韩系企业“两手抓”不同,中国企业不断扩大大世代液晶产业规模。

“福州项目将建设成为全球最具竞争力的 8.5 代生产线!”日前,在福州京东方第 8.5 代新型半导体显示器件生产线开工仪式上,

“得上游者得天下”

的彩电显示行业,竞争愈发激烈。与日本、中国台湾企业近年来销声匿迹形成鲜明对比,韩国、中国企业却有千帆竞发的气势。在 OLED 和液晶的交接期,以 LGDisplay (以下简称“LGD”)和京东方为代表的韩中企业动作频频,面板行业双寡头局面渐显。



京东方科技集团总裁陈炎顺表示。

据了解,京东方福州项目是京东方继北京、成都、合肥、重庆、鄂尔多斯等地显示屏工厂后又一个重大项目。该项目建筑面积 83 万平方米,主要生产大尺寸、超高分辨率高端智能电视与数字信息显示屏,设计产能每月基板投入 12 万片、可增产至 15 万片。

对于京东方落子福州的原因,陈炎顺表示,“项目设在福州市,是京东方集团在东南地区战略布局的重要举措,将有助于把福州打造为东南沿海电视及显示器件的产业基地。”奥维咨询(AVC)黑电事业部总经理董敏认为,除此之外,冠捷在福州拥有全球产量最大的液晶显示器生产基地。一直以来,京东方与冠捷有良好的合作关系,在此设立生产线,京东方可就近找到稳定的出口。

对于业内所说的在即将到来的 OLED 时代,中国企业布局液晶面板将会面临投产即落后的尴尬,奥维云网(AVC)总裁文建平告诉记者,目前国内企业投资普通液晶面板,并不是不看好 OLED,只是由于 OLED 良品率低,价格过高,进入此产业尚显时机不够。将普通

液晶生产线转化到 OLED 产业,一般情况下增加面板生产线投入的 15%就可以进行升级,目前各大面板企业加码普通液晶面板生产线的都可以视为 OLED 产业铺路。

液晶市场竞争加剧

近年来,随着日本和中国台湾面板企业的整体实力下滑,以 LGD 为代表的韩国新兴面板企业和以京东方为代表的中国企业正在成为两股新兴崛起的力量。

不过目前面板行业产能过剩的局面正在加剧,除了 LG、京东方、华星光电,日前中电集团与咸阳市签订面板项目合作协议,将在当地投建 8.5 代线。

业内有说法称,液晶面板市场从牛市过渡到熊市一般以 3 到 5 年为一个周期。在供过于求的局面之下,对于整机厂商而言是利好消息,可以降低整机成本,“面板的成本占到整个液晶电视的七成到八成的比例”。对于倚重面板业务过多的企业来说,盈利风险加剧。

不过董敏指出,产能过剩其实是被夸大

了,市场竞争加剧是肯定的,但是对于国内企业的影响不大,因为目前国内整机企业面板的自给率是 45%,一半以上还需进口。所以华星光电和京东方的产能远远不足。但他认为,中国台湾企业的市场将面临被分流,作为未来面板采购大户的国内整机企业实现本地采购后,将感觉到竞争压力的首先是台湾的两大面板制造商友达和奇美。因为面板属于密集型投资产业,产业规模决定了话语权,但台湾企业在投资能力、经营环境、政府支持方面不具备条件。

此外,大尺寸电视有利于消化面板产能。董敏介绍,实际上,彩电尺寸增加一英寸,就能消化一条 8.5 代线的面板。奥维云网数据显示,今年中国彩电的平均尺寸为 44.3 英寸,全球为 41 英寸;预计明年中国市场的平均尺寸将达到 46 英寸,全球平均尺寸为 42.5 英寸。

董敏认为,目前各大企业都不约而同布局高端化,加大电视尺寸。尽管增量市场越来越小,但存量市场的改善需求高端化会提升市场空间,产能过剩也将被化解。

(来源:中国经营报)

中蒙俄将共同打造“万里茶道”

据俄罗斯卫星网报道,首届中蒙博览会综合协调部常务副部长郭刚先生 26 日向卫星新闻记者表示,在中国-蒙古国博览会期间,中国、蒙古和俄罗斯 3 国旅游部门官员签订了《“茶叶之路”旅游合作协议》,共同倡成立“万里茶道”旅游联盟,旨在推动三国旅游合作。

郭刚说,在博览会上,中蒙俄三方旅游部门致力于共同推进“无国界旅游试验区”、共同打造跨境旅游产品和旅游线路方面达成一致意向,签订了《“茶叶之路”旅游合作协议》,同时,内蒙古满洲里口岸国际旅行社与俄罗斯铁道国际旅行社就《“伟大茶叶之路”旅游专列旅游产品开发》签订了合作协议。共同打造“万里茶道”国际旅游品牌,使这条具有近 300 年历史的贸易通道变成一条中蒙俄跨国旅游线路。

据郭先生介绍,在此次博览会上中蒙俄三方共签订 10 个跨境旅游项目,意向金额为 13.9 亿元人民币,包括跨境旅游线路开发、酒店建设、旅游人才培训、旅游规划和旅游度假区建设等领域。

郭先生还指出,“中蒙俄旅游合作是中蒙俄经济走廊建设的一个重要组成部分。目前已经打造出中国呼和浩特-蒙古乌兰巴托-俄罗斯乌兰乌德-伊尔库茨克-贝加尔湖的跨国旅游线路。在此基础上中蒙俄三国将着力打造“万里茶道”旅游线路,让中国“丝绸之路”与蒙古国“草原之路”、俄罗斯“欧亚大通道”在旅游业上尽快地实实在在对接起来。”

据悉“万里茶道”是源于中国福建武夷山产茶区,途经湖南、湖北、河南、山西、河北、内蒙古、蒙古国高原、俄罗斯莫斯科直至圣彼得堡的茶叶运输之道,曾繁荣活跃近 3 个世纪,是一条重要古商道。

首届中国-蒙古国博览会于 10 月 23 日-27 日在中国内蒙古自治区首府呼和浩特举办,博览会旨在全面推进中蒙两国在政治、经济等各个领域交流合作,共有来自俄罗斯的 10 余家企业参加博览会。

连载之七

《泽东本质安全管理法》(连载之七)

■ 宋开荣

第八章 天字七号:本质安全管理法之预警应急体系——天保体系

预警应急管理,就是提高预防和处置突发事件的能力,是关系公司财产和员工生命财产安全的大事,可进一步提高事故前的预防、事故应急处理前的准备、事故爆发期的应对、事故处理结束后的恢复四个阶段的能力。

预警应急管理的理念就是居安思危,未雨绸缪。居安思危并非易事,事故往往会在不经意的时候到来;未雨绸缪,随时都要做好应对事故发生的心理和物资准备。通过加强预警应急管理,建立健全公司内预警机制、突发事件应急处理机制和公司全员参与机制,最大程度地预防和减少突发事件及其造成的损失,保障员工的生命财产安全,维护公司生产安全稳定。

应急预案是预警管理当中不可或缺的重要组成部分,对于应对影响范围大、后果严重的事故具有重要作用。事故应急预案根据事故等级、影响范围及响应分级可分为综合预案、专项预案和现场处置方案。

综合预案、专项预案和现场处置方案在企业的应急管理当中,发挥着各自的作用。在日常的生产活动当中,针对本单位危险源、危险目标而制定的现场处置方案因其涉及范围广泛,起到了非常重要的作用。现场处置方案是针对本单位危险源、危险目标在日常运作监控时发现有偏离正常状态时,车间或班组应该采取的紧急处理措施。譬如在合成氨合成反应塔塔壁温度高时,可采取调节冷却线加大冷流量,降低温度等。

现场处置方案与专项综合预案的不同在于:

- 1、针对的事故程度不同。现场处置方案是针对小事故。在发生小事故时,车间或班组应立刻采取应急措施,可有效避免事态的扩大,有利于对事故的控制。不能有效控制事态的发展,进而导致大事故的发生时,则需启动事故专项或综合预案。
- 2、涉及人员不同。



● 气站应急救援演练

现场处置方案主要由车间或班组成员实施,仅仅由本车间或班组的人员进行事故处理就能把事故控制住;而事故专项、综合预案需要公司主要负责人调动公司各部门抢险救援力量进行事故抢险和救援,必要时报告请求政府进行抢险救援。

3、组织制定部门不同。现场处置方案主要由公司工程技术人员针对各危险源、危险目标组织制定;而专项、综合预案由公司主要负责人组织制定。

4、目的不同。现场处置方案主要目的是控制小事故的发展,并且使事故得到处理,消除事故,恢复正常生产。专项、综合预案的目的,主要是在灾害发生的紧急关头,使工作人员能从容及时地按照方案进行有效的应急救援,在短时间内使事故得到有效控制,使系统得以恢复,能够最大程度地避免或减少事故和灾害的损失,以挽救生命、保护财产、保护环境。

第一节 应急预案的制定、评价和学习

各车间成立专业评价小组对车间的危险有害因素逐条进行辨识和分析,讨论形成重大危险有害因素清单,根据实际情况

筛选出需要制定预案的紧急情况。

公司工程技术人员、车间干部以及各职能部门干部组成预案编制小组,分专业按照《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》的要求进行应急预案的编制工作。同时公司成立专业评价小组,对编制完成的预案的专业性和规范性进行评价,由总经理或分管安全副总进行签字批准。

公司将应急预案的有效版本合订并大量印刷成册,下发至各车间各班组,并组织员工认真学习以熟悉预案内容,在日常的班组安全活动中,不断重复加强对预案的学习。

同时,公司必须如实告知员工工作场所和工作岗位存在的危险因素、防范措施和事故应急措施。公司在组织制定操作规程时,将各岗位的危险因素、防范措施、可能发生的紧急情况和应该采取的应急措施必须写入规程供员工学习,并要求员工熟练掌握。员工应严格遵守执行公司的生产安全规章制度和操作规程,并将应急措施牢记在心,同时具备高度的责任感和警惕心,当出现紧急情况时,能够迅速采取正确

的应急措施进行处理。

第二节 应急预案的演练、记录和纠正

每年安全生产月各车间集中组织开展车间级应急预案演练活动,11 月集中组织开展消防演练活动。公司每年组织对公司级的应急预案开展演练。通过演练使员工熟悉紧急情况的应对处理方法,也加深对应急预案的理解和记忆。演练结束后,形成演练记录和评价记录,员工对预案操作过程当中存在的不足提出修改建议集中后上交至公司安委会。公司每年组织专业小组对员工提出的问题进行专业讨论和修改,从而不断完善应急预案,使其更加具备可操作性。

3. 报警系统。可利用公司的应急广播

系统在紧急情况下承担厂区范围的报警任务。利用报警系统向受事故影响的员工(人群)发出警报和紧急公告,准确传达事故信息和防护措施要求,指导员工正确疏散。

4. 资金与人才支持系统。公司要将突

发事件管理纳入公司经济发展的重要议事日程,将完善公司安全预警应急体系经费列入年度安全投入预算,建立有专家参与的应急队伍,从而形成统一、高效、有权威的突发事件组织管理体系。在突发事件处理后及时分析原因、总结经验,深入研讨事件的发生原因和危害性,整理出预防和处理意见,不断完善预警应急体系和职能部门的指导、协调,不断完善各类突发事件的预警应急体系,明确职能部门的职责和权限,制定相关部门协助响应、信息快速响应等配套制度。



● 应急预防演练

对主要重大设施、设备单独多次反复演练,着力提高各级人员的应急响应和处置能力,更需要规范应急物资储备管理,统筹规划应急物资储备,长期建设,不断完善。

除了预案提供方案支撑,为了保障重大事故应急救援工作的有效展开,建立支持保障系统也是十分必要的,主要包括:

- 1、制度保障体系。公司应明确应急救援的方针与原则,规定相关组织在应急救援工作中的职责,划分响应级别,明确应急预案编制和演练要求、资源和经费保障、法律责任等。

泽东
本质安全
管理法