

2 热点透析 Hot Dialysis

搭建一座中华五金腾飞金桥——在(台湾)两岸五金工具交流会上的发言

■ 吴石川

今天上午,在本届中国台湾国际五金展开幕之后,我们到展馆参观规模大、门类全、专业强、产品精的五金展品时,在我胸中涌动两个关键词:一是震撼,二是钦佩。是真正的精品五金展。十分感谢吴传福先生的盛情邀请,给我们极好的交流与学习机会。首先,让我以中华全国工商联五金机电商会考察团名义祝展会圆满成功!

台湾五金以半个世纪历程,走出一条令世人瞩目的成功之路,确实让人既震撼又钦佩。无论品牌建设、科技含量、标准制定、工艺流程,其精密度、专业度都跨入世界先进之列。台湾五金是中华五金大舞台上光彩夺目的奇葩;台湾五金已占世界最大的德国科隆国际五金展 20%的份额,为中华五金赢得国际声誉,我们都引以为荣。这里,要特别向创造历史的台湾五金先驱者和承传发展的后来人致以崇高的敬意!

世界五金在台湾,台湾五金在台中。12年前,我们一行踏上美丽的台中,受到了朋友们热情的款待。2012年9月,我造访贵会又一次感受到“一家亲”的诚挚之情。也是12年前,我邀请时任公会理事长谢庆丰先生等数



2015年9月19日,在香港五金商业总会成立85周年会庆暨第60届理事就职典礼上,吴石川先生再次被聘为该会顾问。

10位五金界朋友造访福建泉州时,他对我说:台湾五金与大陆五金确有差距;台湾五金强而不大,大陆五金大而不强,但互补性极强,易于融合与发展。两岸五金行业交流与合作之日,就是两岸五金行业比翼齐飞之时。我非常赞赏谢先生的真知灼见。2009年7月谢先生率台湾众多著名五金界朋友去贵阳开展

交流。美好回忆一直在我心中回荡。2010年12月,我陪时任公会理事长林建国先生到广东考察威力狮工具,林先生对产品提档升级毫无保留地给予指导,也让我深为感动。但愿我们的友情,迸发智慧火花,在推进两岸五金进步中开出奇花异朵。

朋友们,祖国大陆是世界最大的五金消

费市场,对中高端五金产品需求强劲,而这正是台湾五金的强项。我们是血浓于水的“一家亲”。大陆有进一步开放开发的政策大背景,还有“新丝绸之路经济带”和21世纪一带一路构想,是我们淘金的绿色大通道。不妨绕开为欧美做品牌的老路,拓宽新思路,拓展新商机。不久前,坐落在与台湾隔海相望的福建泉州的中国海峡五金机电大市场已开业,这个市场是台湾五金进内地的宝地,是大家最好的选择,必能货畅其流。我们非常乐意做台湾五金的宣传员、推销员。无限风光在海峡,台湾五金占鳌头!

为此,一个86岁的五金人特别建议:围着这一大目标,放开展示台湾五金,由这精品展与大陆精品五金对接,在大陆共同培育别具一格的中华五金精品展。这动真格的合作,不是办传统的展会,而是搭建一座“一家亲”手牵手的金桥,合力创造财富的金桥,中华五金腾飞、造福后代的金桥。呼吁两岸五金界有识之士抓紧商定。

中华五金是一家。让我们朝着这一宏大目标携手合作,共圆中华五金强国梦!

(本文系中华全国工商联五金机电商会创始人吴石川2015年10月12日在(台湾)两岸五金工具交流会上的发言。)

2015 福布斯中国富豪榜:王健林重夺中国首富之位

对于中国的富豪们来说,2015 又是大展宏图的一年。2015 年福布斯中国富豪榜上上一百名成员的财富总和从一年前的 3,760 亿美元跃增至 4,500 亿美元,增幅近 20%。大连万达集团董事长王健林重新夺回首富之位,财富从去年的 132 亿美元猛增至 300 亿美元。该榜单同时发布于福布斯英文,还将刊登在最新一期《福布斯》亚洲版及中文版杂志上。

在没有任何旗下公司在国内上市的情况下,万达集团进行了数十年的积累,而这种状态因为王健林在国内外资本市场上的两场大动作而告一段落。去年底,房地产旗舰公司万达商业地产在香港证券交易所上市。今年初,万达电影院线(中国最大的影院连锁之一)又成功在深圳中小板上市——让王健林在中国富豪榜上的排名从去年的第四跃升到今年的榜首。

尽管中国经济增长放缓,股市泡沫破裂,且庞大的地方政府债务危如累卵,但排名前一百的中国富豪里有许多人的财富都超过了

上年。“中国经济正处于结构性调整时期,从今年的榜单上不难看出与这种转型有关的造富活动和新商业机遇的迹象。”福布斯上海分社社长、福布斯中国富豪榜制榜人范鲁贤(Russell Flannery)说道。

互联网的大发展使中国成为全球最大的手机市场,并且仍然是前几位大富豪 的财富支柱。不过随着投资者观望气氛的加深,想要等待更好的获利机会,中国股市已经降温。作为去年的中国首富,阿里巴巴集团董事局主席马云在今年跌至第二 位。阿里巴巴去年那场规模创纪录的 IPO 极大地提振了投资者情绪,不过眼下这股早期热情已经减退。这位今年 51 岁的科技大亨拥有 218 亿美元财富,高于去年的 195 亿美元。

排名第三的仍然是马化腾,在中国的“互联网三巨头”中,今年他的财富增加最多。这位 44 岁的腾讯创始人,其个人财富从去年的 144 亿美元增至 176 亿美元。而另一方面,去年的榜单亚军,百度掌门人李彦宏,就不如马云和马化腾表现好了。他的排名较去年下

滑四个位次,名列第六,而且财富从去年的 147 亿美元缩水到 104 亿美元。

其他上榜的科技界知名人物还有互联网媒体视网 CEO 贾跃亭(第 17 名,60 亿美元),凭借其网络和视频网站的高人气,贾跃亭的财富在过去一年猛增 41.5 亿美元。在硬件方面,周群飞凭借 59 亿美元财富排在第 18 名,其蓝思科技是苹果公司(Apple)的触屏供应商之一。无人机制造商大疆创新的创始人汪滔,首次上榜就以 36 亿美元排在第 38 位。

消费类企业中则是几家欢乐几家愁。今年初次登榜的刘晓东由于其预调鸡尾酒供应商百润股份的成功而表现突出。娃哈哈集团董事长宗庆后则在传统饮料业务增长放缓的环境中,名次从去年的第 6 降至第 11。

尽管今年中国股市发生大调整,沪指仍较一年前上涨近 50%,这是受到投资者信心的提振——投资者憧憬随着中国经济从推动过去三十年增长的低成本制造模式转型,科技服务、医疗保健和娱乐行业的增长将推动

未来股价上涨和财富增加。

股价起伏也有助于在前一百排名中引入新的面孔,其中就包括执掌金融信息网站东方财富的其实(第 50 名,31 亿美元)。今年另一位闯入百强的企业家是数据提供商万得资讯的创始人陆风(第 66 名,27 亿美元)。

以下是 2015 年福布斯中国富豪榜的前十大富豪:

1. 王健林: 300 亿美元
2. 马 云: 218 亿美元
3. 马化腾: 176 亿美元
4. 雷 军: 132 亿美元
5. 王文银: 121 亿美元
6. 李彦宏: 104 亿美元
7. 何享健: 93 亿美元
8. 许家印: 87 亿美元
9. 刘强东: 78 亿美元
10. 丁 磊: 75 亿美元

(综合)

中国神华:购置电力资产应对煤市寒冬

对于“心忧炭贱愿天寒”的煤企来说,寒下来的不只是天气,煤价亦无回暖迹象。

中国神华 10 月 24 日发布公告,公司拟收购控股股东神华集团所持宁夏国华宁东发电有限公司 100%股权、国华徐州发电有限公司 100%股权及神华国华(舟山)发电有限责任公司 51%股权。有业内人士表示,神华作为煤炭龙头,业绩下滑销售承压。此次公司收购大股东多块电力资产,表明公司煤电一体化的成本优势逐渐显现,发电板块将增长为公司新的利润来源。

另一方面,自 10 月 9 日神华推出量大优惠政策之后,近日神华又推出外购配煤煤种“神友”系列,因为与自产煤“神混”并无二致的“神友”5500 大卡平仓价为 374 元/吨,5000 大卡为 340 元/吨,分别较同热值的神华自产煤“神混”系列下降 16 元/吨和 10 元/吨,所以此举被外界普遍认为是变相促销降价的行为。

54 亿元收购大股东电力资产

中国神华 10 月 24 日发布公告,公司拟以 2007 年发行股票剩余的募集资金及中国神华自有资金收购控股股东神华集团所持宁夏国华宁东发电有限公司 100%股权、国华徐州发电有限公司 100%股权及神华国华(舟山)发电有限责任公司 51%股权。

根据资产评估报告,宁东电厂 100%股权价值为 5.22 亿元、徐州电厂 100%股权价值为 39.97 亿元、舟山电厂 51%股权价值为 8.67 亿元。本次收购的资产价值合计约为 53.86 亿元。据悉,中国神华已于 10 月 23 日与神华集团分别签署了收购宁东电厂、徐州电厂和舟山电厂股权的股权转让协议。

神华方面表示,通过此次收购,将增加公司在中国西北及东部地区的电力总装机容量约 3570 兆瓦、权益装机容量 3124 兆瓦,以截至 2015 年 6 月 30 日中国神华的控股装机容量 46428 兆瓦和权益装机容量 28304 兆瓦为基础,增幅分别为 7.69%和 11.04%,进一步壮大公司发电业务板块的规模,使电力资产布局更加完善,有利于发挥发电板块的规模效应。

变相降价应对销售压力

而在谈到神华外购煤“神友”和自产煤“神混”的区别时,汾渭能源咨询煤炭行业分析师曾浩表示,“神友”和“神混”都属于低硫煤,在

青羊万达荣耀封顶 城西繁华中心即将落成

10 月 24 日,成都青羊万达广场大商业封顶仪式盛大举行。仅仅 8 个月的时间,青羊万达广场让成都见证了其影响这座城市的速度与决心!

青羊区副区长李香贵、万达集团成都公司总经理高堰、万达集团成都公司副总经理陈初银及媒体、业主和社会各界人士近千人参加了本次封顶仪式,共同见证了城西旗舰商业——青羊万达广场正式落成这一激动人心的时刻!

作为万达集团千亿战略布局成都的首站,青羊万达广场自今年 2 月 5 日拿地以来,受到了成都市各级领导的高度重视。市委书记黄新初、副市长朱志宏、市政协主席唐川平等各级领导先后率团参观考察指导工作,对青羊万达广场的各项工作表示了高度的赞扬与肯定,并多次组织相关企业参观学习。

作为中国商业地产龙头企业,万达商业地产近年来动作频频。每一次布局都毫无疑问地受到当地投资者的疯狂追捧,青羊万达广场更是如此。6 月 18 日,青羊万达广场首批次金铺荣耀面市,当日劲销 8.2 亿,创三年来成都楼市开盘纪录!短短一个半月后,8 月 8 日,最后一批投资品万+公寓开盘当日狂销 5500 余套,一举刷新成都公寓销售历史纪录!短短 3 个月的时间共计销售 12.8 亿,荣膺成都 2015 年楼市销冠。中国商业地产第一品牌、三大千亿产业集群、120 万常驻消费人群、双地铁西客站、城市中轴地标……投资者的集体追捧让青羊万达广场的投资价值不言而喻。

作为提升三千年城西商业配套的中流砥柱,青羊万达广场为城西人民所带来的并不是一个普通的购物中心,而是购物消费、休闲娱乐、商务办公的一站式、体验式的生活方式。其前所未有的科学规划、电子商务与传统购物中心融合以及体验式消费的落地执行将会为城西乃至全成都带来一场新的生活方式变革。荣耀封顶则向这个城市宣告这一切即将来临。

(本报记者 王萍)



(综合)

我国光伏业逆势增长 装机量年内或跃升全球第一

在全球经济不景气的情况下,中国光伏业逆势增长,今年前三季度装机量同比新增 161%。业内人士预计,四季度由于受能源局新增光伏装机量影响,我国光伏产业可能出现跳跃式增长,累计总量将达到 4300 万千瓦,从而超过德国成为全球光伏应用第一大国。

更值得关注的是,可再生能源将在全球范围内对化石能源发起成本大战。按照规划,2015 年要实现光伏发电用户侧平价上网,到 2025 年再扩展到发电侧,最终进入平价时代,走向多种多样的应用,形成“光伏+”的太阳能绿色能源发展新途径。

四季度将跳跃式增长 冲全球第一

在政策支持加强、国内市场不断启动的情况下,中国光伏行业逐步走出低谷,2015 年更是加速回暖。记者从中国光伏行业协会获悉,今年前三季度我国光伏制造业总产值超过 2000 亿元,硅片、电池片、组件等主要光伏产品出口额达到 100 亿美元。其中,多晶硅产量约为 10.5 万吨,同比增长 20%;硅片产量约为 68 亿片,电池片产量约为 28GW,同比增长 10%以上;组件产量约为 31GW,同比增长 26.4%。光伏企业盈利情况明显好转,前 10 家组件企业毛利率超过 15%,多数企业扭亏为盈。

而光伏发电端的增长更是迅猛。国家能源局最新数据显示,截至 2015 年 9 月底,全国光伏发电装机容量达到 3795 万千瓦,其中,光伏电站 3170 万千瓦,分布式光伏 625 万千瓦。1-9 月全国新增光伏发电装机容量 990 万千瓦,同比增长 161%。其中,新增光伏电站装机容量 832 万千瓦,新增分布式光伏装机容量 158 万千瓦。

“目前整个产业链中,光伏电站开发环节的内部收益率可达到 8-10%,远高于制造业;此外,投资光伏电站也可拉动企业自身消化电池组件等产能。2014 年全国组件制造商前 20 名中,几乎全部涉足下游电站开发业务。”中国光伏行业协会理事长高纪凡称,2015 年前 8 月光伏相关行业投资 684.7 亿

元,同比增长 39.4%,比 1-7 月低 0.6 个百分点,但仍比去年同期提高 33.4 个百分点。

据了解,国家能源局 2015 年光伏建设规模为 17.8GW,加上领跑者计划指标和能源局关于调增部分地区 2015 年光伏电站建设规模的通知 5.3GW,今年总装机容量预计在 20GW 以上。

在高纪凡看来,四季度由于受能源局新增光伏装机量影响,我国光伏产业可能出现跳跃式增长。预计光伏组件价格有可能在四季度小幅上升,制造企业利润率有可能小幅提高;骨干企业凭借技术规模品牌优势,将进一步提升市场占有率,部分小企业生存空间进一步被挤压,企业兼并重组加快,产业集中度不断提高。

国家发改委能源研究所研究员王斯成预计,今年新增光伏装机量约 1500 万千瓦,累计总量将达到 4300 万千瓦,将超过德国成为全球光伏应用第一大国。未来 2020 年则将可能突破 1 亿千瓦、2030 年突破 4 亿千瓦,标志着我国走向规模化应用时代。

未来 5 年实现用户侧平价上网

更值得关注的是,可再生能源将在全球范围内对化石能源发起成本大战。最近 RMI 的一项综合分析显示,在美国的一些地区,公用事业级大规模光伏的成本已经比燃煤和燃气的火电厂还要便宜。而在我国,据天合光能统计,2007-2015 年的 8 年间,光伏组件的市场价格从每瓦 36 元下降到现在 3.5 元-3.8 元,并网光伏系统价格从每瓦 60 元降到每瓦 7 元-8 元,逆变器价格从每瓦 4 元下降到了每瓦 0.3 元。

但是,当前经济性仍然是制约光伏发电发展的主要因素,技术进步和产业升级是制约发展的关键问题。与此同时,适应光伏发电规模化发展的管理体系有待完善,适应光伏规模化发展的配套产业服务体系尚未建立。

“未来 5 年是我国推进经济转型、能源转型、体制创新、技术开放的重要时期,将为光伏产业发展提供更加广阔的空间。”国家能源局新能源和可再生能源司新能源处处长董秀芬透露,2020 年光伏发电规模目标已明确从

之前的 1 亿千瓦上调 50%到 1.5 亿千瓦,“十三五”的首要任务就是通过规模化的发展促进成本持续降低,尽早实现光伏发电用户侧平价上网。光伏电站建设和发电成本要在 2015 年的基础上下降 20%以上,中东部地区建设成本在每瓦 7 元以下,西部地区建设成本在每瓦 6 元以下。

“即便火力电价在后续 5 年中不上升,随着组件和系统部件成本下降,实现这个目标已无悬念。到 2025 年,可以实现发电侧的平价上网。假如在 2025 年,火力上网电价升到 0.55 元/度,随着组件和系统部件成本下降,光伏电站投资成本将下降 25%-30%,10MW 级大型地光伏发电成本大约在 0.65-0.60 元/度。”阿特斯阳光电力集团总裁翟晓桦判断。

在他看来,实现这一目标的三大关键因素,是光伏“智造”,即“智慧”+“制造”,一是技术与产品创新(降低产品成本的关键因素);二是提升自动化设备的智能互联(降低制造成本和提升质量的关键因素);三是提升运营信息数字化管理(降低非直接制造成本的关键因素)。

国家能源局新能源和可再生能源司副司长梁志鹏透露,光伏行业未来要提高转换效率降低成本,同时要实现产业升级,具备强大的自主研发能力,关键设备实现国产化,全产业链技术能力和产业配套体系。此外,国家将通过政策引导先进技术产品扩大市场,加大领跑者示范基地建设规模。

据了解,目前“领跑者”计划第一个获批项目已花落大同,另有多省市在筹划申报,该计划至少连续实施三年。“今年是启动了大同一个 100 万千瓦的,后面还要启动好几个,到明年我希望是在 300 万千瓦以上这样一个领跑基地,甚至更大一些。”梁志鹏称。

“随着全球光伏业越来越讲求生态系统,在景气强劲复苏之余,光伏产业代表着中国在全球产业中的地位,未来其重要性会越来越高。”晶科能源全球新闻发言人钱磊预计,未来光伏能源互联网充满无限的可能性和巨大的想象空间。光伏的智能利用,将变成智慧电力、智能城市的一个重要指标。

(王璐)

(龚泽野)