

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

搭建一座中华五金腾飞金桥

——吴石川在(台湾)两岸五金工具交流会上的发言

<< P2

今日 12 版

第 281 期 总第 8439 期
统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.10.27

星期二
乙未年 九月十五
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jlrbs

本期导读 Highlights

今年“双 11” 快递业全力“拼”市场

据国家邮政局预测,今年“双 11”期间快递最高日处理量预计将突破 1.4 亿件,全行业快件业务量比去年同期增长四成以上。加上今年“双 11”将面临快递寄递实名制,快递行业将迎来新一轮大考。

<< P3

2015 金融时报 全球 EMBA 排行榜出炉 清华 TIEMBA 居首 打破欧美垄断

近日,英国《金融时报》公布了 2015 年全球 EMBA 百强排名。清华经管学院与 INSEAD(欧洲英士国际商学院)联合举办的双学位 EMBA 国际项目排名全球第一。历年来,《金融时报》EMBA 百强榜的第一名基本被美国、欧洲商学院所垄断,中国香港地区也曾有少数 EMBA 国际项目名列其中。而大陆学校的 EMBA 项目位居榜首还是第一次。

<< P4

中国车企加快 新能源汽车产业海外布局

刚刚在北京闭幕的 2015 节能与新能源汽车成果展上,中国国内主流乘用车企业携数十款全新的节能车型、纯电动车型、混合动力车型、替代燃料车型、插电式混合动力车型和燃料电池车型悉数亮相,上百项节能技术和产品成果首次集中展示。

<< P5

詹博瀚: “互联网+能源工业”的开拓者

詹博瀚从英国取得了博士学位后曾经“海归”到深圳创业,且已经初步获得了成功,但他并不就此止步,而是不断千里来到成都,落户于成都高新区,创办了成都冷云能源科技有限公司,并首创了能源物联网管理模式。

<< P6

资生堂中国再换帅 鱼谷雅彦赴华布局新战略

资生堂集团社长鱼谷雅彦,将于本月亲自到访中国市场,重新审视中国的未来发展,并推进资生堂(中国)内部改革。据悉,此次来华首要战略是“稳固销售体制”,积极提升代理商及店头的返利机制,给予店头销售的最大促销力度支持。同时为了配合这一行动,建立了新的管理层。

<< P7

新 A60 上市 对标长安、吉利 东风风神密集布局产品线

“我们借九九重阳节推出新 A60,希望在品牌和产品力上实现登高。”10 月 21 日,东风风神总经理李春荣在东风乘用车发动机工厂将主打性价比的新 A60 推向市场。在今年上半年推出 L60 之后,产品阵容不断完善的风神将迎来旗下紧凑型车型 A60 的全新换代。而未来,东风风神的产品布局也将更加完善有序。

<< P8

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

泸州纳溪民营企业赴美寻商机谋“钱途”



●图为纳溪区工商联(商会)民营企业家在“国际包装博览会”期间合影留念和考察学习照。

本报讯 “外面世界那么大,谋‘钱途’的商机很多!”“希望我们中国人,特别是我们泸州人,能走出去,将我们的事业,我们的文化,发展到大洋彼岸的美利坚合众国去。”10 月 23 日,赴美国参加食品加工及包装行业的“国际包装博览会”,考察回家后的四川省泸州市纳溪区纳溪区工商联(商会)副主席郑伟、王成义、徐刚等民营企业家深有感触说。

为响应党中央、国务院“走出去”战略决

策,全面贯彻落实四川省委、省政府提出的“万企出国门”战略部署,应美国驻中国领事馆邀请,2015 年 9 月 25 日,四川省工商联对外经济贸易商会组织四川省 20 余家食品饮料行业、服务业、农业、包装等行业和企业,赴美国参加一年一度的食品加工及包装行业的“国际包装博览会”盛会,并对美国的洛杉矶、拉斯维加斯两地商会进行友好商务访问和经贸考察。

据了解,“走出去”战略是党中央、国务院

的重大战略决策,对于提升我国企业国际竞争力,优化国内产业布局,提高创新能力,推动转型升级,充分利用“两个市场”“两种资源”,深入推进全面开放,具有重大意义。为鼓励纳溪区更多民营企业及企业家“走出去”开拓国际市场,加强对外联系和交往,纳溪区工商联(商会)选派实力较强的泸州市百盛发展有限公司、泸州凯联汽车贸易有限公司、泸州裕玺商贸有限公司等企业老总参加此次美国之行商务考察活动。

据纳溪区工商联副主席、泸州市百盛发展有限公司老总郑伟介绍,“国际包装博览会”2015 年 9 月 28 日在美国拉斯维加斯市盛大举行。在博览会期间,来自世界各地的食品加工、制造、包装等行业的精英们济济一堂,纷纷展示了各自超前的前沿理念、优秀的产品和先进的技术,并举办洽谈会、专题讨论会及产品展示会。博览会吸引世界各地的众多技术专家、商贸巨商前来参观交流、寻找商机、图谋“钱途”。

(李小波 周喻)

第十七届中国塑料博览会在余姚隆重开幕

■ 特约记者 袁孝冲

21 日上午,由中国石油和化学工业联合会、中国石油天然气集团公司、中国石油化工股份有限公司、中国中化集团公司、中国轻工业联合会和浙江省余姚市人民政府联合主办的第十七届中国塑料博览会在余姚中塑国际会展中心隆重开幕。

中国塑料博览会是中国塑料行业及相关行业中规模最大、规格最高的经贸盛会之一,也是我国最具影响力、最具知名度的专业展会之一。本届塑博会以“产业创新与绿色发展”为主题,举行产品展示展览、专场采购对接、相关项目推介等系列活动,以此进一步加强与会者之间的交流合作,积极捕获商机,实现共赢发展。

据了解,展馆面积达 4.2 万平方米,展位



2000 个,设塑料原料、塑料机床模具、塑料机械和塑模制品等 4 大展区。据悉,在第十七届中国塑料博览会产业园推介暨项目签约仪式上,共有 13 个合作项目签约,总投资 33.98 亿元。借塑博会盛开之机,22 日下午,2015 余



姚智能制造技术讲座及对接会在中塑国际会展中心 1 号会议厅举行。会议以“机器换人”为主题,由市科技局和宁波智能制造产业研究院联合举办,吸引余姚市 63 家企业 87 名科管人员参加。

为深入实施人才强市战略,进一步加大高素质人才,余姚市以塑博会举行为契机,23 日上午,举行了第十七届中国塑料博览会人才招聘洽谈会,有 90 家企业入场进行设摊招聘,近千名应聘人员在洽谈应聘工作。

