

四川农民工和农民企业家返乡创业 推动“归雁经济”

陈健

过去，一队队四川农民工如大雁般向外迁徙谋生。现在，越来越多的农民工回乡投入创业浪潮，推动“归雁经济”兴起。

已在福建打拼 20 多年的四川农民工邓步华，如今选择返乡种植葡萄。“在家乡创业就能挣钱，何必去外面打工？”邓步华是绵阳市安县塔水镇七里村村民，两年前，他收到安县鼓励农民工返乡创业的倡议书，又看到家乡基础设施有了很大改善，毅然回乡流转了 258 亩土地成立家庭农场。

“巨玫瑰、美人指，着色香……这些葡萄品种很受市场欢迎。”邓步华说，今年是第一年挂果，产值达 200 万元，纯利过百万元。

随着邓步华的葡萄园搞得红红火火，以前和他一起在福建揽活的 30 多个村民都回到家乡，在他的葡萄园务工，每月能挣到 2000 多元。

与邓步华相比，实力更强的农民企业家返乡二次创业，则带动了更多的农民工就近就业。

自贡市富顺县红谷皮具公司是一家劳动密集型企 业，总部设在广州，年销售收入 15 亿元。企业创办人邓申伟出生在富顺县一个 小山村，14 岁就离开家乡走上打工路，一路摸爬滚打。

富顺县是劳务输出大县，常年有 36 万人 在外务工，当地提出发展“归雁经济”的思路， 在土地、税收、金融服务等方面给予扶持，正 好邓申伟也有异地建厂的想法，他决定返乡 投资新建皮具生产基地。目前，这里已有员工 1000 多人，去年实现主营收入 3.2 亿元。

“返乡创业潮”对“稳增长”作用明显。劳 务输出大县内江市隆昌县县长尹忠说：“去年 以来，全县农民企业家返乡创业 100 多人，带 动就业 3500 多人，为今年上半年全县 GDP 增长 9.7%做出了积极贡献。”

四川省人社厅数据显示，成都市外出务 工人员从 2007 年末的 33.3 万人减少到去年 末的 21.6 万人，德阳、南充、眉山、广元、巴 中、雅安 6 个市回流创业人员达到 27 万人。

去年底，四川农民工总量达到 2470 万 人。不少中青年农民工在外打开了眼界，积累 了一定资金和技能，愿意返乡创业，不少从农 村走出去的企业家希望返乡二次创业。

据了解，过去农村人口大量长期在外务 工经商，与四川经济欠发达导致就业、发展机 会少等关系很大。现在情况已经有极大改变。 当前，四川正处于新型城镇化加速时期，四川 经济总量今年将突破 3 万亿元，催生的有效 需求和创业空间很大。

“加强创业培训是提升农民工创业能力 的根本途径。”四川省人社厅厅长王建军说， 从 2015 年到 2017 年，四川预计将分别完成 年度创业培训任务 5.5 万人、6 万人、6.5 万 人。四川还将着力抓好公共创业服务，整合一 批农民工返乡创业园，建设市场化、专业化的 “众创空间”，引导返乡创业与万众创新对接。

浙江丰利研成新一代超细纤维粉碎机 纤维性物料批量化超细粉碎难题获突破

国家高新技术企 业浙江丰利粉碎 设备有限公司研发的新一代高速旋转 剪切式超细粉碎设备——超细纤维粉 碎机，日前获得国家实用新型专利。该 机设计合理，结构简单，使用方便，便于 拆装，同时能够有效增加产量，降低能 耗，减小温升，改善粉碎细度。采用轮流 单角剪切的粉碎原理，终于有效解决了 纤维性物料批量化超细粉碎的难题，可 将纤维类材料粉碎到微米级。

该机主要是在高速旋转下，通过动 刀与定刀的高速相对高速运动，产生剪 切力，对柔性物质进行粉碎。具有极高 的超细粉碎效果，通过调整动、定刀的 间隙和筛网规格可以控制产品细度和 产量；运用计算机辅助设计的箱体具有 腔内气流通畅、出料通畅、噪音小等特 点，极大地减少了细粉物料的粘壁现 象。操作程序安全可靠，维护保养、物料 清理简单快捷。产量高、能耗低，同样的 物料粉碎其能耗是国内同类机型的 40%~60%。

目前，超细纤维粉碎机广泛应用于 粉碎棉、麻、纸等纤维，常用在化工、医 药、塑料、造纸等行业。干法超细粉碎 绒、絮状棉纤维、纤维素醚类产品以及 薄膜类产品(如：精制棉、棉麻、光纤、 泡沫、橡胶、塑料薄膜、胶片等)等物料。

该机现已成功代替进口设备用于 国内数家精制棉生产厂家，价格仅为 进口设备的 1/3-1/5；经用户实际使用证 实该设备是目前纤维超细粉体行业深 加工的理想设备。

读者咨询热线：0575-83105888
83100888、83185888、83183618
网址：www.zjfnli.net

“双 11”逼近 快递业全力“拼”市场

张遥 张璇

前几年每逢“双 11”快递业就暴露出许 多问题，据预测今年“双 11”期间快递最高日 处理量预计将突破 1.4 亿件，全行业快件业 务量比去年同期增长四成以上。那么，今年快 递业将通过哪些手段来争夺市场？

据国家邮政局预测，今年“双 11”期间快 递最高日处理量预计将突破 1.4 亿件，全行 业快件业务量比去年同期增长四成以上。加 上今年“双 11”将面临快递寄递实名制，快递 行业将迎来新一轮大考。

记者近日走访多家正在为“双 11”热身 的快递企业发现，利用大数据、技术优化、增 购专机、增加人手组成“地网”……已成为快 递业争夺市场的首选。

拼专机 时效要求越来越高

在圆通公司旗下位于杭州萧山国际机 场内的圆通航空，一架波音货机正在等待货物 装机，满舱重约 10 吨的包裹将在夜晚从杭州 起飞，2 个多小时后抵达西部地区的集散地 成都。9 月底首航以来，圆通成为继 EMS、顺 丰之后第三家拥有专机的国内快递公司。

圆通航空总裁助理兼规划及商务部总 经理张孟说，用户对时效的要求越来越高。1200 公里以上，尤其是在西部地区，航空相比陆运 的优势很明显。在即将到来的旺季，圆通在 11 月、12 月还将相继开通两条航线，新的专 机购买计划正在进行中。

返乡打工仔 2000 万创办豆腐产业园

去年，湖南省隆回县岩口镇打 工仔彭忠缘、邱建华在外创业致富 后，回乡共同投资 2000 万创办了大 观豆腐产业园，并成立了豆腐加工 专业合作社，合作社集黄豆生产、豆 腐生产、豆腐加工、豆腐销售于一 体，带领当地村民大发“豆腐财”。

图为 10 月 24 日，大观豆腐生 产、加工现场。

罗理力 聂娟 摄影报道



小“打”小闹也成气候 爱普生 TM 系列微型打印机有效应对 O2O 时代

辛明亮

随着各大“送货到家”，“送餐到家“APP 的大热，我们发现无论是“O2O”还是“互联 网+”模式，无论是在哪个地区，实体经济都在 加速与互联网融合。各传统企业将“数据” 与“服务”、“线上”与“线下”相互链接的尝 试，不仅帮助其大幅度提升了营业额，同时 也对各商家的工作效率提出了更高的要求， 其中，票据的打印是关键的一环。作为业界 领先的跨国集团，爱普生一直致力于全球打 印机市场的发展，努力提升打印速度，为用户 节约成本。

为真正做到立足于用户，着眼于用户利 益，爱普生为用户推出了有效的解决方案——

性能过硬，稳扎稳“打”

因订单量的剧增，以餐饮、零售业为首的 各大企业需要购入大量微型打印机以完成庞 大的任务量，为了维持顾客的满意度，高效率 打印是各商家选择的首要条件。爱普生微型 打印机凭借着科学的设计和高性能的配置， 完美确保了打印的高效性。如爱普生 TM-



记者在走访中了解到，除了购置专机较 早的 EMS、顺丰，过去以低价争抢市场的“三 通一达”也开始争抢航空件市场，提高整体时 效，租飞机之外，购置专机逐渐成为趋势。

拼大数据 提升物流效率降低成本

多家快递企业表示，随着快递业务量每 年迅速增长，现在行业越来越熟练地运用大 数据为快递“导航”。

记者在中通快递的分拣中心看到，传送 带上的包裹正在依次运递，这里都是航空件， 包裹在这里中转。中通快递运营副总裁倪根 炎说，业务量增长很快，中通今年 10 月份的

快递量，已经超过了去年 11 月包含“双 11” 在内的单月快递量。

“前几年每逢‘双 11’就暴露出许多问 题，主要是不知道快递量有多少，怎么准备。 现在菜鸟网络的数据预测准确率接近了 90%，给了快递企业很大支撑。”中通快递运 营副总裁倪根炎说。

菜鸟网络总裁童文红说，2015 年将成为 DT(数据技术)物流元年，明显标志是物流行 业的数据化基础设施建设完成，而且大数据使 用已经初步在行业普及。在过去两年时间中，通 过菜鸟网络与其合作伙伴的共同努力，已经 完成了物流行业的数据化基础设施建设，菜 鸟网络可以为快递公司提供快递单量的全程 实时预报。今年“双 11”随着四级地址库、“菜 鸟鹰眼”等大数据产品在快递生产环节中中

的使用和普及，将进一步提升物流效率，降低 成本。

拼信息化 快递业将告别粗放增长

收到包裹，你的快递单是仍然被记号笔 画得五颜六色，还是已经改成了带有条形码 打印的“电子面单”？这张小小的“面单纸”背 后却有技术“大文章”，以电子面单为代表的 物流信息化改造，在“双 11”来临前正在提 速。

倪根炎说，以前用的是传统四联单，分为 寄件、取件、派件、收件四联，快递多的时候， 从包裹上抽取单据费时又费力，耽误包裹流 转效率，还容易出错。现在用上电子面单后， 人力和物力成本都节省了，仅打印速度就提 升了 4 至 6 倍。中通快递“电子面单”覆盖率 达到 60%，未来将全面推开电子面单。

“电子面单”在分拨路由时的作用，在“双 11”这类快递旺季会更明显。中通公司总裁助 理郑超说，以前是有经验的老员工，人工分拨 路由，现在用电子面单，大数据来分路由，目 前准确率已达 96%左右。

童文红介绍说，今年以来，电子面单全行 业覆盖率已超过六成，“双 11”期间有望超过 八成。根据电子面单信息，大数据自动计算出 分单路径，将包裹分到距离消费者最近的网 点，可更快到达消费者。

“过去一说到快递业，就是粗放、笨重的 形象。现在，这个行业正在借助大数据、信息 化发生改变。”童文红说。

华丰煤矿创新设备管理 催开“效益花”

今年以来，面对持续低迷的煤炭经济形 势，山东能源新矿集团华丰煤矿颠覆传统设 备管理模式，大力推进设备全生命周期管理， 不断在“深、精、细、实”上下功夫，促进了企 业管理水平全面提升。

强化设备倒装管理。该矿在 2612 工作面 安装时，对其设备全部进行倒装使用，根据综 采设备倒面安装管理规范要 求，严控设备倒 面质量的管控， 确保实现综采搬 家倒面的制度 化、程序化、规 范化、专业化， 达到“安全、快 速、优质、低耗”的工作目标。对新安工作面 设备采用清单式 维修模式，严格 掌控设备维修 质量，保证工作 面的安全、高效 开采。工作面使 用的 116 架液压 支架，全部使用 原撤除的液压 支架进行改造， 液压支架改造 费用共计为 406 万元，比新购液压 支架节省资金 1300 万元。

降低修理费用支出。该矿对送交山能重 装集团有限公司维修 64 架 ZY5000/18/38 型 液压支架，创新采用了“三定”方式即：定项 目、定价格、定要求进行维修，实现维修项目 清单化、维修价格协议化。安排专人现场对维 修的液压支架逐台鉴定，在保证设备安全使 用的情况下，对达到使用要求的配件能维修 的不投新的，能使用的不更换，通过这种方式 维修，既保证液压支架的维修质量，又降低维 修费用，比前期维修的同型号的液压支架每 架节省修理费 1.2 万元，减少了企业修理费 用支出 76.8 万元。

提高设备检修质量。该矿推行“把设备当 人看”的“人性化”使用理念，强化现场的精准 操作、精心维护。坚持执行设备的维护保养与 预防检修相结合的检修制度，积极推行故障 诊断的状态检测技术，按设备运行状态合理 确定检修时间和检修周期，逐步向预知性检 修和专业化修理方向发展，提高检修质量，降 低检修费用，缩短检修时间。对主要采掘设备 和大型固定设备检修实行每日强制检修制和 单月停产大修制，每日检修时间不低于 3 小 时，如遇较大问题，在规定检修时间内完不成 的，可申请延长检修时间。实行了设备检修 “五定”管理，即：定人、定期、定法、定标、定 点，明确设备检修实施人、检修周期、检修方 法、检修标准和检修部位。专业管理人员进行 不定期抽查，最大限度实现了向设备管理要 效益，推进了企业度危求进。（陈良栋）



T88V 的打印速度就可高达 300mm/秒，大 大提高了打印小票的效率。另外，爱普生 TM- T82II 打印头的寿命高达 160 公里，切刀最高 也可承受 150 万次的使用频率，超强的稳定 性更是为商家的日常使用保驾护航。

另外，在大数据新媒体时代，移动营销 成为商家重要的营销渠道之一，二维码在其 中发挥着不可忽视的作用。爱普生 TM- U330 24 针高速微型针式打印机能够在小 票中完整、清晰地打印出二维码图案，帮助 您拓展、巩固用户，并准确地传递商家促销 信息，提升客户体验，使增加经济效益成为 现实。

控制成本，精“打”细算

微型打印机的整体使用成本不仅仅包

一名 80 后新农人：为传统农业插上创新翅膀

庞明广

把葡萄树种在营养袋里，不打农药，不 施化肥，通过电脑远程控制一根根插进袋子 里的细管，每天定时定量给葡萄输送水及相 关养分……在有“中国葡萄之乡”美誉的云 南省宾川县，80 后新农人孙永斌种葡萄的 方式与当地百姓很不一样。

三十出头的孙永斌 2009 年毕业于云 南大学。读书期间，因为家里经济困难，他卖 过方便面、数码产品，还参加过创业大赛，获 得省级银奖。大学毕业后，他果断选择创业， 在昆明开过广告公司，还做过红酒生意。

2013 年，在陪妻子回宾川老家探望父 母时，看到当地成片的葡萄树，孙永斌敏锐地 发现了其中的商机。“宾川有 20 多万亩葡 萄，一公斤能卖到十多元。”他说，无论是 当地干热的气候条件，还是政府的政策支持， 都让他感受到了葡萄产业的良好前景。

实地考察后，孙永斌与两名合伙人于 2014 年 4 月共同创办了宾川华侨庄园农业 科技开发有限公司，建起了占地 200 亩的葡 萄种植基地。

一名重点大学的毕业生跑到乡下种葡 萄，孙永斌的举动在当地成了新闻。更让人 意想不到的是，他没有沿用当地传统的葡萄 种植方法，而是跑到遥远的上海“取经”。

在宾川，许多农户栽种葡萄密度大，人 力物力投入多，种植成本也较高。针对葡萄 产业的短板，孙永斌与上海交大签订合作协 议，成立专家工作站，引进全自动滴灌系统、 有机质无土栽培等先进技术，打造了一座集 科研、种植、销售为一体的葡萄庄园。

在离大棚几百米外的机房，一套全自 动滴灌系统控制着数百亩葡萄的浇水施肥工 作。通过安装在大棚内的传感器，技术人员 坐在电脑前就可以实时观测大棚内的温度、 湿度等数据，并通过在系统中设置各项参 数，精准地向葡萄树滴灌生长所需的营养。

孙永斌介绍，公司科研人员通过将葡萄 与红提进行的杂交，培育出了综合葡萄和红提 两种口感的杂交品种，他将其命名为“葡提 果”，还注册了“七彩云秘”的品牌商标。

“今年庄园一共出产 7000 件‘葡提果’， 每件有 2 串，售价为 298 元，果子还没结出 来就被订完了。”这位新农人说，“葡提果”口 感独特、绿色健康，价格虽比当地普通葡萄 高出数倍，但却供不应求。

看着这个 80 后干出如此突出的成绩， 当地不少种植户主动前来学习。“宾川老百 姓接受新鲜事物能力很强，看到我们效益 好，很多人都跑来庄园参观。”孙永斌说。

他告诉记者，自己未来的目标是通过 “公司+基地+农户”的模式，带动周边老百姓 共同推广葡萄种植的新模式、新技术。“公司 今后将每年定期开展公益培训，并为全县种 植户提供技术支持服务。”

国药准字H46020636

快克[®]

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销