## 先后出售1260亿美元金融业务

# 通用电气将再次变身传统工业型企业

### GE为何“厌恶”金融资产

大公司的商业嗅觉是最灵敏的。目前,美国政府希望制造业回流,同时加强了对金融业的监管。一松一紧间,美国通用电气公司顺势而为,去金融回归工业。

自年初以来,已先后出售数个金融业务包,共价值高达1260亿美元。与此同时,收购法国阿尔斯通公司电力和电网业务的交易。按计划,截至明年底,通用电气公司将再次变身为传统工业型企业。

GE(通用电气公司)终于将其在美国的最大的金融部门给剥离了出去,接盘者依旧是富国银行。截至10月22日,GE已经签署了约1260亿美元的资产变卖协议,完成了其2000亿美元金融资产出售计划的60%。

自从GE从今年年初公布了其剥离旗下部分金融资产的决定之后,该公司脱手旗下金融资产的速度不可谓不快。于GE而言,旗下的金融资产并非不赚钱,更不是鸡肋,更多只是“有所为有所不为”的选择而已。

### 再卖:300亿美元资产

向富国银行出售商业借贷及租赁业务,隶属于该业务板块的3500名雇员中有3000人也一同加盟。

GE准备剥离其在美国的商业借贷业务的消息,从今年6月初就开始搅动市场。GE将这项出售金融资产的行动取名为“木星计划”。有瑞士信贷集团和高盛集团负责具体资产出售事宜,当时的潜在买家包括多伦多道明银行、CIT集团、Ally金融集团以及富国银行,而另外一些大中型银行以及私募股权公司也表达了兴趣。

从目前来看,这笔总资产最终花落富国银行。GE对外宣布,将向富国银行出售商业借贷及租赁业务,这是该公司在美国最大的金融部门。纳入此次交易的,包括商业流通金融业务、设备金融以及公司融资,其服务囊括向轮船和汽车的经销商借款、提供用于购买卡车和建筑设备的贷款,以及面向大、中型企业的金融和设备租赁服务。

这项收购包括超过300亿美元的资产,隶属于GE商业借贷及租赁业务板块的3500名雇员中,将有3000人加盟富国银行。双方预计,此项收购将于2016年第一季度完成,不过双方并未公布具体的交易价格。

通用金融主席兼首席执行官基思·谢林(Keith Sherin)称,出售商业借贷及租赁业务的决定是剥离GE金融资产的关键一步,也是迄今为止GE最大的改变。富国银行负责此项资产交易业务的蒂姆·斯隆(Tim Sloan)表示,这笔收购将有助于其增强其在关键商业借贷市场中的地位。

### 签卖:1260亿美元资产

GE目前已卖出在美国的大部分金融业务,包括交通金融板块业务、医疗服务金融业务,以及在线银行存款业务。

值得一提的是,完成此次收购后,富国银行已成为了GE旗下金融资产最大的买家之一。今年9月,该公司收购了GE有轨机车的租赁业务,今年早些时候,它还对外宣布将购买GE旗下的地产。

资料显示,GE金融服务公司的房地产业务覆盖办公楼、公寓楼和其他商业地产,投资足迹遍布全球。2008年金融危机爆发后,通用电气金融服务公司房地产业务健康状况不断恶化,令母公司承压,并且引发担忧情绪。据悉,受房地产业务所累,通用电气不得不寻求政府贷款计划的支持,而且该公司还被迫削减股息。迫于压力,通用电气决定出售所有或部分房地产资产。今年4月,通用电气同意将约260亿美元房地产资产出售给美国富国银行和黑石集团。

与多数集团剥离旗下业务的原因不同,GE剥离金融资产的原因并非这部分资产不赚钱。恰好相反,20014年GE旗下的金融业务为集团贡献了达到42%的利润。正因为此,GE的金融资产颇有市场,而陆续出售这些金融资产也为GE带来不少收益。根据William Blair & Co分析师Nicholas Heymann预计,在GE将价值约260亿美元的房地产资产出售的交易中,可能会给GE带来475亿美元的收益。3月份,GE同意出售通用电气金融服务公司澳大利亚和新西兰消费者贷款业务,售价高达62.6亿美元。

截至目前,这家公司已经签署了约1260亿美元的资产变卖协议,完成了其出售计划的60%。据彭博社称,GE目前已经卖出了旗下大部分在美国的金融业务,包括87亿美元的交通金融板块,85亿美元的医疗服务金融业务,以及160亿美元的在线银行存款业务。

### 目标:卖2000亿美元资产

GE希望成为一家纯粹的工业制造企业,并依靠工业板块业务贡献其未来90%的利润。

GE在声明中所称,之所以陆续出售与金融相关的所有业务,是为了完成公司的“去金融化回归工业”战略——到2016年底,剥离总共2000亿美元的金融资产,仅保留与产业业务运营有关的金融部门。GE打算在2016年把金融业务占公司利润的比例降至25%,到2018年,这一比例还会进一步减少到10%。

GE官方曾对此次调整解释称,大规模、大批量资金支撑金融业务的商业模式已发生了变化,它很难在未来持续产生理想的回报,“GE希望成为一家纯粹的工业制造企业,并依靠工业板块业务贡献其未来90%的利润。”

有市场人士认为,逃避政府对其更为严格的金融监管也是GE调整战略的目的之一。数据显示,在瘦身计划执行前,GE的金融部门资产规模达到5000亿美元,是全美排名第七位的银行,这有可能被美国金融监管部门指定为有着“系统性重要程度”的金融机构,这意味着通用金融和GE将被给予更严格的政府监管。GE表示,希望通过剥离金融资产,2016年摆脱“具有系统重要性的金融机构”的范围。

随着GE回归工业核心战略的推进,其在工业能源领域并购也颇为积极。9月,GE收购法国阿尔斯通公司电力和电网业务的交易获得欧盟批准。同时,美国司法部也发布一项批准指令,允许这项并购交易的完成。这两项决定为GE完成其工业业务史上最大并购扫清了道路。有消息称,GE最早有望于今年第四季度以124亿欧元完成此次并购交易。 (李语涵)

# 清丰县两家食品企业产品受到消费者青睐

图1

图2

位于河南省清丰县的两家食品企业,濮阳市天口食品有限公司和清丰县味德食品有限公司的职工,近期以来,加班加点忙生产,以满足市场需求。

图1为濮阳市天口食品有限公司职工正在生产调味品。该公司是河南省最大的现代化调味品生产企业,年生产“天口”牌国标酱油、麦醋20000余吨,酱菜、绿色调味料4000余吨,产品远销省内外。

图2为清丰县味德食品有限公司职工正在加班生产速冻饺子。该公司生产的“味德”牌速冻饺子、汤圆、馄饨、芝麻球等产品销往北京、上海等10多个省市,深受消费者青睐。

本报记者 **李代广** 通讯员 **张芳发 唐涛** 摄影报道

## 不懂中国父母乐于在婴儿身上花钱

# 宝洁误读中国中产付出代价:有机销售额大降8%

在基本完成大规模的品牌精简及重组后,宝洁最新财季盈利大增超三成,优于市场预期,不过其净销售同比大跌12%,有机销售(不计入并购交易、资产剥离交易以及汇率变动影响的销售额)亦录得1%的跌幅。

中国是拖累宝洁销售下滑的地区之一,宝洁最新财季在中国市场上的有机销售额大幅下降8%,原因是其帮宝适(Pampers)婴儿尿布品牌的市场份额被日本品牌所侵占。宝洁正在中国推出其高端纸尿裤,但能否巩固与扩大其市场份额仍需拭目以待。

### “节俭的中产”?

砍掉近百个品牌的宝洁,保留着的65个品牌中有20多个年销售收入超10亿美元,其中最大的是婴幼儿护理产品“帮宝适”。虽然宝洁未透露“帮宝适”这样的单品牌业绩状况,但有业内人士预计,其年销售收入已超过120亿美元。

近年来,宝洁销售额增长放缓,其表现不及规模较小的、更加轻便敏捷的竞争对手,这些竞争对手的美国和海外销售额都在不断增长。

金佰利(Kimberly-Clark)旗下的好奇纸尿裤是宝洁旗下帮宝适的重要竞争对手之一。不过在中国市场,帮宝适遇到更强劲的竞争对手是日本品牌。

日本最大的消费品公司花王集团旗下的妙而舒是帮宝适的对手之一。花王集团社长泽田道隆此前接受记者采访时透露,其官方在中国的妙而舒纸尿裤销售额(含进口和国产)2013年是2012年的两倍,2014年也是2013年的两倍,其中国产妙而舒纸尿裤2014年销量为2013年的3倍。花王2014财年的业绩显示,营业额同比增加6.6%,达到了1.40万亿日元(约人民币732亿元),并创下了历史最高纪录。营业利润则时隔9年刷新历史最高纪录,达到了1332亿日元(约人民币70亿元,同比增6.9%)。

帮宝适在华的另一个日本竞争对手,是拥有妈咪宝贝婴儿纸尿裤、苏菲女性卫生用品和Prevail成人失禁用品的日本尤妮佳公司,其以8.6%的市场份额在全球卫生用品市场中居第三位,并以27%的份额在亚洲位于第一。尤妮佳2014年的亚洲销售额创最高纪录,约占其总销售额的42.8%。在亚洲国家中,印尼的销售额占总销售额的10%,泰国占5%,越南占3%,中国台湾占3%,而中国大陆占15%。

一位日化业内人士对记者表示,“中国的80后、90后父母舍得为孩子花钱,随着父母对婴童安全的意识不断提高,从2012年开始,价格为中国本地产品的1.7倍左右的超高档纸尿裤的需求不断扩大,消费升级,也使得花王进口品这样的高端纸尿裤受到热捧”。记者还了解到,中国高价位纸尿裤的年增长率达到了30%~40%,份额从2010年的不足10%扩大到了2013年的15%左右。

为了提高销售额,宝洁正在对其品牌进行投资,为其产品提供消费者试用服务以便进行推广,宝洁首席财务官乔恩·穆勒(Jon-Moeller)说,在中国市场上,该公司正在推出高价尿布,以便利用中国父母乐于在婴儿身上花钱的倾向。“我们不会接受现在的销售额状况。”他说道。近年来,中国的高收入父母已经被吸引去购买日本进口品牌了,而帮宝适在国内一直处于一个相对低的价格。

宝洁公司董事长兼首席执行官雷富礼今年早些时候在接受媒体采访时表示,宝洁在中国犯的错误是,管理人员都认为这是一群“节俭的中产阶层”,“我们被困在市场中间了。消费者越来越高端,这意味着我们在往下走。”

### 雷富礼即将卸任

中国是拖累宝洁销售下滑的地区之一,宝洁公司发布的截至9月30日的2016财年第一财季业务报告显示,其净销售从去年同期的187.71亿美元下滑12%至165.3亿美元,12%的跌幅为过去7个季度以来最大,当中来自汇率浮动的负面影响达9个百分点。

不过,得益于成本大幅削减和美容产品部门盈利能力的提高等原因,宝洁公司净利润为26.1亿美元,去年同期为19.9亿美元,增长了31%。

汰渍(Tide)洗洁精和欧乐B(Oral-B)牙膏等大品牌的销售表现良好,但玉兰油(Olay)护肤霜等其他一些品牌则仍旧表现不佳。美容、梳洗护理、健康护理、纺织品护理及家居护理、婴儿女性及家庭护理5个品类的销售均现双位数跌幅,其中,剥离中小型品牌后,专注于玉兰油、SK-II、飘柔、潘婷等品牌的美容部门,净销售按年减少12%至30.41亿美元,有机销售下滑2个百分点,美发品牌销量持续收缩。与此同时,宝洁在巴西和俄罗斯等美国以外市场上的业务所占据的市场份额也正在丧失。

宝洁官方表示,用于衡量其销售表现的一项关键指标在最新的一个季度中有所下降,这种下降对于该公司来说是很罕见的。但雷富礼则预测,下半年有机销售会进一步改善。

上一财季,宝洁的有机销售额也下降了1%,原因是此前该公司退出了一些无法盈利的业务,并削减了一系列产品。

不过,乔恩·穆勒称,该公司高管对其整体有机销售额将在当前季度中再度实现正增长“很有信心”,并认为随着整个财年的展开,未来其有机销售额应该会继续增长。宝洁维持此前预期不变,也就是在截至6月份的整个财年中,其有机销售额将同比持平到实现较低个位数的增长。

宝洁在基本完成大规模的品牌精简及重组并成功改善利润率后,雷富礼将于10月31日再次卸任,其职位将会转变为董事局执行主席,而现在的全球美容、男士及健康护理品类总裁DavidTaylor将会升任集团总裁兼首席执行官。 (刘琼)

# 读儒家《论语》悟修身道义

■ 袁孝冲

《论语》是一部记录孔子及其弟子言行的书,集中反映了孔子的思想和学识,是由孔子弟子及再传弟子编纂而成。该书共20篇、492章,为首创“语录体”散文集,是儒家学派的一部重要典籍。

我初涉《论语》是在初中时代,那时候似懂非懂地看完《论语》也没有什么深刻的体会。时隔三十余载,我在超市偶遇《论语》如逢故友,买得后阅读数遍,深悟其六大修身道义,获益匪浅。

**一、为人之道。**孔子认为“人之生也直,罔之生也幸而免。”在孔子看来,做人必须正直磊落,只有正直的人才能卓立于世。孔子说,“弟子入则孝,出则悌,谨而信,泛爱众,而亲仁。行有余力,则以学文。”说明仁德尽孝是做人的根本,只有在它的基础上做学问,学礼乐才才更有意义。孔子强调做人还要重视全面发展,“志于道,据于德,依于仁,游于艺。”

**二、君子之道。**“义以为质,礼以行之,孙以出之,信以成之”。君子应以道义作为做人的根本,按礼仪来实行,以谦逊来表达,用忠诚来完成,否则何以为君子。孔子还认为君子除了自我修养之外,还要重视有“戒、畏、思”几项标准来严格要求自己。君子与小人的差别在于“君子喻于义,小人喻于利。”“君子怀德,小人怀土;君子怀刑,小人怀惠。”

**三、学习之道。**知之者不如好之者,好之者不如乐之者,追求学问首先在于爱学、乐学。读书须同思考相结合,勇于实践和探索。“学而不思则罔,思而不学殆。”孔子还告诉我们,学习须明确目的,并能“学以致用”。

**四、教育之道。**受教育者没有贵贱、智愚之分,均应公平对待。教育中我们应重视“因材施教”。培养具有仁义之心的正人君子,为社会服务。

**五、从政之道。**孔子曰:“居之无倦,行之以忠。”从政者必须勤励忠诚。“言忠信,行笃敬,虽蛮貊之邦,行矣……”言行一致,举止端庄,方能服众。孔子还告诫从政者,处理政务不能见利而图快,否则“欲速则不达,见小利则大事不成。”应该放远眼光,依次有序而进。

**六、治国之道。**君主治国,苟正其身,后“先有司,赦小过,举贤才。”君主治理国家大事须以大局为重,重视选拔优秀人才,重视富国,重视教育民众,重视立法。孔子还曰:“道千乘之国,敬事而信,节用而爱人,使民以时。”意为治理一个千军万马的国家,就得讲究信用,取信于民,提倡勤俭持家,爱民如子,所做之事顺应民心和时势。这就是治国之道,何尝不是企业管理之道。

《论语》不愧是中华民族的思想宝典,怪不得西方学者一直把孔子、耶稣和释迦牟尼并称为“世界三圣”。曾有75位诺贝尔奖获得者联袂宣言:人类要在21世纪生存下去,必须回首2500年前,从孔子那里寻找智慧。我们如能深研此书,必获大益而成大器!

# 请员工看电影 环卫节向环卫工人致敬

10月26日,是成都市第二十届环卫工人节。为庆祝这一节日的到来,成都行建城市环卫服务有限公司(以下简称“行建环卫”)在成都市成华区桃蹊街道举办了赠暖心礼品、看电影的活动,向环卫工人们致敬。

虽天气寒风阵阵,但活动现场气氛高昂,行建环卫的环卫工人们皆为自己的节日感到高兴,谈笑声不断。行建环卫购置了大量的粮食、食用油等礼品,桃蹊项目经理欧培均、桃蹊街道办环卫科科长唐亮在活动现场为百名工人分发了礼品。同时,唐亮科长向在场的环卫工人们道了声辛苦,并且希望大家再接再厉,与环卫科一起合作,做好桃蹊街道的环卫工作。

为庆祝节日,让员工们过得高兴,行建环卫在万达影城包场,请员工们观看喜剧电影《夏洛特烦恼》,电影笑料不断,工人们喝着饮料、吃着爆米花、看着电影,喜笑颜开。

据行建环卫桃蹊项目负责人段涛介绍,行建环卫2014年接手桃蹊项目,购置了大量清洁用具、清洁用车,至今,项目已初具成效,街道路面干净整洁,环卫工人们的整体工作质量与专业素质也得到大幅提升。她表示,行建环卫本着对员工负责的态度,积极为员工争取应有的权益,此次活动的举办一是道声辛苦,向他们致敬。也是想呼吁社会各界人士关怀环卫工人,理解环卫工人工作内容,互相理解包容,为保护城市环境贡献一份自己的力量。

据悉,行建环卫作业面积已达1000多万平方米,为其下一步发展提供了新的平台。(张璐)

国药准字H46020636
快克®
复方氨酚烷胺胶囊
请在医生的指导下购买和使用
海南亚洲制药股份有限公司生产
海南快克药业总经销